

Curso: DESARROLLO DE EMPRESAS FAMILIARES		Horas aula: 3
Clave: NEG05B2		Horas plataforma: 1
Antecedentes: NEG04B1		Horas laboratorio: 0
Competencia del área: Evaluar las condiciones actuales de la empresa y del entorno donde compete, para la generación y consolidación de estrategias corporativas y funcionales en los negocios.	Competencia del curso: Elaborar la estrategia funcional de la empresa familiar, procurando el desarrollo de la misma, la armonía de la familia y el aseguramiento de la propiedad, con base en estructuras de gobernanza, para fortalecer a la empresa en un ambiente de negocios cambiante.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar a las empresas familiares por sus características e interrelaciones entre la familia-empresa-propiedad, así como las ventajas y desventajas que tienen al operar, con el propósito de diseñar estrategias adecuadas para gestionarlas con base en criterios y estándares de eficiencia establecidos en su planeación estratégica, en un contexto legal que propicie su desarrollo. 2. Interpretar los diferentes modelos evolutivos comprendiendo la dinámica en la empresa familiar y relacionando las etapas de desarrollo, características y desafíos que enfrentan con el fin de diseñar estrategias que le permitan superar los retos de su entorno, con base en su planeación estratégica. 3. Clasificar a las empresas familiares, según las características identificadas en los diferentes modelos de gestión, atendiendo a su nivel de complejidad y grado de desarrollo organizacional, con el propósito de que consideren estrategias de mejora en su gestión empresarial, con base en su planeación estratégica. 4. Proponer la estructura de gobernanza a una empresa familiar local, con el propósito de regular sus interrelaciones empresa-familia-propiedad; procurando su estabilidad organizacional, crecimiento en el mercado y continuidad en el tiempo, basados en lo establecido en su planeación estratégica. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en Administración de Empresas o Negocios, preferentemente con posgrado en un área afín. Tiene habilidades para enfocar el programa de enseñanza aprendizaje con las empresas actuales. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.		
Elaboró: MONTERDE VALENZUELA MARIA DE LOS ANGELES		Junio 2018
Revisó: ANA LOURDES PARTIDA GAMEZ		Agosto 2018
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Junio 2019

Elemento de competencia 1: Identificar a las empresas familiares por sus características e interrelaciones entre la familia-empresa-propiedad, así como las ventajas y desventajas que tienen al operar, con el propósito de diseñar estrategias adecuadas para gestionarlas con base en criterios y estándares de eficiencia establecidos en su planeación estratégica, en un contexto legal que propicie su desarrollo.

EC1 Fase I: Conceptualización de la empresa familiar, interrelaciones, ventajas y desventajas.

Contenido: Definición de empresa familiar. El Modelo de los Tres Círculos para comprender las interrelaciones que se dan en la EF. Ventajas y desventajas de las empresas familiares.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Semblanza personal y expectativas del curso.

Escribir su semblanza personal y expectativas del alumno sobre el curso, en un documento Word que deberá entregar por plataforma Itslearning el día y hora establecidos por el facilitador. Requisitos: Extensión mínima de 2 cuartillas y máximo 3. Letra tipo Arial 12, interlineado sencillo, justificados los márgenes, perfecta ortografía. fotografía reciente del alumno.

Presentar formalmente al grupo el curso, explicando metodología, contenidos, expectativas del docente respecto al aprovechamiento y criterios de evaluación.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal (X) Individual (X) Equipo ()

Recursos:

[Guía para escribir una semblanza](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Resumen](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Investigación de conceptos en por lo menos 3 fuentes:

Presentar, en un documento Word, Arial 12, interlineado sencillo y perfecta ortografía, la investigación de los conceptos numerados. Llevarán al aula para comentar los resultados de esta investigación.

1. Empresa
2. Pyme
3. Empresa Familiar
4. Accionista
5. Familia
6. Organigrama
7. Estrategia
8. Patrimonio Familiar
9. Conciliación
10. Propiedad

3 hrs. Aula
 1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal (X) Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- [Corporación Interamericana de Inversiones](#) (BID)
- [IESE Business School](#) (Universidad de Navarra)
- [Business Families Foundation](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Investigación de Conceptos](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Mesa Redonda “Grupo Leche Pascual, S. A. de C. V”

1. Leer la biografía de Tomas Pascual Sanz.
2. Organizar equipos para participar en una

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal (X) Individual (X) Equipo ()

<p>mesa redonda dentro del aula.</p> <ol style="list-style-type: none"> Participar por equipos en la mesa redonda con dos opiniones, dos aportaciones, dos preguntas y compartir dos experiencias del tema de empresa tratado. Moderar la intervención de los alumnos organizando turnos de los participantes, y otorgando en uso de la palabra ordenadamente. Realizar un resumen de manera individual, mismo que entregarán por plataforma el día y hora establecida por el facilitador. <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Recursos:</p> <p>Biografía de Tomás Pascual Sanz</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rúbrica Mesa Redonda (trabajo de equipo) Rúbrica Resumen (trabajo individual)
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 4: Estudio de Caso de Empresa Familiar.</p> <ol style="list-style-type: none"> Analizar en equipos de alumnos, un caso de estudio para mostrar las interrelaciones que se dan en las empresas familiares, y contestar las cuestiones establecidas en el caso. Elaborar de manera individual una ficha de meta-cognición, disponible en recursos, en la cual mostrarán sus aprendizajes del caso. El facilitador deberá proporcionar a los alumnos el Modelo de los 3 Círculos de Davis&Tagiuri explicando la dinámica de las empresas familiares. <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelo de los 3 Círculos de la Empresa Familiar Caso 1 La compañía de Alimentos Sanos, S. A. de C.V. pdf Ejercicio de Meta-cognición. pdf <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica Análisis de Caso</p>
<p>EC1 Fase II: Características y desafíos de las empresas familiares</p> <p>Contenido: Características de las empresas familiares. Ciclo de vida de la empresa familiar. Principales desafíos que enfrentan las empresas familiares.</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Presentación oral y resumen sobre temas de Empresas Familiares</p> <ol style="list-style-type: none"> Investigar en equipo, de 3 diferentes fuentes, los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> Características de las Empresas Familiares Ciclo de vida de la Empresa Familiar Principales desafíos que enfrentan las Empresas Familiares. Realizar en equipo, una presentación en PowerPoint con el tema asignado y expondrán en el aula el día establecido por el facilitador. Elaborar individualmente un resumen que contenga los principales aprendizajes obtenidos de 	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición y Características de las Empresas Familiares Empresa Familiar, características y roles. Empresas Familiares en México, el desafío de crecer, madurar y permanecer Ciclo de vida de las Empresas Familiares Ciclos de Vida en la Empresa Familiar. Etapas de las Empresas Familiares Principales desafíos de las EF <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p>

<p>las exposiciones de sus compañeros y la propia, mismo que entregarán por plataforma en la fecha indicada por el facilitador.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Resumen • Rúbrica de Presentación Oral
<p>EC1 Fase III: Estrategias funcionales y corporativas para la empresa familiar</p> <p>Contenido: Concepto de estrategia. Tipos de estrategias. Profesionalización de la empresa familiar. Implementación de estrategias.</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 6: Foro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leer de manera individual las lecturas disponibles en recursos para estar en condiciones óptimas de participar en el foro: -Mostrar dominio del tema a discutir. -Analizar con seriedad y respeto las opiniones de sus compañeros. -Aportar ideas claras y críticas que enriquecen el diálogo con los compañeros y que ayudan a avanzar hacia la construcción de conocimientos. 2. Realizar de manera individual dos aportaciones al foro, y dar retroalimentación a dos de sus compañeros (positiva y constructiva). 3. La pregunta a contestar es: ¿Qué es más importante para una empresa familiar: operar la empresa o planearla? 4. Es inválido decir “pienso lo mismo que mi compañera (o)” 5. El facilitador deberá presentar el concepto de estrategia empresarial y los tipos de estrategias que existen. <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia empresarial y tipos de estrategia • Estrategia corporativa • Profesionalización de la Empresa Familiar <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de participación en Foro</p>
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 7: Video “Recomendaciones para implementar estrategias en las Empresas Familiares”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filmar un video simulando un noticiero; cuya duración deberá ser de 2.5 a 3 minutos máximo. 2. Realizar las lecturas disponibles en recursos, y con esa información, construir el guión (basados en la rúbrica de apuntes) sobre el cual trabajarán esta actividad, y contener las recomendaciones más importantes para implementar estrategias en las empresas familiares. 3. Participar todos los miembros del equipo asumiendo diversos roles: Conductor del programa, reportero, experto invitado, comentarista, etc. 4. Editar el video y al final del mismo indicar los 	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo implementar estrategias • Implementación de la estrategia empresarial <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de apuntes • Rúbrica de Exposición

<p>créditos filmicos; así como los datos de cada miembro del equipo.</p> <p>5. Proyectar una imagen profesional, empleando buen léxico y fluidez en su participación, mostrando conocimientos.</p> <p>6. Entregar el video por plataforma en tiempo y forma establecido por el facilitador</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 8: Evaluación Teórica.</p> <p>Realizar la evaluación teórica del primer elemento de competencia de la materia, a través de la plataforma.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos: Reactivos proporcionado por el facilitador</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: La actividad será evaluada de acuerdo a las respuestas correctas que se hayan obtenido.</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>El alumno deberá realizar la evaluación teórica para complementar la formación teórica en los conceptos, definiciones y en la practicidad de cada uno de los temas que se discutieron en clases. Se menciona que la evaluación teórica se complementa con la evaluación actitudinal y con el desarrollo del trabajo en equipo y de forma individual; así como el uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de las actividades propuestas, incluyendo las exposiciones orales.</p> <p>Evaluación estandarizada:</p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p>Fuentes de información</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Business Families Foundation</i>. (12 de 12 de 2014). Obtenido de Business Families Foundation: https://businessfamilies.org/es/glosario/ 2. Castellanos Cruz, R. (10 de 11 de 2011). <i>Gestiopolis</i>. Obtenido de Gestiopolis: https://www.gestiopolis.com/implementacion-estrategia-empresarial/ 3. Cátedra de Empresa Familiar Universidad de Navarra. (s.f.). <i>IESE Business School</i>. Obtenido de IESE Business School: http://blog.iese.edu/in-family-business/glosario-2/ 4. Cátedra dela Empresa Familiar, Universidad de Navarra. (21 de 12 de 2003). <i>IESE Business School</i>. Obtenido de IESE Business School: http://blog.iese.edu/in-family-business/tomas-pascual-sanz-1926-2006/ 5. <i>Cátedra Santander Universidad de Sevilla</i>.(27 de 05 de 2016). Obtenido de Cátedra Santander Universidad de Sevilla: http://institucionales.us.es/empresafamiliar/ultimas-noticias/ciclos-de-vida-en-la- 	

[empresa-familiar/](#)

6. Corona, J. (2017). *Empresa Familiar, análisis estratégico*. Madrid, España: Deusto-Instituto de la Empresa Familiar.
7. *Corporación Interamericana de Inversiones (BID)*. (04 de 12 de 2018). Obtenido de Corporación Interamericana de Inversiones (BID): http://www.iic.org/es/gobernanza-corporativa/recursos/glosario-a-d#Ws_idy7waM8
8. De Merodio, M. (2018). *Empresa Familiar: la alquimia del legado*. Barcelona: Grupo Planeta-Universo de Letras.
9. Doodero, S. (25 de 07 de 2010). *Family Business Wiki.org*. Obtenido de Family Business Wiki.org: <http://familybusinesswiki.ning.com/profiles/blogs/el-ciclo-de-vida-de-las>
10. *Emprende Pyme.net*. (10 de 10 de 2016). Obtenido de Emprende Pyme.net: <https://www.emprendepyme.net/los-desafios-de-la-empresa-familiar.html>
11. *Empresas Familiares*. (18 de 11 de 2013). *Salles Saint Gran Thornton*. Obtenido de Salles Saint Gran Thornton: <http://www.ssgt.com.mx/efamiliares/modelocirculos.html>
12. *Escuela Europea de Management*. (09 de 12 de 2016). Obtenido de Escuela Europea de Management: <http://www.escuelamanagement.eu/gestion-estrategica/estrategia-corporativa-definiendo-la-empresa-a-nivel-global>
13. Flores Ortiz, V., & Vega López, A. (21 de 05 de 2008). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/empresa-familiar-profesionalizacion-y-plan-de-sucesion/>
14. Gómez, J. (24 de 11 de 2016). *Dinero*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/como-implementar-la-estrategia-en-nuestras-organizaciones-jorge-gomez/239380>
15. González, J. (12 de 12 de 2016). *KPMG México*. Obtenido de KPMG México: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/mx/pdf/2016/12/Empresas%20Familiares%20en%20M%C3%A9xico%20el%20desaf%C3%ADo%20de%20crecer%20madurar%20y%20permanecer.pdf>
16. Jáuregui, M. (14 de 09 de 2016). *Aprendiendo Administración*. Obtenido de Aprendiendo Administración: <https://aprendiendoadministracion.com/el-ciclo-de-vida-de-las-empresas-familiares/>
17. Mucci, O. O., & Tellería, E. D. (1 de 12 de 2011). *Nûlan Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Obtenido de Nûlan Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: http://nulan.mdp.edu.ar/1360/1/01211_b.pdf
18. Ramírez, G. C. (02 de 03 de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/estrategia-empresarial-tipos-estrategias/>
19. Schlemenson, A. (2014). *Análisis Organizacional en Pymes y Empresas de Familia*. Buenos Aires, Argentina: Granica.
20. (20 de 05 de 2017). *SME Toolkit*. Obtenido de SME Toolkit: <https://mexico.smetoolkit.org/definicion-y-caracteristicas-de-las-empresas-familiares-fortalezas-y-debilidades/>
21. Van de Berghe, É. (2016). *Gestión Gerencial y Empresarial aplicadas al Siglo XXI*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Elemento de competencia 2: Interpretar los diferentes modelos evolutivos comprendiendo la dinámica en la empresa familiar y relacionando las etapas de desarrollo, características y desafíos que enfrentan con el fin de diseñar estrategias que le permitan superar los retos de su entorno, con base en su planeación estratégica.

EC2 Fase I: Modelos y etapas de desarrollo de la empresa familiar, interrelaciones y nuevos desafíos

Contenido: Diferentes Modelos evolutivos para comprender las interrelaciones de las Empresas Familiares (Gersick, Ward, Davis&Tagiuri Amat.). Ciclo de Vida de la EF (Mc. Givern). Estratificación de Empresas según INEGI.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Examen rápido en Plataforma.

1. Realizar un examen rápido de 10 reactivos en plataforma sobre los diferentes Modelos Evolutivos para comprender las interrelaciones que se dan en las Empresas Familiares, su ciclo de vida y la estratificación de empresas que hace INEGI, basándose en la exposición del facilitador sobre el tema.
2. Para poder realizar el examen deberán tomar nota (de manera individual) de los aspectos relevantes presentados por el facilitador.

4 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- [Modelo Evolutivo Tridimensional de Gersick](#)
- [Diferentes Modelos Gestión de Pymes y EF](#)
- Reactivos en plataforma

Criterios de evaluación de la actividad:

Cantidad de aciertos obtenidos en el examen

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Entrevista y presentación oral

1. Realizar en equipo una propuesta de 3 empresas y elegir a una para investigar mediante entrevista a su directivo o fundador.
2. Realizar un cuestionario de 15 preguntas clave, para la entrevista. Procurar que el diseño de las cuestiones aclare cómo son las interacciones entre la empresa-familia-propiedad; reconocer en qué etapa está el fundador y la empresa, y qué problemáticas se observan inherentes a la etapa de desarrollo de la empresa familiar, cómo se clasifica según INEGI esta empresa, y qué estrategias funcionales tienen establecidas para operar y desarrollarse armónicamente.
3. Presentar oralmente su investigación, y entregar mediante un Power Point por la plataforma en el tiempo y forma establecida por el facilitador.

5 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- [Estadísticas de EF en México](#)
- [Caso Lego, Empresa Familiar](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Entrevista](#)
- [Rúbrica de Presentación oral](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 11: Evaluación Teórica

Realizar la evaluación teórica del segundo elemento de competencia de la materia, a través de la plataforma.

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Reactivos en Plataforma

1 hr. Plataforma

Criterios de evaluación de la actividad:
Cantidad de aciertos obtenidos

Evaluación formativa:

El alumno deberá realizar la evaluación teórica para complementar la formación teórica en los conceptos, definiciones y en la practicidad de cada uno de los temas que se discutieron en clases. Se menciona que la evaluación teórica se complementa con la evaluación actitudinal y con el desarrollo del trabajo en equipo y de forma individual; así como el uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de las actividades propuestas, incluyendo las exposiciones orales.

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. Corona, J. (2017). Empresa Familiar, análisis estratégico. Madrid, España: Deusto-Instituto de la Empresa Familiar.
2. De Merodio, M. (2018). Empresa Familiar: la alquimia del legado. Barcelona: Grupo Planeta-Universo de Letras.
3. Debián, C. (12 de 06 de 2017). *mx*. Obtenido de Youtube.mx: <https://www.youtube.com/watch?v=yy5VnQ8K4Wu>
4. (13 de 07 de 2016). Obtenido de INEGI: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf
5. Sabater Sánchez, R. (12 de 03 de 2006). *Universidad de Murcia Gestión de Pymes y Empresas Familiares*. Obtenido de Universidad de Murcia, Gestión de pymes y empresas familiares: <http://www.um.es/eempresa/rss/EF.pdf>
6. Salazar, G. (12 de 03 2006). *La Empresa Familiar*. Obtenido de la Empresa Familiar: <http://laempresafamiliar.blogspot.mx/2006/03/el-modelo-evolutivo-tridimensional.html>
7. Schlemenson, A. (2014). Análisis Organizacional en Pymes y Empresas de Familia. Buenos Aires, Argentina: Granica.
8. Van de Berghe, É. (2016). Gestión Gerencial y Empresarial aplicadas al Siglo XXI. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
9. (28 de 04 de 2013). Youtube.mx. Obtenido de youtube.mx: <https://www.youtube.com/watch?v=S3KuA1bAzgk>

Elemento de competencia 3: Clasificar a las empresas familiares, según las características identificadas en los diferentes modelos de gestión, atendiendo a su nivel de complejidad y grado de desarrollo organizacional, con el propósito de que consideren estrategias de mejora en su gestión empresarial, con base en su planeación estratégica.

EC3 Fase I: Clasificación de las empresas familiares según el tamaño, la estructura familiar y el nivel de profesionalización.

Contenido: Capitán. Emperador. Equipo familiar. Familia profesional. Corporación. Grupo de inversión familiar.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 12: Cuadro comparativo de la clasificación de empresas familiares.

Elaborar en equipo, y subir a la plataforma, un cuadro comparativo de la Clasificación de las Empresas Familiares, y sus cualidades diferenciadoras. con los siguientes requisitos:

- Tamaño
- Estructura familiar
- Nivel de profesionalización
- Problemáticas
- Principal cualidad diferenciadora

En clase presencial el facilitador deberá explicar el tema y aclarar dudas.

1 hr. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- [Hablemos de estrategia en la empresa familiar](#)
- [Planeación estratégica de la empresa familiar](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Cuadro Comparativo](#)

EC3 Fase II: Estrategias de mejora para la gestión de las empresas familiares

Contenido: Profesionalización de la empresa familiar. Planeación estratégica del negocio. Estructuras de gobernanza de la empresa familiar.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 13: Apuntes de clase y resumen sobre estrategias.

1. Realizar apuntes de clase sobre la presentación que realice el facilitador del tema: Principales estrategias de mejora para la gestión de empresas familiares.
2. Como actividad de plataforma deberán realizar las lecturas establecidas y disponibles en recursos para complementar el tema de Principales Estrategias de mejora.
3. Elaborar un resumen y entregarlo vía plataforma día y hora establecidos por el facilitador.

1 hr. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- [Hablemos de estrategia en la empresa familiar](#)
- [Planeación estratégica de la empresa familiar](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica Apuntes de clase](#)
- [Rúbrica de Resumen](#)

EC3 Fase III: Gobernabilidad de la empresa familiar.

Contenido: 1 Propiedad: 1.1 Asamblea General de Accionistas 1.1.1 Consejo de Socios 1.1.2 Comités (Auditoría Fiscal, Nominación) 2 Empresa: 2.2 Consejo de Administración 2.3 Director General 2.3.1 Directores

EC3 F3 Actividad de aprendizaje 14: Análisis de Caso y síntesis del manejo de la propiedad en la Empresa Familiar

1. Analizar un caso y elaborar durante su análisis preguntas al facilitador con la intención de obtener los mayores aprendizajes del caso.
2. Leer los temas disponibles en recursos, mismos que ilustrarán mejor situaciones del caso.
3. Como actividad de plataforma realizar una síntesis de manera individual con los hallazgos y aprendizajes del caso, misma que entregarán el día y hora establecidos por el facilitador.
4. El facilitador, podrá establecer el número mínimo de preguntas por equipo.

1 hr. Aula
 1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo (X)

Recursos:

- [Guerras en empresas familiares](#)
- [Gobierno corporativo y gestión de empresas familiares](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica Análisis de Caso](#)
- [Rúbrica de Síntesis](#)

EC3 F3 Actividad de aprendizaje 15: Análisis de Caso y síntesis para situaciones de empresa en la gestión de la EF

1. Analizar en equipo el caso, el cual proporcionará el facilitador, y elaborar preguntas con la intención de obtener los mayores aprendizajes del caso.
2. Leer los temas disponibles en recursos, mismos que ilustrarán mejor situaciones del caso.
3. Realizar una síntesis con los hallazgos y aprendizajes del caso, misma que entregarán al finalizar la clase.
4. El facilitador, podrá establecer el número mínimo de preguntas por equipo.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo (X)

Recursos:

- [La empresa familiar: problemas y soluciones](#)
- [Errores más comunes en la gestión de empresas familiares](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica Análisis de Caso](#)
- [Rúbrica de Síntesis](#)

EC3 F3 Actividad de aprendizaje 16: Análisis de Caso para situaciones de familia en la gestión de la EF.

1. Analizar en equipo un caso, que proporcionará el facilitador, y elaborar durante su análisis preguntas al con la intención de obtener los mayores aprendizajes del caso.
2. Leer los temas disponibles en recursos, mismos que ilustrarán mejor situaciones del caso.
3. Los alumnos realizan una síntesis con los hallazgos y aprendizajes del caso, misma que entregarán por plataforma el día y hora establecidos por el facilitador.

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo (X)

Recursos:

- [La sucesión en la vida de los negocios](#)
- [Empresas españolas en problemas](#)
- [Conflicto entre hermanos de la EF](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica Análisis de Caso](#)
- [Rúbrica de Síntesis](#)

<p>4. El facilitador, podrá establecer el número mínimo de preguntas por equipo.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 17: Evaluación Teórica</p> <p>Realizar la evaluación teórica del tercer elemento de competencia de la materia, a través de la plataforma.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos: Reactivos en plataforma</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: cantidad de aciertos obtenidos</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>El alumno deberá realizar la evaluación teórica para complementar la formación teórica en los conceptos, definiciones y en la practicidad de cada uno de los temas que se discutieron en clases. Se menciona que la evaluación teórica se complementa con la evaluación actitudinal y con el desarrollo del trabajo en equipo y de forma individual; así como el uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de las actividades propuestas, incluyendo las exposiciones orales.</p> <p>Evaluación estandarizada:</p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p>Fuentes de información</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aguayo, I. (12 de 01 de 2010). <i>com</i>. Obtenido de Ehui.com: http://www.ehui.com/2010/01/la-sucesión-en-la-vida-de-los-negocios/ 2. Banco COMAFI. (s/f). <i>Espacio pyme Banco Comafi</i>. Obtenido de Espacio Pyme Banco Comafi: https://www.comafi.com.ar/espaciopyme/646-Hablemos-de-estrategia-en-la-Empresa-Familiar. 3. Belausteguigoitia Rius, I. (2004). Obtenido de ITAM: http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/laempresafamiliarproblemasysoluciones.pdf 4. (12 de 12 de 2011). <i>Deloitte.com</i>. Obtenido de Deloitte.com: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/gestión-empresas-familiares.pdf 5. <i>EAE Business School</i>. (S/f). Obtenido de EAE Business School: https://www.eaeprogramas.es/empresa-familiar/ejemplos-espanoles-de-empresas-familiares-en-problemas 6. <i>EAE Business School</i>. (S/f). Obtenido de EAE Business School: https://www.eaeprogramas.es/empresa-familiar/modelos-de-gestión-de-la-empresa-familiar 7. (27 de 07 d 2010). <i>Emprendedores</i>. Obtenido de Emprendedores: http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/conflictos-empresa-familias 	

8. Fernández Pérez, P., Lluch, A., Barbero, M., Casanova Lourdes, Ceruti, M., Dalla Costa, A., . . . Leiva Bonilla, J. (2015). *Familias Empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España*. Bilbao: Fundación BBVA.
9. Fundación BBVA Bancomer. (24 de 11 de 2016). *BBVA Empresas*. Obtenido de BBVA Empresas: <http://www.bbvacontuempresa.es/a/los-errores-mas-comunes-en-la-gestion-empresas-familiares>
10. Gimeno, A. (13 de 10 de 2011). *net*. Obtenido de Universia.net: <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/10/13/877960/6-modelos-empresa-familiar.html>
11. Gimeno, A., & Sandoval Arzaga, F. (10 de 10 de 2011). *Expansión*. Obtenido de Expansión: <https://expansion.mx/emprendedores/2011/10/07/cuanto-puede-vivir-tu-empresa-familiar>
12. Koruk, C. (9 de 08 de 2014). *Estrategas del seguro y la banca*. Obtenido de Estrategias del seguro y la banca: <http://www.revistaestrategas.com.ar/revista-517.html>
13. Mendivil Escalante, V. (2017). *Metodología para institucionalizar a la empresa familiar y a la empresa mediana*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
14. Rizo Rivas, M. (7 de 10 de 2014). *Forbes*. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/planeacion-estrategica-en-la-empresa-familiar/>

Elemento de competencia 4: Proponer la estructura de gobernanza a una empresa familiar local, con el propósito de regular sus interrelaciones empresa-familia-propiedad; procurando su estabilidad organizacional, crecimiento en el mercado y continuidad en el tiempo, basados en lo establecido en su planeación estratégica.

EC4 Fase I: Propuesta de empresas familiares para realizar trabajo final.

Contenido: Proceso de consultoría, requisitos, alcances, herramientas de diagnóstico.

EC4 F1 Actividad de aprendizaje 18: Presentación de avances de su trabajo de consultoría.

1. El facilitador presentará a los alumnos el tema: el Proceso de Consultoría, requisitos, alcances, herramientas de diagnóstico para empresas familiares.
2. Proponer en equipo los nombres de 3 empresas familiares locales, para hacer la intervención de consultoría, procurando la más viable.
3. Elaborar y entregar el primer avance de su proyecto final por plataforma en la fecha indicada, que consiste en realizar los puntos del 1 al 5.6 de los Requisitos de la propuesta de Consultoría, (disponible en recursos).

4 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

Requisitos de la propuesta de consultoría a realizar.pdf

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Presentación de Avances](#)

EC4 Fase II: Realización de diagnóstico a la Empresa Familiar

Contenido: Análisis FODA y Diagnóstico de la empresa

EC4 F2 Actividad de aprendizaje 19: Presentación del 2do. avance del trabajo de consultoría para empresa familiar

1. Presentar a los alumnos el tema: Diagnóstico de la Empresa Familiar y el instrumento de investigación para realizarlo.
2. Aplicar en equipo el instrumento de diagnóstico en la empresa familiar que están interviniendo.
3. Realizar una presentación de PowerPoint con la información establecida en recursos: Requisitos de la propuesta de consultoría a realizar. Puntos del 6 al 6.3
4. Entregar como 2do. avance en la fecha indicada por el facilitador.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- [Herramienta de diagnóstico para Empresa Familiar pdf](#)
- [Diagnósticos para tu empresa familiar](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Presentación de Avances](#)

EC4 Fase III: Determinación del problema y sus causas-raíz

Contenido: Análisis de hechos, identificación del problema, información al cliente

EC4 F3 Actividad de aprendizaje 20: Informe sintético.

1. Redactar por equipo, un informe sintético de hechos, identificación de problema (s) e información relevante de la Empresa Familiar.
2. Presentar este informe al facilitador para

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

<p>retroalimentación y guía; y como precedente para diseñar la propuesta final.</p> <p>3. Incorporar a su trabajo.</p> <p>4 hrs. Aula</p>	<p>Un modelo para diagnóstico de pymes y empresas familiares</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Síntesis</p>
---	---

EC4 Fase IV: Propuesta de estructura de gobernanza para la empresa familiar.

Contenido: Órganos de gobierno a establecer. Estrategias organizacionales. Estrategias de crecimiento de mercado. Estrategias de continuidad en el tiempo.

EC4 F4 Actividad de aprendizaje 21: Presentación Ejecutiva del Trabajo de Consultoría

1. Presentar a los alumnos el tema: Estructuras de Gobernanza para la Empresa Familiar.
2. Integran su propuesta de estructura de gobernanza para la empresa familiar protagonista del proceso de consultoría.
3. Realizan una presentación ejecutiva en Power Point que sustentarán oralmente, y entregan vía plataforma en la fecha establecida por el facilitador.

6 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

[Manual práctico de consultoría](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Presentación de Avances](#)
- [Rúbrica de Presentación Oral.](#)

Evaluación formativa:

El alumno deberá realizar la evaluación teórica para complementar la formación teórica en los conceptos, definiciones y en la practicidad de cada uno de los temas que se discutieron en clases. Se menciona que la evaluación teórica se complementa con la evaluación actitudinal y con el desarrollo del trabajo en equipo y de forma individual; así como el uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de las actividades propuestas, incluyendo las exposiciones orales.

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. Kubr, M. (2012). La Consultoría de Empresas: Guía para la profesión. Ginebra: Limusa.
2. Google sites. (2018). Presentación del informe final. Obtenido de: <https://sites.google.com/site/manualconsultoria/-presentacion-del-informe-final>
3. ITAM, &Belausteguigoitia Rius, I. (05 de 04 de 2013). CEDEF. Obtenido de CEDEF: <http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/diagnosticodeunaempresafamiliar2013.pdf>.
4. Radano , E., &Velinsone, D. (2015). Un modelo de análisis para diagnóstico de Pymes y Empresas Familiares. European Scientific Journal, 96-103. <https://eujournal.org/index.php/esj/article/download/5549/5344>

5. Ricard, A. (s/f). El blog de Ricard Agustín. Obtenido de El blog de Ricard

Agustín: <http://www.ricardagustin.com/2281-2/diagnostico-de-la-empresa-familiar/>

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para un adecuado desarrollo del curso, quedan definidas las políticas para los participantes, que estarán vigentes únicamente durante el curso.</p> <p>La UES, a través del profesor, proveerá los recursos documentales necesarios para realizar todas las actividades del curso.</p> <p>Tomando en cuenta que todos los alumnos del curso tienen ocupaciones importantes adicionales, se respetarán el calendario y horario del curso. El alumno tendrá derecho a la evaluación final cumpliendo con la asistencia requerida según el reglamento de estudiantes vigente en la UES.</p> <p>Los materiales, sugerencias de actividades, exámenes, tareas, foros y demás consideraciones del curso estarán sobre la instalación de la Plataforma de la UES.</p> <p>Los materiales, sugerencias de actividades, exámenes, tareas, foros y demás consideraciones del curso permanecerán en la plataforma hasta finalizar el curso.</p> <p>La participación en los foros que se programen, se sujetará a las condiciones que en el mismo se establezcan.</p> <p>La integración y participación de los equipos, será organizada por el maestro, buscando la interacción creativa y productiva. Para evitar revisiones acumuladas al final del curso, las participaciones serán agendadas con fechas precisas y con plazo de entrega si se solicita algún producto. En caso de no entregar a tiempo algún producto o participación, la parte proporcional</p>	<p>El curso Desarrollo de Empresas Familiares está diseñado para todos los estudiantes inscritos en la licenciatura de Gestión y Desarrollo de Negocios del plan de estudios 2017.</p> <p>La fecha de inicio del curso será de acuerdo al calendario escolar vigente.</p> <p>El Curso se desarrollará a lo largo de los meses previstos mediante una modalidad, donde pone de manifiesto el uso de las tecnologías de información y comunicación, a través de la Plataforma Itslearning y sesiones presenciales.</p> <p>La enseñanza virtual se apoyará fundamentalmente en la plataforma académica Itslearning. A través de esta plataforma académica, tendrás acceso directo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. A las instrucciones y orientaciones acerca de cómo seguir puntualmente el curso, tanto de carácter general como para cada una de las asignaciones programadas para cada elemento de competencia del Programa de Curso.2. A los materiales a través de los cuales se ofrecen los contenidos de los temas del curso; así como otros materiales complementarios como artículos de revistas, test, capítulos de libros, ponencias, videos de apoyo, etcétera.3. A los exámenes de evaluación para cada uno de	<p>De acuerdo al Artículo 49 del Reglamento Escolar de la UES, la evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Su metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno.</p> <p>Artículo 50. Existen tres modalidades de evaluación: diagnóstica permanente, formativa y sumativa, cuyas características se detallan en los instructivos académicos desarrollados para tal fin. Solamente los resultados de la evaluación sumativa son reportados a la dependencia encargada del registro y control escolar, pues tiene efectos de acreditación.</p> <p>Artículo 51. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas que el alumno cursa, deberá asistir al 90% como mínimo de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias.</p> <p>Artículo 52. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas en el portafolio la organización y presentación del portafolio mismo, y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>Artículo 53. La acreditación es la certificación oficial del dominio de las competencias definidas en las</p>

<p>de la calificación no será considerada.</p> <p>Es importante que durante la clase presencial los alumnos, muestren una actitud de respeto y colaboración en la clase evitando los distractores.</p> <p>Código de Conducta:</p> <p>Con el fin de garantizar la imparcialidad, todos los estudiantes que participan en cualquiera de las clases virtuales deben aceptar el siguiente código de conducta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las respuestas a las tareas, foros y exámenes serán mi propio trabajo (a excepción de las asignaciones que permiten explícitamente la colaboración conjunta). - No permitiré que las soluciones a las tareas o exámenes estén a disposición de cualquier otra persona. - No participaré en actividades que con deshonestidad mejore mis resultados o los de los demás compañeros. - Cumplir cabalmente con la entrega de trabajos en cuanto a tiempo y forma. - En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente al trabajo. <p>Las políticas para participar en los foros, para la evaluación de la materia y el desarrollo de la clase, la podrás obtener de la plataforma Itslearning, en el curso correspondiente.</p>	<p>los elementos de competencia que integran el Programa de Curso, de acuerdo a la Secuencia Didáctica.</p> <p>4. A los foros de debate, a través del cual te podrás contactar con el resto de alumnos y con el profesor titular del curso. Existe un Foro general para las FAQ'S del curso y un Foro particular para cada uno de los elementos de competencia del Curso.</p> <p>Mediante el Foro FAQ'S, podrás contactar directamente a tus profesores y aclarar cualquier duda que te pueda surgir durante el periodo escolar; así como formular preguntas y realizar comentarios acerca del desarrollo mismo del curso.</p> <p>El trabajo del curso virtual se complementará mediante las clases que se impartirán de forma presencial, mediante clases guiadas por el profesor titular, exposiciones en equipo, trabajo colaborativo; debates, dinámicas grupales, tutorías y asesorías; cuya asistencia será de carácter obligatorio.</p> <p>A cada alumno/alumna se le asignará un profesor tutor, que se encargará de orientarte y asesorarte en todos aquellos aspectos relacionados con la docencia y administración del curso; aspectos relacionados con la normatividad, reglamentos, derechos y obligaciones que tienes como alumno inscrito en esta universidad. Además, se te orientará sobre todos los servicios a los cuales tienes derecho por ser estudiante (servicios psicológicos, médicos, becas, programas de</p>	<p>secuencias didácticas y los planes de estudio del programa educativo respectivo. La acreditación permite la promoción de los alumnos a lo largo de sus estudios en la institución.</p> <p>Artículo 54. Para lograr la acreditación del dominio de las competencias comprendidas en la secuencia didáctica de las asignaturas del programa educativo, el alumno dispondrá de los siguientes medios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación sumativa; 2. Convalidación, equivalencia y 3. revalidación de estudios; <p>Artículo 55. Los resultados de la evaluación y acreditación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: competente sobresaliente, competente avanzado, competente intermedio, competente básico y no aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Se evaluará la parte actitudinal a través de la práctica de los valores éticos y profesionales de cada alumno. Asimismo, se deberá de acreditar una Autoevaluación, a través del banco de reactivos digitales tipo EGEL de CENEVAL, de forma integral al finalizar cada elemento de competencia; así como al finalizar el curso.</p> <p>Para efectos de evaluación del curso, éste se apegará a lo descrito en el Artículo 55 del Reglamento Escolar del Modelo Educativo de la UES, a través de la siguiente tabla de nivel equivalente numérico:</p> <p>Competente Sobresaliente = 10</p> <p>Competente Avanzado = 9</p> <p>Competente Intermedio = 8</p> <p>Competente Básico = 7</p>
---	--	---

	movilidad nacional e internacional, prácticas profesionales en el extranjero y en el país) y todos aquellos que tienen relación directa con tu formación integral.	No Aprobado = 6
--	--	-----------------