

Curso: INNOVACION Y CREACION DE NEGOCIOS		Horas aula: 4
Clave: NEG08B2		Horas plataforma: 1
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0
Competencia del área: Evaluar las condiciones actuales de la empresa y del entorno donde compete, para la generación y consolidación de estrategias corporativas y funcionales en los negocios.	Competencia del curso: Proponer una innovación empresarial que exprese un beneficio tangible para la organización, con el fin de hacerla más competitiva en mercados nacionales e internacionales, en base a lo establecido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer conceptos generales del tema de innovación y creación de empresas, para saber gestionar un proceso de innovación empresarial favorecedor, de acuerdo a lo establecido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), y propiciar la competitividad empresarial y el desarrollo regional. 2. Investigar las principales debilidades, necesidades o problemas de una organización, mediante diversas herramientas administrativas de análisis que permitan proponer un satisfactor o solución (adquirida o creada); y con ello mejorar sustantivamente la gestión empresarial, de acuerdo con la metodología Design Thinking. 3. Desarrollar un modelo o prototipo funcional y conveniente con base en métricas de productividad y rentabilidad establecidas por la gerencia; con el fin de satisfacer la necesidad o resolver la problemática detectada y lograr la satisfacción del cliente interno o externo. 4. Elaborar un proyecto sobre oportunidades de comercialización en los mercados nacionales o internacionales para esta innovación, en el que se contemple el aprovechamiento de las formas de financiamiento existentes en México, de acuerdo con los lineamientos establecidos por instituciones públicas y privadas reconocidas, y con el fin de fortalecer el desarrollo empresarial. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en Administración de Empresas o Negocios, preferentemente con Posgrado afín al área. Con habilidades para enfocar el programa de enseñanza aprendizaje con las empresas actuales. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.		
Elaboró: MONTERDE VALENZUELA MARIA DE LOS ANGELES		Junio 2018
Revisó: Paola Pérez Benavides		Agosto 2018
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Agosto 2018

Elemento de competencia 1: Conocer conceptos generales del tema de innovación y creación de empresas, para saber gestionar un proceso de innovación empresarial favorecedor, de acuerdo a lo establecido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), y propiciar la competitividad empresarial y el desarrollo regional.

EC1 Fase I: Introducción a la innovación y creación de empresas.

Contenido: Entrepeneur, Innovación, desarrollo tecnológico, innovación tecnológica, empresas de base tecnológica, necesidades-satisfactores, problemas-soluciones, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Competitividad, Desarrollo Regional.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Semblanza personal y expectativas del curso.

1. Escribir una semblanza personal y expectativas sobre el curso, utilizando el recurso de plataforma. *Requisitos:* Extensión de 2 cuartillas. Letra tipo Arial 12, interlineado sencillo, justificados los márgenes, perfecta ortografía, fotografía reciente.
2. En clase presencial deberá atender la presentación formal del curso y tomar notas respecto a la metodología, contenidos, reglas y criterios de evaluación establecidos por el facilitador para el aprovechamiento del mismo.

1 hr. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Guía para escribir una [semblanza](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica trabajo escrito](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Glosario.

1. Investigar conceptos de Emprendimiento e Innovación proporcionados por el facilitador durante el semestre, como actividad de plataforma.
2. Compartir los conceptos en el aula cuando el facilitador lo solicite.
3. Compilar los conceptos y su significado de manera ordenada y por elemento de competencia, utilizando la guía recomendada en recursos "Cómo hacer un Glosario".
4. Añadir conceptos: Entrepreneur, Innovación, Desarrollo tecnológico, Innovación tecnológica, Empresa de base tecnológica, Necesidades-Satisfactores, Problemas-Soluciones, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Competitividad, Desarrollo Regional, entre otros que surjan durante el desarrollo de clase.
5. Presentar al finalizar el semestre su Glosario Completo, en documento word, arial 12, interlineado sencillo, perfecta ortografía, con referencias bibliográficas en APA 6

1 hr. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- Guía para hacer un [Glosario](#)
- [CONACYT](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Glosario](#)

EC1 Fase II: Principales funciones del CONACYT. Innovación empresarial y desarrollo regional.

Contenido: Función, metas, visión y retos del CONACYT. Por qué, para qué y quiénes hacen innovación empresarial. Las empresas mexicanas y su relación con el grado de desarrollo de las regiones.

EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Reseña y cuestionario: Panel de expertos.

Organizar un panel de expertos en el tema de Innovación empresarial y desarrollo regional, con invitados del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el sector empresarial, que se desarrolle sobre la siguiente temática:

1. Función, metas, visión y retos del CONACYT.
2. Por qué, para qué y quiénes hacen innovación empresarial.
3. Las empresas mexicanas y su relación con el grado de desarrollo de las regiones.
4. Casos de Innovación Empresarial en la región.

Proponer en equipo 2 posibles panelistas sobre la temática planeada; otorgando nombre, datos de contacto y semblanza del experto. Nombrarán este 1° entregable **como Propuesta de panel**, realizarán en Word.

Realizar 5 preguntas por equipo, de los temas a tratar, que detone y aumente el interés por el tema de innovación empresarial, las cuales se propondrán al maestro facilitador previamente. Nombrarán este 2° entregable como **Cuestiones de Innovación Empresarial**, y realizarán en Word.

Asistir y tomar notas durante la realización del panel de expertos para elaborar de forma individual, una reseña del evento, misma que se entregará por plataforma el día y hora establecidas por el maestro facilitador. Nombrarán este 3° entregable como **Reseña de Panel de Expertos en Innovación Empresarial**, y realizarán en Word.

5 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- CONACYT: [Desarrollo Tecnológico e Innovación](#)
- Cómo [hacer preguntas](#) de manera inteligente

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Cuestionario](#)
- [Rúbrica de Reseña](#)
- (3 entregables)

EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Reporte escrito sobre Idea de Negocio.

1. Elaborar un reporte escrito sobre una idea de negocio.
2. Identificar de forma individual un artículo de revista de CONACYT de los últimos 2 años, posteriormente, en equipos de trabajo seleccionar un artículo (de los revisados individualmente) que inspire una idea de negocio.
3. Investigar el problema que se resuelve o la necesidad que se cubre mediante esta idea de negocio y visualizar la posible solución y validar mediante una encuesta, si la solución

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- Revista Ciencia y Desarrollo: [Productos de la ciencia](#)[Ciencia en México](#)
- Programa de [estímulos a la innovación](#) CONACYT

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Reporte Escrito](#)

<p>sería adquirida por los usuarios necesitados de ella. Investigar las posibilidades de aprovechar el Programa de estímulos a la innovación CONACYT.</p> <p>4. Compartir en aula y elaborar el Reporte Escrito para entregar por plataforma el día y hora establecido por el facilitador.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Evaluación Teórica</p> <p>Realizar la evaluación teórica del primer elemento de competencia de la materia, a través de la plataforma.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos: Reactivos en plataforma</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Aciertos en el Examen con 15 reactivos y valor de 30 puntos de la calificación.</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Semblanza, Panel de Expertos, Reporte escrito, Glosario (Portafolio de Evidencias)</p> <p>Evaluación Teórica</p> <p>Componente actitudinal</p> <p>Evaluación estandarizada:</p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p>Fuentes de información</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. CONACYT. (01 de 04 de 2018). Obtenido de CONACYT: https://www.conacyt.gob.mx/index.php/fondos-y-apoyos/programa-de-estimulos-a-la-innovacion 2. CONACYT. (29 de 03 de 2018). Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Obtenido de Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología: https://www.conacyt.gob.mx/ 3. CONACYT. (15 de 03 de 2018). Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Obtenido de https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/desarrollo-tecnologico-e-innovacion 4. Kelley, T., & Littman, J. (2016). Las Diez caras de la Innovación. Madrid: Paidós Empresa. 5. Martínez, P. (30 de Ene de 2015). Ciencia y Desarrollo. Obtenido de Ciencia y Desarrollo: http://www.cyd.conacyt.gob.mx/275/articulos/ciencia-en-mexico.html 6. Martínez, P. (01 de Feb de 2015). Ciencia y Desarrollo. Obtenido de Ciencia y Desarrollo: http://www.cyd.conacyt.gob.mx/275/articulos/productos-de-la-ciencia.html 	

7. Valdéz Hernández, L., & Vega Gonzalez, L. (2015). Innovación en los negocios y tecnologías a la medida. México: FCA Publishing UNAM.
8. Wiki how. (22 de 11 de 2017). Wiki how Como hacer cualquier cosa. Obtenido de <https://es.wikihow.com/hacer-un-glosario>
9. Wiki How. (15 de 04 de 2018). Wiki how Cómo hacer cualquier cosa. Obtenido de <https://es.wikihow.com/hacer-preguntas-de-manera-inteligente>
10. wikihow.com. (20 de 11 de 2017). Wiki How Como hacer cualquier cosa. Obtenido de Wiki How Como hacer cualquier cosa: <https://es.wikihow.com/escribir-una-semblanza>

Elemento de competencia 2: Investigar las principales debilidades, necesidades o problemas de una organización, mediante diversas herramientas administrativas de análisis que permitan proponer un satisfactor o solución (adquirida o creada); y con ello mejorar sustantivamente la gestión empresarial, de acuerdo con la metodología Design Thinking.

EC2 Fase I: Instrumentos de investigación empresarial

Contenido: Análisis FODA. Herramientas de calidad. Encuestas de satisfacción del cliente Investigación de mercados. Validación de productos. Metodología Design Thinking.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Exposición “Instrumentos de Investigación Empresarial”

Realizar exposición según el tema asignado por el profesor, de acuerdo con los siguientes temas:

1. Análisis FODA
2. Herramientas de Calidad
3. Encuesta de Satisfacción del cliente
4. Investigación de Mercados
5. Design Thinking

La presentación deberá contener los siguientes puntos:

1. Qué es la herramienta
2. Cómo se utiliza
3. Qué beneficios provee
4. Facilite un ejemplo.

Considerar los siguientes criterios para elaborar la presentación: fondo claro, letra oscura tamaño 24-26, hasta 7 líneas escritas por diapositiva y 01 imagen. Perfecta ortografía. Citar fuentes en APA 6. Evitar copiar y pegar.

Atender a la presentación por parte del facilitador sobre las diferentes herramientas para realizar investigación empresarial.

Presentar esta investigación por plataforma en un video, cumpliendo con los puntos solicitados. Se sugiere la duración del video entre 5-7 minutos. Editado. Elijan locación y vestimenta profesional. Cuiden que su lenguaje sea fluido y muestre dominio del tema.

2 hrs. Aula
2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Análisis [FODA](#)
- Herramientas de [Calidad](#)
- Encuesta de [Satisfacción al Cliente](#)
- Investigación de [Mercados](#)
- Design [Thinking](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Exposición](#)

EC2 Fase II: Empresas u organizaciones, debilidades, amenazas y propuestas de mejora.

Contenido: Empresa. Organización. Planeación Estratégica. Fortalezas. Oportunidades. Debilidades. Amenazas. Áreas de oportunidad para mejora.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 7: Presentar proyecto de investigación en empresa

1. Elaborar, en equipo, una propuesta de 3 empresas locales en las cuales pueda

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

<p>implementarse una propuesta de innovación. La propuesta deberá entregarse como proyecto de investigación.</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaborar en formato de tabla un resumen de las empresas en donde se incluya la siguiente información: Nombre de la empresa, domicilio, teléfono, sitio web, nombre y datos de la persona contacto; giro, semblanza de la empresa, visión, misión, valores, objetivos y describir sus áreas de oportunidad (problema o necesidad). Presentar en el aula el formato y concluir con la elección de la empresa idónea, en función de viabilidad e innovación. Realizar en Word, y presentar en Power Point. Entregar por plataforma el día y hora establecidos por el maestro facilitador. <p>4 hrs. Aula</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Empresas propuestas por alumnos. Bibliografía sugerida en el elemento de competencia <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rúbrica de Proyecto de Investigación Rúbrica de Exposición
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: Trabajo escrito con diagnóstico empresarial.</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar un análisis FODA de la empresa seleccionada, develando las principales debilidades y amenazas detectadas. Coordinar con la persona contacto en la empresa, la definición de prioridades sobre las que se puede trabajar la mejora o innovación. Realizar en un documento Word una propuesta de mejora o de innovación, utilizando la metodología Design Thinking y entregar por plataforma el día y hora establecidos por el facilitador. El facilitador guiará el proceso y retroalimentará el trabajo realizado. <p>5 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis FODA Design Thinking <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Trabajo Escrito</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Glosario de términos</p> <p>Añadir al glosario iniciado anteriormente, los siguientes términos proporcionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Empresa, Organización, Planeación Estratégica, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas, Áreas de oportunidad para mejora. <p>Continuar el documento Word, Arial 12, interlineado sencillo y perfecta ortografía. Llevar al</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Guía para hacer un Glosario:</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Glosario</p>

<p>aula para compartir los resultados de esta investigación. Al finalizar el semestre entregarán el glosario completo.</p> <p>1 hr. Aula</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Evaluación Teórica</p> <p>Realizar la evaluación teórica del segundo elemento de competencia de la materia, a través de la plataforma.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos: Reactivos proporcionados en plataforma</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Aciertos obtenidos en el examen en plataforma con 15 reactivos y valor de 30 puntos de la calificación.</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Portafolio de evidencias: Exposición, Proyecto de Investigación, Reporte-Diagnóstico empresarial y Glosario.</p> <p>Evaluación Teórica</p> <p>Componente actitudinal</p> <p>Evaluación estandarizada:</p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p>Fuentes de información</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Design Thinking. (30 de 05 de 2018). Design Thinking en español. Obtenido de https://designthinking.es/inicio/index.php 2. Gehisy, G. (13 de 03 de 2017). Aprendiendo Calidad. Obtenido de Aprendiendo Calidad: https://aprendiendocalidadyadr.com/7-herramientas-basicas-calidad/ 3. Hilarión Madariaga, J. (2014). Emprendimiento e innovación. México: Cengage Learning. 4. Pervaiz K, A., Charles D. , S., Ramos Garza, L., & Ramos Garza, C. (2016). Administración de la Innovación. México: Pearson. 5. Question Pro. (17 de 05 de 2018). Question Pro. Obtenido de https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html 6. Ricard, S. (05 de 05 de 2018). Survio. Obtenido de Survio: https://www.survio.com/es/encuesta-satisfaccion-cliente 7. Riquelme Leiva, M. (14 de Dic de 2016). Análisis FODA. Obtenido de Análisis FODA: http://www.analisisfoda.com/ 8. Varela, R. (2014). Innovación Empresarial. México: Pearson. 	

Elemento de competencia 3: Desarrollar un modelo o prototipo funcional y conveniente con base en métricas de productividad y rentabilidad establecidas por la gerencia; con el fin de satisfacer la necesidad o resolver la problemática detectada y lograr la satisfacción del cliente interno o externo.

EC3 Fase I: Viabilidad de la prueba de concepto

Contenido: Propuesta de Valor, Prueba de Concepto, Viabilidad, Indicadores, Productividad, Rentabilidad e Implementación.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 11: Trabajo en aula/producto: Diseño del modelo o prototipo.

1. Determinar las cualidades de su propuesta de valor para la solución propuesta: Funcionalidad, provocador de alegrías, eliminador de frustraciones y diseñar la prueba de concepto en algún formato: dibujo, maqueta, video, simulador, prototipo, modelo.
2. Probar su funcionalidad y estimar el costo y los beneficios que provoca.
3. Redactar en Word con evidencia fotográfica, utilizando los lineamientos de la rúbrica de Trabajo en aula/producto; y entregar por plataforma el día y hora establecidos por el facilitador.

20 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- 10 principios para crear [Prototipos](#)
- Cómo desarrollar un [prototipo](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica Trabajo en aula/producto](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 12: Glosario

Agregar los siguientes conceptos al glosario de términos elaborado en actividades anteriores:

- Propuesta de Valor,
- Prueba de Concepto,
- Viabilidad,
- Indicadores,
- Productividad,
- Rentabilidad e Implementación.

Continuar el documento Word, Arial 12, interlineado sencillo, perfecta ortografía y llevar al aula para compartir los resultados. **Al finalizar el semestre entregarán el glosario completo.**

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Guía para hacer un [Glosario](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Glosario](#)

EC3 Fase II: Métricas establecidas por la gerencia de la empresa.

Contenido: Objetivo empresarial, productividad, rentabilidad, satisfacción del cliente.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 13: Entrevista a empresario o directivo

Realizar entrevista a empresario o directivo de la empresa seleccionada considerando los siguientes temas a tratar:

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se resuelve por completo el problema? • ¿Se reduce significativamente el problema? • ¿Cuántas operaciones exitosas por día-semana-mes? • ¿Cuánto se redujo el costo por mermas, re-trabajos o desperdicios? • ¿El cliente interno está completamente-medianamente o pocamente satisfecho? • ¿El cliente externo está completamente-medianamente o pocamente satisfecho? Y otras cuestiones pertinentes. <p>Establecer las métricas a lograr con la innovación-modelo-prototipo, para medir la funcionalidad y otros beneficios.</p> <p>Tabular las respuestas e interpretar los resultados y elaborar un reporte escrito en Word, dirigido a la gerencia de la empresa, el cual se entregará por plataforma Itslearning el día y hora establecidos por el facilitador.</p> <p>5 hrs. Aula</p>	<p>Cómo hacer preguntas de manera inteligente</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Entrevista • Rúbrica de Reporte escrito
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Evaluación Oral</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar los resultados de la innovación modelo-prototipo con el apoyo de Power Point que incluya evidencia fotográfica y/o video. 2. El orador se elegirá aleatoriamente, por lo que es indispensable presentarse todo el equipo y dominar el tema. <p>1 hr. Aula</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Presentaciones de los alumnos.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Presentación Oral</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Portafolio de evidencias: Diseño Modelo-Prototipo, Entrevista empresario y Glosario</p> <p>Evaluación Oral</p> <p>Componente actitudinal</p> <p>Evaluación estandarizada:</p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p>Fuentes de información</p>	
<p>1. Entrepreneur. (25 de 07 de 2017). Entrepreneur. Obtenido de Entrepreneur:</p>	

<https://www.entrepreneur.com/article/266802>

2. Gremyo. (30 de 05 de 2015). Gremyo. Obtenido de Gremyo: <https://gremyo.com/blog/10-principios-crear-prototipos/>
3. Kelley, T., & Littman, J. (2016). Las Diez caras de la Innovación. Madrid: Paidós Empresa.
4. Wiki how. (23 de 04 de 2018). Wiki how Como hacer cualquier cosa. Obtenido de <https://es.wikihow.com/hacer-preguntas-de-manera-inteligente>
5. Muñoz Gutiérrez, R. (2014). Innovación a la mexicana: más allá de romper paradigmas. México: Penguin Random House Grupo Editorial México.
6. Valdéz Hernández, L., & Vega Gonzalez, L. (2015). Innovación en los negocios y tecnologías a la medida. México: FCA Publishing UNAM.
7. Wiki How. (31 de 05 de 2018). Wiki how como hacer cualquier cosa. Obtenido de <https://es.wikihow.com/hacer-un-glosario>
8. Wiki how Como hacer cualquier cosa. (31 de 05 de 2018). Obtenido de <https://es.wikihow.com/hacer-un-glosario>

Elemento de competencia 4: Elaborar un proyecto sobre oportunidades de comercialización en los mercados nacionales o internacionales para esta innovación, en el que se contemple el aprovechamiento de las formas de financiamiento existentes en México, de acuerdo con los lineamientos establecidos por instituciones públicas y privadas reconocidas, y con el fin de fortalecer el desarrollo empresarial.

EC4 Fase I: Oportunidades de comercialización en los mercados

Contenido: IMPI, WIPO, NOM's, Fondos y Apoyos CONACYT, Industria y Comercio/Innovación, Fomento a la Innovación y la Vinculación en las empresas (Foro-Consultivo), Programa Nacional de Innovación de la Secretaría de Economía. INADEM.

EC4 F1 Actividad de aprendizaje 15: Exposición "Gestión para la Innovación"

Realizar exposición en equipo según el tema asignado por el facilitador sobre instituciones que participan en los procesos de innovación empresarial, con el fin de considerarlo para el proyecto de innovación. Se proponen las siguientes:

1. IMPI, WIPO
2. NOM'S
3. Fondos y Apoyos CONACYT Industria y Comercio/Innovación.
4. Fomento a la Innovación y la vinculación en las empresas
5. Programa Nacional de Innovación de la Secretaría de Economía-INADEM

Contenido de la Exposición:

1. Descripción de la Institución
2. ¿Qué hace por la innovación?
3. ¿Cómo se gestiona una innovación en ese lugar? -requisitos-
4. ¿Qué beneficios provee? ¿Costo?
5. Muestre un ejemplo de trámite.
6. Muestre y realice un contacto.

Realizar la exposición en VIDEO de 5-7 minutos, en el que cubran los puntos 1 al 6. Utilice además como herramienta visual Power Point, fondo claro, letra oscura tamaño 24-26, hasta 7 líneas escritas por diapositiva y 01 imagen. Perfecta ortografía. Citar fuentes en APA6. Evitar copiar y pegar.

Atender a la presentación por parte del facilitador sobre gestiones que deben realizarse para fundamentar e implementar una innovación.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Instituto Mexicano de la [Propiedad Intelectual](#)
- World Intellectual [Property Organization](#)
- Normas [Oficiales Mexicanas](#)
- Fondos y Apoyos [CONACYT](#)
- Fomento a la [Innovación y la vinculación en las empresas](#)
- Programa Nacional de [Innovación-INADEM](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Exposición Oral](#)

EC4 Fase II: Elaboración de Proyecto de innovación empresarial.

Contenido: Guía para elaboración de proyecto de innovación. Presentación de proyecto de innovación.

EC4 F2 Actividad de aprendizaje 16: Proyecto de Innovación empresarial

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()

<p>Realizar el proyecto de innovación empresarial, utilizando la información obtenida en este curso, y siguiendo las instrucciones de la guía para elaboración de proyecto de innovación. El facilitador asesorará a los equipos de trabajo y retroalimentará sus avances.</p> <p>5 hrs. Aula</p>	<p>Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Guía para elaborar un Proyecto de Innovación, proporcionada por el docente.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Lista de cotejo para Proyecto de Innovación que contemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido • Creatividad • Redacción y ortografía
<p>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 17: Presentación oral del Proyecto de innovación empresarial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar presentación del proyecto de innovación utilizando como apoyo una presentación en Power point; la cual deberá considerar los siguientes criterios: fondo claro, letra oscura tamaño 24-26, hasta 7 líneas escritas y 01 imagen por diapositiva. 2. Como actividad de plataforma deberán realizar, de forma individual, un reporte sobre el trabajo realizado. <p>6 hrs. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de innovación empresarial • Computadora y cañón o pantalla <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Presentación Oral</p>
<p>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 18: Glosario (Entrega final)</p> <p>Investigar los siguientes términos e incluirlos en el glosario que se ha trabajado en todos los elementos de competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiedad Industrial, • Normas Oficiales Mexicanas, • Fondos y Apoyos Conacyt, Industria y Comercio/Innovación • Otros programas que fomenten la innovación empresarial para el desarrollo regional. <p>Compartir en el aula y entregar el glosario completo.</p> <p>Resolver un examen rápido de 10 reactivos en plataforma sobre los conceptos del Glosario.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Guía para hacer un Glosario</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Glosario</p>

<p>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 19: Evaluación Teórica.</p> <p>Realizar la evaluación teórica del cuarto elemento de competencia de la materia, a través de la plataforma.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos: Reactivos proporcionado en la plataforma</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Examen en plataforma con 15 reactivos y valor de 30 puntos de la calificación.</p>
--	--

Evaluación formativa:

Portafolio de Evidencias: Exposición, Proyecto Innovación empresarial, presentación oral de proyecto de innovación y Glosario

Evaluación Teórica

Componente Actitudinal

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. CONACYT. (02 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/fondos-y-apoyos/programa-de-estimulos-a-la-innovacion>
2. Foro Consultivo Científico y Tecnológico AC. (03 de 03 de 2018). Obtenido de <http://foroconsultivo.org.mx/FCCyT/proyectos/cat%C3%A1logo-de-programas-para-el-fomento-la-innovaci%C3%B3n-y-la-vinculaci%C3%B3n-en-las-empresas-2017>
3. INADEM. (23 de 02 de 2018). Instituto Nacional del Emprendedor Gob. México. Obtenido de <https://www.inadem.gob.mx/>
4. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial Gobierno de México. (06 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.gob.mx/impi>
5. López Miranda, A., & Lankenau Caballero, D. (2017). Administración de proyectos. México: Pearson.
6. Secretaria de Economía Gob. México. (26 de 11 de 2012). Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/tema-del-dia/7903-sabes-que-son-las-nom>
7. World Intellectual Property Organization. (5 de 06 de 2018). Obtenido de <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>
8. Zahera Pérez, M. (2017). Gestión integrada de proyectos de innovación. Madrid, España: Pirámide.

Políticas	Metodología	Evaluación
Para un adecuado desarrollo del curso, quedan definidas las políticas para los participantes, que	El curso está diseñado para todos los estudiantes inscritos en la licenciatura de Gestión y Desarrollo	De acuerdo al Artículo 49 del Reglamento Escolar de la UES, la evaluación es el proceso que

<p>estarán vigentes únicamente durante el curso.</p> <p>La UES, a través del profesor, proveerá los recursos documentales necesarios para realizar todas las actividades del curso.</p> <p>Tomando en cuenta que todos los alumnos del curso tienen ocupaciones importantes adicionales, se respetarán el calendario y horario del curso. El alumno tendrá derecho a la evaluación final cumpliendo con la asistencia requerida según el reglamento de estudiantes vigente en la UES.</p> <p>Los materiales, sugerencias de actividades, exámenes, tareas, foros y demás consideraciones del curso estarán sobre la instalación de la Plataforma de la UES.</p> <p>Los materiales, sugerencias de actividades, exámenes, tareas, foros y demás consideraciones del curso permanecerán en la plataforma hasta finalizar el curso.</p> <p>La participación en los FOROS que se programen, se sujetará a las condiciones que en el mismo se establezcan.</p> <p>La integración y participación de los equipos, será organizada por el maestro, buscando la interacción creativa y productiva. Para evitar revisiones acumuladas al final del curso, las participaciones serán agendadas con fechas precisas y con plazo de entrega si se solicita algún producto. En caso de no entregar a tiempo algún producto o participación, la parte proporcional de la calificación no será considerada.</p> <p>Es importante que durante la clase presencial los alumnos, muestren una actitud de respeto y colaboración en la clase evitando los distractores.</p>	<p>de Negocios del plan de estudios 2017.</p> <p>La fecha de inicio del curso será de acuerdo al calendario escolar vigente.</p> <p>El Curso se desarrollará a lo largo de los meses previstos mediante una nueva modalidad, donde pone de manifiesto el uso de las tecnologías de información y comunicación, a través de la Plataforma Itslearning y sesiones presenciales.</p> <p>La enseñanza virtual se apoyará fundamentalmente en la plataforma académica. A través de esta plataforma académica, tendrás acceso directo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A las instrucciones y orientaciones acerca de cómo seguir puntualmente el curso, tanto de carácter general como para cada una de las asignaciones programadas para cada elemento de competencia del Programa de Curso. 2. A los materiales a través de los cuales se ofrecen los contenidos de los temas del curso; así como otros materiales complementarios como artículos de revistas, test, capítulos de libros, ponencias, videos de apoyo, etcétera. 3. A los exámenes de evaluación para cada uno de los elementos de competencia que integran el Programa de Curso, de acuerdo a la Secuencia Didáctica. 4. A los Foros de debate, a 	<p>permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Su metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno.</p> <p>Artículo 50. Existen tres modalidades de evaluación: diagnóstica permanente, formativa y sumativa, cuyas características se detallan en los instructivos académicos desarrollados para tal fin. Solamente los resultados de la evaluación sumativa son reportados a la dependencia encargada del registro y control escolar, pues tiene efectos de acreditación.</p> <p>Artículo 51. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas que el alumno cursa, deberá asistir al 90% como mínimo de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias.</p> <p>Artículo 52. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas en el portafolio la organización y presentación del portafolio mismo, y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>Artículo 53. La acreditación es la certificación oficial del dominio de las competencias definidas en las secuencias didácticas y los planes de estudio del programa educativo respectivo. La acreditación permite la promoción de los alumnos a lo largo de sus estudios en la institución.</p> <p>Artículo 54. Para lograr la acreditación del dominio de las</p>
--	---	--

<p>Código de Conducta:</p> <p>Con el fin de garantizar la imparcialidad, todos los estudiantes que participan en cualquiera de las clases virtuales deben aceptar el siguiente código de conducta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las respuestas a las tareas, foros y exámenes serán mi propio trabajo (a excepción de las asignaciones que permiten explícitamente la colaboración conjunta). • No permitiré que las soluciones a las tareas o exámenes estén a disposición de cualquier otra persona. • No participaré en actividades que con deshonestidad mejore mis resultados o los de los demás compañeros. • Cumplir cabalmente con la entrega de trabajos en cuanto a tiempo y forma. • En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente al trabajo. • Las políticas para participar en los Foros, para la evaluación de la materia y el desarrollo de la clase, la podrás obtener de la plataforma Itslearning, en el curso correspondiente. 	<p>través del cual te podrás contactar con el resto de alumnos y con el profesor titular del curso. Existe un Foro general para las FAQ'S del curso y un Foro particular para cada uno de los elementos de competencia del Curso.</p> <p>5. Mediante el Foro FAQ'S, podrás contactar directamente a tus profesores y aclarar cualquier duda que te pueda surgir durante el periodo escolar; así como formular preguntas y realizar comentarios acerca del desarrollo mismo del curso.</p> <p>El trabajo del curso virtual se complementará mediante las clases que se impartirán de forma presencial, mediante clases guiadas por el profesor titular, exposiciones en equipo, trabajo colaborativo; debates, dinámicas grupales, tutorías y asesorías; cuya asistencia será de carácter obligatorio.</p> <p>A cada alumno/alumna se le asignará un profesor tutor, que se encargará de orientarte y asesorarte en todos aquellos aspectos relacionados con la docencia y administración del curso; aspectos relacionados con la normatividad, reglamentos, derechos y obligaciones que tienes como alumno inscrito en esta universidad. Además, se te orientará sobre todos los servicios a los cuales tienes derecho por ser estudiante (servicios psicológicos, médicos, becas, programas de movilidad nacional e internacional, prácticas profesionales en el extranjero y en el país y, todos aquellos que tienen relación directa con tu formación integral).</p>	<p>competencias comprendidas en la secuencia didáctica de las asignaturas del programa educativo, el alumno dispondrá de los siguientes medios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación sumativa; 2. Convalidación, equivalencia y 3. revalidación de estudios; <p>Artículo 55. Los resultados de la evaluación y acreditación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: competente sobresaliente, competente avanzado, competente intermedio, competente básico y no aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Se evaluará la parte actitudinal a través de la práctica de los valores éticos y profesionales de cada alumno. Asimismo, se deberá de acreditar una Autoevaluación, a través del banco de reactivos digitales tipo EGEL de CENEVAL, de forma integral al finalizar cada elemento de competencia; así como al finalizar el curso.</p> <p>Para efectos de evaluación del curso, éste se apegará a lo descrito en el Artículo 55 del Reglamento Escolar del Modelo Educativo de la UES, a través de la siguiente tabla de nivel equivalente numérico:</p> <p>Competente Sobresaliente = 10</p> <p>Competente Avanzado = 9</p> <p>Competente Intermedio = 8</p> <p>Competente Básico = 7</p> <p>No Aprobado = 6</p>
---	---	---