

Curso: PLANEACION ESTRATEGICA		Horas aula: 3
Clave: ADM64C1		Horas plataforma: 1
Antecedentes: ADM62A1		Horas laboratorio: 0
Competencia del área: Evaluar las condiciones actuales de la empresa y del entorno donde compete, para la generación y consolidación de estrategias corporativas y funcionales en los negocios.	Competencia del curso: Desarrollar un plan estratégico empresarial a partir de un diagnóstico situacional, mediante la utilización de herramientas y técnicas utilizadas por la administración estratégica para aplicarlas eficientemente en la entidad económica y lograr una posición competitiva en el mercado dentro de un entorno global.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos básicos de la planeación estratégica, reconociendo la importancia de la previsión en el proceso para el logro de estrategias competitivas en el ámbito empresarial. 2. Examinar el entorno externo e interno de las organizaciones mediante la aplicación de las principales técnicas de análisis para el diseño y formulación de estrategias en los negocios, a fin de lograr un sólido posicionamiento en el mercado. 3. Identificar los alcances de la estrategia de una organización para obtener una ventaja competitiva, entregando un valor superior a los clientes y su relación con la ética y la responsabilidad social empresarial afines a la sustentabilidad, en el contexto de las organizaciones actuales. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en áreas de las Ciencias Administrativas, preferentemente con posgrado afín al área; experiencia académica o docente a nivel superior, en la competencia del área. Planifica y evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo basado en competencias y los ubica en contextos disciplinares curriculares y sociales amplios, mantiene una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.		
Elaboró: GABRIELA ORTIZ HOYOS, ELSA ISABEL MONTAÑO MARTINEZ		Septiembre 2019
Revisó: ANA LOURDES PARTIDA GAMEZ		Noviembre 2019
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Diciembre 2019

Elemento de competencia 1: Identificar los conceptos básicos de la planeación estratégica, reconociendo la importancia de la previsión en el proceso para el logro de estrategias competitivas en el ámbito empresarial.

EC1 Fase I: El pensamiento estratégico en las organizaciones.

Contenido: Características e importancia del pensamiento estratégico y los procesos de incorporación a las organizaciones.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Apuntes de clase y Semblanza Personal

1. Realizar una semblanza personal en el formato proporcionado por el profesor posteriormente a su participación en una dinámica grupal, con la finalidad de propiciar la participación e integración de los alumnos, enfatizando el valor del trabajo colaborativo y el logro de los objetivos comunes.
2. En el aula, mediante una exposición por el profesor, se dará a conocer el contenido del curso, la metodología a aplicar y los criterios de evaluación para un mejor aprovechamiento de éste. Se resaltarán la importancia de conocer la Secuencia Didáctica para un seguimiento puntual del curso de parte del alumno.
3. El alumno por su parte deberá tomar apuntes de clase sobre lo expuesto por el profesor, así como expresar sus expectativas del curso.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- Secuencia didáctica impresa y digital del curso
- Formato para semblanza personal

Criterios de evaluación de la actividad:

- La evaluación de la semblanza personal, será de acuerdo al criterio del facilitador.
- [Rúbrica de Apuntes de Clase](#).
- Además se considerará: Asistencia, ortografía, participación activa, seguimiento de indicaciones y entrega en tiempo y forma.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Ejercicio Diagnóstico

Realizar un ejercicio diagnóstico en plataforma, respondiendo a las siguientes preguntas, después de revisar sus apuntes de asignaturas antecedentes o relacionadas y de acuerdo a las indicaciones dadas por el profesor.

1. Define el concepto de administración e identifica las etapas de su proceso.
2. Describe algunas características y factores que has aprendido con respecto al proceso administrativo.
3. Identifica cuál es la posición de la planeación dentro del proceso administrativo.
4. Describe cuáles son los elementos más importantes que componen a la Planeación.
5. En tu opinión, ¿en qué momento es necesario hacer planeación?

En clase presencial, el profesor fomentará la discusión y socialización de respuestas del ejercicio previo, para analizar la importancia e impacto de la planeación estratégica en las empresas, con lo cual se promoverá la participación activa del alumno, a través del

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- Consultar la bibliografía recomendada en la secuencia didáctica o buscar en internet lo solicitado.
- Apuntes de asignatura antecedente y otras relacionadas.
- Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill.
- Hill, C. W. L. (2015). Administración estratégica : teoría y casos : un enfoque integral (11a. ed.). México : Cengage Learning.

Criterios de evaluación de la actividad:

- Entrega en tiempo y forma
- Participación activa
- El trabajo deberá apoyarse en la [Rúbrica de Cuestionario](#)

<p>intercambio y exposición de ideas y opiniones acerca del tema que se presenta.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Mapa Conceptual</p> <p>Desarrollar, en plataforma, un mapa conceptual con base en una investigación sobre algunos conceptos determinantes en el pensamiento estratégico de las organizaciones, que se enlistan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia • Competitividad • Productividad • Ética • Ventaja competitiva • Sustentabilidad • Entorno • Misión • Visión • Objetivos • Proporcionar 3 ejemplos de misión y visión de empresas exitosas <p>Posteriormente, analizarán la relación que existe entre los conceptos.</p> <p>Esta actividad deberá realizarse en equipos de 3 o 4 integrantes, en clase el profesor retroalimentará el tema para una mejor comprensión de los conceptos por parte del alumno.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. Cap. 1 y 2. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Mapa Conceptual. • Entrega en tiempo y forma. • Participación activa.
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 4: Exposición Oral</p> <p>Realizar en plataforma una presentación digital, en equipos de 4 personas y con base en una investigación, sobre las Escuelas del Pensamiento Estratégico, para comprender el origen y evolución de éste y ejemplos de su aplicación en las organizaciones en la actualidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escuela de diseño 2. Escuela de planificación 3. Escuela de posicionamiento 4. Escuela empresarial 5. Escuela cognoscitiva 6. Escuela de aprendizaje 	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Labarca N. (2008) Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial. Opción, vol. 24, núm. 55, pp 47-68. • Bibliografía propuesta en la secuencia didáctica. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de exposición oral • Entrega en tiempo y forma • Contenido: Presentación, Introducción, Desarrollo, Conclusión y bibliografía

<p>7. Escuela de poder 8. Escuela cultural 9. Escuela ambiental 10. Escuela de configuración</p> <p>En clase presencial, el profesor explicará el tema y posteriormente los alumnos realizarán exposiciones orales; siguiendo las instrucciones y recomendaciones del profesor para el desarrollo de esta actividad.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa
--	--

EC1 Fase II: El proceso de la planeación estratégica

Contenido: Modelos de planeación estratégica, los pasos que deben seguirse, desde la formulación de las estrategias hasta la implementación y control de las mismas.

<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Cuadro Comparativo</p> <p>Elaborar, en plataforma, un cuadro comparativo (como se muestra abajo) de los cinco modelos de planeación estratégica, identificando semejanzas y diferencias para llegar a conclusiones. En cada modelo habrá conceptos que se repiten (semejanzas) o no se localizan diferencias. Al final, señalar una conclusión general de los cinco modelos.</p> <table border="1" data-bbox="227 1134 776 1407"> <thead> <tr> <th></th> <th>Modelo de Rowe, Mason, Dickel y Sander</th> <th>Modelo de Hill Ireland y Hoskisson</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Semejanzas</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diferencias</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conclusiones</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Por la naturaleza de la actividad de aprendizaje, se deberá trabajar en equipos de 4 integrantes para lograr un mejor análisis de la información. Es importante cumplir con las instrucciones y recomendaciones del profesor; así como las especificaciones del formato propuesto.</p> <p>En clase presencial el profesor expondrá los</p>		Modelo de Rowe, Mason, Dickel y Sander	Modelo de Hill Ireland y Hoskisson	Semejanzas			Diferencias			Conclusiones			<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía propuesta en secuencia didáctica o libre. • Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. • Torres, H.Z. (2014). Administración Estratégica <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de cuadro comparativo • Entrega en tiempo y forma • Contenido: Presentación, Introducción, Cuadro Comparativo y bibliografía • Participación activa
	Modelo de Rowe, Mason, Dickel y Sander	Modelo de Hill Ireland y Hoskisson											
Semejanzas													
Diferencias													
Conclusiones													

<p>diferentes modelos de planeación estratégica, propiciará la participación grupal e implementará una dinámica para socializar la información obtenida del tema por los alumnos.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Caso de Estudio</p> <p>Realizar, en plataforma, un estudio de caso a elección del profesor, sobre la implementación del proceso de planeación estratégica en una empresa, a partir de los temas analizados en clase impartidos por el profesor.</p> <p>Para el logro de la actividad de aprendizaje, se deberá trabajar en equipo de 4 personas, los alumnos deberán entregar en plataforma el análisis del caso y en clase se socializará con el resto del grupo; el profesor fungirá como moderador y finalmente hará el cierre del tema.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caso de estudio a elección del profesor • Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Análisis de casos • Entrega en tiempo y forma • Contenido: Presentación, Introducción, Análisis de Caso de estudio, Conclusión y bibliografía • Participación activa
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Se evaluará de acuerdo con las actividades académicas realizadas de forma individual y en equipo, tanto en clase presencial como en plataforma, considerando lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades de aprendizaje del Primer Elemento de Competencia, Fases 1 y 2 en plataforma. 2. Actividades de aprendizaje del Primer Elemento de Competencia Fases 1 y 2 realizadas en clase. 3. Asistencia y participación en clases. 4. Valores y actitudes: Disciplina, respeto, puntualidad, honestidad, responsabilidad y esfuerzo. 	
<p>Fuentes de información</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Berghe, É. V. D. (2016). Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI (Tercera edición). ECOE Ediciones. 2. Cordero Ramírez, J. (2008). Marketing estratégico en turismo. México : Editorial Trillas. 3. David, F. R. (n.d.). Conceptos de administración estratégica (11 ed.). Estado de México : Pearson Educación 4. David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica (9a. ed). México : Pearson Educación. 5. Dess, G. G. (n.d.). Administración estratégica : textos y casos (5a ed.). México : McGraw-Hill Interamericana, c2011. 6. Hill, C. W. L. (n.d.). Administración estratégica (8 ed.). México : McGraw-Hill. 7. Hill, C., & Jones, G. (2011) Administración estratégica, Disponible: 	

<https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/administracion-estrategica-hill-8th.pdf>

8. Hill, C. W. L. (2015). Administración estratégica : teoría y casos : un enfoque integral (11a. ed.). México : Cengage Learning.
9. Hitt, M. (2004). Administración Estratégica (5 ed.). México : International Thomson.
10. Jackson, H. K. (n.d.). Logrando la ventaja competitiva. México : Prentice Hall.
11. Thompson, A. A. (2012). Administración estratégica (18 ed.). México : McGraw-Hill Interamericana.

Elemento de competencia 2: Examinar el entorno externo e interno de las organizaciones mediante la aplicación de las principales técnicas de análisis para el diseño y formulación de estrategias en los negocios, a fin de lograr un sólido posicionamiento en el mercado.

EC2 Fase I: Análisis del ambiente externo de una organización

Contenido: Análisis del entorno externo dentro del proceso de planeación estratégica de una organización, uso de herramientas y técnicas de análisis de la industria

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Síntesis sobre Evaluación del entorno externo de una organización

Elaborar, en plataforma, una síntesis sobre el tema: Evaluación del ambiente externo de una compañía, utilizando la bibliografía sugerida en el apartado de Recursos y considerando las siguientes indicaciones:

1. Leer y comprender el tema sobre Evaluación del ambiente externo de una compañía.
2. Identificar las ideas principales.
3. Realizar la síntesis.
4. Utilizar el formato APA 6ta ed.
5. Incluir: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía.

Posteriormente, en clase presencial, el profesor seleccionará una técnica de aprendizaje para propiciar la participación con la finalidad de una mejor comprensión y análisis del mismo; abordando los temas: El proceso de análisis del entorno externo: Su importancia, aspectos que se deben considerar (oportunidades y amenazas) y las técnicas analíticas ampliamente utilizadas para diagnosticar el entorno externo.

4 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. Cap. 3.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Síntesis](#)
- Entrega en tiempo y forma.
- Contenido: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía.
- Participación activa.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Análisis de caso de estudio.

Realizar, en plataforma, un estudio de caso a elección del profesor, con el objetivo de reforzar el aprendizaje y estimular la habilidad de análisis del alumno, en el tema de evaluación del entorno externo de las organizaciones.

Para el logro de la actividad de aprendizaje, se deberá trabajar en equipo de 4 personas, los alumnos deberán entregar en plataforma el análisis del caso y en clase se socializará con el resto del grupo; el profesor fungirá como moderador y finalmente hará el cierre del tema.

La participación activa por parte del alumno será esencial, para fomentar el intercambio de

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Apuntes de clase
- Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Análisis de Caso.](#)
- Entrega en tiempo y forma.
- Contenido: Presentación, introducción, desarrollo,

<p>opiniones, a través de ejemplos y lluvia de ideas.</p> <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>conclusión y bibliografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa.
<p>EC2 Fase II: Evaluación del ambiente interno de una organización</p> <p>Contenido: Análisis del uso de técnicas para identificar las fortalezas y debilidades de una organización</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Análisis y resumen de lectura</p> <p>Elaborar, en plataforma, un resumen de la lectura sobre el tema: Evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa, utilizando la bibliografía sugerida en el apartado de Recursos y considerando las siguientes indicaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leer y comprender el tema sobre Evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa 2. Identificar las ideas principales. 3. Realizar un resumen. 4. Utilizar el formato APA 6ta ed. 5. Incluir: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía. <p>El profesor, en clase y con apoyo de una presentación, desarrollará los siguientes temas relacionados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La importancia del análisis interno de la organización: La misión, la visión y los valores. 2. Las fortalezas y debilidades 3. Técnicas para evaluar los recursos y capacidades 4. Desarrollo de un ejemplo de análisis de factores internos. <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. Cap. 4. • Hill, C., & Jones, G. (2011) Administración estratégica. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Resumen. • Entrega en tiempo y forma. • Contenido: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía. • Participación activa.
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Trabajo escrito: Analizar e identificar los componentes de la misión y visión.</p> <p>Realizar, en plataforma, un trabajo escrito a partir de identificar los componentes de la misión y visión, con base en los componentes analizados en la fase, deberán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarse en equipos de 3 integrantes. 	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apuntes de clase y bibliografía propuesta para el curso. • Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed.

2. Seleccionar una misión y visión de una empresa.
3. Analizar y descomponer la misión seleccionada, según la matriz, detallando cada uno de los elementos que la conforman y si alguna de las características no se localizan en la misión, dejarlo en blanco.

Componentes de la misión.

Características	Preguntas:
Cliente	1. ¿Quiénes son los clientes o usuarios de la empresa?
Producto o servicio	2. ¿Qué necesidades y requerimientos desea satisfacer?
Mercado	3. ¿Cuáles son los productos y/o servicios más importantes que ofrece al mercado?
Tecnología	4. ¿Cuál o cuáles son los campos de acción de la empresa?
Preocupación por la supervivencia, crecimiento y rentabilidad	5. ¿Dónde compete geográficamente?
Filosofía	6. ¿Cuál es la tecnología básica de la empresa?
Concepto de sí misma	7. ¿Cuál es la actitud de la empresa con relación a las metas económicas?
	8. ¿Qué se entiende por productividad, eficiencia y rentabilidad?
	9. ¿Cuál es la retribución que ofrece la organización a sus diferentes grupos de interés?
	10. ¿Cuáles son sus valores, creencias y aspiraciones fundamentales de la firma y sus prioridades filosóficas?
	11. ¿Cuál es su

México. Ed. McGraw Hill. Cap. 3 y 4.
 • Hill, C., & Jones, G. (2011) [Administración estratégica](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Trabajo Escrito.](#)
- Entrega en tiempo y forma.
- Contenido: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía.
- Participación activa.

principal ventaja competitiva?
 12. ¿Cuál es el valor agregado que genera a sus clientes?
 13. ¿Cuál es la imagen de Preocupación por la responsabilidad social y sustentable a la que aspira la empresa.

1. Analizar la visión seleccionada con base en los elementos de la visión revisada en clase, identificar los principales factores que la componen, para responder a la pregunta que se formula en la visión: ¿En qué aspectos estratégicos debemos concentrarnos nuestros esfuerzos organizacionales para alcanzar la principal idea de futuro?
 2. El trabajo debe presentar el siguiente formato: Introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía, según APA 6ta. Ed.
 3. Posteriormente en clase presencial y de forma aleatoria se comentarán algunas de las misiones presentadas, para mayor comprensión del tema.

4 hrs. Aula
 1 hr. Plataforma

Evaluación formativa:

Se evaluará de acuerdo con las actividades académicas realizadas de forma individual y en equipo, tanto en clase como en plataforma, considerando lo siguiente:

1. Actividades de aprendizaje del Segundo Elemento de Competencia, Fases 1 y 2 en plataforma.
2. Actividades de aprendizaje del Segundo Elemento de Competencia Fases 1 y 2 realizadas en clase.
3. Asistencia y participación en clases.
4. Valores y actitudes: Disciplina, respeto, puntualidad, honestidad, responsabilidad y esfuerzo.

Fuentes de información

1. Berghe, É. V. D. (2016). Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI (Tercera edición). ECOE Ediciones.
2. Cordero Ramírez, J. (2008). Marketing estratégico en turismo. México : Editorial Trillas.
3. David, F. R. (n.d.). Conceptos de administración estratégica (11 ed.). Estado de México : Pearson Educación
4. David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica (9a. ed). México : Pearson Educación.
5. Dess, G. G. (n.d.). Administración estratégica : textos y casos (5a ed.). México : McGraw-Hill Interamericana, c2011.

6. Hill, C. W. L. (n.d.). Administración estratégica (8 ed.). México : McGraw-Hill.
7. Hill, C., & Jones, G. (2011) Administración estratégica, Disponible:
<https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/administracion-estrategica-hill-8th.pdf>
8. Hill, C. W. L. (2015). Administración estratégica : teoría y casos : un enfoque integral (11a. ed.). México : Cengage Learning.
9. Hitt, M. (2004). Administración Estratégica (5 ed.). México : International Thomson.
10. Jackson, H. K. (n.d.). Logrando la ventaja competitiva. México : Prentice Hall.
11. Thompson, A. A. (2012). Administración estratégica (18 ed.). México : McGraw-Hill Interamericana.

Elemento de competencia 3: Identificar los alcances de la estrategia de una organización para obtener una ventaja competitiva, entregando un valor superior a los clientes y su relación con la ética y la responsabilidad social empresarial afines a la sustentabilidad, en el contexto de las organizaciones actuales.

EC3 Fase I: Diseño e implementación de la estrategia

Contenido: Alcance de la estrategia de una organización, los tipos y el proceso de diseño, así como la importancia de la ventaja competitiva en el diseño de esta.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 11: Mapa conceptual.

Desarrollar, en plataforma, un mapa conceptual para organizar el tema: Estrategias competitivas genéricas.

Instrucciones:

1. Los alumnos se integrarán en equipos de 3 personas.
2. Investigarán el tema en alguna de las fuentes propuestas para el curso de Planeación estratégica.
3. Leerán y analizarán el tema, seleccionarán las palabras claves para el desarrollo del mapa conceptual.

En clase presencial el profesor implementará la dinámica que considere para abordar el tema el proceso de formulación e implementación de la estrategia, con los siguientes temas: Las generalidades de las estrategias, tipos de estrategias, diseño de las estrategias, elementos para la implementación de la estrategia y ejemplificación del tema con un caso práctico a elección del mismo.

2 hrs. Aula

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. Cap. 5.
- Hill, C., & Jones, G. (2011) [Administración estratégica](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Mapa Conceptual.](#)
- Entrega en tiempo y forma.
- Contenido: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía.
- Participación activa.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 12: Reporte escrito

Elaborar en plataforma, un reporte escrito sobre la investigación del tema: Estrategias complementarias para fortalecer la posición competitiva de una organización, utilizando la bibliografía sugerida en el apartado de Recursos y considerando las siguientes indicaciones:

1. Leer y comprender el tema
2. Identificar las ideas principales.
3. Realizar un reporte.
4. Utilizar el formato APA 6ta ed.
5. Incluir: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía.

El profesor en clase con apoyo de una

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. Cap. 6.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Reporte Escrito.](#)
- Entrega en tiempo y forma.
- Contenido: Presentación, introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía.
- Participación activa.

presentación, desarrollará los siguientes temas relacionados:

1. Estrategias para mejorar la posición en mercado, estrategias ofensiva
2. Estrategias Para proteger la posición en el mercado, estrategias defensivas
3. Estrategias horizontales de fusión y adquisición
4. Estrategias de integración vertical
5. Estrategias de subcontratación
6. Alianzas y asociaciones estratégicas

4 hrs. Aula

1 hr. Plataforma

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Proyecto Integrador

Desarrollar, en plataforma, un proyecto integral final con base en el análisis interno y externo de una empresa, su ventaja competitiva y estrategias para fortalecer su posición en el mercado, poniendo en práctica todos los elementos estudiados en el curso.

Para la actividad de aprendizaje se deberá trabajar en equipos de 5 integrantes, poniendo en práctica el trabajo colaborativo y participativo en el desarrollo del proyecto. El desarrollo será en 4 fases, las cuales se irán integrando una a una en plataforma:

1. Información general de la empresa
2. Análisis interno
3. Análisis externo
4. Estrategias propuestas

El profesor proporcionará las especificaciones del trabajo integrador y su exposición en clase presencial, las cuales estarán disponible en la plataforma educativa. Es importante que se sigan las instrucciones y especificaciones tal y como están contempladas.

Los equipos de trabajo deberán asistir a asesorías OBLIGATORIAS con el profesor de la materia, con la finalidad de garantizar el buen desarrollo del trabajo integrador.

8 hrs. Aula

3 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Trabajo en Equipo.](#)
- Entrega en tiempo y forma.
- Contenido.
- Participación activa.
- Valor porcentual asignado por el profesor.

EC3 Fase II: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial

Contenido: Análisis de la relación entre las estrategias de la organización, la ética y la responsabilidad social

empresarial afines a la sustentabilidad, en el contexto de las organizaciones actuales.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Trabajo escrito: resultado de entrevista

Desarrollar, en plataforma, una entrevista para aplicarla a un empresario de la localidad con respecto a las estrategias de la organización y su orientación hacia la ética, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental.

Se entregará un trabajo escrito sobre la entrevista y video de la misma.

Previamente el alumno deberá investigar el tema utilizando la bibliografía sugerida en el apartado de Recursos.

El profesor abordará el tema y asesorará al alumno para el diseño de la entrevista.

Para la actividad de aprendizaje se deberá trabajar en equipos de 3 integrantes, poniendo en práctica el trabajo colaborativo.

2 hrs. Aula

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Thompson, Peteraf y Gamble, Strickland (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. 18a ed. México. Ed. McGraw Hill. Cap. 9.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Entrevista.](#)
- [Rúbrica de Trabajo escrito.](#)
- Entrega en tiempo y forma.
- Contenido: Presentación, introducción, entrevista, conclusión y bibliografía.
- Participación activa

Evaluación formativa:

Se evaluará de acuerdo con las actividades académicas realizadas de forma individual y en equipo, tanto en clase presencial como en plataforma, considerando lo siguiente:

1. Actividades de aprendizaje del Tercer Elemento de Competencia, Fases 1 y 2 en plataforma.
2. Actividades de aprendizaje del Tercer Elemento de Competencia Fases 1 y 2 realizadas en clase presencial.
3. Proyecto Integrador Final.
4. Asistencia y participación en clases.
5. Valores y actitudes: Disciplina, respeto, puntualidad, honestidad, responsabilidad y esfuerzo.

Fuentes de información

1. Berghe, É. V. D. (2016). Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI (Tercera edición). ECOE Ediciones.
2. Cordero Ramírez, J. (2008). Marketing estratégico en turismo. México : Editorial Trillas.
3. David, F. R. (n.d.). Conceptos de administración estratégica (11 ed.). Estado de México : Pearson Educación
4. David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica (9a. ed). México : Pearson Educación.
5. Dess, G. G. (n.d.). Administración estratégica : textos y casos (5a ed.). México : McGraw-Hill Interamericana, c2011.
6. Hill, C. W. L. (n.d.). Administración estratégica (8 ed.). México : McGraw-Hill.
7. Hill, C., & Jones, G. (2011) Administración estratégica, Disponible:

<https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/administracion-estrategica-hill-8th.pdf>

8. Hill, C. W. L. (2015). Administración estratégica : teoría y casos : un enfoque integral (11a. ed.). México : Cengage Learning.
9. Hitt, M. (2004). Administración Estratégica (5 ed.). México : International Thomson.
10. Jackson, H. K. (n.d.). Logrando la ventaja competitiva. México : Prentice Hall.
11. Thompson, A. A. (2012). Administración estratégica (18 ed.). México : McGraw-Hill Interamericana.

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para el desarrollo óptimo del curso el alumno deberá cumplir con las siguientes políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir cabalmente con la entrega de trabajos en cuanto a tiempo y forma. • En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente al trabajo. • Deberá tener un 90% de asistencia a las sesiones presenciales, de no ser así, estará automáticamente reprobado. • Debe prevalecer el respeto y cordialidad a los compañeros y facilitadores, tanto en el aula como fuera de ella. • Los tiempos para cada elemento serán establecidos en la secuencia didáctica. • Los tiempos de entrega para cada actividad serán establecidos por el profesor y deberán ser respetados por el alumno. • Las evaluaciones de las actividades se llevarán a cabo de acuerdo a los criterios establecidos por la rúbrica correspondiente. • Es responsabilidad del alumno 	<p>Para un óptimo aprendizaje de de la asignatura Planeación Estratégica, deberás seguir la metodología que a continuación se sugiere, antes de asistir a clase presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar diariamente la sección de actividades para el desarrollar la actividad del día. • Leer con detenimiento cada actividad. • El alumno realizará actividades teóricas para adquirir los conocimientos pertinentes, que permitan su aplicación al crear un plan estratégico de negocios. • La comunicación entre los alumnos y el profesor es vital, para la resolución de dudas, con el fin de llevar a cabo el desarrollo de un plan estratégico empresarial. 	<p>Consultar los siguientes artículos del reglamento escolar de la UES:</p> <p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son: I. Diagnóstica permanente, entendiendo esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; II. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y III. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el</p>

<p>el manejo adecuado de la plataforma y el cumplimiento de los trabajos que ahí se le asignen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es responsabilidad del alumno tener una participación activa y continua durante el curso. • Es responsabilidad del alumno conocer, la secuencia didáctica, las políticas y metodología del curso. 		<p>alumno. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá: I. Cumplir con la evidencia de las actividades establecidas en las secuencias didácticas; II. Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de clase impartidas.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <p>I. Competente sobresaliente; II. Competente avanzado; III. Competente intermedio; IV. Competente básico; y V. No aprobado.</p> <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla:</p> <p>Competente sobresaliente 10 Competente avanzado 9 Competente intermedio 8 Competente básico 7 No aprobado 6</p>
--	--	---