

Curso: PROYECTO INTEGRAL EMPRENDEDOR		Horas aula: 3
Clave: NEG13C1		Horas plataforma: 1
Antecedentes: FIN18C1		Horas laboratorio: 0
Competencia del área: Analizar las variables y factores que inciden en el trabajo directivo en las organizaciones, para la gestión y el desarrollo empresarial que permitan el logro de los objetivos y metas corporativas.	Competencia del curso: Desarrollar habilidades que permitan detectar oportunidades y poner en marcha las ideas de negocio para generar valor económico, social y ambiental, basándose en las principales estrategias de éxito de las empresas a nivel mundial, en un contexto global, a partir de un pensamiento crítico y basándose en la resolución de problemas.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer el alcance de un proyecto, de acuerdo con la innovación que persista en el entorno donde se desarrolle, local o regional; que genere valor económico con una visión de productividad, conciencia social y responsabilidad. 2. Describir el proceso creativo de la generación de nuevas ideas de negocio, con la finalidad de que surjan acciones de emprendimiento que aporten innovación y generen oportunidades laborales a nuestra región, a través del desarrollo de las habilidades de liderazgo, creatividad y responsabilidad. 3. Desarrollar un proyecto emprendedor, a través de la integración de las competencias previas adquiridas en los temas de organización, visión emprendedora y liderazgo; a fin de favorecer el auto empleo, apeguándose a los criterios de sustentabilidad y competitividad requerida por los organismos y mercados nacionales e internacionales. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en Emprendimiento, Licenciatura en Administración, Comercio, Negocios. Deseable. Preferentemente Maestría en Emprendimiento, Maestría en Administración, Desarrollo de Habilidades Directivas, Comercio, Negocios o posgrado afín a la asignatura. El docente formador de emprendedores requiere características y competencias específicas de manera integral. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo		
Elaboró: MTRA. TERESITA WENDOLINE RIVERA MARTINEZ		Noviembre 2020
Revisó: MTRA. REYNA ISABEL OCHOA LANDÍN		Diciembre 2020
Última actualización: MTRA. TERESITA WENDOLINE RIVERA MARTINEZ		Diciembre 2020
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Diciembre 2020

Elemento de competencia 1: Reconocer el alcance de un proyecto, de acuerdo con la innovación que persista en el entorno donde se desarrolle, local o regional; que genere valor económico con una visión de productividad, conciencia social y responsabilidad.

EC1 Fase I: Introducción al emprendimiento y creación de empresas.

Contenido: Definiciones de empresario, emprendimiento estilos de emprendimiento La creación de empresas y sus diferencias La empresa como el vehículo de emprendimiento Establecimiento de políticas Directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Investigación sobre empresas emprendedoras.

Investigar la identificación de empresas u organizaciones emprendedoras e innovadoras en la localidad y también en internet; integrar documento en plataforma y entregar por equipo.

Tomar notas y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.

Con base en lo visto en clase y los recursos de la actividad en plataforma, elaborar documento donde se muestre la investigación sobre empresas emprendedoras.

Cumplir con los criterios de la rubrica correspondiente; deberá estar debidamente referenciado y presentado con los elementos ejecutivos básicos de un proyecto, con:

1. Portada
2. Introduccion
3. Definición de Objetivos
4. Justificación y Antecedentes del Proyecto
5. Análisis del Sector
6. Análisis de Mercado
7. Justificación y Antecedentes del Proyecto
8. Conclusion

De manera grupal se llevará a cabo una coevaluación, donde los equipos expondrán el trabajo de investigación realizado, apoyándose con la herramienta de Power Point.

3 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)

Recursos:

1. Material de exposición del facilitador
2. El emprendedor de éxito.
3. Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias.
4. Competencias del docente para la formación de capacidad emprendedora en la Universidad Metropolitana.

Criterios de evaluación de la actividad:

Rubrica de [Trabajo de investigación](#).

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Trabajo escrito sobre las Estrategias de Mercado

Desarrollar en plataforma un trabajo escrito sobre la idea de negocio, basándose en las principales estrategias de éxito de negocios emprendedores, analizados en la *Actividad 1: Trabajo de Investigación sobre empresas emprendedoras*.

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)

Recursos:

1. Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos.
2. Actividad 1: Trabajo de Investigación sobre

<p>Participar activamente en la exposición del facilitador y mediante las anotaciones obtenidas en el aula, realizar un trabajo en equipo de 5 personas como máximo, con el cual se desarrollarán los puntos, basándose en su propia idea de negocio emprendedor.</p> <p>Utilizando los recursos ofrecidos en la actividad de plataforma, se realizará el trabajo escrito en word y una presentación oral en Power Point; dichas evidencias se entregarán por plataforma para su evaluación y posteriormente su exposición por equipo en el aula.</p> <p>El trabajo escrito deberá considerar los criterios de la rúbrica correspondiente; además de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Definición de Objetivos 4. Justificación y Antecedentes del Proyecto 5. Desarrollo 6. Resultados 7. Conclusión <p>En el aula, durante la exposición se llevará de manera grupal una coevaluación.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>empresas emprendedoras.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Trabajo escrito 2. Rubrica de Presentación oral 3. Asistencia y participación activa en el aula
---	---

EC1 Fase II: Importancia de emprender un negocio

Contenido: Ejemplos de empresas emprendedoras Beneficios de emprender Emprendimiento, su impacto social y sus beneficios globales Fortaleza de la creatividad del emprendedor

<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Trabajo escrito de las estrategias del emprendimiento</p> <p>Elaborar trabajo escrito en el cual se describan las estrategia de éxito propuestas en la idea del negocio emprendedor.</p> <p>Apoiados por los materiales expuestos y proporcionados por el facilitador en clase, tomar anotaciones, referente a los métodos de control para garantizar el éxito de las estrategias del negocio emprendedor.</p> <p>Elaborar un Diagrama de Gantt, Flujo o de Hitos realizados en el programa Excel o Word con el apoyo de los recursos proporcionados en plataforma, los cuales deberá analizar, para la elaboración del trabajo escrito.</p> <p>Entregar de acuerdo con indicaciones establecidas</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de clase proporcionado por el facilitador. 2. Teaching of entrepreneurship. Outcomes from an innovative experience. 3. Administración de pequeñas y medianas empresas. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rubrica de Trabajo escrito • Rubrica de Presentación oral • Asistencia y participación activa en el aula
--	--

<p>por el facilitador, en un documento de Word, que cumpla con los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introduccion 3. Estrategias de Comunicación 4. Estrategias de Servicio 5. Presupuesto de la Mezcla de Mercadeo 6. Estrategias de Aproveccionamiento 7. Conclusion <p>Participar en retroalimentación grupal por medio una expocision donde el alumno en equipo expondrá el trabajo escrito; apoyándose con la herramienta de Power Point.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Trabajo escrito sobre el establecimiento de las proyecciones de Ventas</p> <p>Elaborar documento escrito en el cual se establezcan los objetivos de las proyecciones de ventas del negocio emprendedor.</p> <p>Apoyarse con la explicación por el facilitador en clase sobre los metodos de control para garantizar el alcance de las metas de venta de la empresa emprendedora.</p> <p>El documento escrito debera contener graficas y tablas comparativas, apoyandose con los recursos publicados en plataforma el alumno debera leer y analizar estos recursos para la elaboracion de dicho trabajo escrito, realizandolos en el programa Excel o Word el cual reportaran subiendolo para evaluacion a la plataforma oficial de la universidad.</p> <p>En equipo de 5 personas maximo se desarrollarán los siguientes puntos basandose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introduccion 3. Proyección de Ventas y Política de Cartera 4. Ficha Técnica del Producto o Servicio 5. Estado de Desarrollo 6. Descripción del Proceso 7. Necesidades y Requerimientos 8. Plan de Producción 9. Conclusion <p>Participar en retroalimentación, por medio una expocision donde el alumno en equipo expondra el trabajo de investigacion realizado</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de apoyo del facilitador 2. Creatividad: 62 ejercicios para desarrollar la mente. 3. El Emprendedor de éxito. 4. Entrepreneurship. Emprendedores. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rubrica de Trabajo escrito • Rubrica de Presentación oral • Asistencia y participación activa en el aula

<p>apoyandose con la herramienta de Power Point</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC1 Fase III: La idea de Negocio como generador de emprendimiento exitoso.</p> <p>Contenido: La creación de idea de negocio y sus claves de éxito La empresa y su estructura Establecimiento de la visión</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 5: Trabajo escrito sobre un plan de compras</p> <p>Elaborar un trabajo escrito con un plan de compras.</p> <p>Tomar notas y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p> <p>Apoyados por los diversos recursos proporcionados en plataforma, los cuales deberán ser analizados para realizar el trabajo sobre la estrategia de control del plan de compras del proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.</p> <p>Desarrollar en plataforma, la construcción de un plan de necesidades de insumos así como las propuestas de adquisición, integrado por un diagrama de hitos o Gantt el cual deberá ser realizado en el programa Excel o Word el cual reportarán subiéndolo para evaluación a la actividad en plataforma.</p> <p>Entregar cumpliendo con los siguientes criterios de la rubrica correspondiente; el trabajo deberá estar debidamente referenciado y presentado con los elementos ejecutivos básicos de un proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada • Introducción • Consumos Por Unidad de Producto • Conclusión <p>Participar en retroalimentación grupal de las exposiciones en el aula de los equipos.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de apoyo del facilitador 2. Administración de la Innovación. 3. Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Trabajo escrito 2. Rubrica de Presentación oral 3. Asistencia y participación activa en el aula
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 6: Trabajo escrito: definiendo el plan de costos de producción</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p>

Integrar un documento escrito, definiendo un plan de producción y también la estrategia de control del plan de operaciones del proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.

Tomará notas y participará de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.

Con base en lo visto en clase y los recursos de la actividad en plataforma, analizar los materiales en plataforma y realizar en la construcción de un plan de operaciones, integrado por un diagrama de Estructura de desglose de trabajo y un diagrama de flujo que deberá ser realizado en el programa Excel o Word el cual reportarán subiéndolo para evaluación a la actividad de plataforma.

Entregar la evidencia en equipo por plataforma, cumpliendo con los criterios de la rúbrica correspondiente; el trabajo deberá estar debidamente referenciado y presentado con los elementos ejecutivos básicos de un proyecto, con:

- Portada
- Introducción
- Costos de Producción
- Infraestructura
- Parámetros Técnicos Especiales
- Conclusión

Participar en el proceso de retroalimentación mediante la exposición en el aula

3 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Recursos:

1. Material de apoyo del facilitador
2. The Psychology of Entrepreneurship.
3. El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen.

Criterios de evaluación de la actividad:

1. Rúbrica de [Trabajo escrito](#)
2. Rúbrica de [Presentación oral](#)
3. Asistencia y participación activa en el aula

Evaluación formativa:

Actividades de aprendizaje:

- A1 Trabajo de Investigación sobre empresas emprendedoras
- A2 Trabajo escrito sobre las Estrategias de Mercado
- A3 Trabajo escrito de las estrategias del emprendimiento
- A4 Trabajo escrito sobre el establecimiento de las proyecciones de Ventas
- A5 Trabajo escrito sobre un plan de compras
- A6 Trabajo escrito: definiendo el plan de costos de producción

Competencias blandas:

Las actividades contribuirán al desarrollo de trabajo en equipo, toma de decisiones, innovación, comunicación oral, creatividad, organización, capacidad de análisis, resolución de problemas, relaciones interpersonales, planeación, liderazgo.

Fuentes de información

1. Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill.
2. Bedoya, O. L. y Varela, R. (2007). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias*. Cali: Universidad ICESI.
3. Bello, M. E. (2008). *Competencias del docente para la formación de capacidad emprendedora en la Universidad Metropolitana*. Caracas: Departamento de Didáctica, Universidad Metropolitana.
4. Block, Z Stumpf S.A. (1992): *Entrepreneurship Education research: Experience and challenge*.
5. Fayolle, A (1998): *Teaching of entrepreneurship. Outcomes from an innovative experience*.
6. Project Management Institute, Inc. (2017). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (6ª ed.)*. Estados Unidos: PMI Publications.

Elemento de competencia 2: Describir el proceso creativo de la generación de nuevas ideas de negocio, con la finalidad de que surjan acciones de emprendimiento que aporten innovación y generen oportunidades laborales a nuestra región, a través del desarrollo de las habilidades de liderazgo, creatividad y responsabilidad.

EC2 Fase I: Desarrollo y planteamiento del Plan de Negocios

Contenido: Realización del plan de negocios Interpretar el entorno de la actividad empresarial Evaluar viabilidad del negocio

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Trabajo escrito de la Estructura Organizacional

Realizar un trabajo escrito en plataforma sobre la estructura organizacional, relacionándola con la vision y misión del proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando; apoyarse con la información proporcionada por el facilitador, así como los recursos porporcionados en plataforma.

Tomar notas y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.

Entregar documento de acuerdo con los criterios de la rubrica correspondiente; el trabajo deberá estar debidamente referenciado y presentado con los elementos ejecutivos básicos de un proyecto, como son:

1. Portada
2. Introduccion
3. Análisis DOFA
4. Organismos de Apoyo
5. Conclusion

De manera grupal se llevará a cabo una lluvia de ideas donde podamos participar en su retroalimentacion y en ideas que sumen al trabajo, en equipo el alumno en equipo expondrá el trabajo por Power Point.

2 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)

Recursos:

1. Material de apoyo del facilitador
2. Psychology of Entrepreneurship: Research and Education.
3. Guía LUCES para emprendedores.

Criterios de evaluación de la actividad:

1. Rubrica de [Trabajo Escrito](#)
2. Rubrica de [Exposición](#)
3. Asistencia y participación activa en el aula

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Esquema gráfico de un diagrama Organizacional

Realizar un diagrama de la estructura organizacional y sus desglose de responsabilidades.

Tomar notas y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)

Recursos:

1. Material de power point del facilitador
2. Entrepreneurship: A process perspective.
3. El emprendimiento: Una montaña rusa.

Criterios de evaluación de la actividad:

<p>Con base a los visto en clase, establecer en plataforma las responsabilidades de los miembros de la estructura organizacional, así como su funcionalidad y formas de comunicación; esta entrega deberá ser en equipo, en un documento en Word.</p> <p>El alumno entregará la evidencia en equipo cumpliendo con los criterios de la rubrica correspondiente, el trabajo debe estar debidamente referenciado y presentado con los elementos ejecutivos básicos de un proyecto, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada • Introduccion • Estructura Organizacional • Conclusion <p>De manera grupal se llevará a cabo la retroalimentación para su optimización, una vez que se realice la exposición de dicha actividad por equipos de trabajo.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Esquema Gráfico 2. Rubrica de Equipo 3. Asistencia y participación activa en el aula
<p>EC2 Fase II: Competencias del Empresario</p> <p>Contenido: Desarrollo de habilidades gerenciales Efectividad de la comunicación verbal y no verbal Establecer contactos claves y en forma oportuna.</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Cuadro comparativo sobre los Aspectos políticos en la estructura organizacional</p> <p>Constituir un cuadro comparativo de los aspectos políticos para la estructura organizacional y sus desglose de los procedimientos de control para el cumplimiento de las políticas del proyecto emprendedor.</p> <p>Tomar notas en el aula y participarán activamente en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p> <p>Apoyados por los diversos recursos proporcionados en plataforma, los cuales deberán ser analizados para la elaboración de un documento en Word el cual deberá ser reportado subiéndolo para evaluación a la plataforma oficial de la universidad.</p> <p>Entregará la investigación en equipo por plataforma, debidamente referenciado y presentado con los elementos ejecutivos básicos de un proyecto, como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de exposición del facilitador 2. Encyclopedia of Business Ethics and Society. (Vol. 2). 3. Un cambio que abraza la visión empresarial. Revista Negocios de El Nuevo Día, p. 14 <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Cuadro comparativo 2. Rubrica de Presentación oral 3. Asistencia y participación activa en el aula

<p>2. Introducción 3. Constitución regulaciones politicas de la Empresa 4. Conclusión</p> <p>Participar en el análisis grupal sobre los temas expuestos por los equipo y se realizarán retroalimentaciones y propuestas de mejora.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Trabajo de investigación: procedimientos de control para el cumplimiento de las regulaciones legales</p> <p>Investigar la Integración de aspectos legales y políticos para la estructura organizacional y sus desglose de los procedimientos de control para el cumplimiento de las regulaciones legales y politica del proyecto emprendedor.</p> <p>Tomar notas y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p> <p>Apoyándose con los recursos porporcionados en plataforma, elaborar un documento en Word el cual deberá ser reportartado subiéndolo para evaluación a la plataforma oficial de la universidad.</p> <p>Basado en la información del facilitador, así como los recursos de la actividad en plataforma, en equipo de 5 personas máximo desarrollar los siguientes puntos basándose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Constitución Empresa y Aspectos Legales 4. Conclusion <p>En la sesión presencial, de manera grupal se llevarán a cabo propuestas de mejora al proyecto, por medio de las exposiciones de los trabajos de investigación realizados, apoyándose con la herramienta de Power Point.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de power point del facilitador 2. The Wall Street Journal: Complete small business guidebook. 3. Cómo crear y dirigir la nueva empresa. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Trabajo de investigación 2. Rubrica de Presentación oral 3. Asistencia y participación activa en el aula
<p>EC2 Fase III: Oportunidades Empresariales dentro del entorno comercial</p> <p>Contenido: Detectar las oportunidades de negocio Habilidades personales o competencias Comunicación.</p>	
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 11: Cuadro comparativo sobre la Estrategia de</p>	<p>Tipo de actividad:</p>

<p>Financiación</p> <p>Realizar un cuadro comparativo que contenga la estrategia del plan de financiamiento óptimo, así como la ruta crítica que se deberá tomar, considerando las diversas características y aspectos legales a considerar; así también la toma de decisiones de alguna fuente de financiamiento del proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.</p> <p>Apoyándose con los recursos proporcionados en plataforma, el alumno deberá leerlos y analizarlos para la elaboración de un cuadro comparativo sobre el plan y las estrategias óptimas de financiamiento del proyecto, el cual deberá ser realizado en el programa Excel o una tabla en Word.</p> <p>Basado en lo expuesto por el maestro en clase, el alumno en equipo de 5 personas máximo, desarrollará los siguientes puntos, basándose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Cuadro comparativo de Fuentes de Financiación 4. Formatos Financieros 5. Conclusión <p>De manera grupal se llevará a cabo reuniones en mesa redonda para análisis de las propuestas de mejora del proyecto.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de power point del facilitador 2. Las PYMES ante el reto del siglo XXI: Los nuevos mercados globales. 3. Entrepreneurship in the Global Firm (Vol. 6). <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Cuadro comparativo 2. Rubrica de Mesa Redonda 3. Asistencia y participación activa en el aula
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 12: Línea del tiempo de costos administrativos</p> <p>Construir una línea del tiempo sobre el plan de costos administrativos más benéfico, así como la ruta crítica que se deberá tomar, considerando las diversas características, como la definición detallada de un análisis de puestos y su funcionalidad en la empresa; así como también los gastos de capacitación para el personal que colaborara en el proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.</p> <p>El alumno tomará notas y participará de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de power point del facilitador 2. Micro- and small enterprises in Latin America: Experience of Business Development Services. 3. La jerga del emprendedor. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Línea de tiempo 2. Rubrica de Trabajo en Equipo 3. Asistencia y participación activa en el aula

Basado en lo expuesto por el maestro en clase, el alumno en equipo de 5 personas máximo, desarrollará los siguientes puntos, basándose en su propia idea de negocio emprendedor:

1. Portada
2. Introducción
3. Línea de tiempo de plan de costos: Gastos de Personal Gastos de Puesta en Marcha Gastos Anuales de Administración
4. Conclusión

De manera grupal se llevará a cabo la retroalimentación, en el aula.

2 hrs. Aula

Evaluación formativa:

Actividades de aprendizaje:

- A7 Trabajo escrito de la Estructura Organizacional
- A8 Esquema gráfico de un diagrama Organizacional
- A9 Cuadro comparativo sobre los Aspectos políticos en la estructura organizacional
- A10 Trabajo de investigación: procedimientos de control para el cumplimiento de las regulaciones legales
- A11 Cuadro comparativo sobre la Estrategia de Financiación
- A12 **Línea del tiempo de costos administrativos**

Competencias blandas:

Las actividades contribuirán al desarrollo de trabajo en equipo, toma de decisiones, innovación, comunicación oral, creatividad, organización, capacidad de análisis, resolución de problemas, relaciones interpersonales, planeación, liderazgo.

Fuentes de información

1. De la Peña, A., (2005). Proyecto empresarial. España: Thomson-Paraninfo.
2. Rodríguez, J., (2009). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Thomson.
3. Revista Entrepreneur: edición mensual. Disponible en: www.SoyEntrepreneur.com**
4. Block, Z Stumpf S.A. (1992): Entrepreneurship Education research: Experience and challenge
5. Fayolle, A (1998): Teaching of entrepreneurship. Outcomes from an innovative experience.
6. Rodríguez, J., (2009). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Thomson.
7. De Bono, E., (2008). Creatividad: 62 ejercicios para desarrollar la mente. México: Paidós.
8. Alcaraz, R. (2006). *El Emprendedor de éxito*. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.
9. Hisrich, R. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores*. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.

Elemento de competencia 3: Desarrollar un proyecto emprendedor, a través de la integración de las competencias previas adquiridas en los temas de organización, visión emprendedora y liderazgo; a fin de favorecer el auto empleo, apegándose a los criterios de sustentabilidad y competitividad requerida por los organismos y mercados nacionales e internacionales.

EC3 Fase I: Fuentes de Financiación en la localidad para negocios emprendedores

Contenido: Iniciativas empresariales Fuentes de financiación Préstamos Integración y presentación del Project Charter

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Línea del tiempo de un plan de Egresos

Formular una línea de tiempo con el plan de egresos administrativos más benéfico.

1. Tomar notas y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.
2. Analizar los diversos recursos proporcionados en plataforma para la elaboración de un documento, integrado por la línea de tiempo, así como la ruta crítica que se deberá tomar, considerando las diversas características como la definición detallada de las necesidades básicas de operación y su funcionalidad en la empresa, también su beneficio en el proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando. el cual deberá ser realizado en el programa Excel o Word; el cual reportarán subiéndolo para evaluación a la plataforma oficial de la universidad.
3. La evidencia deberá elaborarse en equipo de 5 personas máximo; tomando en consideración la rúbrica correspondiente, así como los siguientes puntos:
 - Portada
 - Introducción
 - CONTENIDO SOLICITADO
 - Conclusión

Presentar resultados, conclusiones y argumentar la información encontrada por medio de una presentación en power point.

De manera grupal se llevará a cabo el análisis de mejoras de optimización del proyecto.

2 hrs. Aula
2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)

Recursos:

1. Material de power point del facilitador
2. Small business and entrepreneurship.
3. Empresarismo y administración de pequeños negocios.

Criterios de evaluación de la actividad:

1. Rubrica de [Línea de tiempo](#)
2. Rubrica de [Presentación oral](#)
3. Asistencia y participación activa en el aula

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 14: Esquema gráfico sobre la estrategia de Capital de Trabajo

Construir un esquema gráfico sobre la estrategia

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)

<p>de capital de trabajo el cual resulte ser el más benéfico.</p> <p>Tomar notas y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p> <p>Apoyándose con los recursos proporcionados en plataforma, elaborar un documento en Word, con un esquema gráfico, la estrategia de capital de trabajo el cual resulte ser el más benéfico, considerando las diversas características como la definición detallada de su funcionalidad en la empresa, también su beneficio en el proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando. La evidencia se reportará subiéndola para evaluación a la plataforma oficial de la universidad.</p> <p>La evidencia desarrollada en equipo de 5 personas máximo, deberá presenar los siguientes puntos basándose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Capital de Trabajo 4. Conclusión <p>Los alumnos organizados en equipos, presentarán la evidencia, por medio de una exposición en Power Point, la cual debe de contener conclusiones y argumenten la información encontrada.</p> <p>De manera grupal se llevará a cabo la optimización del proyecto.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de apoyo del facilitador 2. Women and entrepreneurship: Contemporary classics. 3. 21st Century Management: A Reference Handbook (Vol. 1). <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Esquema Grafico 2. Rubrica de Presentación oral 3. Rubrica de trabajo en equipo 4. Asistencia y participación activa en el aula
<p>EC3 Fase II: La Formalización y Legalización de un negocio emprendedor</p> <p>Contenido: Análisis de capacidad productiva Dinámica económica Problemas y demandas del mercado</p>	
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 15: Línea del tiempo de Hitos</p> <p>Crear en plataforma, una línea del tiempo sobre los hitos que contemple la estrategia de control del plan de operaciones del proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.</p> <p>Apoyándose con los recursos proporcionados en plataforma, elaborar un documento con la creación de una línea del tiempo sobre los hitos; se realizará</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de power point del facilitador 2. International Encyclopedia of Business and Management 3. Entrepreneurship: A process perspective.

<p>en Excel o Word.</p> <p>En equipo de 5 personas máximo, desarrollar los siguientes puntos, basándose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Cronograma de Actividades 4. Conclusión <p>Además, elaborar un power point, para exponer en el aula sus conclusiones y argumenten la información encontrada.</p> <p>De manera grupal llevar a cabo el análisis de las propuestas y se decidirá sobre las mejores alternativas de mejora.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Linea del tiempo 2. Rubrica de Presentación oral 3. Asistencia y participación activa en el aula
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 16: Cuadro comparativo del Impacto económico, social y ambiental</p> <p>Clasificar en un cuadro comparativo, el impacto económico, social y ambiental.</p> <p>Tomar nota y participar de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p> <p>Con la información recabada, así como apoyándose con los recursos proporcionados en plataforma, en equipos de 5 personas máximo, elaborar en plataforma un cuadro comparativo sobre el impacto económico, social y ambiental; la estrategia de control para el logro del impacto deseado en el proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.</p> <p>La evidencia será reportada subiéndolo para evaluación a la plataforma oficial de la universidad; la cual debe de contener los siguientes puntos basándose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Impacto Económico, Regional, Social, Ambiental 4. Conclusión <p>Es necesario que los alumnos expongan en una presentación en Power Point, sus conclusiones y</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de power point del facilitador 2. Jugada estratégica para un nuevo agronegocio. Revista Negocios de El Nuevo Día, p. 11 3. Encyclopedia of Business Ethics and Society. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Cuadro comparativo 2. Rubrica de Presentación oral 3. Rubrica de trabajo en equipo 4. Asistencia y participación activa en el aula

<p>argumenten la información encontrada.</p> <p>De manera grupal se llevará a cabo el análisis de los objetivos alcanzados y pendientes por alcanzar.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC3 Fase III: Project Charter</p> <p>Contenido: Importancia del Project Charter Objetivos SMART Presentación del Project Charter</p>	
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 17: Resumen ejecutivo primera parte</p> <p>Diseñar el resumen ejecutivo o Project Chárter donde quede establecido los generales del proyecto a presentar y también la estrategia de control de los principales elementos expuestos en el acta constitutiva del proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.</p> <p>El alumno tomará notas y participará de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p> <p>Apoyándose con los recursos proporcionados en plataforma, el alumno deberá leerlos y analizarlos para el diseño del resumen ejecutivo primera parte, integrado por un documento en Word que deberá contener los puntos enumerados y el cual deberá ser realizado en el programa Excel o Word.</p> <p>Es necesario que los alumnos expongan en un documento en Word y para presentación en equipo de manera presencial en Power Point, sus conclusiones y argumenten la información encontrada.</p> <p>Basado en lo expuesto por el maestro en clase, el alumno en equipo de 5 personas máximo desarrollara los siguientes puntos basándose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Concepto del Negocio 4. Potencial del Mercado en Cifras 5. Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor 6. Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor 7. Conclusión <p>De manera grupal se llevará a cabo la optimización de resumen ejecutivo</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de power point del facilitador 2. Las PYMES ante el reto del siglo XXI: Los nuevos mercados globales. 3. Entrepreneurship in the Global Firm. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Resumen 2. Rubrica de Presentación oral 3. Rubrica de Trabajo en Equipo 4. Asistencia y participación activa en el aula

<p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 18: Cuadro dialéctico de informe Ejecutivo</p> <p>Realizar un cuadro dialectico con los generales del proyecto a presentar y también la estrategia de control de los principales elementos expuestos en el acta constitutiva del proyecto emprendedor u organizaciones emprendedoras e innovadoras que se estará desarrollando.</p> <p>El alumno tomará notas y participará de manera activa en la exposición del facilitador con respecto a los temas expuestos y diversos puntos de vista sobre el material de clase.</p> <p>Apoyándose con los recursos proporcionados en plataforma, así como los resultados de la actividad anterior (A17); los alumnos en equipo de 5 personas máximo desarrollarán los siguientes puntos basándose en su propia idea de negocio emprendedor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Introducción 3. Proyecciones de Ventas y Rentabilidad 4. Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad 5. Presentación Oral por parte del equipo 6. Conclusión <p>En equipo se realizará la exposición ejecutiva, sobre todos los por menores del proyecto desarrollado en el semestre y este será evaluado por expertos invitados.</p> <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Material de power point del facilitador 2. Entrepreneurship in the Global Firm. 3. International Encyclopedia of Business and Management. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrica de Cuadro dialectico 2. Rubrica de Presentación oral 3. Rubrica de Exposición 4. Asistencia y participación activa en el aula
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Actividades de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A13 Línea del tiempo de un plan de Egresos • A14 Esquema gráfico sobre la estrategia de Capital de Trabajo • A15 Línea del tiempo de Hitos • A16 Cuadro comparativo del Impacto económico, social y ambiental • A17 Resumen ejecutivo primera parte • A18 Cuadro dialéctico de informe Ejecutivo <p>Competencias blandas:</p>	

Las actividades contribuirán al desarrollo de trabajo en equipo, toma de decisiones, innovación, comunicación oral, creatividad, organización, capacidad de análisis, resolución de problemas, relaciones interpersonales, planeación, liderazgo.

Fuentes de información

1. Wankel, C. (Ed.). (2008). 21st Century Management: A Reference Handbook (Vol. 1). Los Ángeles, CA: SAGE Publications.
2. Wankel, C. (Ed.). (2009). Encyclopedia of Business in Today's World. (Vol. 2). Los Angeles, CA: SAGE Publications.
3. Brush, C., Carter, N., Gatewood, E., Greene, P., & Hart, M. (Eds.). (2006). Women and entrepreneurship: Contemporary classics. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
4. Barceló Jiménez, J. (2014, Diciembre 14). De empleada a microempresaria. Revista Negocios de El Nuevo Día, p. 14
5. Baron, R. & Shane, S. (2005). Entrepreneurship: A process perspective. Mason, Ohio: SouthWestern.
6. Blackburn, R.A. & Brush, C.G. (Eds.). (2008). Small business and entrepreneurship. (Vols. 1-5). Los Angeles, CA: SAGE Publications.
7. Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). **Administración de la Innovación**. México: Pearson Educación.
8. Vainrub, R. (2006). **Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores**. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.
9. Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). The Psychology of Entrepreneurship. New Jersey: Lawrence Erlbaum
10. Gerber, M. E. (1997). El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen. Barcelona: Paidós.
11. Warner, M. (Ed.). (1996). International Encyclopedia of Business and Management (Vol. 2). New York, NY: Thompson Business Press
12. Custodio Collazo, M. (2014, Agosto 24). Jugada estratégica para un nuevo agronegocio. Revista Negocios de El Nuevo Día, p. 11
13. Kolb, R. (Ed.). (2008). Encyclopedia of Business Ethics and Society. (Vol. 2). Los Angeles, CA: SAGE Publications.
14. Pineda, E., & Dolan, S. (2004). Las PYMES ante el reto del siglo XXI: Los nuevos mercados globales. México: Thomson
15. Verbeke, A., Tavares, A., & Tulder, R. (2011). Entrepreneurship in the Global Firm (Vol. 6). Bingley, UK: Emerald Group Publishing.

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para impartir esta materia, se asignará el salón de clase presencial o virtual, los alumnos harán consultas en biblioteca escolar y virtuales, realizarán trabajo en equipo extra-clase y se apoyarán en las presentaciones con el equipo audiovisual, se recomienda ir a congresos,</p>	<p>Los estudiantes podrán realizar diversas actividades formativas, como son la selección de proyectos emprendedores e innovadores, identificación de buenas prácticas y presentación de las mismas en las clases presenciales. La integración del trabajo teórico práctico y la combinación del</p>	<p>La evaluación del curso se realizará de acuerdo al Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:</p> <p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias</p>

<p>conferencias y otras, inherentes a la asignatura que permitan tener una formación integral.</p> <p>El trabajo continuado del estudiante será el criterio establecido para elaborar el sistema de evaluación. La asignatura es eminentemente práctica, por lo que habrá, fundamentalmente, una evaluación continua. Se valorarán los resultados obtenidos en los trabajos y actividades. En este sentido, se tendrá en cuenta el trabajo del alumno a lo largo de todo el curso, su progreso, su implicación en el proceso de aprendizaje, así como el logro de las competencias señaladas. Será por ello necesario contar con la participación de los alumnos en los procesos de evaluación que se llevarán a cabo.</p> <p>Los criterios que se toman en cuenta en el momento de valorar el trabajo de los participantes y sus procesos de aprendizaje son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrega de actividades y trabajos en las fechas acordadas. 2. Presentación de los trabajos: orden, claridad, coherencia. 3. Fluidez, corrección y adecuación en el uso de la lengua. 4. Asistencia y participación en las clases, seminarios y sesiones de tutoría. 5. Actitud de interés por los contenidos y el desarrollo de la asignatura. 6. Implicación en los grupos de trabajo. 7. Realización de los trabajos y actividades que se propongan, tanto individualmente como en grupo, con rigor, calidad y 	<p>trabajo individual y grupal son posibles gracias a la presencialidad y a la no presencialidad.</p> <p>La metodología del aprendizaje de la asignatura consistirá en las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura analizada por parte de los alumnos, de los materiales y documentación facilitados por el profesor para cada tema. Los materiales se proporcionan por plataforma oficial de la Universidad. 2. Exposición por parte del profesor, utilizando medio audiovisuales de los temas más importantes de cada tema. 3. Planteamiento de las dudas que correspondan en las clases presenciales y/o a través de aula virtual 4. Realización de la evaluación presencial escrito en las fechas indicadas por el facilitador. 	<p>didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; 2. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y 3. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. <p>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresará el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competente sobresaliente; 2. Competente avanzado; 3. Competente intermedio; 4. Competente básico; y 5. No aprobado.
--	---	--

<p>elaboración personal.</p> <p>8. Selección, organización e interrelación de la información.</p> <p>9. Conocimiento de los contenidos de la asignatura, reflejado, por un lado, en la capacidad para el análisis crítico reflexivo y para la aplicación de dichos contenidos, y por otra, en la capacidad para exponer, ejemplificar y argumentar a partir de conceptos, ideas y fundamentos teóricos.</p> <p>10. Transferencia y creatividad en la búsqueda y presentación de proyectos.</p> <p>11. Uso de los recursos bibliográficos.</p> <p>12. Uso de herramientas tecnológicas como Word, Power Point, Internet y otras plataformas de apoyo.</p>		<p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <p>Competente sobresaliente 10</p> <p>Competente avanzado 9</p> <p>Competente intermedio 8</p> <p>Competente básico 7</p> <p>No aprobado 6</p>
--	--	--