

Curso: ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA EN AMBIENTES INTERCULTURALES		Horas aula: 60 Horas virtuales: 0
Clave: MAE10808		
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0 Horas independientes: 0
Competencia del área:	Competencia del curso: Operar programas de gestión para la promoción de la práctica deportiva en instituciones del sector público, privado y educativo a través del deporte social, organizado, sistemático e incluyente, con orientación al servicio y trabajo en equipo.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las fases del proceso administrativo para la operación de la gestión deportiva en instituciones del sector público, privado y educativo a través del sistema del deporte actual, practicando el trabajo en equipo. 2. Reconocer la estructura del sistema deportivo en México con el fin de explicar su función y condiciones de los programas deportivos en las diferentes instancias deportivas, con base a las leyes y normas del deporte, a través del trabajo en equipo. 3. Desarrollar un plan de acción de gestión deportiva, para aplicarlo en la organización de un evento deportivo en instituciones del sector público, privado y educativo, con base a las leyes y normas del deporte nacional e internacional, con enfoque a la calidad y trabajo en equipo. 		
Perfil del docente:		
Maestría en Entrenamiento Deportivo o afín, preferentemente Doctorado en Ciencias del Deporte o afín. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas.		
Elaboró: Marina Reyes Robles / Juan Navarrete Martínez		Abril 2021
Revisó: ANA DALIA RUIZ		Octubre 2020
Última actualización:		Junio 2021
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		

Elemento de competencia 1: Identificar las fases del proceso administrativo para la operación de la gestión deportiva en instituciones del sector público, privado y educativo a través del sistema del deporte actual, practicando el trabajo en equipo.

Competencias blandas a promover: trabajo en equipo

EC1 Fase I: Introducción a la administración deportiva

Contenido: - Concepto de administración - características de la administración – importancia de la administración - Proceso administrativo

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Mapa conceptual: Conceptos básicos de la administración.

Elaborar un mapa conceptual individualmente, posterior a la discusión de las generalidades de la administración deportiva y concepto de administración, características e importancia de la administración. Una vez concluida la discusión, elaborarán de manera individual un mapa conceptual de los conceptos básicos.

El mapa conceptual debe de presentar jerarquías, uniones adecuadas, conexión de conceptos y enlaces.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Díaz Valenzuela, O. (2015). La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas. Editorial Paidotribo. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/116257>

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Mapa Conceptual](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Cuadro sinóptico: Proceso administrativo

Realizar de manera individual un cuadro sinóptico sobre el proceso administrativo considerando las fases y etapas, apoyándose del recurso proporcionado por el facilitador o bien el alumno realizará una búsqueda de otras fuentes confiables.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Sánchez Delgado, M. (2015). Administración 1. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39474>

Criterios de evaluación de la actividad:

[Cuadro Sinóptico](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Trabajo escrito: Aplicación del proceso administrativo en una empresa deportiva.

Realizar de manera individual un trabajo escrito sobre la aplicación del proceso administrativo en una empresa deportiva, posterior a ello, el alumno debe realizar una presentación en PowerPoint sobre como aplicaría las fases del proceso

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Díaz, O (2015). *La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas.*

<p>administrativo en la gestión deportiva. La presentación debe seguir las recomendaciones de Guy Kawasaki (10/20/30).</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Editorial Paidotribo . https://elibro.net/es/ereader/ues/116257?page=182</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sánchez Delgado, M. (2015). Administración 1. Editorial Patria . https://elibro.net/es/ereader/ues/39474?page=99 <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo escrito</p> <p>Rúbrica de Presentación oral</p>
<p>EC1 Fase II: Contexto social del deporte moderno</p> <p>Contenido: - Tendencias actuales del deporte y el fitness - Productos y servicios deportivos</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Infografía: Nuevas tendencias en el deporte.</p> <p>Realizar de manera individual una infografía abordando las nuevas tendencias del deporte actual, apoyándose del recurso proporcionado por el facilitador o bien de otras fuentes confiables. Posterior a ello, el alumno expondrá el trabajo en clase.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pradas García, M. (2017). El gestor deportivo en la organización del deporte de la sociedad actual (2a. ed.) W a n c e u l e n Editorial. https://elibro.net/es/ereader/ues/63443?page=442 • Sánchez Oliver, A.J., García Fernández, J., Grimaldi Puyana, M. y Feria Madueño, A. (2017). Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM. Journal of Sports Economics y Management, 7 (1) , 2 - 13. https://elibro.net/es/ereader/ues/123776?page=18 <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de infografía</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Trabajo escrito: Tendencias actuales en Fitness.</p> <p>Realizar de manera individual un trabajo escrito sobre las tendencias actuales en fitness según la American Collage of Sports Medicine (ACSM), con base a lo anterior, el alumno se apoyará de un cuestionario proporcionado por el facilitador. Posterior a ello, se discutirá el tema en clase y se harán reflexiones finales.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video Tendencias fitness • Video Que es el fitness

<p>2 hrs. Aula</p>	<p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo escrito</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Mapa conceptual: Servicios deportivos</p> <p>Elaborar de manera individual un mapa conceptual sobre generalidades y características de los servicios deportivos, tomando como base la introducción dada por el facilitador sobre servicios deportivos.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Díaz, O (2015). La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas. Editorial Paidotribo. https://elibro.net/es/ereader/ues/116257?page=182 • Sánchez Martín, J. (2014). La fidelización en los centros deportivos: diferénciate, cuida a tus clientes. Barcelona: Editorial UOC. https://elibro.net/es/ereader/ues/56697?page=90 <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Mapa Conceptual</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 7: Exposición oral: Proceso de creación de un servicio deportivo.</p> <p>Realizar en equipos, una exposición oral sobre el proceso de creación de un servicio deportivo considerando los elementos en la prestación del servicio (la demanda, ciclo de vida y estrategias de mercadotecnia), y proceso de creación de un servicio (creatividad de los servicios, factores trascendentales en el servicio y tipos de servicios deportivos).</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Díaz, O (2015). La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas. Editorial Paidotribo. https://elibro.net/es/ereader/ues/116257?page=474 <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Exposición oral</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 8: Presentación multimedia: Productos deportivos</p> <p>Realizar de manera individual, una presentación multimedia sobre el concepto de producto deportivo, incluir características de un producto deportivo y tipos de productos deportivos.</p> <p>Utilizar los recursos proporcionado por el facilitador</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Díaz, O (2015). La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación

<p>y complementar con información de fuentes confiables.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>y mercadotecnia para organizaciones deportivas. Editorial Paidotribo. https://elibro.net/es/ereader/ues/116257?page=495</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Presentación multimedia</p>
---	---

<p>Evaluación formativa:</p> <p>Mapa conceptual: Conceptos básicos de la administración.</p> <p>Cuadro sinóptico: Proceso administrativo</p> <p>Trabajo escrito: Aplicación del proceso administrativo en una empresa deportiva.</p> <p>Infografía: Nuevas tendencias en el deporte.</p> <p>Trabajo escrito: Tendencias actuales en Fitness.</p> <p>Mapa conceptual: Servicios deportivos</p> <p>Exposición oral: Proceso de creación de un servicio deportivo.</p> <p>Presentación multimedia: Productos deportivos</p>

<p>Fuentes de información</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Díaz, O (2015). <i>La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas</i>. Editorial Paidotribo. 2. Fried, G., DeSchraver, T. D., & Mondello, M. (2013). <i>Sport Finance</i> (3rd Ed.). Human Kinetics. 3. Masteralexis, Barr and Hums. (2019) <i>Principles and Practice of Sport Management</i>. (6th ed.). Jones & Bartlett Learning. 4. Pedersen, P. M., & Thibault, L. (2018). <i>Contemporary Sport Management</i> (6th ed.). Human Kinetics Publishers. 5. Pradas García, M. (2017). <i>El gestor deportivo en la organización del deporte de la sociedad actual</i> (2a. ed.). Sevilla: Wanceulen Editorial. 6. Sánchez, M. (2015). <i>Administración 1</i>. Grupo Editorial Patria. 7. Sánchez Martín, J. (2014). <i>La fidelización en los centros deportivos: diferénciate, cuida a tus clientes</i>. Barcelona: Editorial UOC. 8. Sánchez Oliver, A.J., García Fernández, J., Grimaldi Puyana, M. y Feria Madueño, A. (2017). Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM. <i>Journal of Sports Economics y Management</i>, 7 (1), 2-13.
--

Elemento de competencia 2: Reconocer la estructura del sistema deportivo en México con el fin de explicar su función y condiciones de los programas deportivos en las diferentes instancias deportivas, con base a las leyes y normas del deporte, a través del trabajo en equipo.

Competencias blandas a promover: Trabajo en equipo.

EC2 Fase I: Retos sociales de la administración deportiva

Contenido: - Legislación deportiva – Estructura del deporte –Ética - Sociología

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Resumen: Aspectos básicos del derecho deportivo.

Realizar de manera individual un resumen sobre los aspectos básicos del derecho deportivo, considerando breve reseña al concepto de derecho, derecho deportivo, denominación y naturaleza del derecho deportivo, las características del derecho deportivo, el derecho deportivo ¿es autónomo? y las fuentes del derecho deportivo. Posterior a ello, se discutirá el tema en clases.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Castilla, K. (2016). El derecho humano a la práctica del deporte. Una propuesta desde y para la Constitución mexicana. <https://raco.cat/index.php/FairPlay/article/view/299641>

Maniatis, A. (2017). El derecho al deporte. <https://doi.org/10.17979/afducd.2017.21.0.3277>

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Resumen](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Cuadro dialéctico: Estructura del deporte en México.

Realizar de manera individual un cuadro dialéctico sobre la estructura del deporte en México, considerando los siguientes aspectos: ¿Qué es?, su función, misión, visión, propósito y otros. Posterior a ello, se discutirá el tema de manera grupal. El alumno podrá apoyarse del recurso proporcionado por el facilitar o bien de otras fuentes confiables.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD_111219.pdf

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de cuadro dialéctico](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 11: Ensayo: Políticas públicas ¿la correcta aplicación?

Hacer de manera individual un ensayo sobre el tema de políticas públicas en el deporte ¿la correcta aplicación? Por lo anterior, el alumno de manera individual hará una búsqueda bibliográfica de información. Una vez concluida la actividad, se abordará el tema en clase y se establecerá una

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Segura, F., y Buarque de Hollanda, B. (2015). El estudio

<p>conclusión grupal.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>del deporte y las políticas públicas. <i>Gestión y Política Pública</i>, 1, 3-25.</p> <p>Moreno, R. (2015). Políticas públicas y deporte. Un análisis de la municipalización deportiva en Lerma, Estado de México, <i>Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública</i>, (21), 1-20.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de ensayo</p>
<p>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 12: Mapa conceptual: Ley de Cultura Física y Deporte</p> <p>Elaborar de manera individual un mapa conceptual sobre la Ley General de Cultura Física y Deporte. Una vez concluida la actividad se llevará a cabo una retroalimentación en clase y establecerá una conclusión grupal junto con el facilitador sobre la importancia de conocer la LGCFD.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD_111219.pdf</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Mapa conceptual</p>
<p>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 13: Lectura crítica: La ética en la administración deportiva</p> <p>Realizar de manera individual un informe de lectura crítica sobre la ética en la administración deportiva, considerando los principios más relevantes como legalidad, igualdad, buen gobierno, transparencia y responsabilidad. El alumno se apoyará en el recurso proporcionado por el facilitador y una vez concluida la actividad participará en una mesa redonda.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Cabezas, E., Nasimba, C., Cabezas, M., y Torres, J. (2020). La ética en la administración deportiva desde una perspectiva documental. mktDESCUBRE, 1(15), 20-29.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica lectura crítica Mesa redonda</p>
<p>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 14: Síntesis: Sociología del deporte</p> <p>Realizar de manera individual una síntesis sobre el tema: La importancia de la sociología en el ámbito del deporte y sus enfoques complementarios como</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p>

<p>parte del fenómeno deportivo. Posterior a ello, el alumno participará en clase para dar una conclusión final respecto al trabajo.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>García Ferrando, M., Puig Barata, N., y Lagardera Otero, F. (2018). Sociología del deporte (4a. ed.). Difusora Larousse - Alianza Editorial. https://elibro.net/es/ereader/ues/122904?page=1</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de síntesis</p>
<p>EC2 Fase II: Instancias deportivas actuales</p> <p>Contenido: - Sector educativo básico: público y privado – Sector educativo nivel medio superior y superior – Asociaciones e institutos deportivos gubernamentales – Asociaciones civiles y particulares – deporte profesional</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 15: Trabajo escrito: Planes y programas de educación física y deporte en el sector educativo nivel básico</p> <p>Hacer de manera individual un trabajo escrito sobre los planes y programas enfocados en la educación física y deporte en el sector educativo de nivel básico (público y privado).</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgcfcd.htm</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de trabajo escrito</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 16: Trabajo escrito: Planes y programas deportivos en el sector educativo nivel media superior y superior</p> <p>Hacer de manera individual un trabajo escrito sobre los planes y programas enfocados en la educación física y deporte en el sector educativo de nivel medio superior y superior.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgcfcd.htm</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de trabajo escrito</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 17: Exposición oral: Asociaciones e Institutos Deportivos</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()</p>

<p>Hacer en equipo una exposición oral sobre la clasificación y características de Asociaciones e Institutos Deportivos. Por lo anterior, la exposición deberá adecuarse a las recomendaciones de Guy Kawasaki (10/20/30).</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgcfhd.htm</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Exposición oral</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 18: Exposición oral: Asociaciones civiles y particulares</p> <p>Hacer en equipo una exposición oral sobre la clasificación y características de Asociaciones civiles y particulares. Por lo anterior, la exposición deberá adecuarse a las recomendaciones de Guy Kawasaki (10/20/30).</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgcfhd.htm</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rubrica de Exposición oral</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 19: Exposición oral: Deporte profesional</p> <p>Realizar en equipo una exposición oral sobre las disposiciones de la Ley General de Cultura Física y Deporte en relación al Deporte Profesional, incluyendo dentro del mismo un deporte profesional de su elección. Por lo anterior, la exposición deberá adecuarse a las recomendaciones de Guy Kawasaki (10/20/30).</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgcfhd.htm</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Exposición oral</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Resumen: Aspectos básicos del derecho deportivo.</p> <p>Cuadro dialéctico: Estructura del deporte en México</p> <p>Ensayo: Políticas públicas ¿la correcta aplicación?</p>	

Mapa conceptual: Ley de Cultura Física y Deporte

Lectura crítica: La ética en la administración deportiva

Síntesis: Sociología del deporte

Trabajo escrito: Planes y programas de educación física y deporte en el sector educativo nivel básico

Trabajo escrito: Planes y programas deportivos en el sector educativo nivel medio superior y superior

Exposición oral: Asociaciones e institutos deportivos

Exposición oral: Asociaciones civiles y particulares

Exposición oral: Deporte profesional

Fuentes de información

1. Cabezas, E., Nasimba, C., Cabezas, M., y Torres, J. (2020). La ética en la administración deportiva desde una perspectiva documental. *mktDESCUBRE*, 1(15), 20-29.
2. Castilla, K. (2016). El derecho humano a la práctica del deporte. Una propuesta desde y para la Constitución mexicana. *Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte*, (7), 97-133.
3. Fried, G., DeSchraver, T. D., & Mondello, M. (2013). *Sport Finance* (3rd Ed.). Human Kinetics.
4. García Ferrando, M., Puig Barata, N., y Lagardera Otero, F. (2018). *Sociología del deporte* (4a. ed.). Difusora Larousse - Alianza Editorial.
5. Ley general de cultura física y deporte (2013, 01 junio). México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD_111219.pdf
6. Maniatis, A. (2017). El derecho al deporte. *Anuario da Facultade de Dereito da Universidade da Coruña*, 21, 178-191.
7. Masteralexis, Barr & Hums. (2019) *Principles and Practice of Sport Management*. (6th ed.). Jones & Bartlett Learning.
8. Moreno, R. (2015). Políticas públicas y deporte. Un análisis de la municipalización deportiva en Lerma, Estado de México, *Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*, (21), 1-20.
9. Pedersen, P. M., & Thibault, L. (2018). *Contemporary Sport Management* (6th ed.). Human Kinetics Publishers.
10. Segura, F., y Buarque de Hollanda, B. (2015). El estudio del deporte y las políticas públicas. *Gestión y Política Pública*, 1, 3-25.

Elemento de competencia 3: Desarrollar un plan de acción de gestión deportiva, para aplicarlo en la organización de un evento deportivo en instituciones del sector público, privado y educativo, con base a las leyes y normas del deporte nacional e internacional, con enfoque a la calidad y trabajo en equipo.

Competencias blandas a promover: Calidad y trabajo en equipo.

EC3 Fase I: Áreas funcionales de la administración deportiva

Contenido: -Marketing Deportivo – Identificando tu mercado – Relaciones públicas – Los medios de comunicación

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 20: Trabajo escrito: Marketing deportivo

Realizar de forma individual un trabajo escrito considerando los siguientes aspectos: concepto de Marketing deportivo (incluyendo tres autores diferentes), Marketing tradicional frente al marketing deportivo y Evolución histórica del marketing deportivo. El alumno podrá apoyarse del recurso sugerido por el facilitador.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Cepeda Carrión, G. A. y Martelo Landroquez, S. (2018). Administración y gestión de organizaciones deportivas. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/ereader/ues/123043?page=258>

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Trabajo escrito](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 21: Exposición oral : Identificando tu mercado

Realizar en equipo una exposición sobre el desarrollo de la estrategia de marketing deportivo, incluyendo un caso práctico de segmentación y posicionamiento. El alumno podrá apoyarse del recurso sugerido por el facilitador.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

Cepeda Carrión, G. A. y Martelo Landroquez, S. (2018). Administración y gestión de organizaciones deportivas. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/ereader/ues/123043?page=264>

Díaz Valenzuela, O. (2015). La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas. Editorial Paidotribo. <https://elibro.net/es/ereader/ues/116257?page=383>

Ortiz Velásquez, M. González Ortiz, D. J. y Giraldo Oliveros, M. (2015). Marketing: conceptos y aplicaciones. Universidad del Norte. <https://elibro.net/es/ereader/ues/69930?page=145>

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Exposición oral](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 22: Trabajo escrito: Relaciones públicas

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()

<p>Entregar de manera individual un trabajo escrito sobre el tema relaciones públicas en el deporte considerando su definición, la función y desarrollo. Una vez concluida la actividad de manera grupal se hará una conclusión para abordar la importancia de las relaciones públicas en el deporte.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. (2014). <i>Sport marketing 4th edition</i>. Human Kinetics.</p> <p>Tapia Frade, A. (2015). Fundamentos de las relaciones públicas. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. https://elibro.net/es/ereader/ues/115243?page=20</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo escrito</p>
<p>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 23: Mapa conceptual: Medios de comunicación y su influencia en el deporte</p> <p>Hacer de forma individual un mapa conceptual sobre los medios de comunicación y su influencia en el deporte: relaciones con los medios de comunicación, la importancia de los medios de comunicación y la función de los medios de comunicación. El alumno podrá apoyarse de los recursos sugeridos por el facilitador.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. (2014). <i>Sport marketing 4th edition</i>. Human Kinetics.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Mapa conceptual</p>
<p>EC3 Fase II: Fundamentos organizacionales</p> <p>Contenido: - Finanzas y presupuestos – Patrocinios. – Organización de eventos deportivos - Liderazgo</p>	
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 24: Trabajo escrito: Finanzas y presupuesto</p> <p>Realizar de forma individual un trabajo escrito sobre la definición de finanzas y presupuestos, la utilidad e importancia de los presupuestos. El alumno se apoyará en el recurso proporcionado por el facilitador o bien en otras fuentes confiables.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Narvárez Grisales, J. A. (2017). Presupuestos. Ediciones de la U. https://elibro.net/es/ereader/ues/70310?page=14</p> <p>Polo García, B. (2018). Manual de presupuestos: teórico y práctico. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. https://elibro.net/es/ereader/ues/68879?page=23</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo escrito</p>

<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 25: Síntesis: Patrocinios y sociedades</p> <p>Realizar de manera individual una síntesis sobre el tema: patrocinios y sociedades, abordando el concepto de patrocinio deportivo, ¿qué es y cómo funciona? y tipos de patrocinios. Después de la actividad se participará en una mesa redonda para abordar el tema del patrocinio deportivo en México.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p><i>Millán Garrido, A. Carretero Lestón, J. L. y Pedreira Menéndez, J. (2015). La fiscalidad del patrocinio deportivo. Editorial Reus. https://elibro.net/es/ereader/ues/46634?page=25</i></p> <p><i>Molina, G. (2019). Patrocinio deportivo: el negocio de la pasión y sus claves. Editorial Wanceulen. https://elibro.net/es/ereader/ues/111768?page=8</i></p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Síntesis Rúbrica de Mesa redonda</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 26: Trabajo escrito: Eventos deportivos</p> <p>Realizar en equipo en un trabajo escrito sobre el concepto de eventos deportivos, así como también, incluir los elementos claves a considerar en la organización de un evento deportivo. Lo anterior, servirá como base para comenzar con el protocolo de planeación de un evento deportivo.</p> <p>3 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Ayora Pérez, D. y García Sánchez, E. (2021). Organización de eventos deportivos. Editorial INDE. https://elibro.net/es/ereader/ues/177875?page=1</p> <p>Blázquez Manzano, A. (2012). Marketing Deportivo en 13 historias. Barcelona: INDE Publicaciones.</p> <p>Tejeda, J. (2016). Planificación de un evento deportivo. Aspectos a tener en cuenta. Universidad de Huelva. https://elibro.net/es/ereader/ues/44790?page=83</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo escrito</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 27: Mapa conceptual: Áreas de organización de un evento deportivo</p> <p>Realizar en equipo un mapa conceptual de las áreas de organización de un evento deportivo, previo a ello, plasmarán en un trabajo escrito la descripción y funciones de las áreas más importantes en la organización de un evento</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Ayora Pérez, D. y García Sánchez, E. (2021). Organización de eventos deportivos. Editorial INDE.</p>

<p>deportivo. Los alumnos podrán apoyarse del recurso sugerido por el facilitador o bien de otras fuentes confiables.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>https://elibro.net/es/ereader/ues/177875?page=42</p> <p>Blázquez Manzano, A. (2012). Marketing Deportivo en 13 historias. Barcelona: INDE Publicaciones.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo escrito Rúbrica de Mapa conceptual</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 28: Trabajo escrito: Protocolo de un evento deportivo</p> <p>Realizar en equipo un trabajo escrito del diseño del protocolo de un evento deportivo, detallando que se debe seguir en la organización de todo el evento: antes, durante y después del mismo. Posterior a ello, se discutirá la actividad en la clase.</p> <p>3 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos: Ayora Pérez, D. y García Sánchez, E. (2021). Organización de eventos deportivos. Editorial INDE. https://elibro.net/es/ereader/ues/177875?page=1</p> <p>Blázquez Manzano, A. (2012). Marketing Deportivo en 13 historias. Barcelona: INDE Publicaciones.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo escrito</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 29: Trabajo escrito: Liderazgo</p> <p>Realizar de manera individual un trabajo escrito sobre el tema liderazgo, incluyendo el concepto de liderazgo considerando tres autores distintos, las características de un líder y tipos de liderazgo. El alumno se apoyará de los recursos proporcionados por el facilitador o bien de otras fuentes confiables.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Cepeda Carrión, G. A. y Martelo Landroquez, S. (2018). Administración y gestión de organizaciones deportivas. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. https://elibro.net/es/ereader/ues/123043?page=209</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo escrito</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Trabajo escrito: Marketing deportivo</p>	

Exposición oral : Identificando tu mercado

Trabajo escrito: Relaciones públicas

Mapa conceptual: Medios de comunicación y su influencia en el deporte

Trabajo escrito: Finanzas y presupuesto

Síntesis: Patrocinios y sociedades

Trabajo escrito: Eventos deportivos

Mapa conceptual: Áreas de organización de un evento deportivo

Trabajo escrito: Protocolo de un evento deportivo

Trabajo escrito: Liderazgo

Fuentes de información

1. Ayora Pérez, D. y García Sánchez, E. (2021). Organización de eventos deportivos. Editorial INDE.
2. Blázquez Manzano, A. (2012). *Marketing Deportivo en 13 historias*. Barcelona: INDE Publicaciones.
3. Cepeda Carrión, G. A. y Martelo Landroque, S. (2018). *Administración y gestión de organizaciones deportivas*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.
4. Díaz Valenzuela, O. (2015). *La administración en el deporte: estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas*. Editorial Paidotribo.
5. Millán Garrido, A. Carretero Lestón, J. L. y Pedreira Menéndez, J. (2015). *La fiscalidad del patrocinio deportivo*. Editorial Reus.
6. Molina, G. (2019). *Patrocinio deportivo: el negocio de la pasión y sus claves*. Editorial Wanceulen.
7. Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. (2014). *Sport marketing 4th edition*. Human Kinetics.
8. Narváz Grisales, J. A. (2017). Presupuestos. Cali: Ediciones de la U.
9. Ortis Velásquez, M. González Ortiz, D. J. y Giraldo Oliveros, M. (2015). *Marketing: conceptos y aplicaciones*. Universidad del Norte.
10. Polo García, B. (2018). Manual de presupuestos: teórico y práctico. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
11. Tapia Frade, A. (2015). *Fundamentos de las relaciones públicas*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.
12. Tejeda, J. (2016). Planificación de un evento deportivo. Aspectos a tener en cuenta. En J. A. Tamayo., F. Martínez y M. Díaz (Eds). La gestión deportiva. (pp. 83 – 92). Universidad de Huelva.

Políticas

Presencial

Reglas principales:

- Teléfonos celulares sin sonido.
- Cualquier comentario que se realice dentro del aula no será motivo de burla.

Metodología

- Este curso combina sesiones presenciales y sesiones a través de la plataforma educativa que provee la institución.
- Cualquier duda que se tenga acerca de los contenidos o

Evaluación

- De acuerdo al Artículo 49 del Reglamento Escolar de la UES, la evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los

<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar respeto dentro y fuera del aula para todos sus compañeros. • Justificante de faltas únicamente en las actividades realizadas del día en cuestión. No usar gorras ni gafas para sol en el aula. <p>Asistencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se toma lista diariamente. Tolerancia de 10 minutos para entrar a clase. • Obligatorio contar con el 85% de asistencia para acreditar el curso. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregar en la hora y fecha acordadas, de lo contrario se penalizará con puntos menos la tardanza de la misma. Buena ortografía. • Actividades para entregar deberán contar con portada, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía. Además de apegarse a las rúbricas 	<p>asignaciones, es importante que se expongan para no limitar su participación y aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las sesiones presenciales consideran participación individual, por equipos y grupal. • Para la actividad en línea, en la plataforma se te señalan las actividades, los recursos para realizarlas y los productos a obtener de cada una de ellas. • Los productos de las actividades serán enviados por plataforma institucional. • La actividad en línea considera, también, participación individual, por equipos y grupal. • Cada elemento y fase tienen una fecha de inicio y final. Deberás respetarlas y seguirlas, realizando las actividades propuestas. • Lectura y estudio de materiales especializados. • Discusión dirigida de los mismos. • Análisis y estudio de casos prácticos. • Realización y presentación de trabajo práctico de fin de periodo. 	<p>planes de estudios correspondientes. Su metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 50. Existen tres modalidades de evaluación: diagnóstica permanente, formativa y sumativa, cuyas características se detallan en los instructivos académicos desarrollados para tal fin. Solamente los resultados de la evaluación sumativa son reportados a la dependencia encargada del registro y control escolar, pues tiene efectos de acreditación. • Artículo 51. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas que el alumno cursa, deberá asistir al 85% como mínimo de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias. • Artículo 52. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas en el portafolio la organización y presentación del portafolio mismo, y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados
--	---	---

por el alumno.

- Artículo 53.-La acreditación es la certificación oficial del dominio de las competencias definidas en las secuencias didácticas y los planes de estudio del programa educativo respectivo. La acreditación permite la promoción de los alumnos a lo largo de sus estudios en la institución.
- Artículo 54. Para lograr la acreditación del dominio de las competencias comprendidas en la secuencia didáctica de las asignaturas del programa educativo, el alumno dispondrá de los siguientes medios: Evaluación sumativa; Convalidación, equivalencia y revalidación de estudios.

Evidencias de la competencia:

- Trabajos en plataforma.
- Trabajos escritos.
- Análisis.
- Exposiciones.
- Participación en clases prácticas.
- Investigación.

Portafolio:

- Digital o impreso.
- Tabla de contenidos.
- Secuencia didáctica.
- Rúbricas.
- Evidencias de curso que incluye tareas, trabajos y evaluaciones de cada elemento de competencia.