

Curso: ECONOMIA		Horas aula: 0
Clave: ECO02C1V		
Antecedentes:		Horas virtuales: 4
Competencia del área: Analizar e interpretar estados financieros para la toma de decisiones, control de ingresos, egresos, aplicación de los recursos financieros, presupuestos, contraloría, auditorías administrativas, planeación fiscal.	Competencia del curso: Analizar el funcionamiento básico de la Economía con el fin de comprender la problemática económica del país planteada en un momento determinado.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los principios de economía para aplicarlos teóricamente de forma responsable en la microeconomía y en la macroeconomía en un contexto global a partir de la información generada por los distintos sectores. 2. Analizar las herramientas microeconómicas para interpretar de forma responsable el comportamiento del consumidor y el productor en el libre mercado. 3. Relacionar conceptos y principios que se utilizan para analizar la economía de un país, explicando de forma responsable sus variables macroeconómicas con el fin de conocer sus efectos. 		
Perfil del docente:		
Maestría en Economía con experiencia profesional en el tema. Deberá contar con formación pedagógica en educación virtual; dominio de las tecnologías de información y comunicación para el uso en educación a distancia y en especial de las herramientas del entorno virtual o plataforma tecnológica; dominio de la educación por competencias; dominio de las técnicas de aprendizaje activo y autorregulado, colaborativo y basado en problemas para centrar el aprendizaje en el estudiante; habilidad para motivar y guiar proceso de aprendizaje autónomos.		
Elaboró: SERGIO ABRAHAM VERDUGO NEUDERT		Febrero 2021
Revisó: FRANCISCO MANUEL FIGUEROA MELCHOR		Febrero 2021
Última actualización: UES Virtual		Enero 2022
Autorizó: UES Virtual		Enero 2022

Elemento de competencia 1: Identificar los principios de economía para aplicarlos teóricamente de forma responsable en la microeconomía y en la macroeconomía en un contexto global a partir de la información generada por los distintos sectores.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad, Respeto.

EC1 Fase I: Introducción a la Economía.

Contenido: Conceptos clave y antecedentes de la Economía.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Resumen Conceptos Claves y Antecedentes de la Economía.

Describir por medio de un resumen, cuáles son los conceptos claves y antecedentes de la Economía. Tomar en consideración lo siguiente:

1. Lee los recursos proporcionados para identificar al menos diez conceptos claves de la economía y cuáles son los antecedentes sobre ella.
2. Con la información localizada, desarrollar un resumen de al menos 2 cuartillas. Recuerda cuidar tu ortografía y hacer tu trabajo de forma profesional manejando títulos y subtítulos.
3. Establecer el resumen en un documento con portada y referencias en formato APA. Considerar letra Arial 12, interlineado 1.15 y hoja tamaño carta.
4. Graba el documento final como PDF y súbelo a la Plataforma Educativa Institucional.

6 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Fundamentos de Economía.](#)
- [Economía \(Hernández\).](#)
- [Economía \(O’Kean\).](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Resumen](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Foro Cultura Economía.

Participar en el foro denominado Cultura Economía.

Instrucciones para ello:

1. Realizar una búsqueda bibliográfica que te sirva de apoyo para redactar en base a tu opinión personal, un párrafo de al menos 100 palabras, para contestar la pregunta ¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica? La respuesta deberá tener un sustento lógico y recuerda cuidar tu ortografía.
2. Pega en el foro la respuesta que redactaste.
3. Adicional a tu participación personal, verifica con profundidad las opiniones que expresan tus compañeros para identificar las ideas generales, así como los argumentos poco sólidos para retroalimentar por lo menos a 2 de ellos.

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Fundamentos de Economía.](#)
- [Economía \(Hernández\).](#)
- [Economía \(O’Kean\).](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Participación en Foro](#)

4 hrs. Virtuales	
EC1 Fase II: Comportamiento del Sujeto en Mercado.	
Contenido: Oferente y Demandante Dentro del Mercado.	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Cuadro Sinóptico Oferente y Demandante dentro del Mercado.</p> <p>Contrastar por medio de un cuadro sinóptico sobre el tema Oferente y Demandante dentro del Mercado.</p> <p>Instrucciones para su desarrollo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica los aspectos más importantes de la diferenciación del comportamiento del sujeto como oferente y demandante dentro del mercado. 2. Ingresa a algún programa para cuadros sinópticos, como por ejemplo Creately para determinar de manera clara y concreta tu cuadro sinóptico. Recuerda cuidar tu ortografía y la estructura lógica de la información. 3. Agregar el cuadro en un documento que contenga portada con tus datos generales y referencias bibliográficas utilizadas. Considerar formato APA para la identificación de las referencias. 4. Guarda tu documento como PDF y súbelo a la Plataforma Educativa Institucional. <p>4 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Economía. • OFERTA y DEMANDA. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica Cuadro Sinóptico</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Quiz Antecedentes de la Economía y Comportamiento en Mercado.</p> <p>Contestar de forma individual el quiz incluido en la Plataforma Educativa Institucional, en base a las siguientes instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Repasar todos los temas que se vieron en el Elemento de Competencia previo a entrar al quiz. 2. Entra al quiz y en base a la pregunta elegir la respuesta que consideres correcta. 3. Avanza hasta concluir las preguntas y enviarlo para su revisión. 4. Solamente tendrán una oportunidad para contestarlo. 	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de Economía. • Economía (Hernández). • Economía (O’Kean). <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Cantidad de aciertos obtenidos en relación a la cantidad de preguntas establecidas.</p>

3 hrs. Virtuales

Evaluación formativa:

- Resumen Conceptos Claves y Antecedentes de la Economía.
- Foro Cultura Economía.
- Cuadro Sinóptico Oferente y Demandante dentro del Mercado.
- Quiz Antecedentes de la Economía y Comportamiento en Mercado.

Fuentes de información

1. Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Instituto de Investigaciones Económicas. México. UNAM. <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
2. Hernández, A. (2014). *Economía*. Digital UNID. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/41178>
3. Kotaro en Español (2019). OFERTA y DEMANDA. [Video]. Youtube. <https://youtu.be/PvViocJwYRI>
4. O’Kean, J. M. (2015). *Economía*. McGraw-Hill España. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/50271>

Elemento de competencia 2: Analizar las herramientas microeconómicas para interpretar de forma responsable el comportamiento del consumidor y el productor en el libre mercado.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad, Respeto.

EC2 Fase I: Comportamiento del Consumidor.

Contenido: Desarrollo del comportamiento del consumidor y oferente dentro del mercado. Variaciones y fluctuación de la oferta y demanda. Demanda agregada.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 5: Mapa Conceptual Determinantes que Influyen en Comportamiento del Consumidor.

Explicar por medio de un mapa conceptual el tema Determinantes que Influyen en Comportamiento del Consumidor.

Instrucciones para su desglose:

1. Con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico, identifica los aspectos más importantes de las determinantes que influyen en el desarrollo del comportamiento del consumidor y oferente dentro del mercado.
2. Ingresa a algún programa para crear mapas conceptuales, como por ejemplo [Lucidchart](#) , [GoConqr](#) , [SimpleMind](#) , [Mindly](#) y especifica de manera clara y concreta tu mapa conceptual. Recuerda cuidar tu ortografía y la estructura lógica de la información.
3. Agregar el mapa a un documento que contenga portada con tus datos generales y referencias bibliográficas utilizadas. Establecer referencias en formato APA.
4. Guarda el documento como PDF y súbelo a la Plataforma Educativa Institucional.

4 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Fundamentos de economía](#) .
- [Economía](#) .
- [El consumidor](#) .
- [Comportamiento del consumidor](#) .
- [Factores que influyen en el comportamiento del consumidor. Ejemplos](#) .

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Mapa Conceptual](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Wiki Equilibrio en el Mercado.

Realizar aportación en una wiki sobre Equilibrio en el Mercado. Para poder realizar tu aportación debes seguir el siguiente proceso:

1. Utilizar información de la página de INEGI, para deducir por medio de la curva de la demanda y de la oferta, cómo se logra el equilibrio en el mercado entre ambas variables, mostrándolo por medio de tablas de cálculo.
2. Redacta tu aportación en la Wiki sobre la construcción de la curva de la demanda y la oferta. No olvides escribir tu nombre completo con MAYÚSCULAS antes de tu aportación del texto.

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [INEGI, Banco de Información Económica](#) .

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Participación en un Wiki](#)

<p>3. Tu participación deberá incluir como mínimo una imagen relacionada al tema.</p> <p>6 hrs. Virtuales</p>	
<p>EC2 Fase II: Comportamiento y Elasticidad.</p> <p>Contenido: Demanda agregada, Elasticidad de la demanda.</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 7: Infografía Elasticidad de la Demanda.</p> <p>Explicar en una infografía sobre la elasticidad de la demanda. Para ello, considerar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consultar los materiales incluidos en el apartado de recursos para explicar con sus propias palabras y con un ejemplo práctico la elasticidad de la demanda. 2. Ingresa a algún programa para crear infografías, como por ejemplo Canva y para determinar de manera clara y concreta tu infografía. Debe contener imágenes representativas del tema y un diseño atractivo, usando fuentes y colores diversos. Así como tus datos generales y las referencias bibliográficas utilizadas. 3. Descarga tu infografía en formato PDF y súbela a la Plataforma Educativa Institucional. <p>6 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La elasticidad de la demanda en el retail. • ¿Para qué nos sirve la elasticidad de la demanda? <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica Infografía</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: Quiz Comportamiento del Consumidor.</p> <p>Contestar de forma individual el quiz incluido en la Plataforma Educativa Institucional, en base a las siguientes instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Repasar todos los temas que se vieron en el Elemento de Competencia previo a entrar al quiz. 2. Entra al quiz y en base a la pregunta elegir la respuesta que consideres correcta. 3. Avanza hasta concluir las preguntas y enviarlo para su revisión. 4. Solamente tendrán una oportunidad para contestarlo. <p>2 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de economía . • Economía. • El consumidor. • Comportamiento del consumidor. • Factores que influyen en el comportamiento del consumidor. Ejemplos. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Cantidad de aciertos obtenidos en relación a la cantidad de preguntas establecidas.</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa Conceptual Determinantes en Comportamiento del Consumidor. • Wiki Equilibrio en el Mercado. 	

- Infografía Elasticidad de la Demanda.
- Quiz Comportamiento del Consumidor.

Fuentes de información

1. Aprendiz de Mercadotecnia (2020). *Factores que influyen en el comportamiento del consumidor. Ejemplos.* [Video]. Youtube. <https://youtu.be/oTFxn70BT3g>
2. Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía.* Instituto de Investigaciones Económicas. México. UNAM. <http://ru.iiiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
3. Eggers, F. G. (2018). *Economía.* Maipue. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/145751>
4. Gerencie.com (2020). *¿Para qué nos sirve la elasticidad de la demanda?* <https://www.gerencie.com/para-que-nos-sirve-la-elasticidad-de-la-demanda.html>
5. Gil, A. (2016). El consumidor. UOC. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/58497>
6. INEGI, *Banco de Información Económica.* www.inegi.org.mx.
7. Market in Cloud.(2015). *La elasticidad de la demanda en el retail.* <https://marketincloud.com/la-elasticidad-de-la-demanda-en-el-retail/>
8. Mollá, A. (2013). *Comportamiento del consumidor.* UOC. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/56347>

Elemento de competencia 3: Relacionar conceptos y principios que se utilizan para analizar la economía de un país, explicando de forma responsable sus variables macroeconómicas con el fin de conocer sus efectos.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad, Respeto.

EC3 Fase I: Diferencia entre Decisiones Individuales y Decisiones Agregadas.

Contenido: Renta Nacional y determinantes del Ingreso.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 9: Resumen Optimización de Beneficios.

Resumir el tema "La optimización de los recursos". Para ello, considerar lo siguiente:

1. Revisa la información incluida en la sección de recursos, además puedes apoyarte de otras fuentes con sustento académico para resumir cómo se determina la cantidad óptima de producción para obtener la maximización de los beneficios a través de las distintas combinaciones de los factores de producción.
2. La evidencia debe contener: Portada, introducción de mínimo media página, desarrollo del resumen de una cuartilla como mínimo, conclusión de mínimo media página y referencias bibliográficas en formato APA. Considerar fuente Arial tamaño 11 e interlineado de 1.15. Recuerda cuidar tu ortografía.
3. Subir el documento completo en formato APA, a Plataforma Educativa Institucional.

5 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Economía \(Acemoglu, et al.\)](#).
- [Iniciación a la economía](#).
- [Economía \(Eggers\)](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Resumen](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 10: Foro Conceptos Básicos de Macroeconomía.

Participar en el foro denominado Conceptos Básicos de Macroeconomía. Instrucciones para su participación:

1. Realizar una investigación en fuentes bibliográficas de Internet y puedes considerar también las establecidas como recursos, con el objetivo de conformar un glosario de por lo menos 25 términos básicos utilizados en el estudio de la macroeconomía.
2. Cada alumno debe proporcionar un concepto en el foro, por lo que es importante leer las aportaciones de sus compañeros para establecer uno diferente a los ya establecidos.
3. El concepto a proporcionar debe tener una extensión de al menos 100 palabras y un sustento lógico de acuerdo a tu opinión personal. Recuerda cuidar tu ortografía.
4. Analiza con profundidad las opiniones que expresan los compañeros logrando identificar

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- [Elementos de micro y macroeconomía](#).
- [Macroeconomía fundamental I](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Glosario](#) y [Rúbrica Participación en Foro](#)

<p>las ideas generales, así como los argumentos poco sólidos para retroalimentar por lo menos a uno de tus compañeros.</p> <p>6 hrs. Virtuales</p>	
<p>EC3 Fase II: Ciclo Económico.</p> <p>Contenido: Efectos del ciclo económico.</p>	
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 11: Vídeo Efectos del Ciclo Económico.</p> <p>Explicar por medio de un vídeo sobre Efectos del Ciclo Económico. Para ello, deberás considerar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En base al recurso "Ciclos Económicos- Introducción a la teoría económica" determina un guion para explicar a través de un video sobre Efectos del Ciclo Económico. 2. Ingresa a Powtoon o a otra herramienta de tu preferencia y diseña de manera creativa tu video, tomando como base tu guion. El video deberá tener una duración entre 3 y 5 minutos. Incluye al video una portada con tus datos generales y establece al final las referencias bibliográficas. 3. Descarga tu video y súbelo a YouTube o a tu drive personal. 4. Envía el enlace al video por medio de la Plataforma Educativa Institucional. <p>6 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciclos Económicos- Introducción a la teoría económica. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica Elaboración de Vídeo</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 12: Proyecto Integrador Políticas Monetarias Expansivas y Restrictivas.</p> <p>Describir un proyecto integrador sobre Políticas Monetarias Expansivas y Restrictivas. Para su desarrollo, seguir las siguientes instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lee y analiza los materiales incluidos en la sección de recursos y determina tu proyecto de acuerdo a los requerimientos solicitados por el facilitador. 2. A la evidencia final deberás incluirle portada con los datos generales, introducción de mínimo media página, desarrollo según los requerimientos y las referencias en las que te basaste. 3. Recuerda cuidar tu ortografía y hacer tu trabajo de forma profesional manejando títulos y subtítulos. 4. Graba el documento como PDF y súbelo a la Plataforma Educativa Institucional. 	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de micro y macroeconomía. • Macroeconomía. • Apuntes de Macroeconomía. • Macroeconomía fundamental I. • Requerimientos solicitados por el facilitador. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica Proyecto Integrador</p>

8 hrs. Virtuales	
------------------	--

<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resumen Optimización de Beneficios. • Foro Conceptos Básicos de Macroeconomía. • Vídeo Efectos del Ciclo Económico. • Proyecto Integrador Políticas Monetarias Expansivas y Restrictivas.
--

Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. Acemoglu, D. Laibson, D. y List, J. A. (2017). <i>Economía</i>. Antoni Bosch editor. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/129484 2. Domínguez, E. (2016). <i>Iniciación a la economía</i>. Tutor Formación. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/44220 3. Eggers, F. G. (2016). <i>Elementos de micro y macroeconomía</i>. Maipue. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/77331 4. Eggers, F. G. (2018). <i>Economía</i>. Maipue. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/145751 5. Mankiw, N. G. (2020). <i>Macroeconomía</i> (10a. ed.). Antoni Bosch editor. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/173781 6. Ramales, M.C. (2010). <i>Apuntes de Macroeconomía</i>. Edición electrónica gratuita. www.eumed.net/libros/2010a/672 7. Vargas, G. (2006). <i>Ciclos Económicos</i>. En Introducción a la teoría económica, 2da edición. Pearson. http://herzog.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp20ciec.pdf 8. Zevallos, G. (2016). <i>Macroeconomía fundamental I</i>. Pirámide. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/49174
--

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para un adecuado desarrollo de las actividades del curso Economía, quedan estipuladas las siguientes políticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al inicio del curso el facilitador establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa. 2. El profesor publicará los Lineamientos de entrega de actividades y evaluación, en donde quedará establecido el calendario semanal que tendrán para subir las actividades a la plataforma, 	<p>El curso se llevará mediante la plataforma educativa que la institución designe.</p> <p>El curso será intensivo, por lo que se deberán realizar un determinado número de actividades cada semana.</p> <p>La dinámica del curso consiste en dar seguimiento a cada tema establecido en la secuencia didáctica a través de diversos tipos de actividades destinadas a ejecutarse, en su mayoría, en forma individual, a través de la plataforma educativa institucional.</p> <p>Se deberá participar en al menos un foro en uno de los elementos de competencia donde el facilitador lanzará un tema o pregunta y los</p>	<p>La evaluación del curso se realizará de acuerdo con el Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:</p> <p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstica permanente,

<p>así como las fechas de cierre de plataforma. ES RESPONSABILIDAD DEL ALUMNO LEER LOS LINEAMIENTOS.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. El alumno deberá ingresar diariamente al curso en plataforma y realizar las actividades de acuerdo al calendario establecido por el profesor. 4. Cualquier duda que tenga el alumno al realizar la actividad, es obligación solicitar asesoría al facilitador mediante la plataforma educativa institucional o el medio que el mismo haya dispuesto. 5. El facilitador deberá dar retroalimentación oportuna de las actividades elaboradas por el alumno. 6. En caso de no entregar a tiempo alguna evidencia, se penalizará con un porcentaje de la calificación. 7. Si la plataforma no esté disponible, deberá reportarlo al correo uesvirtual@ues.mx. 8. El facilitador deberá ofrecer un plan alternativo para la realización de las actividades. 9. En caso de plagio en alguna de las actividades, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente y su calificación será como si la actividad no la hubiese entregado. 	<p>alumnos deberán aportar sus ideas propias y deberán retroalimentar al menos a 2 de sus compañeros. Y se contestará al menos un quiz en un elemento de competencia.</p> <p>Se participará en la construcción de al menos una wiki de forma colaborativa con el resto de los miembros del grupo. Además, de elaborar un Proyecto Final integrador.</p> <p>Se proporcionará una explicación de cada uno de los temas con material y herramientas apropiadas para su mejor comprensión y para un adecuado desarrollo de cada una de las actividades.</p> <p>El docente les proporcionará un calendario de elaboración de actividades, que contemple las fechas específicas de entrega de cada actividad.</p> <p>En caso de no entregar las actividades de acuerdo con el calendario establecido por el facilitador, si podrán entregarlas fuera de tiempo (siempre y cuando no esté cerrada la plataforma), sin embargo, se penalizará con el 20% de la calificación por la entrega tardía de la misma.</p> <p>Podrán entregar actividades siempre y cuando la plataforma se encuentre abierta, una vez que se cierre, ya no se aceptarán actividades.</p>	<p>entendiendo ésta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Formativa, siendo ésta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; 3. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. <p>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competente sobresaliente; 2. Competente avanzado; 3. Competente intermedio; 4. Competente básico; 5. No aprobado. <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competente sobresaliente= 10
---	---	---

		<ol style="list-style-type: none">2. Competente avanzado= 93. Competente intermedio= 84. Competente básico= 75. No aprobado= 6
--	--	---