

Curso: ADMINISTRACION ESTRATEGICA		Horas aula: 0
Clave: ADM03B1V		
Antecedentes: ADM02A2V		Horas virtuales: 4
Competencia del área: Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones a través de la mejora e innovación de los procesos administrativos para la toma de decisiones.	Competencia del curso: Desarrollar soluciones estratégicas en todos los niveles de la organización con el fin de afrontar los desafíos del entorno y adecuarse a los cambios con un esfuerzo sistemático orientado a lograr mayor eficiencia en base a las normas de calidad vigentes.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos y el proceso de Administración Estratégica, para el reconocimiento y uso de herramientas en una organización de acuerdo al sistema de calidad de la empresa. 2. Analizar el proceso de administración estratégica para fijar metas, objetivos y políticas que guíen las actuaciones o programas dentro de una organización y que permiten alcanzar las metas aplicando el sistema de calidad que la empresa implemente. 3. Elaborar un plan de administración estratégica dentro de una organización, fijando las estrategias en todos los niveles de empresa, para lograr las metas y objetivos planteados bajo las normas de calidad establecidas para el giro de la organización. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en Administración, preferentemente con Posgrado en Administración Estratégica, Administración o afín. Deberá contar con formación pedagógica en educación virtual; dominio de las tecnologías de información y comunicación para el uso en educación a distancia y en especial de las herramientas del entorno virtual o plataforma tecnológica; dominio de la educación por competencias; dominio de técnicas de aprendizaje activo y autorregulado, colaborativo y basado en problemas para centrar el aprendizaje en el estudiante; habilidad para motivar y guiar procesos de aprendizajes autónomos.		
Elaboró: ALMA LIZETH GUTIERREZ MOLINA/ARIEL FRANCISCO CASTILLO MALDONADO		Septiembre 2020
Revisó: JESÚS GONZÁLEZ ORNELAS		Noviembre 2020
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Noviembre 2020

Elemento de competencia 1: Identificar los conceptos y el proceso de Administración Estratégica, para el reconocimiento y uso de herramientas en una organización de acuerdo al sistema de calidad de la empresa.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad, Creatividad, Pensamiento crítico, Puntualidad, Solución de problemas.

EC1 Fase I: Generalidades de la administración estratégica.

Contenido: Conceptos de la administración estratégica, liderazgo estratégico, ventaja competitiva y modelo de negocio de una empresa.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Investigación de conceptos.

Realizar una investigación bibliográfica sobre los conceptos de Administración Estratégica: Administración, Administración Estratégica, Estrategia, Dirección Organizacional, Planeación, Competitividad, Ética Organizacional, Misión, Visión, Objetivos, Filosofía, Valores y Talento Humano.

Instrucciones:

1. Ingresar a biblioteca virtual institucional y realiza una búsqueda de información de artículos y libros sobre la Administración Estratégica.
2. Una vez que encuentres material sobre Administración Estratégica, investiga la definición de los conceptos mencionados al inicio.
3. Ingresa al libro Conceptos de Administración Estratégica, pag 4-9, e investiga los conceptos de Dirección Estratégica, Etapas de la Dirección Estratégica, Integración de la Intuición y el Análisis y Adaptación al Cambio.
4. Elabora un documento escrito con las definiciones de los conceptos.
5. Deberás elaborarlo en Word.
6. El formato debe ser con letra Arial no. 11.
7. Debes incluirle al trabajo lo siguientes elementos: portada, introducción (mínimo media página), desarrollo (cuadro comparativo), conclusión (mínimo media página) y referencias bibliográficas en formato APA versión 7.0.
8. Recuerda cuidar tu ortografía.
9. Graba tu trabajo en formato PDF.
10. Súbelo a la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Libro Conceptos de Administración Estratégica, incluido en plataforma educativa.
- [Biblioteca virtual UES](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Investigación de Conceptos](#) .

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Tríptico sobre la ventaja competitiva y modelo de negocio de una empresa.

Elaborar un tríptico sobre la ventaja competitiva y modelo de negocio de una empresa.

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

<p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consultar los materiales incluidos en el apartado de recursos. 2. Identificar los aspectos más relevantes del tema 3. Ingresa a algún programa para crear folletos digitales, como por ejemplo Flipsnack y haciendo uso de las herramientas que la aplicación ofrece, elabora de manera clara y concreta tu tríptico. 4. El folleto deberá contener imágenes representativas del tema y un diseño atractivo, usando fuentes y colores diversos. 5. Al folleto le deberá incluir los datos generales y referencias bibliográficas. 6. Descarga tu folleto en pdf y súbelo a la plataforma institucional. <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro Administración Estratégica. Un enfoque Integral. • Video ¿Qué es un modelo de negocio? <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de folleto</p>
---	--

EC1 Fase II: Proceso de la Administración Estratégica.

Contenido: Tipos de planeación estratégica y el proceso de planeación estratégica.

<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Presentación Multimedia Planeación estratégica.</p> <p>Elaborar una presentación multimedia creativa sobre los tipos de planeación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de planeación: Estratégica, Operativa y Táctica. • Etapas de la planeación estratégica • Planeación estratégica en la práctica <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En base a la fuente de información proporcionada en recursos, revisarla y elaborar una presentación multimedia en PowerPoint, sobre los temas mencionados. 2. La presentación deberá contener estos aspectos: concepto, características, diferencias y semejanzas. Deberás incluir un mínimo de 5 semejanzas y 5 diferencias. 3. Deberás incluirle como mínimo 10 diapositivas 4. Debes incluirle al trabajo los siguientes elementos: Portada, Desarrollo y Referencias Bibliográficas en formato APA versión 7.0. 5. No olvides incluir imágenes de apoyo visual. 6. Recuerda cuidar tu ortografía. 7. Graba tu trabajo en formato PDF. 8. Súbelo a la plataforma educativa institucional. 	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Libro Administración Estratégica, un enfoque integral.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Presentación Multimedia</p>
--	---

5 hrs. Virtuales	
EC1 Fase III: Análisis Estratégico.	
Contenido: Revisión, naturaleza, criterios y diagnóstico del Análisis Estratégico.	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 4: Trabajo Escrito de Análisis DOFA.</p> <p>Realizar el análisis DOFA de una mediana empresa de su localidad puede ser individual o en equipo (opcional). Se considerarán las fuerzas internas y externas de la organización. Elaborar un trabajo escrito integrando una matriz DOFA proporcionada por el facilitador, que consiste en identificar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que afectan a una organización, considerando las siguientes instrucciones.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Después de visualizar el video Qué es y cómo se hace un Análisis FODA que se encuentra en el apartado de recursos, integrar la matriz de análisis DOFA. 2. El trabajo escrito debe ser de una extensión mínima de una página completa, usando letra Arial 12 y espaciado de 1.15. 3. Debes incluirle una portada con los datos generales de los integrantes del equipo. 4. Graba tu trabajo en formato PDF y súbelo en tiempo y forma a la plataforma educativa institucional. <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Vídeo: Qué es y cómo se hace un Análisis FODA - Planeación Estratégica - DOFA -SWOT</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo Escrito</p>
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 5: Foro evitar el fracaso y conservar la ventaja competitiva.</p> <p>Participar en el foro denominado Evitar el fracaso y conservar la ventaja competitiva.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consultar las páginas 99 a la 102 del libro Administración Estratégica. Un enfoque Integral . 2. Una vez que hayas leído el material deberas analizar la posición competitiva de la empresa donde laboras o de otra empresa. Y contesta las siguientes preguntas: ¿La empresa tiene una ventaja competitiva? Si es así, ¿en qué está basada esa ventaja? Explica ampliamente esta respuesta. La ventaja competitiva que explicaste ¿peligra de alguna forma? Explica las amenazas que pudieran presentarse para 	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: • Libro Administración Estratégica. Un enfoque Integral.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de participación en foro</p>

lograr sostener esa ventaja. Si no tiene una ventaja competitiva en el mercado, identifique los factores que la limitan.

3. Redacta un párrafo con una extensión de al menos 200 palabras (puedes apoyarte del contador de palabras del word).
4. La respuesta deberá tener un sustento lógico de acuerdo a tu opinión personal.
5. Recuerda cuidar tu ortografía.
6. Realiza tu participación en el foro copiando y pegando la respuesta que redactaste.
7. Analiza con profundidad las opiniones que expresan los compañeros y retroalimenta el comentario de 2 de ellos de forma respetuosa.

2 hrs. Virtuales

Evaluación formativa:

Actividades de aprendizaje:

- Investigación de conceptos sobre la administración estratégica
- Tríptico sobre la ventaja competitiva y modelo de negocio de una empresa
- Presentación Multimedia Planeación Estratégica
- Trabajo Escrito de Análisis DOFA
- Foro evitar el fracaso y conservar la ventaja competitiva.

Fuentes de información

1. Sánchez Carrión, M. Á. y R. David, F. (2003). Conceptos de administración estratégica (9a. ed.). Pearson Educación.
2. Hernández Palomino, J. A. (2017). Desarrollo organizacional: teoría, prácticas y casos. Pearson Educación. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ues/38090?page=6>
3. Hill, C. W. y Jones, G. Administración Estratégica. Un enfoque Integral. CENGAGE Learning. Disponible en: <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/dedf2b5fa50a2747a702bd8121c4f08e.pdf>
4. Martínez, I. Qué es y cómo se hace un análisis FODA - Planeación Estratégica -DOFA. (Vídeo). Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=_6vz0-Hx9cE

Elemento de competencia 2: Analizar el proceso de administración estratégica para fijar metas, objetivos y políticas que guíen las actuaciones o programas dentro de una organización y que permiten alcanzar las metas aplicando el sistema de calidad que la empresa implemente.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad, Creatividad, Pensamiento crítico, Puntualidad, Solución de problemas.

EC2 Fase I: Desarrollo de la Formación de la Estrategia.

Contenido: Ventaja competitiva, Estrategia de negocios, formación de estrategias empresariales para fijar objetivos.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Cuadro sinóptico de Integración de Estrategias Empresariales.

Realizar lectura y análisis del tema del recurso llamado "Estrategias Empresariales" para elaborar un Cuadro Sinóptico.

Instrucciones:

1. Elaborar un cuadro sinóptico de llaves sobre el tema de Estrategias Empresariales: Tipos y funciones de estrategias y la integración de las mismas en las organizaciones.
2. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica los tipos y funciones de estrategias organizacionales.
3. Elabora de manera clara y concreta tu cuadro sinóptico de llaves.
4. Recuerda cuidar tu ortografía.
5. Debes crear un documento de Word el cual debe contener portada con los datos generales, el cuadro sinóptico y las referencias bibliográficas.
6. Graba tu archivo en formato PDF y súbelo a la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

[Estrategias Empresariales.](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Cuadro sinóptico](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Resumen las 5 fuerzas de Porter.

Después de la lectura realizada del material que se encuentra en Recursos y de otras fuentes con carácter académico consultadas, desarrollar un resumen con tus propias palabras de las 5 fuerzas de porter.

Instrucciones:

1. Revisar la información incluida en la sección de recursos, además puedes apoyarte de otras fuentes con sustento académico.
2. El resumen deberá escribirse con tu opinión personal.
3. La extensión debe ser de no más de dos

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Libro Para entender a Michael Poter Guía esencial hacia la estrategia y la competencia, incluido en plataforma educativa.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Resumen](#)

<p>cuartillas, en letra arial tamaño 12.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Recuerda cuidar tu ortografía. 5. Una vez que lo hayas concluido guárdalo como PDF. 6. Súbelo en tiempo y forma a plataforma educativa institucional. <p>5 hrs. Virtuales</p>	
<p>EC2 Fase II: Planeación Estratégica empresarial.</p> <p>Contenido: Importancia y componentes en la redacción de la misión, visión y objetivos organizacionales.</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: Podcast la redacción de misión, visión y valores empresariales.</p> <p>Elaborar un podcast (audio) sobre la importancia de redactar en forma clara y precisa la misión, visión y valores organizacionales: los componentes de cada concepto (misión, visión y valores) y su relación con los objetivos de la empresa.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En un documento de Word, elabora el guion para tu podcast explicando los temas anteriores con tus propias palabras, considerando que deberá de tener una duración de mínimo 3 minutos y máximo 5 minutos. 2. Antes de iniciar con el guion deberás mencionar tu nombre completo, carrera que estudias y la escuela. 3. Graba tu podcast utilizando el dispositivo de tu preferencia (celular, computadora, tableta, etc.). 4. Puedes incluir efectos, música, etc., considerando que no interfieran para el entendimiento de la información. 5. Sube tu podcast a la plataforma. <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Libro Administración estratégica.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rubrica de Podcast</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Foro sobre Planeación Estratégica de una organización.</p> <p>Participar en el foro denominado Planeación Estratégica de una organización.deberá contener: la información general de la organización, misión, visión, valores, diagnóstico DOFA.</p> <p>Para tu participación, considera los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga documentalmente la 	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Ejemplos reales de estrategia exitosa .</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de participación en Foro</p>

planeación estratégica de una organización que consideres de éxito.

2. Deberás investigar la información general de la organización, misión, visión y valores y en base a lo que investigues de la empresa elabora un análisis DOFA.
3. Redacta un trabajo con la información solicitada.
4. Recuerda cuidar tu ortografía.
5. Realiza tu participación en el foro copiando y pegando lo que investigaste.
6. Analiza con profundidad las opiniones que expresan los compañeros y retroalimenta el comentario de 2 de ellos de forma respetuosa.

5 hrs. Virtuales

Evaluación formativa:

Actividades de aprendizaje:

- Cuadro sinóptico de Integración de Estrategias Empresariales
- Resumen las 5 fuerzas de Porter
- Podcast la redacción de misión, visión y valores empresariales
- Foro sobre Planeación Estratégica de una organización.

Fuentes de información

1. Arreluce, R. Estrategias Empresariales. Página web Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos87/estategias-empresariales/estategias-empresariales.shtml>
2. Magretta, J. (2015). Para entender a Michael Porter: guía esencial hacia la estrategia y la competencia. Grupo Editorial Patria. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39360>
3. Hernández Palomino, J. A. (2017). Desarrollo organizacional: teoría, prácticas y casos. Pearson Educación. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ues/38090?page=6>
4. Sanchez, Torres, Z. (2015). Administración Estratégica. Grupo Editorial Patria. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ues/39403?page=1>
5. Planeación estratégica ejemplos y casos: <https://sites.google.com/site/planstrategico/home/7-ejemplos-de-plan-estrategico> .
6. Luna González, A. C. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39421>

Elemento de competencia 3: Elaborar un plan de administración estratégica dentro de una organización, fijando las estrategias en todos los niveles de empresa, para lograr las metas y objetivos planteados bajo las normas de calidad establecidas para el giro de la organización.

Competencias blandas a promover: Creatividad, Pensamiento crítico, Puntualidad, Solución de problemas.

EC3 Fase I: Implementando estrategias.

Contenido: Implementación de estrategias en empresas que compiten en una industria. Implementación de estrategias en empresas que compiten en varias industrias y países.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 10: Estudio de caso Implementación de la estrategia en Dell Computer.

Analizar el caso de estudio Implementación de la estrategia en Dell Computer.

Instrucciones:

1. Leer el caso de estudio Implementación de la estrategia en Dell Computer que se encuentra en la página 419 del libro Administración Estratégica. Un enfoque Integral.
2. Realizar el análisis contestando las preguntas que se encuentran al final del caso.
3. Recuerda cuidar tu ortografía.
4. Debes crear un documento de Word el cual debe contener portada con los datos generales, tu análisis del caso y las referencias bibliográficas.
5. Graba tu archivo en formato PDF y súbelo a la plataforma educativa institucional.

5 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Libro [Administración Estratégica. Un enfoque Integral.](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica análisis de caso.](#)

EC3 Fase II: Elaboración y evaluación de Plan Estratégico.

Contenido: Evaluación de Plan estratégico de una organización.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 11: Presentación Plan Estratégico Organizacional.

Elaborar una presentación en PowerPoint o Prezi del Plan Estratégico Organizacional de una empresa, con los temas que a continuación se enlistan:

- Misión, visión y valores.
- Análisis DAFO
- Objetivos.
- Estrategias.
- Objetivos
- Metas
- Plan financiero.

Instrucciones:

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Cómo hacer un plan estratégico para tu empresa.](#)
- [Cómo elaborar un plan estratégico](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de presentación multimedia.](#)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Leer la información incluida en la sección de recursos. 2. Elegir una empresa pequeña de tu localidad que no cuente con una planeación estratégica. Por ejemplo: tortillería, dulcería, restaurante pequeño, boutique, etc. 3. Deberás elaborar el Plan Estratégico de la empresa elegida. 4. Recuerda cuidar tu ortografía, no incluir diapositivas saturadas de información y utilizar imágenes que sirvan como apoyo visual. 5. Incluirle a la presentación una portada y las referencias en las que te basaste para realizarla. 6. Una vez concluida tu presentación guárdala en formato PDF. 7. Súbela en tiempo y forma a la plataforma educativa institucional. <p>IMPORTANTE: Tu trabajo debe ser INEDITO.</p> <p>8 hrs. Virtuales</p>	
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 12: Proyecto Final video de Plan Estratégico Organizacional.</p> <p>Elaborar un vídeo creativo donde se presenta el Plan Estratégico Organizacional desarrollado en la actividad anterior.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En base a la presentación en Power point o Prezi del Plan Estratégico realizado elabora un video. 2. La estructura del video debe contemplar toda la información incluida en el plan estratégico elaborado. 3. Ingresa a Powtoon o a la herramienta de tu preferencia y elabora de manera creativa tu video, tomando como base tu guion. 4. El video deberá tener una duración entre 3 y 5 minutos. 5. Descarga tu video y súbelo a YouTube, si no te es posible subirlo a youtube inclúyelo en tu drive personal. 6. Copia el link de tu vídeo, ya sea de youtube o del drive y pegalo en la actividad de la plataforma. <p>NOTA: El video no debe ser de la presentación en sí, debes elaborarlo de forma creativa utilizando alguna herramienta para elaborar videos.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo hacer un plan estratégico para tu empresa . • Cómo elaborar un plan estratégico • Powtoon o algún otro programa para elaborar videos <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rubrica de Elaboración de Video</p>

5 hrs. Virtuales		
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Actividades de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso Implementación de la estrategia en Dell Computer. • Presentación Plan Estratégico organizacional. • Proyecto Final video de Plan Estratégico Organizacional 		
Fuentes de información		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trenza, A. Lectura Plan Esratégico para una empresa ¿Qué es y cómo se hace? Página Web. Disponible en: https://anatreza.com/plan-estrategico-empresa-como-hacer/ 2. Arreluce, R. Estrategias Empresariales. Página web Disponible en: https://www.monografias.com/trabajos87/estategias-empresariales/estategias-empresariales.shtml 3. Magretta, J. (2015). Para entender a Michael Porter: guía esencial hacia la estrategia y la competencia. Grupo Editorial Patria. Disponible en: https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39360 4. Hernández Palomino, J. A. (2017). Desarrollo organizacional: teoría, prácticas y casos. Pearson Educación. Disponible en: https://elibro.net/es/ereader/ues/38090?page=6 5. Sanchez, Torres, Z. (2015). Administración Estratégica. Grupo Editorial Patria. Disponible en: https://elibro.net/es/ereader/ues/39403?page=1 6. Planeación estratégica ejemplos y casos: https://sites.google.com/site/planstrategico/home/7-ejemplos-de-plan-estrategico . 7. Luna González, A. C. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. Disponible en: https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39421 		
<p>Políticas</p> <p>Al inicio del curso el facilitador establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa.</p> <p>El profesor publicará los Lineamientos de entrega de actividades y evaluación, en donde quedará establecido el calendario semanal que tendrán para subir las actividades a la plataforma, así como las fechas de cierre de plataforma. ES RESPONSABILIDAD DEL ALUMNO LEER LOS LINEAMIENTOS.</p> <p>El alumno deberá ingresar diariamente al curso en plataforma y realizar las actividades de acuerdo al calendario establecido</p>	<p>Metodología</p> <p>El curso se llevará mediante la plataforma educativa que la institución designe.</p> <p>El curso será intensivo, por lo que se deberán realizar un determinado número de actividades cada semana.</p> <p>La dinámica del curso consiste en dar seguimiento a cada tema establecido en la secuencia didáctica a través de diversos tipos de actividades destinadas a ejecutarse, en su mayoría, en forma individual, a través de la plataforma educativa institucional.</p> <p>Se deberá participar en al menos un foro en cada elemento de competencia. donde el facilitador lanzará un tema o pregunta y los</p>	<p>Evaluación</p> <p>La evaluación del curso se realizará de acuerdo al Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:</p> <p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p>

<p>por el profesor.</p> <p>Cualquier duda que tenga el alumno al realizar la actividad, es obligación solicitar asesoría al facilitador mediante la plataforma educativa institucional o el medio que el mismo haya dispuesto.</p> <p>El facilitador deberá dar retroalimentación oportuna de las actividades elaboradas por el alumno.</p> <p>En caso de no entregar a tiempo alguna evidencia, se penalizará con un porcentaje de la calificación.</p> <p>En caso de que la plataforma no esté disponible, deberá reportarlo al correo: uesvirtual@ues.mx. El facilitador deberá ofrecer un plan alternativo para la realización de las actividades.</p> <p>En caso de plagio en alguna de las actividades, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente y su calificación será como si la actividad no la hubiese entregado.</p>	<p>alumnos deberán aportar sus ideas propias y deberán retroalimentar al menos a 2 de sus compañeros.</p> <p>Se contestará al menos un quiz en cada elemento de competencia.</p> <p>Se participará en la construcción de al menos una wiki de forma colaborativa con el resto de los miembros del grupo.</p> <p>Se debe elaborar un Proyecto Final integrador.</p> <p>Se proporcionará una explicación de cada uno de los temas con material y herramientas apropiadas para su mejor comprensión y para un adecuado desarrollo de cada una de las actividades.</p> <p>La plataforma educativa se cerrará en 2 cortes en el transcurso del módulo.</p> <p>El docente les proporcionará un calendario de elaboración de actividades, que contemple las fechas específicas de entrega de cada actividad.</p> <p>En caso no entregar las actividades de acuerdo al calendario establecido por el facilitador, si podrán entregarlas fuera de tiempo (siempre y cuando no esté cerrada la plataforma), sin embargo, se penalizará con el 20% de la calificación por la entrega tardía de la misma.</p> <p>Podrán entregar actividades siempre y cuando la plataforma se encuentre abierta, una vez que se cierre, ya no se aceptarán actividades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; 2. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y 3. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. <p>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competente sobresaliente; 2. Competente avanzado; 3. Competente intermedio; 4. Competente básico; y 5. No aprobado. <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competente sobresaliente= 10
---	--	---

		<ul style="list-style-type: none">• Competente avanzado= 9• Competente intermedio= 8• Competente básico= 7• No aprobado= 6
--	--	---