

<b>Curso:</b> ETICA EN LOS NEGOCIOS		<b>Horas aula:</b> 2
<b>Clave:</b> NEG09C1		<b>Horas plataforma:</b> 2
<b>Antecedentes:</b>		<b>Horas laboratorio:</b> 0
<b>Competencia del área:</b> Analizar las estructuras contractuales y de normatividad que se vienen implementando a nivel mundial, para la optimización de los recursos y el incremento en las ganancias de las empresas.	<b>Competencia del curso:</b> Analizar la importancia del comportamiento ético en los negocios, mediante la reflexión y evaluación del impacto de conducirse con una ética responsable en el ámbito personal, social y laboral, aplicando valores compartidos y la percepción del bien común con la finalidad de desarrollar iniciativas de compromiso ciudadano y de emprendimiento social.	
<b>Elementos de competencia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos básicos de la ética en los negocios como principios y valores humanos con el fin de lograr la afirmación de estos en el ámbito personal, empresarial y laboral.</li> <li>2. Identificar el impacto de los valores corporativos en el contexto empresarial y laboral a través del análisis de la ética, para comprender que constituye un capital intangible que apoya el empoderamiento de las empresas como instituciones corresponsables en el logro del común.</li> <li>3. Aplicar el comportamiento ético y emprendimiento social, mediante el desarrollo de actividades y proyectos para la formulación de iniciativas de compromiso ciudadano y empresarial.</li> </ol>		
<b>Perfil del docente:</b>		
Licenciatura en Administración, en Negocios o área afín, preferentemente con posgrado en Ética, Competitividad Organizacional o Desarrollo Organizacional. Experiencia académica o docente comprobada a nivel superior, en la competencia del área y en cada uno de los elementos de competencia de la asignatura, que construya ambientes de aprendizaje autónomo y colaborativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas y con amplia capacidad para motivar al alumno a valorar aprender –aprender, a convivir, a hacer y a ser.		
<b>Elaboró:</b> BAYLON CISNEROS IRENE MIGDELINA, SOFÍA AMAVIZCA MONTAÑO		Octubre 2019
<b>Revisó:</b> MTRA. EDITH HERNÁNDEZ		Noviembre 2019
<b>Última actualización:</b>		
<b>Autorizó:</b> Coordinación de Procesos Educativos		Febrero 2020

**Elemento de competencia 1:** Comprender los conceptos básicos de la ética en los negocios como principios y valores humanos con el fin de lograr la afirmación de estos en el ámbito personal, empresarial y laboral.

**EC1 Fase I: Ética, principios y desarrollo de la cultura moral en el entorno sociocultural.**

**Contenido:** Ética: su objeto de estudio y sentido sociocultural, Ética y moral, Principios y desarrollo de la conducta moral.

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Trabajo escrito**

1. Elaborar un trabajo escrito que contenga su semblanza personal, la cual deberá ser entregada de manera individual, impresa en el aula la próxima sesión, con los siguientes requisitos: extensión máxima 2 cuartillas, Arial o Verdana 12, interlineado a 1.2 y fotografía de la persona (tamaño credencial) texto justificado completo.
2. Realizar en plataforma, hoja de doble entrada sobre definición de ética, valores, moral, negocios.
3. El facilitador presentará en el aula la secuencia didáctica del curso a los alumnos para su conocimiento.
4. Se establecerán las reglas y acuerdos del grupo durante las sesiones, de las cuales el alumno tomará apuntes.

1 hr. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

Para la realización de esta actividad debe utilizar los siguientes recursos:

- La secuencia didáctica impresa y digital del curso de [Ética en los negocios](#).
- Computadora
- Cañón y pantalla
- Presentación proporcionada por el facilitador.
- Para la realización de la Semblanza Personal, se puede utilizar la información presentada en el siguiente enlace: <http://es.wikihow.com/escribir-una-semblanza>

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Para la evaluación de la actividad se utilizará la [rúbrica de trabajo escrito](#)

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Apuntes de clase y resumen**

1. Realizar apuntes de clase explicando el concepto de ética y su objeto de estudio, basándose en la explicación del docente sobre el tema.
2. Realizar, en plataforma y con base en los apuntes de clase, un resumen sobre el concepto de ética y su objeto de estudio.

2 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

- Computadora
- Cañón
- Plataforma Educativa
- Escobar, V. G., &Arredondo, C. J. (2017). *Ética 1*

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Se utilizarán las rúbricas de [Apuntes de clase](#) y [resumen](#) para evaluar la actividad.

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Investigación de conceptos**

Realizar, en plataforma, una investigación de conceptos sobre el tema Ética y moral, para ello deberá consultar en mínimo tres fuentes bibliográficas, la investigación se presentará en clase para analizar los conceptos y las diferencias entre estos.

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

Para la realización de esta actividad debe utilizar los siguientes recursos:

<p>1 hr. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma Educativa</li> <li>• Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Soto, E. y Cárdenas, J. (2007) <a href="#">Ética en las organizaciones</a>. México. McGraw-Hill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Para la evaluación de la actividad se utilizará la <a href="#">Rúbrica de investigación de conceptos</a></p>
<p><b>EC1 Fase II: La ética y su relación con los valores en su dimensión humana y corporativa.</b></p>	
<p><b>Contenido:</b> Valores y sentido común, ética su dimensión humana y corporativa</p>	
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Cuadros dialécticos</b></p> <p>Elaborar, en plataforma y de manera individual, apuntes dialécticos sobre el concepto de valores y sentido común; para ello utilizará un formato proporcionado por el facilitador el cual deberá ser presentado en la siguiente clase para una retroalimentación grupal.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Machan, T. R. (2002). Una introducción a la ética en los negocios. Recuperado de: <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></li> <li>• Moreno, P. C. M. (2017). <i>Ética de la empresa</i>. Recuperado de: <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></li> <li>• Soto, E. y Cárdenas, J. (2007) <i>Ética en las organizaciones</i>. Recuperado de: <a href="http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf">http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf</a></li> <li>• Formato de apuntes dialécticos disponible en plataforma</li> <li>• Computadora</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega del formato explicado en clase debidamente contestado en tiempo y forma.</li> <li>• <a href="#">Rúbrica de cuadros dialécticos</a></li> </ul>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Mesa redonda</b></p> <p>Realizar una mesa redonda del tema dimensión humana y corporativa de los valores, con la finalidad de hacer una retroalimentación grupal del contenido del video presentado por el facilitador en aula.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual ( ) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Para la realización de esta actividad debe utilizar los siguientes recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantalla o Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Video proporcionada por el facilitador: <a href="#">¿Para qué sirve la ética?</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Para evaluar la actividad se tomará en cuenta la</p>

	participación en el aula y la <a href="#">Rúbrica de mesa redonda</a>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Exposición Ética en los negocios</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar una exposición en equipos de una problemática relacionada con ética en los negocios a partir de una noticia de un periódico impreso o digital, para ello los alumnos deberán realizar una investigación en el aula de conceptos que aplican a la problemática que se expondrá.</li> <li>2. El material de exposición deberá incluir el ejemplo encontrado en periódico impreso o digital y subir a la plataforma.</li> </ol> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b> Para la realización de esta actividad debe utilizar los siguientes recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantalla o Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Presentación proporcionada por los alumnos</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rúbrica de exposición</a></li> <li>• Cada equipo elaborará una evaluación escrita de su tema de máximo 3 reactivos del tema expuesto para que de manera individual respondan los estudiantes.</li> </ul>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 7: Evaluación del primer elemento de competencia</b></p> <p>Resolver examen, en el aula y de manera individual, sobre los temas vistos en el primer elemento.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Examen proporcionado por el docente.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> De acuerdo al número de aciertos válidos.</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p>Las evidencias de aprendizaje que se empleará para establecer si se ha alcanzado el elemento de competencia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apuntes de clase</li> <li>• Reporte escrito</li> <li>• Apuntes dialécticos</li> <li>• Video</li> <li>• Exposición</li> <li>• Evaluación</li> </ul> <p>Aspectos actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto</li> <li>• Tolerancia</li> <li>• Puntualidad</li> <li>• Honestidad</li> </ul>	

## Fuentes de información

1. Escobar, V. G., & Arredondo, C. J. (2017). *Ética 1*. Recuperado en: <https://ebookcentral.proquest.com>
2. Francés, G. P. (2009). *Ética de los negocios innovación y responsabilidad*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
3. Gómez, G. P. (2017). *Ética y valores i*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
4. González, A. M. (2007). *Globalización cultural en la era digital: Retos socio-económicos, políticos e ideológicos*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
5. Machan, T. R. (2002). Una introducción a la ética en los negocios - libertas 33. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
6. Moreno, P. C. M. (2017). *Ética de la empresa*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
7. Soto, E. y Cárdenas, J. (2007) *Ética en las organizaciones*. México. McGraw-Hill. Recuperado de: [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143\\_u7.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf)
8. Varela, F. G. (2010). *Ética*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

**Elemento de competencia 2:** Identificar el impacto de los valores corporativos en el contexto empresarial y laboral a través del análisis de la ética, para comprender que constituye un capital intangible que apoya el empoderamiento de las empresas como instituciones corresponsables en el logro del común.

**EC2 Fase I: La importancia de los valores y ciudadanía corporativa dentro de la organización.**

**Contenido:** Valores corporativos: ciudadanía, responsabilidad y reputación, la estructura de la organización y la ética empresarial, ciudadanía corporativa.

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Resumen**

1. Elaborar en plataforma un resumen del capítulo 4 del libro: Ética de los negocios innovación y responsabilidad, el cual está en la biblioteca digital(E-Libro).
2. En clase presencial el maestro retomará el tema por lo que es importante que el alumno haya cumplido con la tarea y con la comprensión del texto leído.

1 hr. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

Para la realización de esta actividad debe utilizar los siguientes recursos:

- Cañón
- Computadora
- Presentación proporcionada por el facilitador
- Plataforma educativa
- Base de datos E-libro.
- Francés, G. P. (2009). Ética de los negocios innovación y responsabilidad. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

**Criterios de evaluación de la actividad:**

La actividad se evaluará de acuerdo a la [Rúbrica de resumen](#)

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Estudio de Caso**

1. Realizar, en plataforma, un estudio del “Caso WalMart”, en equipos de dos integrantes y haciendo uso de la información proporcionada.
2. En la clase presencial, el facilitador hará una presentación en Power Point sobre el tema: La estructura de la organización y la ética empresarial.

1 hr. Aula  
2 hrs. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

**Recursos:**

Para la realización de esta actividad debe utilizar los siguientes recursos:

- Computadora
- Presentación proporcionada por el facilitador
- Plataforma educativa
- Caso WalMart

**Criterios de evaluación de la actividad:**

La actividad se evaluará de acuerdo a la [Rúbrica de estudio de caso](#)

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Resumen**

Realizar, en plataforma y de manera individual, un

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

<p>resumen con base en los apuntes de clase del tema Ciudadanía Corporativa, previamente expuesto por el facilitador en el aula.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <p>Machan, T. R. (2002). Una introducción a la ética en los negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Presentación proporcionada por el facilitador</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rúbrica de Apuntes de clase</a> y <a href="#">Resumen</a></p>
---	--

**EC2 Fase II: Naturaleza y práctica de la ética en los negocios en un entorno global.**

**Contenido:** La naturaleza de la ética en los negocios, la ética en los negocios: una práctica contemporánea, el poder de las corporaciones en un entorno global.

<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Notas de clase, cuestionario</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar en el aula notas de clase del video “La educación desde el ser” que el profesor presentará en aula.</li> <li>2. Posteriormente contestará un cuestionario en la plataforma.</li> </ol> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Para la realización de esta actividad debe utilizar los siguientes recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañón o pantalla</li> <li>• Computadora</li> <li>• Presentación proporcionada por el facilitador</li> <li>• Video: <a href="#">La educación desde el ser</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Responder acertadamente las preguntas del cuestionario.</p>
---	--

<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Estudio de casos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar, en plataforma y en equipos de 5 personas, un análisis sobre las diferentes problemáticas de los casos proporcionados por el facilitador y usando los conceptos aprendidos en las clases, con el fin de proponer una resolución a los mismos.</li> <li>2. El facilitador expondrá en el aula el tema La ética en los negocios: una práctica contemporánea.</li> </ol> <p>2 hrs. Aula 3 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soto, E. y Cárdenas, J. (2007) Ética en las organizaciones.</li> <li>• Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Bibliografía del curso.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa en el equipo</li> <li>• <a href="#">Rúbrica de Estudio de casos</a></li> </ul>
--	--

<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 13: Investigación de conceptos</b></p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )</p>
--	--

<p>1. Investigar en plataforma los conceptos según Max Weber de: acción social, relación social, orden legítimo, convención, derecho, costumbre, comunidad, sociedad, solidaridad, representación, empresa, poder, dominación.</p> <p>2. En el aula, el facilitador hará una presentación en Power Point sobre el tema: El poder de las corporaciones en un entorno global.</p> <p>3. Realizar apuntes de clase utilizando citas textuales del libro <i>Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva</i> de Max Weber</p> <p>1 hr. Aula 4 hrs. Plataforma</p>	<p>Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Presentación proporcionada por el facilitador</li> <li>• Weber, M (2004) <a href="#">Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva</a>.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rúbrica de investigación de conceptos</a></p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 14: Reporte escrito</b></p> <p>1. Elaborar, en plataforma, reporte escrito del capítulo 9 del libro Corporación 2020 de Sukhdev.</p> <p>2. En el aula, el facilitador hará una presentación en Power Point sobre el tema: La importancia y el efecto en la sociedad de la aplicación del comportamiento ético un entorno global.</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Presentación proporcionada por los alumnos.</li> <li>• Sukhdev, P. (2013). <i>Corporación 2020: Transformar los negocios para el mundo del mañana</i>.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo a la <a href="#">Rúbrica de reporte escrito</a></p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 15: Evaluación del segundo elemento de competencia</b></p> <p>El alumno responderá en el aula y de manera individual la evaluación de la competencia del segundo elemento.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referencias señaladas en las actividades realizadas en el elemento de competencia.</li> <li>• Temas vistos en clase.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Número de aciertos válidos para lograr una competencia satisfactoria.</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p>Actividades realizadas en la plataforma entregadas en tiempo y forma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumen</li> <li>• Reporte escrito</li> </ul>	

- Apuntes de clase
- Notas de clase
- Estudio de casos
- Investigación de conceptos
- Evaluación

Aspectos actitudinales:

- Respeto
- Tolerancia
- Puntualidad
- Honestidad

### Fuentes de información

1. Escobar, V. G., & Arredondo, C. J. (2017). *Ética 1*. Recuperado en: <https://ebookcentral.proquest.com>
2. Francés, G. P. (2009). *Ética de los negocios innovación y responsabilidad*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
3. Gómez, G. P. (2017). *Ética y valores i*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
4. González, A. M. (2007). *Globalización cultural en la era digital: Retos socio-económicos, políticos e ideológicos*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
5. Machan, T. R. (2002). Una introducción a la ética en los negocios - libertas 33. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
6. Soto, E. y Cárdenas, J. (2007) *Ética en las organizaciones*. México. McGraw-Hill. Recuperado de: [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143\\_u7.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf)
7. Sukhdev, P. (2013). *Corporación 2020: Transformar los negocios para el mundo del mañana*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
8. Weber, M (2004) *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de:
9. [https://www.flacso.edu.mx/sites/default/files/extras/weber\\_conceptos\\_sociologicos.pdf](https://www.flacso.edu.mx/sites/default/files/extras/weber_conceptos_sociologicos.pdf)

**Elemento de competencia 3:** Aplicar el comportamiento ético y emprendimiento social, mediante el desarrollo de actividades y proyectos para la formulación de iniciativas de compromiso ciudadano y empresarial.

**EC3 Fase I: La ética en las instituciones y su relación con el liderazgo y el emprendimiento social**

**Contenido:** El impacto de la globalización en la ética, código de ética de las instituciones, los estándares morales aplicables a las corporaciones, Ética y liderazgo, Ética y emprendimiento con conciencia social.

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 16: Análisis de caso**

1. Realizar, en plataforma y en binas un análisis del caso “Habilidades mal utilizadas que cuestionan la ética”.
2. Previamente el facilitador realizará una exposición sobre el tema previa lectura del capítulo 2 “Habilidades éticas frente al reto de la globalización” del libro Ética en las organizaciones de Eduardo Soto.
3. En el aula se comentarán los resultados del análisis.

2 hrs. Aula  
2 hrs. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

**Recursos:**

- Cañón
- Computadora
- Capítulo 2 del libro “Habilidades éticas frente al reto de la globalización” del libro Ética en las organizaciones de Eduardo Soto

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de análisis de caso](#)

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 17: Cuadro comparativo**

1. Elaborar, en plataforma, un cuadro comparativo sobre códigos de ética y declaraciones de misión, con base en la lectura de las páginas 107-111 del libro Ética de los negocios innovación y responsabilidad de Pedro Francés, visión y valores.
2. El cuadro se entregará en forma física en la clase presencial.
3. El maestro dará una exposición complementaria del tema.

1 hr. Aula  
2 hrs. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

- Cañón
- Computadora
- Libro: Ética de los negocios innovación y responsabilidad.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de cuadro comparativo](#)

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 18: Trabajo escrito**

Realizar, en plataforma, un trabajo escrito sobre el tema de los estándares morales aplicables a las corporaciones, con base en la explicación previa del tema por parte del facilitador en el aula y la presentación del mismo.

2 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

- Cañón
- Computadora
- Presentación proporcionada por el facilitador

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de trabajo escrito](#)

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 19: Exposición y síntesis**

1. Elaborar, en plataforma, una síntesis del

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )

<p>tema Ética y liderazgo, con base en la lectura de las páginas 164-169 del libro "Ética de los Negocios Innovación y Responsabilidad" de Pedro Francés.</p> <p>2. Presentar, en clase presencial, el resultado del caso práctico: Donald Rumsfeld, Secretario de Defensa, mismo que se trabajará en clase en equipos de tres integrantes.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p>Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Libro: Ética de los negocios innovación y responsabilidad.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rúbrica de síntesis</a></li> <li>• <a href="#">Rúbrica de análisis de caso</a></li> </ul>
<p><b>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 20: Exposición</b></p> <p>1. Realizar una exposición, en equipo de 4 integrantes, en clase presencial sobre alguna empresa que tenga una conducta ética y con responsabilidad social desde el nacimiento y durante el crecimiento de la empresa.</p> <p>2. Durante las exposiciones los equipos recibirán retroalimentación.</p> <p>3. El facilitador expondrá el tema Ética y Emprendimiento con Conciencia Social.</p> <p>3 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañón</li> <li>• Computadora</li> <li>• Presentación proporcionada por el facilitador</li> <li>• Francés, G. P. (2009). Ética de los negocios innovación y responsabilidad</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de Exposición</a></p>
<p><b>EC3 Fase II: La aplicación de la ética en los negocios</b></p> <p><b>Contenido:</b> Aplicación de la ética en los negocios en el ámbito actual, regional y global.</p>	
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 21: Análisis de casos</b></p> <p>1. Elaborar, en plataforma, 3 casos para su análisis y reflexión sobre situaciones éticas que se hayan presentado en el ámbito de los negocios en distintas empresas nacionales o internacionales.</p> <p>2. Dichos casos se elaborarán en equipos de 5 integrantes y previa investigación. Deberá aplicar los conceptos vistos con anterioridad</p> <p>3. En el aula se trabajará con los casos creados.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañón o pantalla</li> <li>• Bibliografía de la clase</li> <li>• Casos</li> <li>• <a href="#">ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Rúbrica de <a href="#">análisis de casos</a></p>
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 22: Evaluación del tercer elemento de competencia</b></p> <p>Responder, en el aula y de manera individual, examen sobre los temas vistos en el tercer elemento.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p>

1 hr. Aula	Examen proporcionado por el docente  <b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> De acuerdo al número de aciertos válidos..
------------	--

**Evaluación formativa:**

Actividades realizadas en la plataforma entregadas en tiempo y forma

- Análisis de casos
- Cuadro comparativo.
- Trabajo en aula/producto.
- Cuadro comparativo.
- Síntesis.
- Exposición
- Evaluación

Aspectos actitudinales:

- Respeto
- Tolerancia
- Puntualidad
- Honestidad

**Fuentes de información**

1. Escobar, V. G., &Arredondo, C. J. (2017). Ética 1. Recuperado en: <https://ebookcentral.proquest.com>
2. Francés, G. P. (2009). Ética de los negocios innovación y responsabilidad. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
3. Gómez, G. P. (2017). Ética y valores i. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
4. González, A. M. (2007). Globalización cultural en la era digital: Retos socio-económicos, políticos e ideológicos. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
5. Machan, T. R. (2002). Una introducción a la ética en los negocios - libertas 33. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
6. Soto, E. y Cárdenas, J. (2007) Ética en las organizaciones. México. McGraw-Hill. Recuperado de: [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143\\_u7.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u7.pdf)

<b>Políticas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Evaluación</b>
En Plataforma: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar actividades dentro del tiempo establecido.</li> <li>• Participación activa.</li> <li>• Tiempo de las actividades sujetas a evaluación. Las actividades estarán activas</li> </ul>	Este curso combina sesiones presenciales y trabajo en la Plataforma. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante el desarrollo del curso el alumno deberá participar muy activamente en el desarrollo de los temas a tratar</li> </ul>	La evaluación será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y los valores logrados por el alumno.  Se aplicará un examen escrito en

solo durante el periodo de entrega, pasado ese tiempo quedan desactivadas.

En el aula:

- Obligatorio contar con el 85% de asistencia para acreditar el curso.
- Participación activa y entusiasta en las clases, actividades de equipo o individuales.
- Entregar tareas en tiempo y forma.
- Buena ortografía.
- Tareas para entregar deben contar con portada, conclusión y bibliografía.
- No se reciben tareas por otro medio que no sea la plataforma institucional.
- En caso de plagio, el alumno no obtendrá la calificación de ese elemento.
- Durante la clase el alumno debe mostrar una actitud de respeto y colaboración en la clase, evitando distractores como las tareas propias de otras asignaturas.
- El uso de celulares está restringido solo para consultas durante la clase, no para llamar, responder o utilizar redes sociales. Deberán mantenerse en modo silencio.

y actividades solicitadas para la mejor comprensión del tema.

- Cualquier duda que se tenga sobre los contenidos o asignaciones, es importante se exponga para no limitar su participación y aprendizaje.
- Cada elemento de aprendizaje tiene fecha de inicio y final, por lo que las actividades deberán realizarlas dentro de estos.

cada elemento de competencia

ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.

ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:

1. Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades;
2. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y
3. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas.

Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.

ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá:

1. Cumplir con la evidencia de

las actividades establecidas en las secuencias didácticas;

2. Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de clase impartidas.

ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:

1. Competente sobresaliente;
2. Competente avanzado;
3. Competente intermedio;
4. Competente básico; y
5. No aprobado.

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla:

Competente sobresaliente	10
Competente avanzado	9
Competente intermedio	8
Competente básico	7
No aprobado	6

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico.