



REDISEÑO DE LOGOSÍMBOLO



FUNCIONALIDAD+CONTEMPORANEIDAD

El rediseño de marca es la modificación o reajuste de la identidad gráfica en cualquier grado. Puede ir de un simple ajuste gráfico hasta un cambio casi integral, en teoría y en la práctica un rediseño mantiene algo de la identidad gráfica original: el color, la forma o el estilo de tipografía.

Una identidad bien construida, con una alta calidad gráfica durará años sin necesidad de tocarla. Pero incluso aquellas bien hechas desde un inicio precisan un ajuste gráfico que corrija pequeños errores o la actualice en cuanto a trazos.

Por lo tanto rediseñar los elementos gráficos de una identidad es conveniente para actualizarla, limpiarla y perfeccionarla.

Ese rediseño se hace imprescindible, especialmente con el paso de los años porque la imagen que transmite delata claramente su año de creación se convierte en una losa temporal porque crea la percepción de empresa antigua, incapaz de transmitir lo que necesitamos.

Símbolo



Logotipo

Nombre

+

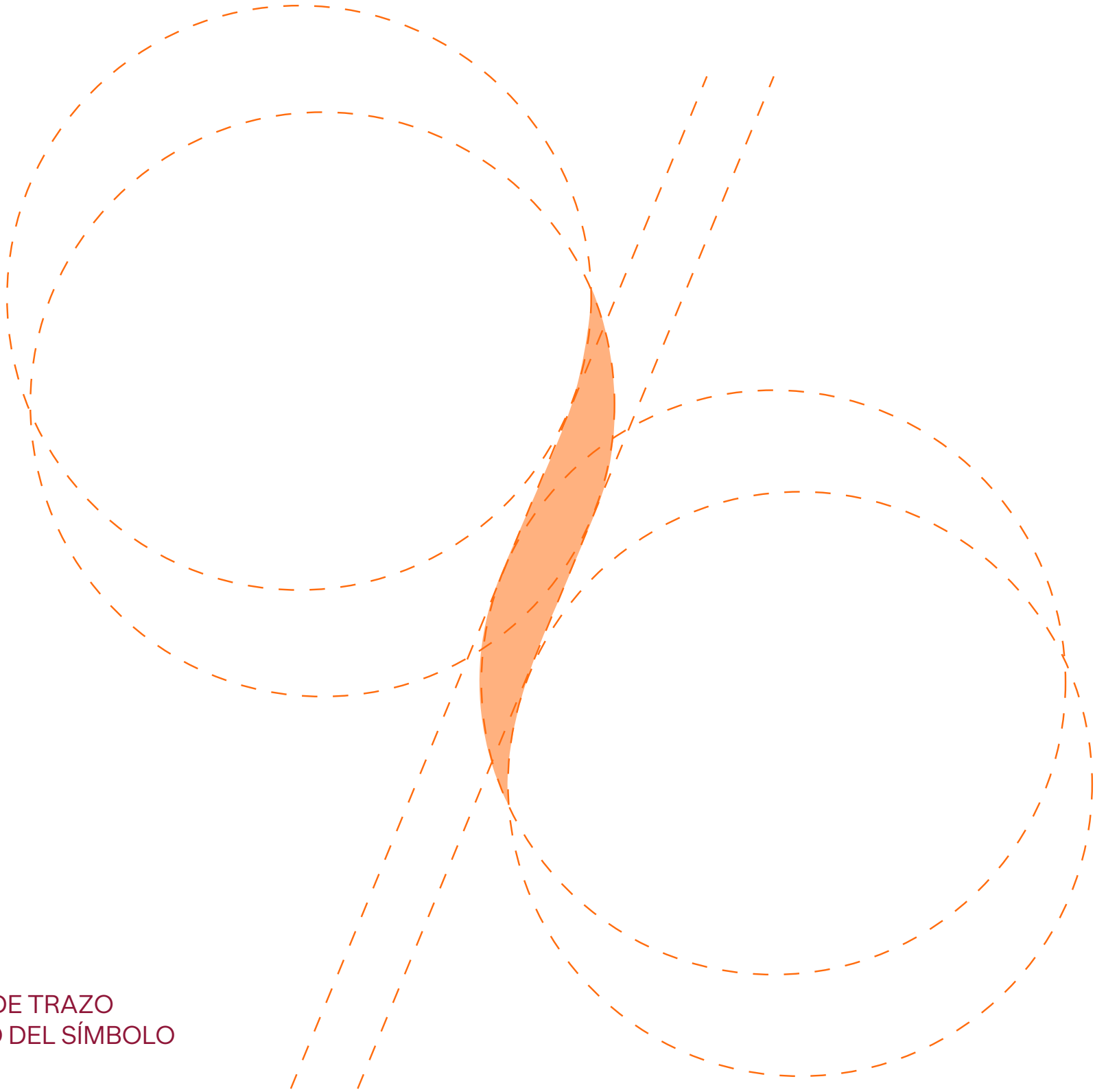
Lema

UES
Universidad Estatal de Sonora

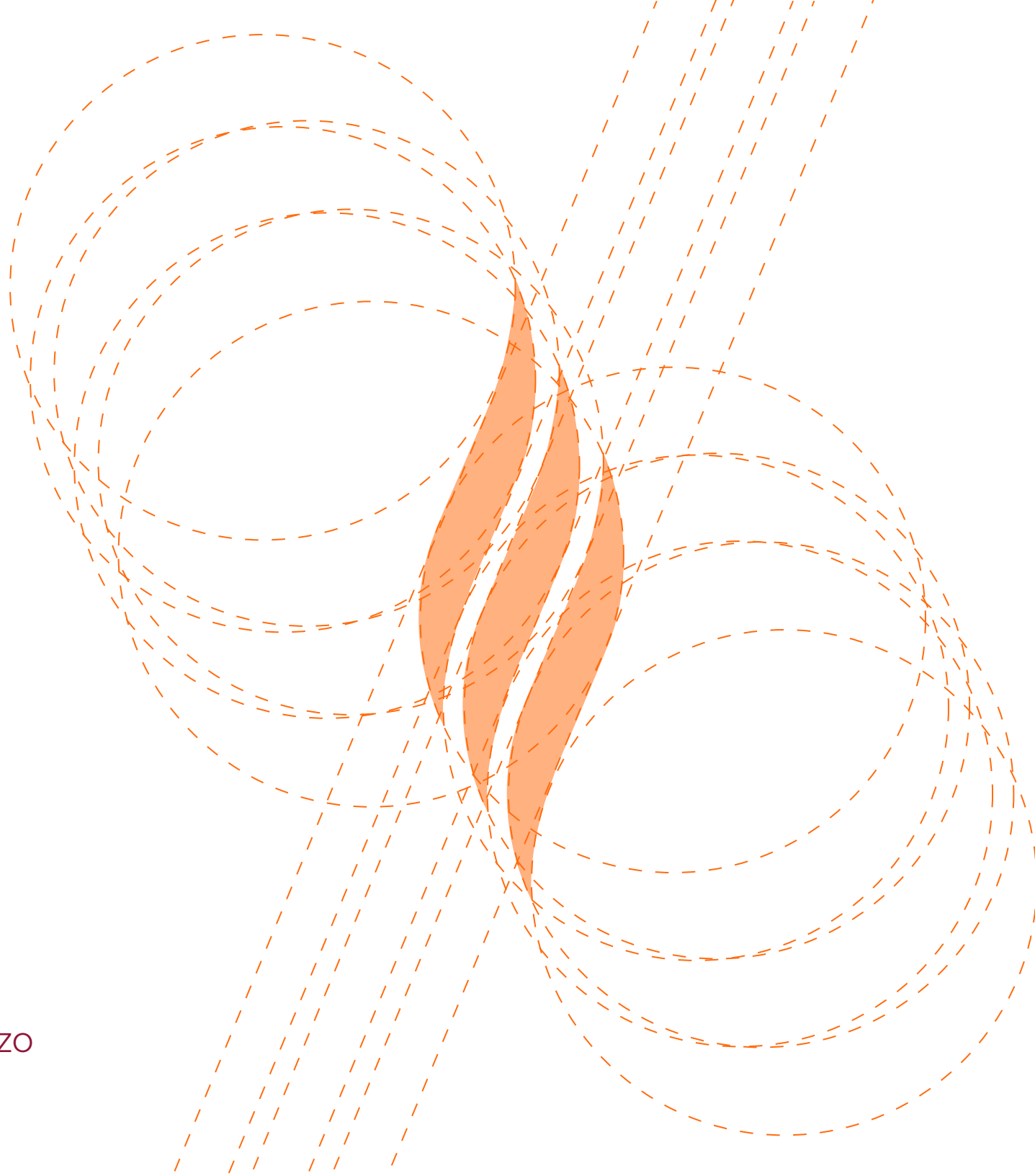
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espiritu



SÍMBOLO



MATRIZ DE TRAZO
MÓDULO DEL SÍMBOLO



MATRIZ DE TRAZO
DEL SÍMBOLO



SÍMBOLO
ANTERIOR



SÍMBOLO
REDISEÑADO



LOGOTIPO

Source Sans

Normal

Extra-Ligero

Ligero

Seminegrita

negrita

Negra

Source Sans es una tipografía Sans serif diseñada por Paul D. Hunt para Adobe.¹ Es la primera familia tipográfica de código abierto de Adobe, distribuida bajo la licencia SIL Open Font License .²³

La tipografía está inspirada en las formas de las tipografías Sans serif góticas de la American Type Foundry por Morris Fuller Benton, como News Gothic, Lightline Gothic y Franklin Gothic, que han sido modificadas con una altura x mayor y con un ancho de caracteres y formas de letras cursivas más influenciadas por las formas humanistas. Está disponible en seis pesos (Normal, Extra-Ligero, Ligero, seminegrita, negrita, negra) en estilos romana y cursiva, también está disponible como fuente variable con un rango de peso continuo que va del 200 al 900.5 El tipo de letra tiene un amplio soporte de idiomas para la escritura latina, incluidos los idiomas de Europa occidental y oriental, el vietnamita, chino pinyin y navajo. El Material de Capacitación de Adobe lo destaca por tener un **color tipográfico más consistente** facilitando su legibilidad aun en reducciones de tamaño.

Universidad Estatal de Sonora
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

UES
UES

MARCA NOMINAL
TIPOGRAFÍA DE SIGLAS

La marca nominativa utiliza una firma tipográfica única con la tipografía CIBREO, y no puede ser reemplazado con otro tipo de fuente que no sea la tipografía institucional.

Se propone aumentar el peso tipográfico de las siglas UES

Universidad Estatal de Sonora
Universidad Estatal de Sonora

La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

MARCA NOMINAL
TIPOGRAFÍA DE NOMBRE Y LEMA

En la marca nominativa descriptiva y el lema de la institución, se sustituyó la fuente Cibreo, por la fuente tipográfica Source Sans, por su elevada función de legibilidad y contemporaneidad formal.

UES

Universidad Estatal de Sonora
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

UES

Universidad Estatal de Sonora
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

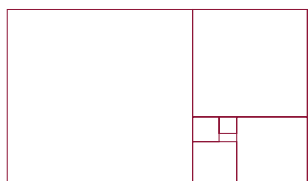


MARCA NOMINAL VENTAJAS FORMALES

- Limpieza en el trazo
- Legibilidad
- Actualidad
- Ata funcionalidad para pantalla e impresos



LOGOTIPO

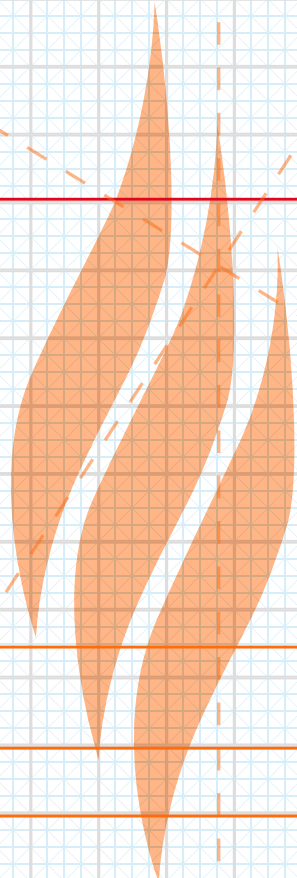


RETÍCULA ÁUREA

La retícula áurea se basa en la proporción áurea, también conocida como la proporción divina. Esta retícula se utiliza para crear diseños equilibrados y estéticamente agradables. La proporción áurea se deriva de la secuencia de Fibonacci y se considera visualmente armoniosa.



RETÍCULA DE PROPORCIÓN



UNIVERS

Universidad Estatal de Sonora
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

RETÍCULA DE
REPRODUCCIÓN

REDISEÑO DE LOGOSÍMBOLO
POR: LDG BRENDA GUERRERO



COLOR

PALETA DE COLOR INSTITUCIONAL

La paleta de color principal es la encargada de hacer reconocible de manera instantánea a la institución. Cuando se aplica de manera consistente, otorga un fuerte vínculo visual en nuestros materiales y comunicaciones, a su vez, nos identifica entre otras universidades.

El naranja **PANTONE 1585 C** será el color institucional que caracterizará a la Universidad Estatal de Sonora. Tiene un significado psicológico interesante, ya que combina la fuerza y la energía del rojo con la amabilidad y la diversión del amarillo, también es conocido por ser el color de la motivación, aporta una actitud positiva y entusiasmo por la vida.

Otros colores que integran la paleta cromática son el amarillo **PANTONE 137 C**, que en la cultura occidental, simboliza optimismo, confianza y fortaleza emocional y el color vino **PANTONE 1955 C** que evoca calidez, fortaleza, solidez, elegancia, poder y prosperidad.

El logotipo podrá imprimirse en tintas directas o selección de color, según las especificaciones de cada pieza.



PANTONE : 1585 C

C:0 M:70 Y:90 K:0

R:255 G:108 B:14

HEX:#ff6c0e



PANTONE : 137 C

C:0 M:45 Y:93 K:0

R:255 G:164 B:0

HEX:#ffa400



PANTONE : 1955 C

C:31 M:100 Y:63 K:29

R:142 G:21 B:55

HEX: #8e1537



PALETA DE COLOR INSTITUCIONAL

1. El color amarillo de la llama se conserva en los dos primeros módulos
2. El tercer módulo de la llama es el color naranja propuesto que cambió por el color melón, para una mejor visibilidad e integración de la idea de llama
3. El tercero de los colores institucionales, vino, se propone para las siglas y nombre como una estrategia visual de integración del concepto Universidad Estatal de Sonora y tenga un ritmo en la lectura automático en el logotipo
4. Se propone el color amarillo para el lema por el contraste con el color vino del nombre, así por medio del color se delimitan claramente nombre y lema.



Universidad Estatal de Sonora
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

FUNCIONALIDAD



8 CM



8 CM



6 CM



6 CM



4 CM



4 CM



2 CM

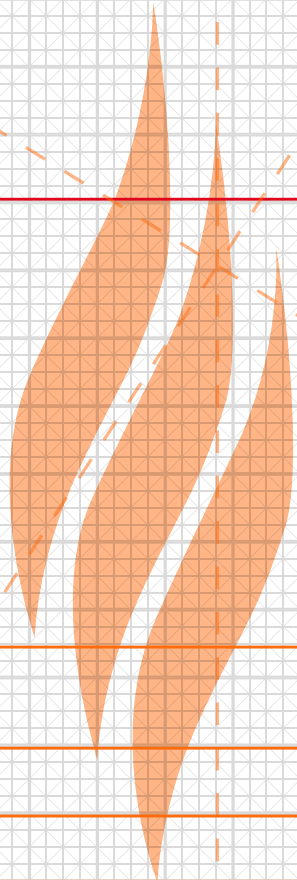


2 CM

TAMAÑO DE REDUCCIÓN

El tamaño mínimo de reducción es la versión mínima a la que podemos reducir nuestro identificador y garantizar su legibilidad. Cuando se utilizan técnicas de impresión de baja calidad como la serigrafía, es recomendable utilizar el logotipo en un tamaño más grande.





QUEES

Universidad Estatal de Sonora
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

RETÍCULA DE
REPRODUCCIÓN