

<b>Curso:</b> CONSULTORIA DE NEGOCIOS		<b>Horas aula:</b> 2
<b>Clave:</b> NEG15C1		<b>Horas plataforma:</b> 1
<b>Antecedentes:</b> ADM66C1		<b>Horas laboratorio:</b> 0
<b>Competencia del área:</b> Analizar las variables y factores que inciden en el trabajo directivo en las organizaciones, para la gestión y el desarrollo empresarial que permitan el logro de los objetivos y metas corporativas.	<b>Competencia del curso:</b> Determinar las técnicas y método más adecuado para desarrollar una consultoría, con la finalidad de implementar el cambio planeado que permita a las empresas mejorar la efectividad, las habilidades, rendimiento y conocimiento, tanto individual como colectivo, para hacer frente a los retos, proyectos y problemas que se presenten y resolverlos de manera efectiva en un contexto global, según estándares nacionales e internacionales.	
<b>Elementos de competencia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos básicos de consultoría y su importancia en los negocios en un contexto global, desarrollando las habilidades directivas y de vinculación basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios para favorecer el crecimiento de la organización, apegados a los códigos de ética y normas de las mismas.</li> <li>2. Comprender el proceso de una consultoría de negocios, mediante la utilización de herramientas y métodos de gestión, para lograr de una manera responsable, una mayor eficiencia y productividad de las organizaciones en un contexto global, según estándares nacionales e internacionales.</li> <li>3. Desarrollar una consultoría de negocios empleado las técnicas y el método más adecuado con el fin de mejorar la efectividad, las habilidades, rendimiento y conocimiento, tanto individual como colectivo, para hacer frente a los retos, proyectos y problemas que se presenten y resolverlos de una manera positiva, en un contexto globalizado, según estándares nacionales e internacionales.</li> </ol>		
<b>Perfil del docente:</b>		
Licenciatura en Administración, Comercio o Negocios. Preferentemente con Maestría en Administración, Desarrollo de Habilidades Directivas, Comercio, Negocios o afín a la asignatura. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios.		
<b>Elaboró:</b> ERIKA DEL ROSARIO MEZA MONTAÑO		Octubre 2020
<b>Revisó:</b> MTRA. REYNA OCHOA LANDÍN		Octubre 2020
<b>Última actualización:</b>		
<b>Autorizó:</b> Coordinación de Procesos Educativos		Noviembre 2020

**Elemento de competencia 1:** Comprender los conceptos básicos de consultoría y su importancia en los negocios en un contexto global, desarrollando las habilidades directivas y de vinculación basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios para favorecer el crecimiento de la organización, apegados a los códigos de ética y normas de las mismas.

**EC1 Fase I: Conceptos y Naturaleza de la Consultoría**

**Contenido:** Conceptos, características, alcances, importancia, propósito y elementos fundamentales de la consultoría.

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Evaluación Diagnóstica de la Consultoría de Negocios**

Participar en lluvia de ideas del tema de consultoría de negocios, acompañados por el facilitador.

tomar apuntes de clases sobre lo expuesto por el facilitador acerca del contenido del curso, la metodología a aplicar y los criterios de evaluación para un mejor aprovechamiento de éste, además de expresar las expectativas del curso.

Responder la evaluación diagnóstica sobre la consultoría de negocios que se encuentra en la plataforma educativa: la cual será retroalimentada por el facilitador.

2 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

1. Reactivos de evaluación diagnóstica elaborados por el facilitador.
2. Apuntes de clase.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

- Rúbrica de [Apuntes de Clase](#).
- Participación activa.
- Cantidad de reativos contestados correctamente, basado en la escala enface.

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Cuadro Sinóptico de la Consultoría de Negocios**

Elaborar en plataforma un cuadro sinóptico de manera individual mediante la consulta de las fuentes recomendadas en el apartado de recursos sobre los conceptos básicos de consultoría: concepto de consultoría, importancia, elementos, propósito, características, tipos de consultorías.

Participar en discusión grupal sobre el tema y recibir retroalimentación por parte del facilitador.

Realizar un análisis de la importancia de la consultoría de las empresas derivado de la información comentada en el aula; subir a la plataforma educativa, con una extensión de 1 a 3 cuartillas e incluir portada.

1 hr. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

- [¿Cómo hacer un Cuadro Sinóptico?](#)
- La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión.
- La Consultoría de Empresas.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Rúbrica de [Cuadro sinóptico](#)

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Apuntes de Clase de Consultoría de Negocios**

Elaborar de manera individual, apuntes de clase sobre la explicación del facilitador en relación

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

<p>a la temática de la importancia de la Consultoría de Negocios y sus Alcances, con el fin de compartir en clase y participar en un proceso de retroalimentación sobre el tema.</p> <p>Además de la información proporcionada por el facilitador, el alumno podrá reforzar sus apuntes con el recurso sugerido en esta actividad.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <p><a href="#">Consultoría empresarial.</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de <a href="#">Apuntes de Clase</a></li> <li>• Participación activa en el aula</li> </ul>
<p><b>EC1 Fase II: Principios Éticos de la Consultoría de Empresas.</b></p> <p><b>Contenido:</b> Profesionalismo en la consultoría. La ética del consultor como elemento esencial de su gestión.</p>	
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Ensayo sobre los principios éticos del consultor en su práctica.</b></p> <p>Elaborar de manera individual un ensayo sobre los principios éticos del consultor en su práctica. Para la realización de la actividad deberás considerar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar el ensayo con base en la información revisada en la sección de recursos y apoyándote de otras fuentes con sustento académico.</li> <li>2. Presentar el ensayo con la siguiente estructura: portada, introducción, conclusión, fuentes de información y citas de acuerdo al APA.</li> <li>3. La extensión del ensayo es de dos páginas. Recuerda cuidar la redacción y la ortografía del escrito.</li> <li>4. Subir a plataforma institucional la actividad en el espacio correspondiente para ser retroalimentado por el facilitador.</li> </ol> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Consultoría empresarial.</a></li> <li>• <i>Consultoría ¿Profesión o Salvavidas?</i></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de <a href="#">Ensayo</a>.</li> <li>• Entrega en tiempo y forma.</li> </ul>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Foro sobre La Importancia de la Ética en la Consultoría de Negocios</b></p> <p>Participar en el foro de la plataforma educativa, de manera grupal, en el que se deberá de intercambiar opiniones y puntos de vista sobre la importancia de la ética en la consultoría de negocios.</p> <p>Previo a la participación en el foro, el alumno de manera individual, deberá de consultar la bibliografía recomendada en el apartado de recursos.</p> <p>Realizar 1 participación en el foro con una</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Profesionamismo y ética en la consultoría de empresas.</a></li> <li>• <i>Consultoría ¿Profesión o Salvavidas?</i></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rúbrica de Participación en <a href="#">Foros</a></p>

<p>extensión máxima de 10 líneas y comentar a 2 de sus compañeros, sustentando su participación con fuentes o citas recomendadas en el apartado de recursos.</p> <p>2 hrs. Plataforma</p>	
<p><b>EC1 Fase III: El papel del Consultor y los tipos de consultoría.</b></p> <p><b>Contenido:</b> Funciones y habilidades del consultor. Tipos de Consultoría y sus características.</p>	
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 6: Cuadro comparativos de los modelos de consultoría</b></p> <p>Realizar un cuadro comparativo, de manera individual, sobre los modelos de la consultoría, el alumno deberá de tomar en consideración los siguientes puntos para la realización de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basarse en las fuentes de información proporcionadas en el apartado de recursos.</li> <li>2. Identificar semejanzas y diferencias para llegar a conclusiones.</li> <li>3. El formato y diseño del cuadro comparativo es libre.</li> <li>4. Elaborar conclusión con extensión de 1 cuartilla.</li> <li>5. Incluir portada, introducción y fuentes de información con estilo APA 7ma edición.</li> <li>6. Tipo de letra Arial 12, títulos en negritas, formato justificado e interlineado sencillo.</li> </ol> <p>Presentar la actividad en clase, de manera grupal se comentará la información recabada y será retroalimentada por el facilitador.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b>  <a href="#">Consultoría empresarial.</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  Rúbrica de <a href="#">Cuadro Comparativo</a>.</p>
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 7: Mapa conceptual de las Funciones y Habilidades del Consultor de Negocios</b></p> <p>Realizar un mapa conceptual en Idioma Inglés, de manera individual sobre el tema Funciones y Habilidades de un Consultor. Revisar las fuentes recomendadas en el apartado de recursos para para la elaboración de la actividad.</p> <p>El Mapa Conceptual deberá incluir portada y se deberá entregar en clase, de manera grupal se comentará la información recabada y será retroalimentada por el facilitador.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b>  1. <a href="#">Whats is a Business Consultant?</a>  2. <a href="#">¿Cómo crear un Mapa Conceptual?</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  Rúbrica de <a href="#">Mapa Conceptual</a>.</p>

1 hr. Aula	
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 8: Evaluación del Primer Elemento de Competencia.</b></p> <p>Resolver la evaluación del primer elemento de competencia en el aula y de manera individual, para dar respuesta a las preguntas sobre los temas vistos en el primer elemento de competencia.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X)    Plataforma ( )    Laboratorio ( )  Grupal ( )    Individual (X)    Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reactivos de Evaluación proporcionado por el Facilitador.</li> <li>• Material utilizado, apuntes de clase y evidencia de las actividades de este elemento de competencia</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Cantidad de aciertos en relación al número de preguntas.</p>

**Evaluación formativa:**

Evidencia de aprendizajes:

1. Evaluación Diagnóstica de la Consultoría de Negocios.
2. Cuadro sinóptico de la Consultoría de Negocios.
3. Apuntes de clase de la consultoría de negocios.
4. Ensayo sobre los principios éticos en la consultoría de negocios.
5. Participación en el FORO sobre la importancia de la ética en la consultoría de negocios.
6. Cuadros comparativo de los modelos de Consultoría.
7. Mapa conceptual de las funciones y habilidades del Consultor.
8. Evaluación del Primer Elemento de Competencia.

Competencias blandas:

- Respeto
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad

**Fuentes de información**

1. [Business News Daily \(2019\). \*Whats is a Business Consultant?\*](#) .
2. Hurtado Restrepo, M. C. (2018). *Consultoría empresarial*. Ed. de la U.
3. [Martínez, J \(2019\). \*Profesionamismo y ética en la consultoría de empresas\*](#) .
4. Milan, K. (2002). *La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión*. Ed. Limusa.
5. OIT (Organización Internacional del Trabajo) (1997). *La Consultoría de Empresas*. Ed. Limusa.
6. Sama, M. (2002). *Consultoría ¿Profesión o Salvavidas?*. Ed. Trillas.

**Elemento de competencia 2:** Comprender el proceso de una consultoría de negocios, mediante la utilización de herramientas y métodos de gestión, para lograr de una manera responsable, una mayor eficiencia y productividad de las organizaciones en un contexto global, según estándares nacionales e internacionales.

## EC2 Fase I: Proceso de la Consultoría

**Contenido:** Elementos, métodos y técnicas en el Proceso de consultoría.

### EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Reporte escrito sobre el Proceso de Consultoría

Elaborar un un reporte escrito en inglés, de manera individual, del tema Proceso de Consultoría, el alumno deberá de consultar los recursos proporcionados en la Plataforma Educativa para la realización de la actividad.

El reporte deberá de tener una extensión de 2 a 5 cuartillas, incluir portada, introducción, conclusión y fuentes de información con el formato APA 7ma edición. Tipo de letra Arial 12, títulos en negrita, formato justificado e interlineado 1.5.

El reporte deberá de subirse a la plataforma educativa para ser retroalimentado por el facilitador.

2 hrs. Plataforma

#### Tipo de actividad:

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

#### Recursos:

1. *Desarrollo Organizacional y Consultoría.*
2. *La Consultoría de Empresas.*

#### Criterios de evaluación de la actividad:

Rubrica de [Reporte Escrito](#).

### EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Exposición Oral del Proceso de Consultoría

Elaborar una exposición oral en equipos de cuatro integrantes, sobre las Etapas de la Consultoría y su Desarrollo.

En el aula el facilitador repartirá los puntos que le corresponderá exponer a cada equipo y el orden de exposición, en equipos deberán de realizar una presentación powert point con la información consultada de las fuentes proporcionada en el apartado de recursos.

La exposición se realizará en el aula y será retroalimentada por el facilitador.

El alumno de manera individual, deberá de realizar un análisis con la información recabada de las exposiciones con una extensión de 1 a 3 cuartillas, incluir portada, introducción y conclusión, deberá subirla a la Plataforma Educativa.

3 hrs. Aula

1 hr. Plataforma

#### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

#### Recursos:

1. *Desarrollo Organizacional y Consultoría.*
2. *La Consultoría de Empresas.*

#### Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [Exposición Oral](#).

<p><b>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 11: Síntesis de los métodos y técnicas en el Proceso de Consultoría</b></p> <p>Elaborar una síntesis, de manera individual sobre los Métodos y Técnicas de la Consultoría Organizacional, consultar las fuentes proporcionadas en la Plataforma Educativa.</p> <p>La síntesis deberá de contar con una extensión de 1 a 3 cuartillas, incluir portada, conclusión y fuentes de información con estilo APA 7ma. Edición. Letra Arial 12, formato justificado, títulos en negrita, interlineado sencillo.</p> <p>El alumno deberá de subir la actividad a la plataforma educativa, para ser retrolimentada por el facilitador.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b>  1. <a href="#">Consultoría organizacional: métodos y técnicas.</a>  2. <a href="#">¿Cómo se elabora una síntesis?</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  Rúbrica de <a href="#">Síntesis</a>.</p>
<p><b>EC2 Fase II: Comercialización de los servicios de consultoría</b></p> <p><b>Contenido:</b> Contratos de consultoría y sus consideraciones. Enfoque de la comercialización en la consultoría. Principios en la Comercialización de la Consultoría. Técnicas de comercialización de una empresa de consultoría.</p>	
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Esquema Gráfico sobre Contratos en la consultoría y sus consideraciones.</b></p> <p>Elaborar un esquema gráfico, de manera individual del tema de contratos de consultoría y la lista de verificación de actividades del consultor en la contratación de sus servicios, el alumno deberá de consultar las fuentes sugeridas en el apartado de recursos para la realización de la actividad.</p> <p>El alumno, deberá de entregar físicamente el esquema gráfico en clase y de manera grupal, se discutirá la información obtenida para ser retroalimentada por el facilitador.</p> <p>De acuerdo a la información consultada y de la retroalimentación en clase, el alumno deberá de realizar un análisis sobre la importancia de los contrados en los servicios de consultoría con una extensión de 1 a 3 cuartillas y la deberá subir a la plataforma educativa con su respectiva portada.</p> <p>1 hr. Aula  1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b>  1. <a href="#">Consultoría empresarial.</a>  2. <a href="#">¿Cómo hacer un esquema gráfico?</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  Rúbrica de <a href="#">Esquema Gráfico</a>.</p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 13: Lectura Crítica del Enfoque de la comercialización en la consultoría</b></p> <p>Elaborar una lectura crítica, de forma individual,</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p>

<p>sobre el tema de Enfoque de Comercialización en la Consultoría con base en las fuentes sugeridas en el apartado de recursos.</p> <p>La actividad se entregará al facilitador en el aula, se realizará una dinámica grupal, para compartir y retroalimentar la información recabada, acompañados del facilitador.</p> <p>De acuerdo a la información obtenida de la lectura crítica y de la retroalimentación en el aula, el alumno deberá de realizar un análisis en inglés de extensión de 1 a 3 cuartillas y la deberá subir a la plataforma educativa con su respectiva portada y conclusión.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Find the Right Ecommerce Consultants: Why Your Business Needs One</a>.</li> <li>2. <a href="#">Ecommerce Consultant</a>.</li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> Rúbrica de <a href="#">Lectura Crítica</a>.</p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 14: Foro sobre Principios Fundamentales en la comercialización de la Consultoría.</b></p> <p>Participar en el foro de la plataforma educativa, de manera grupal, para intercambiar opiniones y puntos de vista del tema Principios Fundamentales en la Comercialización de la Consultoría, deberá de realizar 1 participación en el foro con una extensión máxima de 10 líneas y comentar a 2 de sus compañeros, sustentando su participación con fuentes o citas.</p> <p>Previo a la participación en el foro, el alumno de manera individual, deberá de consultar los recursos proporcionados en el apartado de recursos.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual ( ) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> 1. La Consultoría de Empresas. 2. Como ser un consultor exitoso.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> Rúbrica de <a href="#">Foro</a>.</p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 15: Cuadro Sinóptico sobre Técnicas de comercialización de una empresa de consultoría</b></p> <p>Elaborar un cuadro sinóptico, de forma individual, sobre las técnicas de comercialización de una empresa de consultoría. Se deberán consultar las fuentes sugeridas en el apartado de recursos.</p> <p>El alumno deberá de entregar la actividad al facilitador en el aula y de manera grupal se compartirá la información recabada y se</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> La Consultoría de Empresas.</p>

<p>retroalimentará por el facilitador.</p> <p>El alumno de acuerdo a la información consultada y a la retroalimentación que se realizó en clase, deberá de realizar un análisis de la importancia de la implementación de las técnicas de comercialización de una empresa de consultoría con una extensión de 1 a 3 cuartillas, incluir portada.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> Rúbrica de <a href="#">Cuadro Sinóptico</a>.</p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 16: Evaluación del Segundo Elemento de Competencia.</b></p> <p>Resolver la evaluación del segundo elemento de competencia.</p> <p>En el aula y de manera individual, el alumno contestará las preguntas sobre los temas vistos en el segundo elemento de competencia.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reactivos de Evaluación proporcionado por el Facilitador.</li> <li>2. Material utilizado, apuntes de clase y evidencias de las actividades del elemento.</li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> Cantidad de aciertos en relación al número de preguntas.</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p>Evidencia de aprendizajes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte escrito sobre el Proceso de Consultoría. Act. 9</li> <li>• Exposición Oral del Proceso de Consultoría. Act. 10</li> <li>• Síntesis de los métodos y técnicas en el Proceso de Consultoría. Act. 11</li> <li>• Esquema Gráfico sobre Contratos en la consultoría y sus consideraciones. Act. 12</li> <li>• Lectura Crítica del Enfoque de la comercialización en la consultoría. Act. 13</li> <li>• Foro sobre Principios Fundamentales en la comercialización de la Consultoría. Act. 14</li> <li>• Cuadro Sinóptico sobre Técnicas de comercialización de una empresa de consultoría. Act. 15</li> <li>• Evaluación del Segundo Elemento de Competencia. Act. 16</li> </ul> <p>Competencias blandas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto</li> <li>• Honestidad</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Responsabilidad</li> </ul>	

## Fuentes de información

1. Audirac, C (2007). *Desarrollo Organizacional y Consultoría*. Trillas .
2. Cohen, W. (2003). *Como ser un consultor exitoso*. Ed. Norma.
3. Gestión y Administración (2011). [Consultoría organizacional: métodos y técnicas.](#)
4. Hurtado, M. C. (2018). *Consultoría empresarial*. Ediciones de la U.
5. Milan, K. (2002). *La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión*. Limusa.
6. Najam A. (2020). [Find the Right Ecommerce Consultants: Why Your Business Needs One](#) .
7. OIT (Organización Internacional del Trabajo) (1997). *La Consultoría de Empresas*. Limusa.
8. Quandary Consulting Group (2018). [Ecommerce Consultant](#) .

**Elemento de competencia 3:** Desarrollar una consultoría de negocios empleado las técnicas y el método más adecuado con el fin de mejorar la efectividad, las habilidades, rendimiento y conocimiento, tanto individual como colectivo, para hacer frente a los retos, proyectos y problemas que se presenten y resolverlos de una manera positiva, en un contexto globalizado, según estándares nacionales e internacionales.

**EC3 Fase I: Planeación de la Consultoría**

**Contenido:** Planeación del proceso de consultoría, Propuesta de trabajo.

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 17: Apuntes de Clase sobre la Planeación de una Consultoría**

Tomar apuntes de clases, de manera individual, sobre la temática la Planeación de una consultoría y la propuesta de trabajo explicado por el facilitador, en clase presencial, como base se tomarán las referencias citadas en el apartado de recursos.

Se realizará una retroalimentación de forma grupal, sobre el tema abordado realizando preguntas y aclarando dudas a los alumnos.

2 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
 Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

1. *Desarrollo Organizacional y Consultoría.*
2. *Consultoría empresarial.*
3. *La Consultoría de Empresas.*

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Rúbrica de [Apuntes de clase](#).

Asistencia y participación activa en el aula

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 18: Debate de las Implicaciones en la Implementación de una Consultoría**

Realizar un debate, conformados en equipos de 4 a 5 integrantes, sobre las implicaciones que puedan surgir en la implementación de una Consultoría. El alumno deberá de compartir con su equipo la información consultada previamente de las fuentes sugeridas en el apartado de recursos para participar en un debate grupal.

Se deberán seguir los lineamientos proporcionados por el facilitador para participar en el Debate de forma ordenada, al final el facilitador realizará una retroalimentación del tema abordado en el debate.

2 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
 Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X)

**Recursos:**

1. Como ser un consultor exitoso.
2. Consultoría ¿Profesión o Salvavidas?.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Rúbrica de [Debate](#).

**EC3 Fase II: Implementación de la Consultoría**

**Contenido:** Objetivo, Indicadores de Mejora, Control y Seguimiento. Estrategias de Trabajo. Resultados Esperados. Tiempo de Implantación, Costos, Presentación de Informe Final.

**EC3 F2 Actividad de aprendizaje 19: Apuntes de Clase sobre la Implementación de la Consultoría**

Tomar apuntes de clase, de manera individual sobre el tema la Implementación y Metodología de la Consultoría explicado por el facilitador.

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
 Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

1. Audirac, C.(2007). *Desarrollo Organizacional y*

<p>Se retroalimentará con preguntas a los alumnos y aclaración de dudas sobre la temática expuesta por el facilitador</p> <p>Además de la información proporcionada por el facilitador, el estudiante podrá reforzar sus apuntes con los recursos sugeridos para esta actividad.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><i>Consultoría</i>. Trillas (2007)</p> <p>2. Hurtado , M. C. (2018). <i>Consultoría empresarial</i>. Ed. de la U.</p> <p>3. Milan, K. (2002) <i>La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión</i>. Limusa.</p> <p>4. OIT (Organización Internacional del Trabajo)(1997) <i>La Consultoría de Empresas</i>. Limusa.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rúbrica <a href="#">Apuntes de Clase</a>.</p> <p>Asistencia y participación activa en clase.</p>
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 20: Esquema Gráfico del Informe Final de Consultoría</b></p> <p>Realizar un esquema gráfico en Inglés, de manera individual, sobre el tema Informe Final de Consultoría. El alumno deberá de consultar las fuentes sugeridas por el facilitador en el apartado de recursos. Incluir portada y conclusión con una extensión de 1 cuartilla.</p> <p>El alumno, deberá de entregar al facilitador la actividad en clase para ser comentada de manera grupal y será retroalimentada por el facilitador.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )</p> <p>Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><a href="#">The 7 Essential Rules of Writing a Good Consultancy Report .</a></li> <li><a href="#">¿Cómo elaborar un esquema gráfico?</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rúbrica <a href="#">Esquema Gráfico</a>.</p>
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 21: Exposición Oral sobre la Ejecución de la Consultoría</b></p> <p>Realizar una Exposición Oral, conformados en equipos de 4 integrantes, sobre el Desarrollo y Ejecución de la Consultoría. Deberán de consultar las fuentes sugeridas en en apartado de recursos de ésta actividad y realizar una presentación power point.</p> <p>Los equipos expondrán en el aula de clase, de acuerdo a la dinámica y al orden que el facilitador establezca y éste realizará una retroalimentación al finalizar la exposición.</p> <p>El alumno de manera individual, deberá de realizar un análisis de los temas expuestos en clase, de una extensión de 1 a 3 cuartillas y subirla a la plataforma con su respectiva portada, introducción y conclusión.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )</p> <p>Grupal ( ) Individual ( ) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Desarrollo Organizacional y Consultoría</i>.</li> <li><i>Como ser un consultor exitoso</i>.</li> <li><i>Consultoría empresarial</i>.</li> <li><i>La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión</i>.</li> <li><i>La Consultoría de Empresas</i>.</li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rúbrica <a href="#">Exposición Oral</a>.</p>

<p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 22: Proyecto Integrador de Consultoría</b></p> <p>Elaborar Proyecto Integrador de Consultoría, en equipos de 4 integrantes, previa selección de una empresa de la localidad a consideración del alumno, pero es indispensable que sea una empresa PYME. Para la realización del proyecto se deberá de considerar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El documento debe contener: Portada oficial de la UES, Introducción, Desarrollo de Consultoría (Preparativos, Diagnóstico, Planeación, Implantación y Cierre) conclusión por cada integrante del equipo de 1 cuartilla y fuentes de información estilo APA 7MA Edición.</li> <li>2. El formato deberá ser: letra Arial 12, títulos en negrita, formato justificado, interlineado 1.5.</li> <li>3. En el aula, los equipos presentarán los resultados del proyecto integrador de consultoría en power point y el facilitador realizará la retroalimentación correspondiente.</li> <li>4. El alumno, de manera individual, realizará una reflexión personal con una extensión de 1 a 2 cuartillas sobre lo aprendido en el proyecto y lo subirá a la Plataforma Educativa.</li> <li>5. Considerar como material de apoyo las referencias establecidas en el área de recursos.</li> </ol> <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Desarrollo Organizacional y Consultoría.</i></li> <li>2. <i>Consultoría empresarial.</i></li> <li>3. <i>La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión.</i></li> <li>4. <i>La Consultoría de Empresas.</i></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rúbrica de <a href="#">Proyecto Integrador</a>.</p> <p>Asistencia y participación en el aula.</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p>Evidencias de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apuntes de Clase sobre la Planeación de una Consultoría. Act.17</li> <li>• Investigación y Debate del tema Implicaciones en la Implementación de una Consultoría. Act 18</li> <li>• Apuntes de Clase sobre la Implementación de la Consultoría. Act. 19</li> <li>• Esquema Gráfico de la Presentación del Informe Final de Consultoría.Act. 20</li> <li>• Investigación y Exposición de la Ejecución de la Consultoría. Act. 21</li> <li>• Proyecto Integrador de Consultoría. Act. 22</li> </ul> <p>Competencias blandas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto</li> <li>• Honestidad</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>	

- Responsabilidad

### Fuentes de información

1. Audirac, C.(2007) *Desarrollo Organizacional y Consultoría*. Trillas.
2. Cohen, W. (2003) *Como ser un consultor exitoso*. Norma.
3. Hackett, J. (2018). *The 7 Essential Rules of Writing a Good Consultancy*.
4. Hurtado, M. C. (2018). *Consultoría empresarial*. Ed. de la U.
5. Milan, K. (2002) *La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión*. Limusa.
6. OIT (Organización Internacional del Trabajo) (1997) *La Consultoría de Empresas*. Limusa.
7. Sama, M.(2002). *Consultoría ¿Profesión o Salvavidas?*. Trillas.

#### Políticas

1. La asistencia a clases debe ser al menos el 90%.
2. La asistencia a las visitas y salidas por motivo de investigación de campo son obligatorias.
3. El alumno(a) en todo momento debe ser respetuoso(a) con sus compañeros (as) y el facilitador, dentro y fuera del aula.
4. Los trabajos a la plataforma deberán subirse en tiempo y forma, se penalizará los trabajos entregados extemporáneos.
5. Aquellos trabajos que no sean entregados tendrán oportunidad de acreditarlos en función de las condiciones específicas del caso.

#### Metodología

El desarrollo del curso de Consultorías de Negocios, se llevará a cabo bajo la siguiente metodología:

La enseñanza en aula se apoyará fundamentalmente en la plataforma educativa institucional. A través de esta plataforma tendrás acceso a:

- Las instrucciones y orientaciones acerca de cómo seguir puntualmente el curso, tanto de carácter general como para cada una de las asignaciones programadas en cada elemento de competencia del programa de curso.
- Los materiales a través de los cuales se ofrecen los contenidos de los temas del curso; así como otros materiales complementarios como artículos de revistas, capítulos de libros, videos de apoyo, etcétera.
- Los exámenes de evaluación que integran el programa de curso, de acuerdo a la secuencia didáctica. El trabajo del curso virtual se complementará mediante las

#### Evaluación

##### Conforme al Reglamento Escolar:

**ARTÍCULO 27.** La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. 10 Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.

**ARTÍCULO 28.** Las modalidades de evaluación en la Universidad son: I. Diagnóstica permanente, entendiendo esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; II. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y III. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.

**ARTÍCULO 29.** La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias

	<p>clases que se impartirán de forma presencial, mediante clases guiadas por el profesor titular, exposiciones en equipo, debates, tutorías y asesorías, cuya asistencia y participación será obligatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tareas para entregar deberán contar con portada, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografías.</li> <li>• Para los trabajos que se entregarán en línea, considerar: Tipo de letra Arial, tamaño No. 12, justificado, interlineado 1.5; Título centrado: tamaño No. 14.</li> <li>• Citar fuentes de información en formato APA.</li> <li>• Queda prohibido estrictamente obtener información de las siguientes fuentes: Rincón del vago, Wikipedia, Buenas tareas.</li> <li>• Las actividades que requieren la entrega de evidencia en línea, deberá de entregarse en las fechas estipuladas en la plataforma educativa.</li> <li>• La participación en los foros de discusión y chats se sujetarán a las condiciones que en el mismo se establezcan.</li> <li>• La integración y participación de los equipos será organizada por el facilitador, buscando la integración creativa y productiva.</li> <li>• La evaluación del curso se dará única y exclusivamente con base en las actividades presenciales y en línea</li> </ul>	<p>del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logradas por el alumno. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá: I. Cumplir con la evidencia de las actividades establecidas en las secuencias didácticas; II. Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de clase impartidas.</p> <p><b>ARTÍCULO 30.</b> Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: I. Competente sobresaliente; II. Competente avanzado; III. Competente intermedio; IV. Competente básico; y V. No aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competente sobresaliente 10</li> <li>• Competente avanzado 9</li> <li>• Competente intermedio 8</li> <li>• Competente básico 7</li> <li>• No aprobado 6</li> </ul>
--	---	--

	<p>encomendados en los distintos elementos de competencia, por lo que el facilitador proporcionará retroalimentación oportuna a los alumnos.</p>	
--	--	--