

<b>Curso:</b> FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION		<b>Horas aula:</b> 4
<b>Clave:</b> FIN18C1		<b>Horas plataforma:</b> 1
<b>Antecedentes:</b> NEG02B1, NEG04B1, NEG06B2		<b>Horas laboratorio:</b> 0
<b>Competencia del área:</b> Evaluar las condiciones actuales de la empresa y del entorno donde compete, para la generación y consolidación de estrategias corporativas y funcionales en los negocios.	<b>Competencia del curso:</b> Evaluar proyectos de inversión innovadores con la finalidad de emprender la creación de unidades productivas de bienes y servicios enfocadas en el desarrollo de la localidad y/o la región, mediante la aplicación de un plan de negocios apegándose a los criterios de sustentabilidad y competitividad requerida por los organismos y mercados nacionales e internacionales.	
<b>Elementos de competencia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los factores de éxito y riesgo de las empresas a nivel nacional e internacional, con el fin de desarrollar un plan de negocios innovador que favorezca el auto empleo, mediante el uso de la metodología más conveniente y con apego a los criterios de sustentabilidad y competitividad requeridos por los organismos y mercados nacionales e internacionales.</li> <li>2. Desarrollar un proyecto de inversión, a través de integrar las competencias previas adquiridas en los temas de producción, mercado y mercadeo; a fin de favorecer el auto empleo, apegándose a los criterios de sustentabilidad y competitividad requerida por los organismos y mercados nacionales e internacionales.</li> <li>3. Integrar un plan de negocios a fin de evaluar la factibilidad del proyecto de inversión, mediante la aplicación de las herramientas y recursos de las áreas de contabilidad, finanzas y legales.</li> </ol>		
<b>Perfil del docente:</b>		
Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios, Administración, Economía o afín. Deseable Maestría en Administración, Evaluación de Proyectos, Economía y/o Finanzas. Experiencia en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión y como docente a nivel superior, es capaz de diseñar procesos de enseñanza-aprendizaje con un enfoque formativo, apertura a la innovación tecnológica y enfocarse a la construcción de ambientes de aprendizaje pertinentes.		
<b>Elaboró:</b> ADRIALY PEREZ GAXIOLA y RICARDO ANTONIO MORALES VILLASEÑOR		Septiembre 2019
<b>Revisó:</b> ANA LOURDES PARTIDA GAMEZ		Octubre 2019
<b>Última actualización:</b>		
<b>Autorizó:</b> Coordinación de Procesos Educativos		

**Elemento de competencia 1:** Conocer los factores de éxito y riesgo de las empresas a nivel nacional e internacional, con el fin de desarrollar un plan de negocios innovador que favorezca el auto empleo, mediante el uso de la metodología más conveniente y con apego a los criterios de sustentabilidad y competitividad requeridos por los organismos y mercados nacionales e internacionales.

**EC1 Fase I: Introducción a los proyectos de inversión**

**Contenido:** Conceptos básicos, importancia de los proyectos de inversión, análisis de los negocios en México y el mundo, factores de éxito y de riesgo de una empresa, fuentes de financiamiento y modelos actuales de planes de negocio

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Resumen de conceptos básicos**

Realizar de manera individual y en plataforma un resumen de mínimo una cuartilla que deberá contener: Concepto de negocio y evolución de los negocios en el país y en el mundo. Lo anterior, posterior a la introducción del curso por parte del facilitador, donde se dará a conocer el contenido del curso, la metodología a aplicar, los criterios de evaluación, de igual manera, explicará las normas par el uso de la plataforma y la forma de interacción profesor-alumno.

El resumen deberá de contener:

- Portada oficial de la UES
- Introducción, contenido, conclusión, bibliografía
- Estar citado acorde al APA sexta edición
- Consultar al menos 3 fuentes bibliográficas distintas

En plataforma el alumno además de subir el resumen, deberá de elaborar un escrito breve desde una opinión personal exprese lo aprendido en la actividad.

3 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

"Evaluación de Proyectos" de Gabriel Baca Urbina. Sexta Edición. Primer capítulo: Elementos conceptuales y preparación de la evaluación.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

- Asistencia
- Participación en clase
- Se evaluará el contenido, ortografía y extensión, que se desarrollen al menos 1 y máximo 3 cuartillas
- Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas
- El escrito deberá desarrollarse con base a la Rubrica
- Se evaluará el desempeño del alumno.

Utilizando la [rúbrica de resumen](#) .

Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Cuadro sinóptico de metodología de proyectos de inversión**

Realizar, en plataforma y de manera individual, un cuadro sinóptico a partir de una investigación bibliográfica donde explique brevemente en qué consisten los estudios de mercados técnico y financiero en un proyecto de inversión. De igual forma el trabajo deberá de abarcar los temas de: factores de éxito de una empresa competitiva y factores de riesgo; y herramientas de prevención.

Se deberán revisar al menos 3 fuentes bibliográficas diferentes.

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

- García Santillán y otros: (2006) [Proyectos de Inversión: evaluación integral](#) Edición electrónica gratuita.
- Sapag, Ch. (2003). Preparación y evaluación de proyectos, (4ª ed), México: Ed. Mc. Graw Hill
- Sapag Ch. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. (5° Edición). Colombia: Mc Graw Hill

**Criterios de evaluación de la actividad:**

- Asistencia

<p>De manera individual en el salon de clase, el docente seleccionará de manera aleatoria un número de trabajos para ser expuestos, el día y la hora señalada.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>El escrito deberá desarrollarse con base a la <a href="#">Rúbrica de cuadro</a> sinoptico:</p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Resumen del tema de planeación de proyectos</b></p> <p>Elaborar de manera individual un resumen, en el cual se identifiquen los siguientes elementos: las funciones y utilidad de la Planeación de proyectos, las etapas del proceso de planeación de proyectos explicando en que consiste cada etapa, los objetivos que persigue el proceso de planeación de proyectos y las principales fases que componen el ciclo de vida de un proyecto.</p> <p>El resumen se deberá de realizar posterior a una lectura reflexiva del tema de Planeación de proyectos.</p> <p>Posterior a debatir en clase el tema, el alumno desarrollara en plataforma una reflexión de lo aprendido sobre el tema.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Murcia M. J.D. (2009), PROYECTOS, Formulación y criterios de evaluación, Editorial Alfaomega, México. CAPITULO 12. Estudio Administrativo de los proyectos.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la <a href="#">Rúbrica de resumen</a>.</p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>
<p><b>EC1 Fase II: Modelos de planes de negocio</b></p> <p><b>Contenido:</b> Modelos de planes de negocio, dirección de proyectos, factores que afectan un proyecto</p>	
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Apuntes de clase sobre los modelos de planes de negocio.</b></p> <p>Tomar notas de clase, de manera individual, durante la explicación del facilitador de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los modelos actuales de planes de negocio</li> <li>• Modelos de incubación de empresas en México</li> <li>• Fuentes de financiamiento y otros apoyos.</li> </ul> <p>Como apoyo el alumno revisará el material que está en la plataforma.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boveda, J. E.; Oviedo, A., Yakusik, A. L. (2015b). <a href="#">Manual de implementación de incubadoras de empresas</a>.</li> <li>• Dosdoce (2014). <a href="#">Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital</a>.</li> <li>• Estrada, R.; García, D.; Sánchez, V. G. (s.f.). <a href="#">Factores Determinantes del Éxito Competitivo en la PYME: Estudio Empírico en México</a>.</li> <li>• USON (s.f.) .<a href="#">Fuentes de financiamiento para un plan</a></li> </ul>

<p>En plataforma el alumno además de subir las notas de clase, deberá de elaborar un escrito breve donde desde su opinión personal exprese lo aprendido en la actividad</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><a href="#">de negocios.</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la <a href="#">rúbrica de apuntes de clases</a></p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Paráfrasis</b></p> <p>Realizar una paráfrasis de las lecturas sobre el tema de dirección de proyectos, para explicar los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades gerenciales requeridas en la Administración de proyectos</li> <li>• Importancia de la cultura, los valores y el liderazgo en la gestión de proyectos</li> <li>• Habilidades gerencias requeridas en los gerentes de proyectos para ser efectivos</li> <li>• Funciones del gerente de proyectos y del equipo del proyecto</li> </ul> <p>La información deberá ser presentada por escrito en el salon de clase, el alumno debere tener dominio suficiente del tema para comentar en clase.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Murcia M. J.D. (2009), PROYECTOS, Formulación y criterios de evaluación, Editorial Alfaomega, México. CAPITULO 12 Estudio Administrativo de los proyectos.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la <a href="#">rúbrica de parafrasis</a></p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Mapa mental</b></p> <p>Elaborar en equipos, un mapa mental sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado</li> <li>• La cultura organizacional</li> <li>• La resistencia al cambio.</li> <li>• Fase en la que se encuentre el proyecto</li> <li>• Cambios de rumbo drásticos</li> <li>• Las emociones de los participantes</li> <li>• Situaciones del entorno</li> </ul> <p>Los equipos deberán asistir al salón de clases con</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual ( ) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Investigación libre en internet, cuidando la calidad de las fuentes.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> </ul>

<p>información suficiente la realización de la actividad</p> <p>Posterior a la dinámica en clase, en equipo subirán a plataforma una fotografía del mapa mental, agregando a cada integrante y comentarios reflexivos sobre lo aprendido en clase.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la rúbrica de <a href="#">mapa mental</a>.</p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>
--	---

### EC1 Fase III: Modelo Canvas

**Contenido:** Canvas Bussiness Model y entorno económico regional

<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 7: Trabajo en aula: Diseño del modelo de negocio</b></p> <p>Realizar en el salón de clases, en equipos de trabajo, el diseño del modelo de negocio utilizando CANVAS Business Model.</p> <p>Al finalizar la actividad el alumno en equipo deberán subir a plataforma el diseño de CANVAS, agregando de manera individual, comentarios sobres sus experiencias y lo aprendido.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X)    Plataforma (X)    Laboratorio ( )  Grupal (X)    Individual (X)    Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantilla de <a href="#">Canvas Bussiness Model</a>.</li> <li>• Modelo <a href="#">CANVAS</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> </ul> <p>Utilizando la <a href="#">rúbrica de trabajo escrito</a>.</p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>
---	---

<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 8: Cuestionario y exposición sobre el entorno económico regional.</b></p> <p>Realizar, de manera individual, mediante la estrategia de cuestionario una serie de preguntas que le ayuden al alumno, conocer mejor el ambiente económico, político y social, de la región, de igual forma le permita allegarse de información referente a educación, vivienda, seguridad, desarrollo económico, infraestructura, actividades económicas, etc.</p> <p>Posteriormente en equipos de trabajo, los alumnos expondrán el material recabado de la investigación individual, de acuerdo a la dinámica que el facilitador establezca.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X)    Plataforma (X)    Laboratorio ( )  Grupal ( )    Individual (X)    Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Plan Estatal de Desarrollo</a></li> <li>• <a href="#">CONEVAL</a></li> <li>• <a href="#">Secretaría de Economía del Estado de Sonora</a></li> <li>• <a href="#">Instituto Nacional de Estadística y Geografía</a></li> <li>• Bibliografía diversa, cuidando la calidad de las fuentes consultada</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> </ul>
--	---

En equipo deberán subir a plataforma la exposición en las fechas señaladas, plasmando de manera individual una reflexión sobre lo aprendido.

3 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

- Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas

Utilizando la [rúbrica de presentación oral](#).

Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.

#### Evaluación formativa:

- Resumen de conceptos básicos
- Cuadro sinóptico de metodología de proyectos de inversión
- Resumen del tema de planeación de proyectos
- Apuntes de clase sobre los modelos de planes de negocio.
- Paráfrasis del tema solicitado
- Mapa mental del tema solicitado
- Trabajo en aula/producto: Diseño del modelo de negocio.
- Cuestionario y exposición sobre el entorno económico regional.

#### Fuentes de información

1. Alcaraz R. (2001a). El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios, México: Ed. Mc. Graw Hill.
2. Alcaraz, R, (2001b) El Emprendedor de Éxito, México, Ed. McGraw-Hill.
3. Arellano, C. (2016). *Producto*. Recuperada: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531783.pdf>
4. Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. (6° Edición). México: Mc Graw Hill
5. Baca U., (2001). Evaluación de proyectos, (4ª ed), México: Ed. Mc. Graw Hill
6. Crece negocios (2019). Como hacer un Plan de Negocios Paso a Paso. Disponible en <https://www.crecenegocios.com/plan-de-negocios/>
7. Boveda, J. E.; Oviedo, A., Yakusik, A. L. (2015a). *Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocios*. Recuperado de: [https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info\\_11\\_03.pdf](https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_03.pdf)
8. Boveda, J. E.; Oviedo, A., Yakusik, A. L. (2015b). *Manual de implementación de incubadoras de empresas*. Recuperado de: [https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info\\_11\\_02.pdf](https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_02.pdf)
9. Cortázar, A. (2003) Introducción al análisis de proyectos de inversión, Ed. Trillas

**Elemento de competencia 2:** Desarrollar un proyecto de inversión, a través de integrar las competencias previas adquiridas en los temas de producción, mercado y mercadeo; a fin de favorecer el auto empleo, apegándose a los criterios de sustentabilidad y competitividad requerida por los organismos y mercados nacionales e internacionales.

**EC2 Fase I: Integración de los apartado de estudio de mercado y estudio técnico**

**Contenido:** Análisis del mercado, operación de la empresa, y análisis de la empresa.

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Trabajo escrito: 1er. avance: Análisis del mercado**

Elaborar, en equipos, el primer avance del proyecto de inversión que corresponde al análisis del mercado

Como parte del contenido del primer avance los alumnos llevarán a cabo un estudio de mercado considerando los siguientes puntos:

- Análisis de la oferta y la demanda
- Análisis histórico, actual y futuro del producto o servicio a ofrecer.
- Identificación del área de mercado o zona de influencia del desarrollo del proyecto
- Fuentes secundarias de información (industria, competencia, sector de mercado INEGI, Secretaría de Economía).
- Fuentes primarias de información ( entrevistas con expertos, sesiones de grupo, gráficas y análisis)
- Análisis de Mercado potencial y meta
- Competencia directa e indirecta
- Diseñará un cuestionario para el estudio de mercado del producto y/o servicio a ofrecer del proyecto planeado.

El facilitador en el salón de clase entregará al alumno la guía para la elaboración del proyecto, de igual manera dará una explicación detallada de los elementos que la componen, dando oportunidad a preguntas y respuestas por parte de los alumnos.

En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipos, los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.

Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el primer avance, el cual deberá de contener:

- Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo
- Introducción.
- Índice
- Desarrollo
- Conclusión
- Bibliografía

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)

**Recursos:**

- Estrada, R.; García, D.; Sánchez, V. G. (s.f.). [Factores Determinantes del Éxito Competitivo en la PYME: Estudio Empírico en México .](#)
- Prieto, H. J. E. (2009). [Investigación de mercados .](#)
- Dos, S. M. A. (2017). [Investigación de mercados : Manual universitario .](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

- Asistencia
- Participación en clase
- Se evaluará el contenido y ortografía
- Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas

Utilizando la [Rubrica de presentación de avances](#)

Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.

<p>En lo individual, cada alumno integrante del equipo, subirá a plataforma una reflexión personal sobre lo aprendido en este primer avance</p> <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p><b>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Trabajo escrito: 2do. avance: Análisis de la empresa</b></p> <p>Elaborar, en equipos, el segundo avance del proyecto de inversión correspondiente al análisis situacional de la empresa</p> <p>Como parte del contenido del segundo avance los alumnos desarrollarán los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2. Descripción de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño</li> <li>• Ubicación</li> <li>• Historia</li> <li>• Misión</li> <li>• Visión</li> <li>• Objetivos Generales de la Empresa</li> <li>• Factores claves de éxito.</li> <li>• Descripción de los procesos</li> <li>• Organigrama</li> <li>• Forma jurídica de la empresa ( Sociedad en nombre colectivo, Sociedad en comandita simple, Sociedad de responsabilidad limitada, Sociedad anónima, Sociedad comandita por acciones, Sociedad cooperativa, Sociedad por acciones simplificadas)</li> <li>• Análisis FODA de la empresa</li> </ul> </li> </ul> <p>En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipo los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.</p> <p>Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el avance, el cual deberá de contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.</li> <li>• índice</li> <li>• desarrollo</li> <li>• conclusión</li> <li>• bibliografía.</li> </ul> <p>En lo individual, cada alumno integrante del equipo, subirá una reflexión sobre lo aprendido en este segundo avance.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ley General de Sociedades Mercantiles:</a></li> <li>• Murcia M. Jairo; 2015, Proyectos Formulación y Criterios de Evaluación, Alfaomega Grupo Editor, México, D.F.</li> <li>• <a href="#">Constituir Sociedades Mercantiles en México</a></li> <li>• <a href="#">13 Tips para realizar Análisis FODA:</a></li> <li>• <a href="#">92 Claves para crear la MISIÓN de la empresa:</a></li> <li>• <a href="#">77 Preguntas clave para definir la VISIÓN</a></li> <li>• <a href="#">Constitucion legal de una empresa</a></li> <li>• <a href="#">Trámites para dar de alta una empresa</a></li> <li>• Computadora</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la <a href="#">rúbrica presentación de avances</a></p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>

<p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p><b>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 11: Trabajo escrito 3er. avance: Producción y Operación de la empresa.</b></p> <p>Elaborar, en equipos, el tercer avance del proyecto de inversión que correspondiente a la operabilidad de la empresa</p> <p>El trabajo deberá contener los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del producto/servicio.</li> <li>• Localización de la Empresa</li> <li>• Materia Prima y Proveedores (Requerimientos y cantidades de materia prima y nombre, precios y ubicación de los proveedores)</li> <li>• Proceso de Fabricación y/o presentación del servicio (diagrama de flujo de proceso y descripción).</li> <li>• Maquinaria y/o Herramientas de trabajo</li> <li>• Nombre, costo y capacidad de producción.</li> <li>• Establecimiento de requerimientos de personal</li> <li>• Control de Calidad (del proceso, materia prima, máquinas, personas y el producto terminado, normas y políticas de calidad, procedimientos, etc.)</li> <li>• Infraestructura Tecnológica (Software, hardware, origen de la tecnología, licencias, patentes, etc.)</li> <li>• Identificación de los costos de Producción/operación.</li> <li>• Impacto ambiental del proyecto</li> <li>• Instrumentos para estudiar e identificar el impacto ambiental</li> <li>• Marco legal ambiental</li> </ul> <p>En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipo los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.</p> <p>Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el avance, el cual deberá de contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.</li> <li>• índice</li> <li>• desarrollo</li> <li>• conclusión</li> <li>• bibliografía.</li> </ul> <p>En lo individual, cada alumno integrante del equipo, subirá una reflexión sobre lo aprendido en este</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Propuesta de valor del negocio</a></li> <li>• <a href="#">Desarrollo del prototipo</a></li> <li>• <a href="#">35 normas de calidad de un bien o servicio</a></li> <li>• Cortázar, a. (2010). Preparación y Análisis de proyectos de inversión. (1a Ed.) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.</li> <li>• Estrada, R.; García, D.; Sánchez, V. G. (s.f.). <a href="#">Factores Determinantes del Éxito Competitivo en la PYME: Estudio Empírico en México</a>.</li> <li>• Hernández, Hernández Abraham; Hernández Villalobos, Abraham. (2005). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (5a Ed.). Editorial Cengage Learning.</li> <li>• Weinberger , K. ( s.f.). <a href="#">Herramientas para Evaluar la Viabilidad de un Plan de Negocios</a> .</li> <li>• Computadora</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la rúbrica <a href="#">presentación de avances</a></p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>

<p>tercer avance.</p> <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p><b>EC2 Fase II: Integración de los apartados de análisis del producto (bien o servicio) y plan de mercadotecnia</b></p> <p><b>Contenido:</b> Análisis del producto (bien o servicio) y plan de mercadotecnia</p>	
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Trabajo escrito 4to. avance : Análisis del producto (bien o servicio)</b></p> <p>Elaborar, en equipos, el cuarto avance del proyecto de inversión que correspondiente al análisis del producto.</p> <p>El trabajo deberá de contener los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de las características tangibles (color, empaque, tamaño, nombre, logo, slogan y justificación)</li> <li>• Características Intangibles ( uso, necesidades que cubre, durabilidad, garantías, soporte técnico)</li> <li>• Aspectos Innovadores del producto/servicio.</li> <li>• FODA de producto</li> <li>• Precio</li> <li>• Políticas de Precio</li> <li>• Análisis de la demanda</li> <li>• Canales de distribución, logística y puntos de venta</li> <li>• Garantías</li> <li>• Servicios post venta</li> </ul> <p>En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipo los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.</p> <p>Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el avance, el cual deberá de contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.</li> <li>• índice</li> <li>• desarrollo</li> <li>• conclusión</li> <li>• bibliografía.</li> </ul> <p>En lo individual, cada alumno integrante del equipo, subirá una reflexión sobre lo aprendido en el avance.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X)    Plataforma (X)    Laboratorio ( )  Grupal ( )    Individual (X)    Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Durán, P. D. (2014). <a href="#"><i>Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia : Uf1585.</i></a></p> <p>INTA (2015). <a href="#"><i>Distribución: Canales, Logística y Punto de Venta.</i></a></p> <p>Kotler y Gray Armstrong, (1998) Fundamentos de mercadotecnia, Ed. Pearson</p> <p>Luengo, M. A. (2016). <a href="#"><i>Una síntesis de política de producto.</i></a></p> <p>Mora, F., &amp;Schupnik, W. (2009). <a href="#"><i>El cálculo del precio dentro de la producción.</i></a></p> <p>Murcia M. J.D. (2009), PROYECTOS, Formulación y criterios de evaluación, Editorial Alfaomega, México. CAPITULO 12 Estudio Administrativo de los proyectos.</p> <p>Ulrich, K. T., &amp;Eppingerm, S. D. (2009). <a href="#"><i>Diseño y desarrollo de productos (4a. ed.)</i></a>.</p> <p>UNLPAM (s.f.).<a href="#"><i>Método de fijación de precios.</i></a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 5 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la <a href="#"><u>rúbrica presentación de avances</u></a></p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>

<p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 13: Trabajo escrito 5to. avance: Plan de Mercadotecnia</b></p> <p>Elaborar, en equipos, el quinto avance del proyecto de inversión que correspondiente al apartado de plan de mercadotecnia</p> <p>El trabajo deberá contener los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mix de promoción (publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, ventas personales, entre otras)</li> <li>• Estrategias de Introducción</li> <li>• Estrategias de posicionamiento</li> <li>• Estrategias de diferenciación</li> <li>• Imagen de la Empresa (identidad y reputación)</li> <li>• Definición del nombre (Justificación)</li> <li>• Logotipo (Justificar)</li> <li>• Slogan (Justificar)</li> <li>• Plan de Promoción justificado ( Medios, frecuencia, duración, costo)</li> </ul> <p>En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipo los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.</p> <p>Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el avance, el cual deberá de contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.</li> <li>• índice</li> <li>• desarrollo</li> <li>• conclusión</li> <li>• bibliografía.</li> </ul> <p>En lo individual, cada alumno integrante del equipo, subirá una reflexión sobre lo aprendido en el avance.</p> <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jiménez, Z. A. I., &amp;Rodríguez, A. I. (Eds.). (2007). <a href="#">Comunicación e imagen corporativa.</a></li> <li>• Kotler y Gray Armstrong, (1998) Fundamentos de mercadotecnia, Ed. Pearson.</li> <li>• Mir, J. J. (2015). <a href="#">Posicionarse o desaparecer.</a></li> <li>• Computadora</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia</li> <li>• Participación en clase</li> <li>• Se evaluará el contenido y ortografía</li> <li>• Deberán revisar por lo menos 3 fuentes bibliográficas</li> </ul> <p>Utilizando la <a href="#">rúbrica de presentación de avance</a></p> <p>Así mismo, se tomará en cuenta que la actividad sea enviada en tiempo y forma.</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1er avance trabajo final: Análisis del mercado</li> <li>• 2do avance trabajo final: Análisis de la empresa</li> <li>• 3er avance trabajo final: Producción/Operación de la empresa.</li> <li>• 4to avance: Análisis del producto (bien o servicio)</li> </ul>	

- 5to avance: Plan de mercadotecnia

### Fuentes de información

1. Arellano, C. (2016). *Producto*. Recuperada: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531783.pdf>
2. Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. (6° Edición). México: Mc Graw Hill
3. Belló, C. y Villar, I. (2012). *Estrategias de Publicidad y Promoción*. Recuperado de: [http://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2016/08/0.-Estrategias\\_de\\_publicidad\\_y\\_promocion\\_-\\_Gerard\\_J\\_Tellis.pdf](http://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2016/08/0.-Estrategias_de_publicidad_y_promocion_-_Gerard_J_Tellis.pdf)
4. Boveda, J. E.; Oviedo, A., Yakusik, A. L. (2015). *Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocios*. Recuperado de: [https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info\\_11\\_03.pdf](https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_03.pdf)
5. Crece negocios (2019). *Como hacer un Plan de Negocios Paso a Paso*. Disponible en <https://www.crecenegocios.com/plan-de-negocios/>
6. Covalada, A.; Escobar, J. A y Pinilla, A. (2015). *Creación de Nombre, Estrategia de Marca, Logotipo Corporativo, Manual de Identidad Corporativa y Planteamiento de una Estrategia de Posicionamiento y Recordación a Futuro*. Recuperado de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1442/T490.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Dos, S. M. A. (2017). *Investigación de mercados : Manual universitario*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
8. Jiménez, Z. A. I., & Rodríguez, A. I. (Eds.). (2007). *Comunicación e imagen corporativa*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
9. MPI (2019). *Tramita tu marca y patenta en línea*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/impi>
10. INTA (2015). *Distribución: Canales, Logística y Punto de Venta*. Recuperado de: <https://inta.gob.ar/sites/default/files/8-distribucion-canales-logistica.pdf>

**Elemento de competencia 3:** Integrar un plan de negocios a fin de evaluar la factibilidad del proyecto de inversión, mediante la aplicación de las herramientas y recursos de las áreas de contabilidad, finanzas y legales.

**EC3 Fase I: Apartado de capital humano**

**Contenido:** Administración de capital humano, descripción de puestos y organigrama.

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 14: Trabajo escrito, sexto avance: Descripción de puestos**

Elaborar, en equipos, el sexto avance del proyecto de inversión correspondiente al apartado de plan de descripción de puestos:

El trabajo deberá de contener los siguientes apartados:

- Administración de recursos humanos.
- Equipo de líderes del proyecto (currículos).
- Definición de Funciones y Responsabilidades ( descripción de puestos)
- Organigrama
- Tabla de personal (costos del personal a corto, mediano y largo plazo).

En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipo los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.

Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el avance, el cual deberá contener:

- Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.
- Índice
- Desarrollo
- Conclusión
- Bibliografía.

En lo individual, cada alumno integrante del equipo realizará, en plataforma, una reflexión sobre lo aprendido en el avance.

6 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)

**Recursos:**

- León, E. L. y Saavedra, M. L. (2018). [Fuentes de financiamiento para la MIPYME en México.](#)
- Sapag, Ch. (2003). Preparación y evaluación de proyectos, (4ª ed), México: Ed. Mc. Graw Hill
- USON (s.f.) [.Fuentes de financiamiento para un plan de negocios.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

En la evaluación se considerará la [rúbrica de presentación de avances](#)

1 hr. Plataforma	
<b>EC3 Fase II: Contabilidad y finanzas.</b>	
<b>Contenido:</b> Inversión inicial, estados financieros, flujos de efectivo, prueba del ácido, retorno de inversión.	
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 15: Trabajo escrito, séptimo avance: Contabilidad y Finanzas</b></p> <p>Elaborar, en equipos, el sexto avance del proyecto de inversión correspondiente al apartado de contabilidad y finanzas.</p> <p>El trabajo deberá contener los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Balance Inicial (inversión inicial y fuentes de financiamiento inicial)</li> <li>• Estados Financieros</li> <li>• Flujos de efectivo por tres años (año 1 mensualmente, y año 2 y 3 anualmente)</li> <li>• Estado de Resultados anual (año 1 mensualmente, y año 2 y 3 anualmente).</li> <li>• Balance general anual (al final de cada año, por 3 años)</li> <li>• Indicadores Financieros <ul style="list-style-type: none"> <li>Liquidez/prueba del Ácido</li> <li>Periodo de recuperación de Inversión</li> <li>Rentabilidad sobre la Inversión</li> <li>Rentabilidad sobre el capital contable</li> </ul> </li> </ul> <p>En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipo los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.</p> <p>Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el avance, el cual deberá contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.</li> <li>• Índice</li> <li>• Desarrollo</li> <li>• Conclusión</li> <li>• Bibliografía.</li> </ul> <p>En lo individual, cada alumno integrante del equipo, realizará en plataforma, una reflexión sobre lo aprendido en el avance.</p> <p>6 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• León, E. L. y Saavedra, M. L. (2018). <a href="#">Fuentes de financiamiento para la MIPYME en México.</a></li> <li>• Reyes, A (2001) Administración moderna, Ed. Limusa</li> <li>• USON (s.f.) <a href="#">Fuentes de financiamiento para un plan de negocios.</a></li> <li>• Weinberger , K. ( s.f.). <a href="#">Herramientas para Evaluar la Viabilidad de un Plan de Negocios.</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rúbrica de presentación de avances</a></p>
<b>EC3 Fase III: Aspectos legales.</b>	
<b>Contenido:</b> Forma legal, trámites legales, IMPI.	

<p><b>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 16: Trabajo escrito, octavo avance: Trámites legales</b></p> <p>Elaborar, en equipos, el octavo avance del proyecto de inversión correspondiente al apartado de análisis del producto.</p> <p>El trabajo deberá de contener los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma legal</li> <li>• Participación de capital de los socios (Persona moral)</li> <li>• Persona física</li> <li>• Trámites o permisos adicionales</li> <li>• Municipales</li> <li>• Estatales</li> <li>• Federales</li> <li>• Trámites de protección ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</li> </ul> <p>En el salón de clase, el día y hora señalada por parte del facilitador, en equipo los alumnos mostrarán a través de una computadora, el avance al facilitador, para que este realice los ajustes, observaciones y correcciones pertinentes.</p> <p>Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el avance, el cual deberá de contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.</li> <li>• Índice</li> <li>• Desarrollo</li> <li>• Conclusión</li> <li>• Bibliografía.</li> </ul> <p>En lo individual, cada alumno integrante del equipo, realizará en plataforma, una reflexión sobre lo aprendido en el avance.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b> 1. Instituto Nacional del Emprendedor (2018). <a href="#">Guía de Trámites</a> 2. Fondo Nacional Emprendedor (2018). <a href="#">Guía para principiantes</a> 3. Economía Hermosillo (s.f.). <a href="#">Tramites y requisitos</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rubrica presentación de avances</a></p>
<p><b>EC3 Fase IV: Resumen ejecutivo.</b></p> <p><b>Contenido:</b> Resumen ejecutivo.</p>	
<p><b>EC3 F4 Actividad de aprendizaje 17: Exposición oral</b></p> <p>Realizar, en equipos, la exposición de su proyecto de negocios, atendiendo a los lineamientos y criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>Cada equipo deberá traer la presentación en su equipo de cómputo (Tablet, Laptop, etcétera).</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b> 1. Alcaraz R. (2001a). <a href="#">El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios, México: Ed. Mc. Graw Hill.</a></p>

Al final la exposición se dará retroalimentación al equipo.

Posteriormente un miembro del equipo subirá a plataforma el trabajo completo, el cual deberá contener:

- Portada oficial de la UES con los nombres de cada integrante del equipo, introducción.
- Índice
- Desarrollo (elementos del avance 1 al 8)
- Conclusión
- Bibliografía.
- Estar citado acorde al APA

En lo individual, cada alumno integrante del equipo, realizará en plataforma, una reflexión sobre lo aprendido a lo largo de cada uno de los avances.

3 hrs. Aula

2. Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. (6° Edición). México: Mc Graw Hill
3. Belló, C. y Villar, I. (2012) [.Estrategias de Publicidad y Promoción .](#)
4. Borello A. (2000). El plan de negocios, Bogotá, Colombia:, Ed. Mc. Graw Hill
5. [Boveda, J. E.; Oviedo, A., Yakusik, A. L. \(2015b\). Manual de implementación de incubadoras de empresas.](#)
6. Churchill, Jr., Gilbert a. (2003). Investigación de Mercados. (4a Ed.). Editorial Thompson
7. [Covalada, A.; Escobar, J. A y Pinilla, A. \( 2015\). Creación de Nombre, Estrategia de Marca, Logotipo Corporativo, Manual de Identidad Corporativa y Planteamiento de una Estrategia de Posicionamiento y Recordación a Futuro.](#)
8. MPI (2019). [Tramita tu marca y patenta en línea .](#)
9. INTA (2015). [Distribución: Canales, Logística y Punto de Venta.](#)
10. LATIBEX (2018). [Estados financieros.](#)
11. Luengo, M. A. (2016). [Una síntesis de política de producto .](#)
12. Fondo Nacional Emprendedor (2018). [Guía para principiantes](#)
13. Economía Hermosillo (s.f.). [Tramites y requisitos](#)
  - Cada equipo deberá de acudir con su computadora y presentación instalada, al igual que el equipo necesario para la proyección de la exposición.
  - Si la dinámica de la exposición exige sonido, el equipo será responsable de llevar bocina.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Rubrica de [exposición o](#) ral de la UES

**Evaluación formativa:**

- Trabajo escrito, sexto avance: capital humano
- Trabajo escrito, séptimo avance: contabilidad y finanzas
- Trabajo escrito, octavo avance: Aspectos legales
- Exposición oral
- Resumen ejecutivo

**Fuentes de información**

1. Alcaraz R. (2001a). [El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios, México: Ed. Mc. Graw Hill.](#)
2. [Arellano, C. \(2016\).](#)
3. Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. (6° Edición). México: Mc Graw Hill
4. Baca U., (2001). Evaluación de proyectos, (4ª ed), México: Ed. Mc. Graw Hill
5. Belló, C. y Villar, I. (2012) [.Estrategias de Publicidad y Promoción .](#)
6. Borello A. (2000). El plan de negocios, Bogotá, Colombia:, Ed. Mc. Graw Hill
7. Borello, A. (2005) El plan de negocios, Ed. McGraw-Hill.

8. [Boveda, J. E.; Oviedo, A., Yakusik, A. L. \(2015a\). \*Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocios.\*](#)
9. [Boveda, J. E.; Oviedo, A., Yakusik, A. L. \(2015b\). \*Manual de implementación de incubadoras de empresas.\*](#)
10. Churchill, Jr., Gilbert a. (2003). *Investigación de Mercados.* (4a Ed.). Editorial Thompson
11. [Crece negocios \(2019\). \*Como hacer un Plan de Negocios Paso a Paso.\*](#)
12. Cortázar, a. (2010). *Preparación y Análisis de proyectos de inversión.* (1a Ed.) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
13. Cortázar, A. (2003) *Introducción al análisis de proyectos de inversión,* Ed. Trillas
14. [Coaleda, A.; Escobar, J. A y Pinilla, A. \( 2015\). \*Creación de Nombre, Estrategia de Marca, Logotipo Corporativo, Manual de Identidad Corporativa y Planteamiento de una Estrategia de Posicionamiento y Recordación a Futuro.\*](#)
15. Dos, S. M. A. (2017). [Investigación de mercados : Manual universitario.](#)
16. Durán, P. D. (2014). [Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedi a : Uf1585.](#)
17. Jiménez, Z. A. I., &Rodríguez, A. I. (Eds.). (2007). [Comunicación e imagen corporativa .](#)
18. MPI (2019). [Tramita tu marca y patenta en línea .](#)
19. INTA (2015). [Distribución: Canales, Logística y Punto de Venta.](#)
20. Kinnear, Thomas C. Taylor, James R. (2008). *Investigación de Mercados: un enfoque aplicado.* (5a Ed.). Editorial McGraw-Hill.
21. Kotler y Gray Armstrong, (1998) *Fundamentos de mercadotecnia,* Ed. Pearson.
22. LATIBEX (2018). [Estados financieros.](#)
23. Luengo, M. A. (2016). [Una síntesis de política de producto .](#)
24. Mir, J. J. (2015). [Posicionarse o desaparecer .](#)
25. Mora, F., &Schupnik, W. (2009). *El cálculo del precio dentro de la producción.* Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
26. Pacheco Coello, Carlos Pérez Brito, Gabriel. (2010). *Proyecto de Inversión como Estrategia Gerencial,* (2a Ed.) Editorial IMPC (Instituto Mexicano de Contadores Públicos).
27. Prieto, H. J. E. (2009). *Investigación de mercados.* Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
28. Sapag, Ch. (2003). *Preparación y evaluación de proyectos,* (4ª ed), México: Ed. Mc. Graw Hill
29. Sapag Ch. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos.* (5° Edición). Colombia: Mc Graw Hill
30. Universidad Interamericana para el Desarrollo (s.f.) .[Producto, conceptos, atributos y beneficios.](#)
31. UNLPAM (s.f.).[Método de fijación de precios.](#)
32. Ulrich, K. T., &Eppingerm, S. D. (2009). [Diseño y desarrollo de productos \(4a. ed.\).](#)
33. Instituto Nacional del Emprendedor (2018). [Guía de Trámites](#)
34. Fondo Nacional Emprendedor (2018). [Guía para principiantes](#)
35. Economía Hermosillo (s.f.). [Tramites y requisitos](#)

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para el desarrollo óptimo del curso el alumno deberá cumplir con las siguientes políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir cabalmente con la entrega de trabajos en cuanto</li> </ul>	<p>Antes de asistir a clases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar diariamente la sección de actividades para el desarrollar la actividad del día.</li> <li>• Leer con detenimiento cada</li> </ul>	<p>Artículo 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes.</p>

<p>a tiempo y forma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente al trabajo.</li> <li>• Deberá tener un 90% de asistencia a las sesiones presenciales.</li> <li>• Debe prevalecer el respeto y cordialidad a los compañeros y facilitadores, tanto en el aula como fuera de ella.</li> <li>• Los tiempos para cada elemento serán establecidos en la secuencia didáctica</li> <li>• Los tiempos de entrega para cada actividad serán establecidos por el docente y deberán ser respetados por el alumno.</li> <li>• Las evaluaciones de las actividades se llevarán a cabo de acuerdo a los criterios establecidos por la rúbrica correspondiente.</li> <li>• Es responsabilidad del alumno: <ul style="list-style-type: none"> <li>• El manejo adecuado de la plataforma.</li> <li>• Tener una participación activa y continua durante el curso.</li> <li>• Conocer las políticas y metodología del curso.</li> <li>• Respetar el Reglamento.</li> </ul> </li> </ul>	<p>actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno realizará actividades basadas en teoría para adquirir los conocimientos pertinentes, que permitan su aplicación o evaluación de un proyecto de inversión de un bien o servicio.</li> <li>• La comunicación entre los alumnos y el profesor es vital, para la resolución de dudas, con el fin de llevar a cabo de manera exitosa la materia de formulación y evaluación de proyectos de inversión</li> </ul>	<p>Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimientos, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>Artículo 28.- Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <p>I. Diagnóstico permanente, entendiéndolo esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades;</p> <p>II. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y</p> <p>III. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas.</p> <p>Artículo 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá:</p> <p>1. Asistir de acuerdo al criterio del profesor, entre el 70% y el 90% como mínimo, de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias.</p> <p>2. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas en el portafolio.</p> <p>Artículo 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por</p>
---	---	--

lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:

I. Competencia sobresaliente

II. Compete avanzado

III. Competente intermedio

IV. Competente básico

V. No aprobado

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla:

Competente sobresaliente= 10

Competente avanzado= 9

Competente intermedio= 8

Competente básico= 7

No aprobado= 6