

<b>Curso:</b> COACHING DE NEGOCIOS		<b>Horas aula:</b> 2
<b>Clave:</b> NEG14C1		<b>Horas plataforma:</b> 1
<b>Antecedentes:</b> ADM67C1		<b>Horas laboratorio:</b> 0
<b>Competencia del área:</b> Analizar las variables y factores que inciden en el trabajo directivo en las organizaciones, para la gestión y el desarrollo empresarial que permitan el logro de los objetivos y metas corporativas.	<b>Competencia del curso:</b> Analizar dentro de un entorno global, la influencia que puede tener el Coaching de negocios en la potencialización del capital humano; mediante la identificación de las principales técnicas, dinámicas, competencias, procesos, herramientas y certificaciones disponibles que permita analizar las diferentes doctrinas y estándares que los administradores de una empresa pueden utilizar para la resolución de problemas; arrojando como resultado la creación del tipo de cultura corporativa que invite a la innovación y a la mejora continua.	
<b>Elementos de competencia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar dentro de un contexto global que es el coaching de negocios, mediante el análisis de los estándares y normas publicadas por autores internacionales sobre el tema, con el fin de visualizar el impacto benéfico del coaching sobre el liderazgo del capital Humano, como promotor de la creación de una cultura corporativa centrada en la mejora continua. Logrando con ello una expansión del pensamiento crítico para la resolución de problemas dentro de un entorno empresarial.</li> <li>2. Distinguir dentro de un contexto global las competencias duras y blandas necesarias para potenciar al Capital Humano; comparando las principales técnicas y herramientas publicadas por autores internacionales, sobre el tema, con la finalidad de empezar a desarrollar el pensamiento crítico sobre el tema en mención con miras de desarrollar una cultura de prevención y resolución de conflictos dentro de un entorno empresarial. Logrando con ello fomentar la productividad empresarial y adaptabilidad en los equipos de trabajo.</li> <li>3. Contrastar el efecto transformador benéfico, que puede llegar a presentar para una empresa el adoptar un enfoque de gestión de coaching. Basado en el Bienestar holístico del Individuo y ponderando las diferentes corrientes doctrinales publicadas por autores internacionales. Con la finalidad de mejorar el performance del capital humano. Logrando con ello promover el desarrollo de un pensamiento colaborativo y responsable para los tomadores de decisiones dentro del ámbito empresarial.</li> </ol>		
<b>Perfil del docente:</b>		
Licenciatura en Administración, Contabilidad, Comercio, Negocios y/o En Ciencias Sociales. Deseable, Maestría en Administración de Empresas, Desarrollo de Habilidades Directivas, Comercio, Negocios o afín a la asignatura. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios.		
<b>Elaboró:</b> JOSE COSME GUERRERO GUERRERO, M.B.A.		Noviembre 2020
<b>Revisó:</b> MTRA. REYNA OCHOA LANDIN		

	Noviembre 2020
<b>Última actualización:</b>	
<b>Autorizó:</b> Coordinación de Procesos Educativos	Noviembre 2020

**Elemento de competencia 1:** Identificar dentro de un contexto global que es el coaching de negocios, mediante el análisis de los estándares y normas publicadas por autores internacionales sobre el tema, con el fin de visualizar el impacto benéfico del coaching sobre el liderazgo del capital Humano, como promotor de la creación de una cultura corporativa centrada en la mejora continua. Logrando con ello una expansión del pensamiento crítico para la resolución de problemas dentro de un entorno empresarial.

**EC1 Fase I: Conceptualización y tipología del Coaching según su ámbito de aplicación y desarrollo**

**Contenido:** Funciones generales de un proceso de coaching, su tipología y principales áreas de influencia.

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Resumen: Generalidades y principales funciones de un proceso de Coaching**

Realizar, de manera individual, un resumen sobre:

- Que es el coaching/Definición del coaching
- ¿Cuáles son las diferencias principales entre la terapia psicológica (psico-análisis) y el proceso de coaching?
- De manera general Cómo funciona un proceso de coaching.

Utilizar los apuntes de clase además de revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección, así como las que se sugieren en el apartado de recursos de la actividad.

El resumen deberá contener por lo menos 2 páginas, portada, introducción, contenido, conclusión y bibliografía; además de ser citado conforme al APA. Entregar vía plataforma institucional, para revisión y retroalimentación en clase.

2 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

e-Libro:

1. [Varios autores miembros de ASESICO \(Asociación Española del Coaching\) \(2018\). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.](#)
2. [Coaching para Dummies.](#)
3. [Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.](#)
4. [Coaching: paso a paso.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Rubrica de [Resumen](#)

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Infografía sobre Tipología del Coaching y su área de influencia.**

Realizar una infografía en equipo de máximo 4 personas, sobre:

¿Qué tipos de coaching existen y cuál es su área de influencia?

- COACHING EMPRESARIAL U ORGANIZACIONAL (de Negocios)
- COACHING EJECUTIVO
- COACHING DE EQUIPOS
- COACHING PERSONAL (de vida)

Revisar los recursos señalados previo a la clase para presentar dudas y comentarios en el aula, con el fin de que el tema sea comprendido para realizar de forma adecuada la actividad.

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

**Recursos:**

e-Libro:

1. [Varios autores miembros de ASESICO \(Asociación Española del Coaching\) \(2018\). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.](#)
2. [Coaching para Dummies.](#)
3. [Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.](#)
4. [Coaching: paso a paso.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Rubrica de [infografía](#)

<p>1. Se calificará el diseño, ingenio y contenido de la infografía.</p> <p>2. Los alumnos deberán presentarse con la infografía el día y hora indicada por el facilitador para llevar a cabo la dinámica grupal planeada.</p> <p>3. Posterior a la dinámica y evaluación de la actividad por parte del facilitador, los integrantes del equipo deberán de subir la actividad a la plataforma institucional, desarrollando cada miembro del equipo una breve conclusión.</p> <p>Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección (pudiendo utilizar las que se sugieren en el apartado de recursos).</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
---	--

**EC1 Fase II: Proceso de Coaching**

**Contenido:** Recomendaciones Generales, Beneficios y principales ámbitos de aplicación del Coaching.

<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Mapa conceptual: Recomendaciones Generales para un Coaching efectivo</b></p> <p>Elaborar de manera individual, un mapa conceptual en formato Word que deberá de abordar Cuáles son las principales Recomendaciones a seguir antes y durante un proceso de Coaching de negocios.</p> <p>Considerar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué tipo de Compromiso personal se debe adquirir durante un proceso de coaching</li> <li>• ¿La importancia de Nuestra Actitud frente al cambio en un proceso de coaching?</li> <li>• ¿Como nos puede ayudar el coaching a establecer prioridades en Nuestras vidas?</li> <li>• ¿Quién debe de tomar las decisiones en nuestra vida?</li> <li>• ¿Existe la posibilidad de ser nuestro propio coach?</li> <li>• ¿Qué Importancia tiene el seleccionar el coach adecuado para el tipo de coaching que elegimos iniciar? recomendaciones a la hora de buscar un/a coach profesional</li> </ul> <p>Se recomienda que previo a la clase El Alumno revise los recursos de la actividad que contempla la plataforma institucional para que si tiene preguntas relativas a esta, las haga durante la clase con el fin de que el facilitador clarifique los temas.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X)    Plataforma (X)    Laboratorio ( )  Grupal ( )    Individual (X)    Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b>  e-Libro:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Varios autores miembros de ADESCO (Asociación Española del Coaching) (2018). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.</a></li> <li>2. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>3. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>4. <a href="#">Coaching: paso a paso.</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rúbrica Mapa Conceptual</a></p>
--	---

En el aula el alumno realizará apuntes de clase sobre la dinámica que dirigirá el facilitador y la retroalimentación sobre los mapas conceptuales.

La evidencia se entregará por plataforma; utilizando, al menos, 3 fuentes bibliográficas distintas, citadas en APA. Deberá incluir un comentario crítico de lo aprendido del tema y de la dinámica en el aula.

1 hr. Aula  
1 hr. Plataforma

**EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Reporte escrito: Beneficios del Coaching y su ámbito de aplicación.**

Realizar, en equipo de máximo 4 personas, un reporte escrito donde se investigue sobre:

Cuáles son los principales beneficios que puede generar la aplicación adecuada en los individuos y grupos de trabajo dentro de un entorno empresarial el coaching de Negocios, considerando los siguientes temas:

- Beneficios del proceso de coaching Empresarial de negocios para las organizaciones
- Beneficios del proceso de coaching Empresarial de negocios para los IndividuosR
- Recomendaciones para seguir ante un proceso de coaching profesional
- Ámbito de aplicación y desarrollo de coaching organizacional/Individual

El contenido mínimo deberá de ser de 3 páginas y el máximo de 6.

Los equipos llevarán el material impreso a la clase para participar en las actividades designadas por el facilitador.

Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección, citadas en APA (pudiendo utilizar las que se sugieren en el apartado de recursos).

Posterior a la evaluación del material por parte del docente subirán de manera individual el reporte a la plataforma institucional, añadiendo un comentario crítico sobre lo aprendido del tema.

2 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal (X) Individual ( ) Equipo ( )

**Recursos:**

e-Libro:

1. [Varios autores miembros de ADESCO \(Asociación Española del Coaching\) \(2018\). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.](#)
2. [Coaching para Dummies.](#)
3. [Coaching para el Éxito: conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.](#)
4. [Coaching: paso a paso.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica reporte escrito](#)

Asistencia y participación activa en clase

Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.

<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Evaluación del primer elemento de competencia</b></p> <p>Realizar, de manera individual y por plataforma, un examen sobre los temas vistos en el presente elemento de competencia en todas sus fases.</p> <p>Tendrán una sola oportunidad para contestar de manera correcta cada pregunta. El examen se realizará el día y hora fijada por el facilitador.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Examen en plataforma proporcionado por el facilitador.</li> <li>2. <a href="#">El Liderazgo Centrado en Principios.</a></li> <li>3. El poder de la Intención.</li> <li>4. <a href="#">Varios autores miembros de la ASESCO (Asociación Española del Coaching) (2018). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.</a></li> <li>5. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>6. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>7. <a href="#">Coaching: paso a paso.</a></li> <li>8. <a href="#">El código de las mentes extraordinarias.</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>De acuerdo a la cantidad de aciertos en las respuestas de los reactivos.</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p><b>Actividades de aprendizaje:</b></p> <p>Resumen: Generalidades y principales funciones de un proceso de Coaching.</p> <p>Infografía sobre: Tipología del Coaching y su área de influencia.</p> <p>Mapa conceptual: Recomendaciones Generales para un Coaching efectivo</p> <p>Reporte escrito: Beneficios del Coaching y su ámbito de aplicación.</p> <p><b>Las competencias blandas de sociabilidad y trabajo en equipo, se evaluarán en las actividades de: reporte escrito e infografía.</b></p>	
<p><b>Fuentes de información</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">ASESCO, Asociación Española de Coaching (2018). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.</a></li> <li>2. <a href="#">Lakhiani, V. (2017 Edaf) El código de las mentes extraordinarias.</a></li> <li>3. <a href="#">Miedaner, T. (2002) Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>4. <a href="#">Mumford, J. (2012) Coaching para Dummies.</a></li> <li>5. <a href="#">Sherman, S. &amp; Freas, A.. The Wild West of Executive Coaching.</a></li> </ol>	

**Elemento de competencia 2:** Distinguir dentro de un contexto global las competencias duras y blandas necesarias para potenciar al Capital Humano; comparando las principales técnicas y herramientas publicadas por autores internacionales, sobre el tema, con la finalidad de empezar a desarrollar el pensamiento crítico sobre el tema en mención con miras de desarrollar una cultura de prevención y resolución de conflictos dentro de un entorno empresarial. Logrando con ello fomentar la productividad empresarial y adaptabilidad en los equipos de trabajo.

**EC2 Fase I: Coaching efectivo en los negocios.**

**Contenido:** Competencias necesarias para desarrollarse como Coach de negocios y las principales herramientas que pueden utilizarse en un proceso de Coaching de negocios empresarial.

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Resumen: Competencias necesarias para realizar un proceso de coaching**

Realizar, un resumen sobre Las Competencias y características deseables en un coach de negocios efectivo según La ASESICO España y según la autora Jeni Mumford.

En el aula el alumno atenderá la explicación por parte del facilitador sobre las características deseables en un coach de negocios; con estos apuntes de clase, además de revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección, así como las que se sugieren en el apartado de recursos de la actividad, el alumno de manera individual elaborará un resumen que contenga por lo menos 2 páginas, portada, introducción, contenido, conclusión y bibliografía; además de ser citado conforme al APA.

En el aula de manera grupal se llevará a cabo una retroalimentación, la cual el alumno atenderá, corregirá en dado caso su resumen y lo enviará por plataforma para su evaluación.

2 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

e-Libro:

1. [Varios autores miembros de ASESICO \(Asociación Española del Coaching\) \(2018\). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.](#)
2. [Coaching para Dummies.](#)
3. [Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.](#)
4. [Coaching: paso a paso.](#)
5. [The Wild West of Executive Coaching.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

- Rubrica de [Resumen](#) .
- Asistencia y participación activa en el aula

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Infografía sobre: Herramientas disponibles para realizar un proceso de coaching efectivo**

Realizar una infografía en equipo de máximo 4 personas sobre las Herramientas disponibles para realizar un proceso de coaching efectivo tratando los siguientes temas:

- La Técnica ABC de Mike Leibling.
- La importancia de la toma de conciencia y del rol que juega la intuición como Herramienta en el proceso de coaching.
- La importancia de centrar nuestra vida basada en principios según el Stephen R. Covey.
- La importancia de identificar los temores que te impulsan y superar los que te frenan

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

**Recursos:**

e-Libro:

1. [Varios autores miembros de ASESICO \(Asociación Española del Coaching\) \(2018\). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.](#)
2. [Coaching para Dummies.](#)
3. [Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.](#)
4. [Coaching: paso a paso.](#)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Mapa personal de motivaciones segun Jeni Mumford.</li> <li>• Como fijar metas y trazar objetivos S.M.A.R.T.</li> </ul> <p>Revisar los recursos señalados en la actividad de plataforma, previo a la clase, para presentar dudas y comentarios en el aula, con el fin de que el tema sea comprendido para realizar de forma adecuada la actividad.</p> <p>Se calificará el diseño, ingenio y contenido de la infografía.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los alumnos deberán presentarse con la infografía el día y hora indicada por el facilitador para llevar a cabo la dinámica grupal planeada.</li> <li>2. Posterior a la dinámica y evaluación de la actividad por parte del facilitador, los integrantes del equipo deberán de subir la actividad a la plataforma institucional, desarrollando cada miembro del equipo una breve conclusión.</li> <li>3. Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección (pudiendo utilizar las que se sugieren en el apartado de recursos).</li> </ol> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rubrica de <a href="#">infografía</a> .</p>
---	---

**EC2 Fase II: El rol de la Ética y Responsabilidad inherente a ser un Coach de Negocios**

**Contenido:** El código Ontológico del Coaching y sus principales estándares de confidencialidad.

<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: Mapa conceptual: El código deontológico del Coaching Profesional (según la ASESICO España)</b></p> <p>Elaborar de manera individual, un mapa conceptual en formato Word que deberá abordar los siguientes temas:</p> <p>El código deontológico de la ASESICO España sobre el que debe asentarse la labor de coaching profesional y sobre la Utilización ética de las habilidades de Coaching según Jeni Mumford.</p> <p>Se recomienda que previo a la clase El Alumno revise los recursos de la actividad que contempla la plataforma institucional para que, si tiene preguntas relativas a esta, las haga durante la clase con el fin de que el facilitador clarifique los temas.</p> <p>En el aula el alumno realizará apuntes de clase sobre la dinámica que dirigirá el facilitador y la retroalimentación sobre los mapas conceptuales</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )          Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>e-Libro:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Varios autores miembros de ASESICO (Asociación Española del Coaching) (2018). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.</a></li> <li>2. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>3. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>4. <a href="#">Coaching: paso a paso.</a></li> <li>5. <a href="#">El código de las mentes extraordinarias.</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica <a href="#">Mapa Conceptual</a></li> <li>• Asistencia y participación en el aula.</li> </ul>
---	--



<p>solicitados.</p> <p>Una vez atendida la retroalimentación a las evidencias, se entregará por plataforma; debiendo cumplir con los criterios de la rubrica correspondiente, además de utilizar, al menos, 3 fuentes bibliográficas distintas, citadas en APA. Deberá incluir un comentario crítico de lo aprendido del tema y de la dinámica en el aula.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Reporte escrito: estándares de confidencialidad del coach profesional</b></p> <p>Realizar, en equipo de máximo 4 personas, un reporte escrito sobre los principales estándares de confidencialidad que un Coach profesional debe guardar en favor de su Coachee.</p> <p>El contenido mínimo deberá de ser de 3 páginas y el máximo de 6. Los equipos llevarán el material impreso a la clase para participar en las actividades designadas por el facilitador.</p> <p>Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección, citadas en APA (pudiendo utilizar las que se sugieren en el apartado de recursos).</p> <p>Posterior a la evaluación del material por parte del docente subirán de manera individual el reporte a la plataforma institucional, añadiendo un comentario crítico sobre lo aprendido del tema.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b> e-Libro:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Varios autores miembros de ASESICO (Asociación Española del Coaching) (2018). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.</a></li> <li>2. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>3. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>4. <a href="#">Coaching: paso a paso.</a></li> <li>5. <a href="#">El código de las mentes extraordinarias.</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica <a href="#">reporte escrito</a>.</li> <li>• Asistencia y participación activa en el aula.</li> </ul>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Evaluación del segundo elemento de competencia</b></p> <p>Realizar, de manera individual y en plataforma, un examen sobre los temas vistos en el presente elemento de competencia (II) de todas sus fases.</p> <p>Tendrán una sola oportunidad para contestar de manera correcta cada pregunta. El examen se realizará el día y hora fijada por el facilitador.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Examen en plataforma proporcionado por el facilitador e-Libro:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Varios autores miembros de ASESICO (Asociación Española del Coaching) (2018). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.</a></li> <li>2. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>3. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador</a></li> </ol>

[de tu vida personal y profesional.](#)  
4. [Coaching: paso a paso.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

De acuerdo a la cantidad de aciertos en las respuestas de los reactivos.

**Evaluación formativa:**

**Actividades de aprendizaje:**

Resumen: Competencias necesarias para realizar un proceso de coaching

Infografía sobre: Herramientas disponibles para realizar un proceso de coaching efectivo

Mapa conceptual: El código deontológico del Coaching Profesional (según la ADESCO España)

Reporte escrito: Estándares de confidencialidad del coach profesional

**Las competencias blandas de sociabilidad y trabajo en equipo, se evaluarán en las actividades de: reporte escrito e infografía.**

**Fuentes de información**

1. [ADESCO, Asociación Española de Coaching \(2018\). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.](#)
2. [Bonabeu, E. \(2003\) \*Dont trust your gut.\*](#)
3. [Covey, S.R. \(2014\) \*El Liderazgo Centrado en Principios.\*](#)
4. [Leibling, M. &Prior, R. \(2004\) \*Coaching: paso a paso.\*](#)
5. [Lakhiani, V. \(2017 Edaf\) \*El código de las mentes extraordinarias.\*](#)

**Elemento de competencia 3:** Contrastar el efecto transformador benéfico, que puede llegar a presentar para una empresa el adoptar un enfoque de gestión de coaching. Basado en el Bienestar holístico del Individuo y ponderando las diferentes corrientes doctrinales publicadas por autores internacionales. Con la finalidad de mejorar el performance del capital humano. Logrando con ello promover el desarrollo de un pensamiento colaborativo y responsable para los tomadores de decisiones dentro del ámbito empresarial.

**EC3 Fase I: Ventajas Competitivas que puede generar el Coaching de negocios en la cultura corporativa de una Empresa.**

**Contenido:** Bienestar Holístico y Desarrollo el Capital Humano.

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 11: Resumen: Enfoque Holístico para el desarrollo del capital humano.**

Realizar, de manera individual un resumen sobre la importancia de tener un enfoque Holístico para el desarrollo del capital humano con el fin de identificar el impacto positivo que puede tener en la innovación y en la mejora continua dentro de una Empresa el enfocarse en:

1. Estar en óptimas condiciones de salud física mediante el ejercicio y la alimentación.
2. Asegurar una buena salud mental
3. control sobre las presiones de la vida cotidiana
4. Como desarrollar fortaleza mental
5. El Estoicismo aplicado a los negocios.
6. Manejo y control de las emociones

En el aula el alumno atenderá la explicación por parte del facilitador sobre el enfoque Holístico para el desarrollo del capital humano; con estos apuntes de clase, además de revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección, así como las que se sugieren en el apartado de recursos de la actividad, el alumno de manera individual elaborará un resumen que contenga por lo menos 2 páginas, portada, introducción, contenido, conclusión y bibliografía; además de ser citado conforme al APA.

En el aula de manera grupal se llevará a cabo una retroalimentación, la cual el alumno atenderá, corregirá en dado caso su resumen y lo enviará por plataforma para su evaluación.

2 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

e-Libro:

1. [Varios autores miembros de ASESICO \(Asociación Española del Coaching\) \(2018\). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.](#)
2. [Coaching para Dummies.](#)
3. [Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.](#)
4. [Coaching: paso a paso.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

- Rubrica de [Resumen](#)
- Asistencia y participación activa en el aula.

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 12: Infografía: Equilibrio en el desarrollo y el crecimiento del Capital.**

Realizar una infografía en equipo de máximo 4 personas, sobre las Técnicas para fomentar el equilibrio en el desarrollo personal del Capital abordando los siguientes temas:

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X)

**Recursos:**

1. **Video:** ["Los juegos Finitos e Infinitos del Liderazgo"](#)
2. El poder de la Intención.
3. [Varios autores miembros de ASESICO \(Asociación](#)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las 4 etapas de la Espiral del Conocimiento como proceso de cambio (Jeni Mumford)</li> <li>• Crecimiento a travez del KENSHO vs SATORI y la Filosofía Japonesa Wabi Sabi.</li> <li>• Concepto de El juego infinito de Simón Sineke</li> <li>• Beneficios de la meditación Mindfulness, como herramienta de contemplacion y reduccion de estres para desarrollar la intuición y mejorar la habilidad de toma de decisiones.</li> <li>• Los beneficios de actuar con intencion y la importancia del desapego para la obtencion de resultados segun Wayne W. Dyer.</li> <li>• La Importancia de saber delegar tareas , de liderear personas y de expresar lo que realmente pensamos de forma asertiva.</li> </ul> <p>Revisar los recursos señalados previo a la clase para presentar dudas y comentarios en el aula, con el fin de que el tema sea comprendido para realizar de forma adecuada la actividad.</p> <p>Se calificará el diseño, ingenio y contenido de la infografía.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los alumnos deberán presentarse con la infografía el día y hora indicada por el facilitador para llevar a cabo la dinámica grupal planeada.</li> <li>2. Posterior a la dinámica y evaluación de la actividad por parte del facilitador, los integrantes del equipo deberán de subir la actividad a la plataforma institucional, desarrollando cada miembro del equipo una breve conclusión.</li> <li>3. Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas de su elección (pudiendo utilizar las que se sugieren en el apartado de recursos).</li> </ol> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><a href="#">Española del Coaching) (2018). “El Coaching se hace mayor” El libro Blanco del Coaching.</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>5. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>6. <a href="#">Coaching: paso a paso.</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rubrica de <a href="#">infografía</a> .</p>
--	--

**EC3 Fase II: Certificaciones disponibles para ser acreditado como Coach de Negocios Profesional.**

**Contenido:** Principales certificaciones & 101 Tips del Coaching Empresarial

<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 13: Mapa conceptual: Acreditaciones Globales de Coaching de Negocios y de otros ámbitos.</b></p> <p>Elaborar de manera individual, un mapa conceptual en formato Word que deberá de abordar los temas relativos a las principales certificaciones para un coach de negocios hispanoparlante tales como:</p> <p><b>ICF (ACTP* – ACSTH), ADESCO, Efic, Instituto Enric Corbera(Bio-descodificación), ICC y OCC-</b></p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>e-Libro:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Varios autores miembros de ADESCO (Asociación Española del Coaching) (2018). “El Coaching se hace mayor” El libro Blanco del Coaching.</a></li> </ol>
---	---

<p><b>Internacional</b>, entre otras que Uds. identifiquen en su investigación bibliográfica o virtual en fuentes confiables de internet.</p> <p>Se recomienda que previo a la clase El Alumno revise los recursos de la actividad que contempla la plataforma institucional para que, si tiene preguntas relativas a esta, las haga durante la clase con el fin de que el facilitador clarifique los temas.</p> <p>En el aula el alumno realizará apuntes de clase sobre la dinámica que dirigirá el facilitador y la retroalimentación sobre los mapas conceptuales.</p> <p>La evidencia se entregará por plataforma; utilizando, al menos, 3 fuentes bibliográficas distintas, citadas en APA. Deberá incluir un comentario crítico de lo aprendido del tema y de la dinámica en el aula.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>3. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>4. <a href="#">Coaching: paso a paso.</a></li> <li>5. <a href="#">El código de las mentes extraordinarias.</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia y Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía.</li> <li>• <a href="#">Rúbrica Mapa Conceptual</a></li> </ul>
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Exposición: Trabajo integrador de competencias; 101 TIPS del Coaching Empresarial</b></p> <p>Desarrollar un resumen y posteriormente una exposición formal y dinámica en video que deberá de llevar por título <b><i>Los 101 tips para Realizar un Coaching Empresarial Efectivo.</i></b></p> <p>Se entregarán 2 productos por Equipo:</p> <p>1) Informe ejecutivo/glosario impreso (o virtual si la educación es a distancia) en PDF utilizando el procesador de texto que permita poner imágenes en dicho Informe (ej.: Microsoft Word convertido a formato PDF). Ejemplo de resumen ejecutivo: <a href="https://cutt.ly/Dha0qxT">https://cutt.ly/Dha0qxT</a></p> <p>2) Video exposición/compilada vía enlace YouTube.com de 3 minutos por integrante/ debes tener una presentación (prezi/ppt). ejemplo de video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fRddu6Ts7U">https://www.youtube.com/watch?v=fRddu6Ts7U</a></p> <p>Estas actividades deberán versar sobre el identificar de manera resumida como consejos prácticos que se llamarán TIPS aquellos conceptos, principios y/o temas vistos en todo el semestre relativos a las mejores prácticas para dar y recibir Coaching empresarial de negocios como Licenciado en Gestión de Negocios</p> <p>Utilizar los apuntes de clase además de revisar por lo menos 10 fuentes bibliográficas de su elección,</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas</li> <li>2. El coach de negocios: Una parábola para el avance de los pequeños negocios</li> <li>3. El poder de la Intención.</li> <li>4. <a href="#">El Liderazgo Centrado en Principios.</a></li> <li>5. <a href="#">Lidera con tu intuición: Cómo puedes alcanzar el éxito aprovechando el poder de tus valores, sentimientos e instinto</a></li> <li>6. <a href="#">Varios autores miembros de ASESICO (Asociación Española del Coaching) (2018). "El Coaching se hace mayor" El libro Blanco del Coaching.</a></li> <li>7. <a href="#">Coaching para Dummies.</a></li> <li>8. <a href="#">Coaching para el Éxito; conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional.</a></li> <li>9. <a href="#">Coaching: paso a paso.</a></li> <li>10. <a href="#">El código de las mentes extraordinarias.</a></li> </ol> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de <a href="#">exposición formal</a>.</li> <li>• Rubrica de <a href="#">Resumen</a>.</li> <li>• Asistencia y Participación en clase.</li> </ul>

<p>así como las que se sugieren en el apartado de recursos de la actividad.</p> <p>El resumen deberá contener por lo menos 15 páginas, portada, introducción, contenido, conclusión y bibliografía; además de ser citado conforme al APA. Entregar vía plataforma institucional, para revisión y retroalimentación en clase.</p> <p>El facilitador y los Alumnos podrán hacer una compilación de los mejores tips que aportaron los Equipos para Resumir en un solo trabajo los consejos prácticos que más sobresalieron de todos los trabajos realizados por el salón y se procurará darle difusión en redes sociales como un acto de altruismo del conocimiento y de vinculación con Nuestra Comunidad.</p> <p>En el aula los alumnos serán guiados y retroalimentados por el facilitador en todo momento, hasta que la evidencia quede lista para ser expuesta y evaluada.</p> <p>9 hrs. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	
--	--

<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p><b>Actividades de aprendizaje:</b></p> <p>Resumen: Enfoque Holístico para el desarrollo del capital humano.</p> <p>Infografía: Equilibrio en el desarrollo y el crecimiento del Capital.</p> <p>Mapa conceptual: Acreditaciones Globales de Coaching de Negocios y de otros ámbitos.</p> <p>Exposición: Trabajo integrador de competencias del semestre denominado 101 TIPS del Coaching Empresarial de Negocios.</p> <p><b>Las competencias blandas de sociabilidad y trabajo en equipo, se evaluarán en las actividades de: exposicion, reporte escrito (informe ejecutivo) y en la elaboración de video pedido en el trabajo de los 101 tips.</b></p>
---

<b>Fuentes de información</b>
-------------------------------

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Covey, S.R. (2014) <i>El Liderazgo Centrado en Principios.</i></a></li> <li>2. Dyer, W.W. (2015) <i>El poder de la Intención.</i> Barcelona, España: Editorial Debolsillo.</li> <li>3. <a href="#">Lakhiani, V. (2017 Edaf) <i>El código de las mentes extraordinarias.</i></a></li> <li>4. Sherman, S. &amp; Freas, A.. <i>The Wild West of Executive Coaching.</i></li> </ol>
---

<b>Políticas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Evaluación</b>
Participación activa. Entregar	Este curso combina sesiones	La evaluación será realizada

<p>actividades dentro del tiempo establecido; ya que estarán sujetas a evaluación. Las actividades estarán activas solo durante el periodo de entrega, pasado ese tiempo quedan desactivadas.</p> <p>En el aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligatorio contar con el 85% de asistencia para acreditar el curso.</li> <li>• Participación activa y entusiasta en las clases, actividades de equipo o individuales.</li> <li>• Entregar tareas en tiempo y forma.</li> <li>• Buena ortografía.</li> <li>• Tareas para entregar deben contar con portada, conclusión y bibliografía.</li> <li>• No se reciben tareas por otro medio que no sea la plataforma institucional.</li> <li>• En caso de plagio, el alumno no obtendrá la calificación de ese elemento.</li> <li>• Durante la clase el alumno debe mostrar una actitud de respeto y colaboración, evitando distractores como las tareas propias de otras asignaturas.</li> <li>• El uso de celulares está restringido solo para consultas durante la clase, no para llamar, responder o utilizar redes sociales.</li> <li>• Deberán mantenerse en modo silencio.</li> </ul>	<p>presenciales y trabajo en la Plataforma. Durante el desarrollo del curso el alumno deberá participar muy activamente en el desarrollo de los temas a trata y actividades solicitadas para la mejor comprensión del tema. Cualquier duda que se tenga sobre los contenidos o asignaciones, es importante se exponga para no limitar su participación y aprendizaje. Cada elemento de aprendizaje tiene fecha de inicio y final, por lo que las actividades deberán realizarlas dentro de estos.</p>	<p>tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y los valores logrados por el alumno. Se aplicará un examen escrito en cada elemento de competencia</p> <p><b>ARTÍCULO 27.</b> La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p><b>ARTÍCULO 28.</b> Las modalidades de evaluación en la Universidad son: Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; 1. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y 2. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas.</p> <p>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p><b>ARTÍCULO 29.</b> La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá: 1. Cumplir con la evidencia de las actividades establecidas en las secuencias didácticas; Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de</p>
--	---	--

clase impartidas.

**ARTÍCULO 30.** Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: 1. Competente sobresaliente; 2. Competente avanzado; 3. Competente intermedio; 4. Competente básico; y 5. No aprobado.

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla: Competente sobresaliente **10**, Competente avanzado **9**, Competente intermedio **8**, Competente básico **7** y No aprobado **6**

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico.