


**TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN ÁREA FORMULACIÓN Y  
EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**ASIGNATURA DE INTEGRADORA II**

<b>1. Competencias</b>	Formular y evaluar proyectos de inversión, mediante metodologías de diagnóstico, estudios de mercado, técnicos, financieros y herramientas de evaluación para contribuir al cumplimiento de planes estratégicos, al desarrollo organizacional y regional.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Quinto
<b>3. Horas Teóricas</b>	0
<b>4. Horas Prácticas</b>	30
<b>5. Horas Totales</b>	30
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	3
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno demostrará la competencia de formular y evaluar proyectos de inversión, mediante metodologías de diagnóstico, estudios de mercado, técnicos, financieros y herramientas de evaluación para contribuir al cumplimiento de planes estratégicos, al desarrollo organizacional y regional.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Desarrollo local y regional</b>	0	10	10
<b>II. Formulación y evaluación de proyectos</b>	0	10	10
<b>III. Administración de proyectos</b>	0	10	10
<b>Totales</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## INTEGRADORA II

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Desarrollo local y regional</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	0
<b>3. Horas Prácticas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	10
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno integrará proyectos de desarrollo local para contribuir a potencializar los recursos y la satisfacción de necesidades.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diagnóstico local y regional		Presentar diagnósticos locales y regionales.	Analítico Objetivo Organizado Responsable
Propuestas de Desarrollo		Integrar los enfoques en la definición de estrategias de desarrollo local y regional.  Presentar estrategias de desarrollo local y regional.  Integrar las matrices de acciones y responsabilidades del plan de acción, y de evaluación de indicadores.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Propositivo Capacidad para tomar decisiones

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## INTEGRADORA II

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Integrar un proyecto de desarrollo local y regional que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico local y regional:</li> <li>Descripción de recursos (económicos, humanos, culturales, tecnológicos y naturales)</li> <li>Identificación de necesidades, problemas, demandas y potencialidades</li> <li>Jerarquización de necesidades</li> <li>- Estrategias para el desarrollo local y regional</li> <li>Análisis de enfoques</li> <li>Propuestas de estrategias de desarrollo</li> <li>Plan de acción</li> <li>Matriz de indicadores de seguimiento</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer la metodología de elaboración de diagnóstico local y regional</li> <li>2. Reconocer los enfoques en la definición de estrategias de desarrollo local y regional</li> <li>3. Reconocer las estrategias de desarrollo local y regional</li> <li>4. Reconocer la estructura de las matrices de acciones y responsabilidades del plan de acción, y de evaluación de indicadores</li> <li>5. Integrar proyectos de desarrollo local y regional</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## INTEGRADORA II

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Discusión guiada Aprendizaje basado en proyectos Tareas de investigación	Pintarrón Impresos Equipo de proyección Equipo de cómputo Proyectos Casos de estudio Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## INTEGRADORA II

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Formulación y Evaluación de Proyectos</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	0
<b>3. Horas Prácticas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	10
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno integrará proyectos de inversión para contribuir al desarrollo regional sustentable.


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Estudio de mercado		Presentar informes de estudios de mercado.	Analítico Objetivo Organizado Responsable
Estudio técnico		Presentar informes de estudios técnicos.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Propositivo Capacidad para tomar decisiones
Estudio financiero		Presentar informes de estudio financiero.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Propositivo
Evaluación financiera		Presentar informes de evaluación de rentabilidad e impacto social de proyectos de inversión.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Capacidad para tomar decisiones

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## INTEGRADORA II

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Integrar un proyecto de inversión que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de mercado</li><li>- Estudio técnico</li><li>- Estudio financiero</li><li>- Evaluación financiera</li><li>- Conclusiones</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reconocer la metodología de elaboración de estudio de mercado</li><li>2. Reconocer la metodología de elaboración de estudio técnico</li><li>3. Reconocer la metodología de elaboración de estudio financiero</li><li>4. Reconocer la estructura de elaboración de informes de evaluación financiera de proyectos</li><li>5. Integrar proyectos de inversión</li></ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## INTEGRADORA II

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Pintarrón Impresos: casos, lecturas, revistas especializadas Software especializados

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## INTEGRADORA II

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>III. Administración de Proyectos</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	0
<b>3. Horas Prácticas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	10
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno integrará planes de gestión de proyectos para la optimización de recursos y cumplimiento de objetivos.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Planeación de proyectos		Presentar planes de proyectos.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Capacidad para planear
Gestión de proyectos		Documentar la gestión de proyectos.	Analítico Objetivo Organizado Responsable Capacidad para tomar decisiones


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	



## INTEGRADORA II

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>El alumno integrará un plan de gestión de proyectos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Planeación de proyectos: acta de constitución, plan de dirección, administración de costos, tiempo y calidad</li><li>- Gestión de proyectos: administración de recursos humanos, comunicaciones, riesgos y adquisiciones</li><li>- Conclusiones</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reconocer la metodología de planeación de proyectos</li><li>2. Reconocer la metodología de gestión de proyectos</li><li>3. Integra planes de gestión de proyectos</li></ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## INTEGRADORA II

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Pintarrón Impresos: casos, lecturas, revistas especializadas Software especializados

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## INTEGRADORA II

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Dimensionar las vocaciones de desarrollo local y regional mediante el análisis de fuentes de información primarias y secundarias, para definir el potencial del objeto de estudio	<p>Entrega un informe de la situación local y regional que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Definición de Objetivos</li> <li>- Alcance del estudio</li> <li>- Metodología utilizada</li> <li>- Programa de actividades</li> <li>- Marco Teórico</li> <li>- Análisis de la información</li> <li>- Cadenas de valor</li> <li>- Hallazgos</li> <li>- Conclusiones</li> <li>- Fuentes de información consultadas</li> </ul>
Elaborar propuestas de desarrollo mediante el análisis de estudios sectoriales, socio-culturales, geográfico-físicos y ambientales, para aprovechar el potencial de la región	<p>Elabora un documento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Hallazgos del diagnóstico</li> <li>- Propuestas de desarrollo que consideren:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcance e impacto sectorial</li> <li>- Alcance e impacto socio-cultural</li> <li>- Alcance e impacto geográfico-físicos</li> <li>- Alcance e impacto ambiental</li> </ul> </li> <li>- Cadenas de valor</li> <li>- Fuentes de información consultadas</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Integrar estudios de mercado mediante el uso de técnicas de recopilación de información sobre clientes potenciales y sus necesidades, análisis de oferta y demanda, para determinar la factibilidad del proyecto</p>	<p>Elabora un estudio de mercado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Justificación</li> <li>- Alcance</li> </ul> </li> <li>- Definición del producto o servicio</li> <li>- Segmentación de mercado</li> <li>- Determinación de la muestra</li> <li>- Diseño de instrumentos de recopilación de información y prueba piloto</li> <li>- Análisis de Demanda</li> <li>- Análisis de Oferta</li> <li>- Canales de distribución</li> <li>- Análisis de precios</li> <li>- Estrategias de comercialización</li> <li>- Hallazgos</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>
<p>Estructurar estudios técnicos a partir de la información derivada de los estudios de mercado, utilizando técnicas de definición de magnitud, localización, procesos, infraestructura, logística e impacto ambiental, para determinar las condiciones óptimas de operación del proyecto</p>	<p>Elabora un estudio técnico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macro y micro localización</li> <li>- Tamaño y distribución de planta</li> <li>- Disponibilidad y costo de suministros e insumos</li> <li>- Identificación y descripción del proceso (de acuerdo al contexto del proyecto)</li> <li>- Determinación de la infraestructura, maquinaria y equipo requeridos</li> <li>- Capacidad instalada</li> <li>- Modelo Organizacional</li> <li>- Marco Jurídico</li> <li>- Análisis de impacto ambiental</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Integrar estudios financieros mediante el uso de técnicas de presupuestación y proyección financiera, para determinar los recursos económicos necesarios en la implementación del proyecto y su comportamiento operativo</p>	<p>Elabora un estudio financiero que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto de inversión: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión Fija</li> <li>- Inversión Diferida</li> <li>- Capital de Trabajo</li> </ul> </li> <li>- Fuentes de Financiamiento</li> <li>- Cronograma de Inversiones</li> <li>- Presupuesto de Ingresos</li> <li>- Presupuestos de Costos y gastos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- De Producción y/o prestación del servicio</li> <li>- De Operación</li> <li>- Financieros</li> </ul> </li> <li>- Corridas financieras</li> <li>- Estimación de flujos de efectivo</li> <li>- Estados financieros proyectados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de costo de producción y ventas</li> <li>- Estado de resultados</li> <li>- Estado de Situación Financiera</li> </ul> </li> <li>- Análisis Financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcientos integrales</li> <li>- Punto de Equilibrio</li> <li>- Razones Financieras</li> </ul> </li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Determinar la rentabilidad del proyecto a través del uso de modelos e indicadores de evaluación económica, financiera, social y ambiental, para la toma de decisiones respecto a la ejecución del proyecto</p>	<p>Elabora un plan de negocios que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Antecedentes</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Estudio de mercado</li> <li>- Estudio Técnico</li> <li>- Estudio Financiero</li> <li>- Evaluación de la rentabilidad (Económica, Financiera, Social y Ambiental)</li> <li>- Determinación de la TREMA (Tasa de Rendimiento Esperado Mínima Aceptable)</li> <li>- Indicadores de rentabilidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valor Actual Neto (VAN)</li> <li>- Tasa Interna de Retorno (TIR)</li> <li>- Relación Beneficio / Costo (B/C)</li> <li>- Periodo de Recuperación de la Inversión con flujos descontados</li> </ul> </li> <li>- Valor Económico Agregado</li> <li>- Análisis de sensibilidad</li> <li>- Análisis de Riesgos</li> <li>- Cadena de valor</li> <li>- Conclusiones y Recomendaciones</li> </ul>
<p>Planear la implementación de proyectos mediante la aplicación de técnicas y herramientas de programación de tiempos, actividades y responsabilidades, para optimizar los recursos</p>	<p>Elabora un documento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre del proyecto</li> <li>- Introducción</li> <li>- Descripción del producto o servicio</li> <li>- Integrantes del equipo de trabajo</li> <li>- Estructura de Desglose de Trabajo (EDT)</li> <li>- Plan presupuestal de ejecución</li> <li>- Matriz de tiempos y actividades</li> <li>- Ruta crítica</li> <li>- Recursos y sistemas</li> <li>- Entregables</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## INTEGRADORA II

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Project Management Institute	2018	<i>Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos</i>	Newtown Square, Pensilvania	EEUU	Globalstandard
Zacarías Torres Hernández, ETAL.	2014	<i>Administración de Proyectos</i>	DF	México	Grupo Editorial Patria
Donald J. Bowersox David J. Closs M. Bixby Cooper	2013	Administración y logística en la cadena de suministros	México	México	Mc. Graw Hill
James P. Clements, Jack Gido	2012	<i>Administración Exitosa de Proyectos</i>	DF	México	Cengage Learning Editores,
Francisco Rivera Martínez	2014	<i>Administración de proyectos: guía para el aprendizaje</i>	DF	México	Pearson Educación
Coyle, John J.; Langley Jr., C. John	2013	<i>Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística</i>	México D.F.	México	CENGAGE Learning
Bowersox, Donald Closs, David J M. Bixby, Cooper	2013	<i>Administración y logística en la cadena de suministros</i>	México D.F.	México	Mc. Graw Hill
Velázquez Velázquez, Elizabeth	2012	<i>Canales de distribución y logística</i>	Estado de México.	México	Red Tercer Milenio S.C.
Kotler, Philip y Armstrong, Gary	2012	<i>Marketing</i>	México, D.F.	México	Pearson
Miolins, A.	2012	<i>Logística Internacional</i>	España	España	Escuela de Organización Industrial


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Blanco, Hernán	2003	Planeamiento del desarrollo local	Santiago	Chile	CEPAL-ILPES Naciones Unidas ISBN: 92-1-322228-9
David, Fred	2012	Conceptos de Administración Estratégica	D.F	México	Pearson Educación ISBN: 9786073240192
Hitt, Michael	2008	Administración Estratégica: Competitividad y Globalización. Conceptos y casos	D.F	México	CENGAGE LEARNING ISBN:978970686596 0
Ortegón, Edgar Pacheco, Juan Prieto, Adriana	2015	Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas	Santiago	Chile	CEPAL-ILPES Naciones Unidas ISBN: 92-1-322719-1
Osuna, José Vélez, Carmen	S/F	Guía de Planificación y Evaluación para Agentes de Desarrollo Local	Sevilla	España	Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla Siglo XXI ISBN: 84-89437-31-9
Sachse, Matthias	2013	Planeación Estratégica en la empresas públicas	D.F	México	TRILLAS ISBN: 9682430712
Silva, Iván y Sandoval, Carlos	2012	Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local	Santiago	Chile	CEPAL-ILPES Naciones Unidas ISSN: 1680-886X
Murcia Cabra Héctor Horacio	2015	<i>Creatividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial</i>	Cd de México	México	Ediciones de la U
Fernández Romero Andrés	2005	<i>Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones</i>	Madrid	España	Díaz Santos
Ordoñez Rubén	2015	<i>Cambio, Creatividad e Innovación</i>	Naucalpan	México	Granica


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	




<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Sabbagh Aaron & Makinlay Matias	2014	<i>El método de la innovación creativa</i>	Naucalpan	México	Granica
Puchol, Luis	2012	<i>El libro del emprendedor</i>	Madrid	España	Ediciones Díaz de Santos
Parkin, Michael	2012	<i>Macroeconomía, Versión para Latinoamérica</i>	Estado de México	México	Pearson Educación ISBN: 9786874429664
Arzaluz, Socorro, Guillén, Tonatiuh, Rojo, Pablo	2008	<i>Gobierno Local Efectivo Experiencias concretas del ámbito local mexicano</i>	Ciudad de México	México	CIDE ISBN: 9789687420530
Delgadillo, Javier, Torres, Felipe	2015	<i>Nueva Geografía Regional de México</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN: 9786071708069
Castellanos, Eulogio	2011	<i>Planeación del Espacio Turístico</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN: 9786071707390
Todaro, Michael, Smith, Stephen	2012	<i>Economic Development</i>	Boston	USA	Pearson Educacion. ISBN: 9780138013882
INAFED	2017	<i>Agenda para el Desarrollo Municipal</i>	D.F.	México	INAFED-SEGOB
INAFED	2017	<i>Cuestionario de Autodiagnóstico Sección A y B</i>	D.F.	México	INAFED-SEGOB
Chase, Richard B.; Jacobs, F. Robert; Aquilano, Nicholas J.	2005	<i>Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva</i>	México, D.F.	México	McGraw-Hill Interamericana
Chase, Richard B.; Jacobs, F. Robert; Aquilano, Nicholas J.	2010	<i>Administración de operaciones. Producción y cadena de suministro</i>	México, D.F.	México	McGraw-Hill Interamericana
Heizer, Jay; Render, Barry	2007	<i>Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas.</i>	Madrid	España	Pearson Educación

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Heizer, Jay; Render, Barry	2004	<i>Principios de Administración de Operaciones</i>	México, D.F.	México	Pearson Educación
Krajewski, Lee; Ritzman, Larry; Malhotra, Manoj	2008	<i>Administración de operaciones: estrategia y análisis</i>	México, D.F.	México	Pearson Educación
Thomas E. Vollman	2005	<i>Planeación y control de la producción: administración de la cadena de suministros</i>	México, D.F.	México	McGraw-Hill Interamericana
Jorge Sierra Acosta	2008	<i>Administración de los inventarios: estrategia financiera y administrativa para elevar la productividad en los negocios</i>	México, D.F.	México	Gasca Sicco
Baca Urbina, Gabriel	2013	<i>Evaluación de Proyectos</i>	Distrito Federal	México	McGrawHill
Sapag Chain, Nassir	2016	<i>Proyectos de inversión</i>	CD MX	México	Pearson
Tovar Jiménez, José	2016	<i>Finanzas y presupuestos</i>	CD MX	México	Centro Estudios Financieros
Rincón Soto, Carlos A.	2011	<i>Presupuestos empresariales</i>	CD MX	México	ECOE Ediciones
Díaz Cruz, María C.	2012	<i>Presupuestos, enfoque para la planeación financiera</i>	CD MX	México	Pearson
Leland T., Blank	2012	<i>Ingeniería Económica</i>	CD MX	México	McGrawHill
Platas José y Cervantes María	2014	<i>Planeación, diseño y layout de instalaciones“</i>	México D.F.	México	Grupo Editorial Patria
Munch. Lourdes	2013	<i>Formulación y evaluación de proyectos</i>	México D.F.	México	Trillas
De la Fuente García David	2005	<i>Distribución en planta</i>	Oviedo	España	Universidad de Oviedo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Muther Richard	2000	<i>Distribución de planta</i>	Barcelona	España	Hispano Europea
NAFINSA	2004	<i>Fundamentos de negocio Desarrollo de la microempresa</i>	México D.F	México	Nacional Financiera
Baca Urbina, Gabriel	2013	<i>Evaluación de Proyectos</i>	Distrito Federal	México	McGrawHill
Sapag Chain, Nassir	2016	<i>Proyectos de inversión</i>	CD MX	México	Pearson
Tovar Jiménez, José	2016	<i>Finanzas y presupuestos</i>	CD MX	México	Centro Estudios Financieros
Rincón Soto, Carlos A.	2011	<i>Presupuestos empresariales</i>	CD MX	México	ECO Ediciones
Díaz Cruz, María C.	2012	<i>Presupuestos, enfoque para la planeación financiera</i>	CD MX	México	Pearson
Leland T., Blank	2012	<i>Ingeniería Económica</i>	CD MX	México	McGrawHill
Alvarado V., Víctor M.	2014	<i>Ingeniería Económica nuevo enfoque</i>	CD MX	México	Grupo Editorial Patria

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Administración	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	