

Curso: HERRAMIENTAS DE COMPUTO INTERMEDIAS		Horas aula: 0 Horas virtuales: 4
Clave: COM55A2V		
Antecedentes: COM01A1V		Horas laboratorio: 0
Competencia del área: Aplicar tecnologías, procedimientos y metodologías administrativas, operativas y contables, para proponer soluciones a las diferentes necesidades de las organizaciones en un contexto de globalización.	Competencia del curso: Utilizar herramientas informáticas en la gestión de negocios para el registro, control y generación de reportes en las diversas áreas de una empresa para mejorar la calidad y eficiencia de sus procesos.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar el correo electrónico, sitios web y redes sociales con el fin de aprovechar todos los canales disponibles y mantener una comunicación interna y externa efectiva y profesional en el ámbito empresarial. 2. Estructurar negocios por Internet aplicando mercadotecnia digital (e-marketing) y comercio electrónico con el fin de mejorar y ampliar la competitividad empresarial. 3. Utilizar software administrativo para mejorar la eficiencia en la gestión de las diversas áreas de una empresa como son: ventas, mercadotecnia, contabilidad, finanzas, logística, atención a clientes, normatividad e innovación. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en Sistemas de Información, Software, Ciencias de la Computación, Informática. Competente en el uso de tecnologías para la solución de problemas empresariales y la enseñanza en el uso de aplicaciones actuales para la innovación empresarial. Deberá contar con formación pedagógica en educación virtual; dominio de las tecnologías de información y comunicación para el uso en educación a distancia y en especial de las herramientas del entorno virtual o plataforma tecnológica; dominio de la educación por competencias; dominio de técnicas de aprendizaje activo y autorregulado, colaborativo y basado en problemas para centrar el aprendizaje en el estudiante; habilidad para motivar y guiar procesos de aprendizajes autónomos.		
Elaboró: LILIAN IVETH SALADO RODRIGUEZ/JALIL GERARDO ESPINOZA ZEPEDA		Noviembre 2020
Revisó: BELEN ESPINOZA GALINDO		Diciembre 2020
Última actualización: SANTOS RENÉ SÁNCHEZ VÁSQUEZ		Octubre 2023
Autorizó: UES Virtual		Octubre 2023

Elemento de competencia 1: Utilizar el correo electrónico, sitios web y redes sociales con el fin de aprovechar todos los canales disponibles y mantener una comunicación interna y externa efectiva y profesional en el ámbito empresarial.

Competencias blandas a promover:

EC1 Fase I: Servicios de Correo Electrónico para la Gestión Empresarial.

Contenido: Diversos servicios de correo electrónico gratuito y de pago para la comunicación interna y externa en una empresa.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Síntesis sobre Reputación Digital.

Elaborar una síntesis respecto al concepto de reputación digital, sus principales características así como implicaciones.

Para su elaboración considera los siguientes aspectos:

1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica el concepto de reputación digital, características, implicaciones y brinda al menos un ejemplo.
2. En un documento de Word elabora una síntesis de al menos 2 cuartillas con el siguiente formato: márgenes 2.5 cm, Letra Arial 12, interlineado 1.15.
3. Debes incluir en el documento una portada con los datos generales: nombre, universidad, programa, materia y referencias.
4. Guarda el documento en formato PDF y súbelo a la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [¿Qué es la reputación digital y como mejorarla?](#)
- [¿Reputación digital? ¿Qué es? ¿Para qué sirve y cómo cuidarla?](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de síntesis.](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Infografía sobre ventajas del Correo Electrónico Corporativo.

Elaborar una Infografía sobre las ventajas de utilizar una cuenta de correo electrónico corporativo en la empresa: aspectos importantes, utilidad, opciones de uso, diferencias con cuentas comunes, opciones gratuitas y de pago para dominio corporativo.

Para su elaboración, considera los siguientes aspectos:

1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica los elementos que se deben incluir.
2. Ingresa a algún programa para crear infografías, como por ejemplo Canva y haciendo uso de las herramientas que la

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Cinco ventajas del correo corporativo](#)
- [Ventajas de cuentas de correo empresarial con su dominio](#)
- [Canva](#) o algún otro para crear infografías

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de infografía.](#)

<p>aplicación ofrece, elabora de manera clara y concreta tu infografía.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Recuerda cuidar tu ortografía y utilizar imágenes que sirvan como apoyo visual. 4. Debes incluirle a la infografía los datos generales: tu nombre, universidad, programa educativo, nombre de la materia y referencias en las que te basaste para realizarla. 5. Descarga tu infografía en formato PDF y súbela a la plataforma educativa institucional. <p>5 hrs. Virtuales</p>	
<p>EC1 Fase II: Diseño de Página Web Empresarial.</p> <p>Contenido: Página web empresarial, sitios para diseñar páginas web (gratuitos y de paga), páginas web para pequeñas y grandes empresas.</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Foro sobre contenido e importancia de una Página Web Empresarial.</p> <p>Participar en un foro respecto al contenido e importancia de una página web empresarial. Para su elaboración considera los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica los elementos que son indispensables en una página web empresarial. 2. En un documento de Word elabora un resumen sobre lo investigado. 3. En el mismo escrito contesta la siguiente pregunta: ¿Cuál es la importancia de que las empresas tengan una página web empresarial? Menciona las ventajas que tiene para la empresa el contar con esta herramienta. 4. El escrito debe contar con al menos 200 palabras. 5. La respuesta deberá tener un sustento lógico de acuerdo a tu opinión personal. 6. Recuerda cuidar tu ortografía. 7. Realiza tu participación en el foro copiando y pegando todo lo que redactaste en el escrito. <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video 7 Elementos que debe tener una página web • Video Cómo estructurar tu página web <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica participación en foro.</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Elaboración de una página web empresarial.</p> <p>Elaborar un reporte escrito que detalle la realización de una página web empresarial.</p> <p>Instrucciones:</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitios gratuitos para elaborar páginas web. • Cómo Crear Una Página Web En Wix en español

<ol style="list-style-type: none"> 1. Con la información proporcionada en la sección de recursos y apoyándote en otras fuentes, desarrolla una página web empresarial. 2. Utiliza un sitio para diseño de páginas web gratuitas como Wix.com, Site123 o algún otro que te parezca adecuado y diseña una página web empresarial utilizando texto e imágenes adecuadas al giro del producto y/o servicio. 3. En un documento de Word elabora un reporte escrito con un máximo de 2 cuartillas que incluya: motivos por los cuales se escogió la herramienta utilizada para diseñar el sitio web, dificultades que se tuvieron y el hipervínculo al sitio web creado. 4. Recuerda cuidar tu ortografía. 5. En el reporte se deberá incluir: portada con los datos generales: tu nombre, nombre de la universidad, nombre de la materia así como referencias y sitios en las que te basaste para realizarla. 6. Guarda el documento en formato PDF y súbelo a la plataforma educativa institucional. <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>(2023) Tutorial Paso a Paso</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica diseño de página web.</p>
--	--

EC1 Fase III: Uso de Redes Sociales para la Gestión de Negocios.

Contenido: Redes sociales digitales actuales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn.

<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 5: Creación de Cuentas en Redes Sociales para Empresa.</p> <p>Elaborar un reporte escrito que detalle la creación de al menos tres cuentas empresariales en diferentes redes sociales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con la información proporcionada en la sección de recursos y apoyándote en otras fuentes con sustento académico, desarrolla cuentas con perfil empresarial en redes sociales (escoger 3). 2. Selecciona tres redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn, etc.) de acuerdo al giro de la empresa y desarrolla una cuenta en cada una de estas redes para ser utilizadas como promoción del servicio y/o producto que se comercialice utilizando texto e imágenes adecuadas. 3. En un documento de Word elabora un reporte escrito (de al menos 4 cuartillas) que incluya: motivos por los cuales se escogieron cada una de las redes sociales, dificultades que se tuvieron así como los hipervínculos a las cuentas en redes sociales desarrolladas. 4. Recuerda cuidar tu ortografía. 	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de las redes sociales en la empresa • Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn, etc. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de reporte escrito.</p> <p>Para evaluar las cuentas en Redes Sociales, se considerará lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad en el diseño. • Calidad de la información. • Cantidad de información incluida. • Redacción y ortografía.
---	--

5. En el reporte se deberá incluir: portada con los datos generales, tu nombre, nombre de la universidad, nombre de la materia así como referencias y sitios en las que te basaste para realizarla.
6. Guarda el documento en formato PDF y súbelo a la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

Evaluación formativa:

Actividades de aprendizaje:

- Síntesis sobre Reputación Digital.
- Infografía sobre ventajas del Correo Electrónico Corporativo.
- Foro sobre contenido e importancia de una Página Web Empresarial.
- Elaboración de una página web empresarial.
- Creación de Cuentas en Redes Sociales para Empresa.

Competencias blandas:

- Responsabilidad
- Creatividad
- Pensamiento crítico
- Puntualidad
- Solución de problemas

Fuentes de información

1. Cabrera, G. (2018). ¿Reputación digital? ¿Qué es? ¿Para qué sirve y cómo cuidarla?. Disponible en: <https://ilifebelt.com/reputacion-digital-que-es-para-que-sirve-y-como-cuidarla/2018/10/>
2. Ciceron (s/f). ¿Qué es la reputación digital y como mejorarla?. Disponible en: <https://www.cicerocomunicacion.es/e-reputacion/>
3. Facilcloud (2020). 5-ventajas-del-correo-corporativo. <https://www.facilcloud.com/noticias/5-ventajas-del-correo-corporativo/>
4. Gómez, A. y Otero, C. (2011). Redes Sociales en la empresa. La revolución e impacto a nivel empresarial. Editorial RA-MA. Disponible en: <http://www.aniel.es/el-uso-de-redes-sociales-en-las-empresas/>
5. Internet ya (2018). Ventajas de cuentas de correo empresarial con su dominio propio. <https://www.internetya.co/ventajas-de-tener-cuentas-de-correo-empresarial-en-su-pyme/>
6. Rojo, N., Redes sociales para empresas. ¿Qué beneficios tienen?. Disponible en: <https://www.websa100.com/blog/redes-sociales-para-empresas-que-ventajas-tienen/>
7. Universia (2012). ¿Qué tiene que tener una página web empresarial? Disponible en: <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/10/22/975839/que-tiene-tener-pagina-web-empresarial.html>

Elemento de competencia 2: Estructurar negocios por Internet aplicando mercadotecnia digital (e-marketing) y comercio electrónico con el fin de mejorar y ampliar la competitividad empresarial.

Competencias blandas a promover:

EC2 Fase I: Plan de Marketing Digital, Simulando Apertura de Negocio Propio por Internet.

Contenido: Pasos y estrategias para la creación de un plan de marketing para hacer negocios por Internet.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Exposición oral sobre Elementos de Marketing Digital de una empresa.

Realizar una exposición oral en video sobre los Elementos de Marketing Digital de una empresa.

Instrucciones:

1. Elaborar un plan de marketing digital para una empresa con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico.
2. Prepara una exposición oral de la información elaborada.
3. Puedes utilizar los recursos que consideres necesarios en apoyo a tu exposición.
4. Debes grabar un video con tu exposición utilizando el dispositivo de tu preferencia (celular, computadora, tableta, etc.).
5. Al inicio deberás presentarte (nombre completo, carrera que estudias y universidad) y al finalizar deberás mencionar una conclusión o reflexión personal.
6. Cuidar Sonido e iluminación.
7. Descarga tu video en formato mp4 y súbelo a Youtube o a un drive personal.
8. Comparte el link de tu vídeo, mediante la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Video 10 Herramientas para la estrategia de Marketing Digital de tu Negocio](#).
- [Video ¿Cómo hacer un plan de marketing?](#)
- [Video Co´mo hacer un PLAN DE MARKETING DIGITAL.](#)
- Dispositivo para grabar video.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica exposición oral.](#)

EC2 Fase II: Comercio Electrónico (e-commerce).

Contenido: Conceptos, tendencias, plataformas y modelos existentes para manejar el comercio electrónico.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 7: Mapa conceptual sobre Fundamentos del Comercio Electrónico.

Elaborar un mapa conceptual sobre los fundamentos del comercio electrónico.

Para su elaboración considera los siguientes aspectos:

1. Con base en la información señalada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica el

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Video [¿Qué es el comercio electrónico?](#)
- [Fundamentos del comercio electrónico](#)
- [Ideas para emprender un negocio en Internet](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

concepto de e-commerce o comercio electrónico, porqué es importante el e-commerce para los negocios así como datos y tendencias del Internet y el comercio electrónico.

2. Ingresa a algún programa para crear mapas conceptuales, como por ejemplo Lucidchart y haciendo uso de las herramientas que la aplicación ofrece, elabora de manera clara y concreta tu mapa conceptual.
3. Recuerda cuidar tu ortografía y la estructura lógica de la información.
4. Una vez que hayas generado el mapa conceptual deberás agregarlo a un documento que contenga portada con tus datos generales y referencias bibliográficas.
5. Guarda el documento en formato PDF y súbelo a la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

[Rúbrica mapa conceptual.](#)

EC2 Fase III: Software y Plataformas para Comercio Electrónico (e-commerce).

Contenido: Formas de utilizar aplicaciones, software y plataformas para el comercio electrónico (e-commerce).

EC2 F3 Actividad de aprendizaje 8: Cuestionario sobre el comercio electrónico en México.

Elaborar un cuestionario sobre el comercio electrónico en México.

Instrucciones:

1. Realiza una investigación, en fuentes confiables, sobre el comercio electrónico en México.
2. La investigación deberá responder, principalmente, a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las plataformas de comercio electrónico en México más utilizadas? Menciona y explica al menos 5. ¿Qué es lo que las ha hecho las plataformas más usadas? ¿Qué ventajas representan respecto a otras plataformas? ¿Cuáles son las principales cifras o indicadores del comercio electrónico en México durante el presente año?
3. Elabora un documento que contenga cada pregunta con sus respectivas respuestas.
4. Puedes agregar, si lo desea más preguntas con sus respuestas.
5. Recuerda cuidar la ortografía.
6. Elabora un documento con una portada, introducción de al menos media página, conclusión (opinión personal) de al menos media página y las referencias bibliográficas que utilizaste en formato APA.

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Ecommerce México, conoce el mercado de venta por internet.](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de cuestionario](#)

<p>7. Grábalo en pdf y súbelo a la plataforma educativa.</p> <p>3 hrs. Virtuales</p>	
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 9: Presentación sobre aplicaciones para comercio electrónico.</p> <p>Elaborar una presentación sobre las diversas aplicaciones para comercio electrónico disponibles y cómo se utilizan.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica una aplicación de comercio electrónico y muestra sus principales funciones (simulando una transacción). 2. Ingresa a algún programa para crear presentaciones, como PowerPoint y haciendo uso de las herramientas que la aplicación ofrece, elabora de manera clara y concreta tu presentación. 3. Recuerda cuidar tu ortografía y utilizar capturas de pantalla que sirvan como apoyo visual. 4. Debes incluir a la presentación los datos generales: tu nombre, universidad, programa educativo, nombre de la materia y referencias en las que te basaste para realizarla. 5. Guarda tu presentación en formato PDF y súbela a la plataforma educativa institucional. <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 aplicaciones de comercio electrónico de código libre • Las cinco mejores plataformas gratuitas para e-commerce • Video Plataformas ecommerce para PYMES <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de presentación multimedia</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Actividades de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral sobre Elementos de Marketing Digital de una empresa. • Mapa conceptual sobre Fundamentos del Comercio Electrónico. • Cuestionario sobre el comercio electrónico en México. • Presentación multimedia sobre aplicaciones para comercio electrónico. <p>Competencias blandas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Creatividad • Pensamiento crítico • Puntualidad • Solución de problemas 	

Fuentes de información

1. Cyberclick. Marketing Digital. (2020). Plan de Marketing 2020 | CURSO: Cómo Hacerlo Paso a Paso. Archivo de Video. https://youtu.be/VPHw_XZIsKE
2. InLeraning. (2020). Fundamentos del comercio electrónico. https://mx.linkedin.com/learning/fundamentos-del-comercio-electronico?trk=v2b_redirect_learning
3. Manaure,(2014).Las 6 mejores plataformas de comercio electrónico para pymes. Consultado el 30 de junio de 2018. Disponible en:<http://www.cioal.com/2014/09/02/las-6-mejores-plataformas-de-comercio-electronico-para-empresas-pequenas/>
4. Negocios y Emprendimiento. (2018). 10 Herramientas para la estrategia de Marketing Digital de tu Negocio. Archivo de Video. https://youtu.be/_w6NswF2W_U
5. Neothek. (2014). Las 5 mejores plataformas E-Commerce gratuitas. <https://blog.neothek.com/blog-neothek/plataformas-gratuitas-e-commerce/>
6. Polo,(s/f).13 aplicaciones de comercio electrónico de código libre. Consultado el 30 de junio de 2018. Disponible en <https://www.whatsnew.com/2008/11/11/13-aplicaciones-de-comercio-electronico-de-codigo-libre/>
7. RedEmpresariosVisa. (2013). ¿Qué es el comercio electrónico? Archivo de video. <https://www.youtube.com/watch?v=KJySEhleE94>
8. Unimooc. (2020). Ideas para emprender un negocio en Internet. <https://unimooc.com/ideas-para-emprender-en-internet/>
9. Wwhat´s New. (2008). 13 aplicaciones de comercio electrónico de código libre. <https://www.whatsnew.com/2008/11/11/13-aplicaciones-de-comercio-electronico-de-codigo-libre/>

Elemento de competencia 3: Utilizar software administrativo para mejorar la eficiencia en la gestión de las diversas áreas de una empresa como son: ventas, mercadotecnia, contabilidad, finanzas, logística, atención a clientes, normatividad e innovación.

Competencias blandas a promover:

EC3 Fase I: Tecnologías que facilitan la gestión empresarial aplicadas a las diversas empresas que brindan servicios y/o comercian productos.

Contenido: Conceptos, aplicaciones y usos prácticos de las tecnologías para la gestión de las ventas en una empresa. Marketing en Internet, Estrategias y Objetivos para su Implementación.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 10: Revista digital sobre los objetivos del marketing en Internet aplicado a la empresa.

Elaborar una revista digital sobre los objetivos del marketing en Internet aplicado a la empresa.

Instrucciones:

1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica y desarrolla para una empresa los siguientes elementos: conceptos claves en internet, marketing operativo en la red, posicionamiento en buscadores, el networking, redes sociales, community manager y e-commerce.
2. Ingresa a algún programa para crear revistas digitales y haciendo uso de las herramientas que la aplicación ofrece, elabora de manera clara y concreta tu revista.
3. Recuerda cuidar tu ortografía y usar tu creatividad.
4. Elabora un documento con los datos generales: tu nombre, universidad, programa educativo, nombre de la materia y referencias en las que te basaste para realizarla, y deberás agregarle el link para acceder a la revisat digital.
5. Guarda tu trabajo en formato PDF y súbelo a la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Marketing en Internet y las nuevas tecnologías](#)
- Video [Ventajas de utilizar el Marketing Digital en tú empresa.](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de revista digital.](#)

EC3 Fase II: Uso de software para el análisis financiero en los negocios.

Contenido: Principales características de los programas informáticos más utilizados en el análisis financiero para una empresa. Uso de plataformas en empresas locales.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 11: Wiki acerca de los principales programas para análisis financiero.

Participar en una wiki sobre los principales programas para análisis financiero y sus funcionalidades.

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

[La importancia de implementar un software de análisis](#)

<p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, indaga sobre los programas para análisis financiero de una empresa como: Fynanalysis, Managerial Analyzer 6.1, Financial, SprinN Professional 2.7.1., Daisy Profesional 5.1. 2. En un documento de Word (de al menos 1 página completa) elabora un escrito sobre lo investigado. 3. Recuerda cuidar tu ortografía. 4. Una vez que hayas concluido tu escrito, deberás copiar el texto y pegarlo en la wiki incluida en la plataforma educativa. 5. Antes de pegar el texto deberás escribir tu nombre completo con MAYÚSCULAS y debajo de tu nombre pegarás el texto. 6. Tu participación deberá incluir como mínimo una imagen relacionada al tema. <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>financiero.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de participación en Wiki.</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 12: Proyecto integrador, blog sobre las tendencias del comercio electrónico y para emprendedores.</p> <p>Realizar un blog, de forma individual o en equipo, sobre las tendencias del comercio electrónico y tendencias para emprendedores.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una investigación en internet sobre las tendencias del comercio electrónico y tendencias para emprendedores en los años futuros. 2. Revisa los materiales incluidos en la sección de recursos y haz la planeación de tu blog. 3. Crea tu blog en el sitio https://www.blogger.com/ 4. Recuerda que debes acceder a este sitio mediante un correo electrónico de google. 5. También es válido crear tu blog en algún otro sitio que conozcas para crear blogs creativos. 6. Una vez que hayas concluido tu BLOG, deberás elaborar un trabajo escrito donde redactes tu experiencia en la materia y en la actividad del blog, la extensión debe ser de mínimo media página. 7. En el escrito deberás incluir el link para acceso al blog. 8. También debes incluir una portada con los datos generales. 9. Grábalo en formato pdf y súbelo a la plataforma educativa. 	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video TOP 10 mejores PLATAFORMAS para CREAR un BLOG en 2023 • Video Cómo CREAR un BLOG en Blogger y Personalizarlo • Internet <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de elaboración de blog</p>

7 hrs. Virtuales		
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Actividades de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revista digital sobre los objetivos del marketing en Internet aplicado a la empresa. • Wiki acerca de los principales programas para análisis financiero. • Proyecto integrador, blog sobre las tendencias del comercio electrónico y para emprendedores. <p>Competencias blandas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Creatividad • Pensamiento crítico • Puntualidad • Solución de problemas 		
Fuentes de información		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ConexionEsan. (3029). Herramientas del marketing para comercio electrónico. https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/10/herramientas-del-marketing-digital-para-el-comercio-electronico/ 2. Exact. (2020). La importancia de implementar un software de análisis financiero. https://www.exact.com/es/blog/finanzas/la-importancia-de-implementar-un-software-de-analisis-financiero 3. Izquierdo Carrasco, F. A. Salah, A. M. y Verdú Beviá, F. (2018). Gestión administrativa del proceso comercial. IC Editorial. https://elibro.net/es/ereader/ues/113019?page=1 4. Instituto de Marketing Ágil. (2017). Ventajas de utilizar el Marketing Digital en tú empresa. https://youtu.be/kcpwThghXYY 5. Trujillo, Serigo. (2019). Tendencias en marketing para comercio electrónico. https://www.iebschool.com/blog/previsiones-y-tendencias-de-ecommerce-para-2020-e-commerce/ 		
<p>Políticas</p> <p>Al inicio del curso el facilitador establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa.</p> <p>El profesor publicará los Lineamientos de entrega de actividades y evaluación, en donde quedará establecido el calendario semanal que tendrán para subir las actividades a la plataforma, así como las fechas de cierre de plataforma.ES</p> <p>RESPONSABILIDAD DEL</p>	<p>Metodología</p> <p>El curso se llevará mediante la plataforma educativa que la institución designe.</p> <p>El curso será intensivo, por lo que se deberán realizar un determinado número de actividades cada semana.</p> <p>La dinámica del curso consiste en dar seguimiento a cada tema establecido en la secuencia didáctica a través de diversos tipos de actividades destinadas a ejecutarse, en su mayoría, en forma</p>	<p>Evaluación</p> <p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son: I. Diagnóstica permanente,</p>

<p>ALUMNO LEER LOS LINEAMIENTOS.</p> <p>El alumno deberá ingresar diariamente al curso en plataforma y realizar las actividades de acuerdo al calendario establecido por el profesor.</p> <p>Cualquier duda que tenga el alumno al realizar la actividad, es obligación solicitar asesoría al facilitador mediante la plataforma educativa institucional o el medio que el mismo haya dispuesto.</p> <p>El facilitador deberá dar retroalimentación oportuna de las actividades elaboradas por el alumno.</p> <p>En caso de no entregar a tiempo alguna evidencia, se penalizará con un porcentaje de la calificación.</p> <p>En caso de que la plataforma no esté disponible, deberá reportarlo al correo: uesvirtual@ues.mx. El facilitador deberá ofrecer un plan alternativo para la realización de las actividades.</p> <p>En caso de plagio en alguna de las actividades, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente y su calificación será como si la actividad no la hubiese entregado.</p>	<p>individual, a través de la plataforma educativa institucional.</p> <p>Se deberá participar en al menos un foro en cada elemento de competencia. donde el facilitador lanzará un tema o pregunta y los alumnos deberán aportar sus ideas propias y deberán retroalimentar al menos a 2 de sus compañeros.</p> <p>Se contestará al menos un quiz en cada elemento de competencia.</p> <p>Se participará en la construcción de al menos una wiki de forma colaborativa con el resto de los miembros del grupo.</p> <p>Se debe elaborar un Proyecto Final integrador.</p> <p>Se proporcionará una explicación de cada uno de los temas con material y herramientas apropiadas para su mejor comprensión y para un adecuado desarrollo de cada una de las actividades.</p> <p>La plataforma educativa se cerrará en 2 cortes en el transcurso del módulo.</p> <p>El docente les proporcionará un calendario de elaboración de actividades, que contemple las fechas específicas de entrega de cada actividad.</p> <p>En caso no entregar las actividades de acuerdo al calendario establecido por el facilitador, si podrán entregarlas fuera de tiempo (siempre y cuando no esté cerrada la plataforma), sin embargo, se penalizará con el 20% de la calificación por la entrega tardía de la misma.</p> <p>Podrán entregar actividades siempre y cuando la plataforma se encuentre abierta, una vez que se cierre, ya no se aceptarán actividades.</p>	<p>entendiendo esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; II. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y III. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logradas por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: I. Competente sobresaliente; II. Competente avanzado; III. Competente intermedio; IV. Competente básico; y V. No aprobado.</p> <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C o m p e t e n t e Sobresaliente=10 • Competente Avanzado=9 • Competente Intermedio=8 • Competente Básico=7 • No aprobado=6
--	--	---