

CUATRIMESTRE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	7o.	8o.	9o.	10o.	ESTADÍA
FORMACIÓN CIENTÍFICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS				480 HRS.
	90 HRS.				
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS		COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA	COMUNICACIÓN EJECUTIVA	
	90 HRS.		75 HRS.	60 HRS.	
	INTELIGENCIA DE MERCADOS	TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL			
	90 HRS.	60 HRS.			
		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	CADENA DE SUMINISTROS	
		60 HRS.	60 HRS.	90 HRS.	
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FINANZAS	PLAN DE NEGOCIOS	
		90 HRS.	105 HRS.	105	
FORMACIÓN PERTINENTE		OPTATIVA I	OPTATIVA II		
		60 HRS.	45 HRS.		
LENGUAS	INGLÉS VI	INGLÉS VII	INGLÉS VIII	INGLÉS IX	
	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	
FORMACIÓN DIRECTIVA	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	
	45 HRS.	45 HRS.	HRS.	30 HRS.	
TOTALES	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2019

 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE Y FIRMA  
 RECTOR

 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE Y FIRMA  
 DIRECTOR DE CARRERA

 \_\_\_\_\_  
 SELLO DE RECTORÍA