

<b>Curso:</b> MICROECONOMIA		<b>Horas aula:</b> 4
<b>Clave:</b> ECO15A2		<b>Horas plataforma:</b> 1
<b>Antecedentes:</b>		<b>Horas laboratorio:</b> 0
<b>Competencia del área:</b> Aplicar tecnologías, procedimientos y metodologías administrativas, operativas y contables, para proponer soluciones a las diferentes necesidades de las organizaciones en un contexto de globalización.	<b>Competencia del curso:</b> Analizar la lógica económica y las técnicas microeconómicas en ámbitos específicos de la Economía, las finanzas y la empresa, a través de la investigación y la interpretación de herramientas de la microeconomía, permitiendo comprender al consumidor, la oferta y la demanda de productos y servicios individuales, la elasticidad, producción y costes, mercados de factores y los tipos de mercado, para la toma de decisiones comerciales tanto en el ámbito local como internacional con un criterio ético y responsable.	
<b>Elementos de competencia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la teoría microeconómica, los factores de la producción, el flujo circular de la renta, la frontera de posibilidades de la producción, así como la oferta y demanda para interpretar la actividad socioeconómica de las empresas y consumidores en el ámbito de los distintos mercados locales e internacionales.</li> <li>2. Comprender la importancia de las elasticidades, la teoría del consumidor, la producción y costes de las empresas, así como el mercado competitivo para el análisis y discusión de situaciones reales en un contexto de competencia perfecta.</li> <li>3. Analizar el panorama de los diversos mercados no competitivos así como el de los factores de producción, para señalar coherentemente el desarrollo económico de los agentes económicos en el contexto de la globalización.</li> <li>4. Comparar las distintas modalidades de competencia en el mercado actual, con la finalidad de identificar lo que da certidumbre competitiva a la gestión profesional de negocios, en el contexto de los negocios de Sonora.</li> </ol>		
<b>Perfil del docente:</b>		
Licenciatura y/o Maestría en Economía, Ciencias Económicas, Ciencias Económicas y Administrativas o afín. Asimismo, tener experiencia académica o docente a nivel superior en la competencia del área. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo en competencias del estudiante, con actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas así mismo, construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.		
<b>Elaboró:</b> CECILIA ESTRADA JIMENEZ		Marzo 2018
<b>Revisó:</b> BELEN ESPINOZA GALINDO		Mayo 2018
<b>Última actualización:</b>		
<b>Autorizó:</b> Coordinación de Procesos Educativos		Junio 2018

**Elemento de competencia 1:** Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la teoría microeconómica, los factores de la producción, el flujo circular de la renta, la frontera de posibilidades de la producción, así como la oferta y demanda para interpretar la actividad socioeconómica de las empresas y consumidores en el ámbito de los distintos mercados locales e internacionales.

## EC1 Fase I: Fundamentos de la ciencia económica

**Contenido:** Conceptos básicos de economía y microeconomía

### EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Glosario de conceptos

Los estudiantes previamente investigan una serie de conceptos de la ciencia económica, incluyendo la definición de microeconomía. En clase presencial se comentarán los conceptos investigados y el facilitador señalará la utilidad de la economía en su carrera como herramienta necesaria en el quehacer profesional así como en el cotidiano.

2 hrs. Aula

#### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

#### Recursos:

- Bibliografía señalada en fuentes de información.
- [Biblioteca virtual UES](#)

#### Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rubrica de Glosario](#)
- Tomará en consideración las fuentes y calidad de información, redacción y formato del trabajo escrito.

### EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Trabajo escrito

El estudiante señalará la importancia de la ciencia económica para la gestión de negocios, tomará en consideración las fuentes y calidad de la información, redacción y formato del trabajo escrito, señalado por el facilitador. Lo subirá a plataforma para su revisión y retroalimentación.

2 hrs. Plataforma

#### Tipo de actividad:

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

#### Recursos:

Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básica, 2013. México. Septem Ediciones

#### Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica trabajo escrito](#)

### EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Mapa conceptual

Los estudiantes realizarán un mapa conceptual sobre la ciencia económica, su método y definición, así como las diferencias entre microeconomía y macroeconomía, deberá incluir además el tópico de los factores productivos. Con anticipación el facilitador deberá avisar a los estudiantes para que se hagan llegar de la bibliografía sugerida y poder así desarrollar la actividad en el aula.

2 hrs. Aula

#### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

#### Recursos:

Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básica. 2013. México. Septem Ediciones. Página 11-19. Ubicación: Acceso a la [Biblioteca Digital UES](#)

#### Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica de Mapa conceptual](#)

### EC1 F1 Actividad de aprendizaje 4: Exposición

Los estudiantes realizarán una exposición en equipos de 4 personas, en la cual analizarán la importancia de la economía y las partes que la componen: Microeconomía y macroeconomía; el flujo circular de la renta, contrastando la relación del qué, cómo y para quién, respecto a los mercados

#### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

#### Recursos:

<p>de bienes y factores. El facilitador reforzará el tema.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México. Septem Editores.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rubrica Exposición</a></p>
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 5: Resumen</b></p> <p>Basándose en la información recibida en clase y con la consulta de las fuentes facilitadas por el instructor, los estudiantes efectuarán un resumen sobre las formas de organización del sistema económico y la frontera de las posibilidades de producción.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México. Septem Editores. Página 21-31</li> <li>Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McGrawHill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rubrica Resumen</a></p>
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 6: Trabajo de investigación</b></p> <p>Investigar una nota periodística ó documental donde ejemplifiquen cada uno de los sistemas económicos que han existido, agregarán un ejemplo gráfico de la FPP de un país y redactarán una reflexión de una hoja sobre los sistemas económicos y la FPP de un país, lo subirán a plataforma para su revisión y retroalimentación.</p> <p>2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nota periodística</li> <li><a href="#">Biblioteca digital UES</a></li> <li>Páginas confiables de internet</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rubrica trabajo de Investigación</a></p>
<p><b>EC1 Fase II: Teoría elemental del mercado</b></p> <p><b>Contenido:</b> Demanda, oferta, y el equilibrio en el mercado.</p>	
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 7: Solución de Ejercicios.</b></p> <p>Resolver ejercicios numéricos y gráficos en clase, previa inducción del instructor, sobre el comportamiento de la demanda, tomando en consideración la ley de la demanda.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básica. 2013. México. Septem Ediciones. Página 46-56. Ubicación: Acceso a la <a href="#">Biblioteca Digital UES</a></li> <li>Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McGrawHill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rubrica de Solución de ejercicios</a></p>

<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 8: Síntesis</b></p> <p>En una hora de trabajo virtual, desarrollar una síntesis sobre la demanda de mercado y la ley de demanda. Debe contener: Introducción, desarrollo, conclusión y que aportación le generó este trabajo.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México.Septem Editores.</li> <li>Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McgrawHill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de Síntesis</a></p>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 9: Solución de Ejercicios</b></p> <p>Resolver ejercicios numéricos y gráficos sobre el comportamiento de la oferta, tomando en consideración la ley de la oferta, vistos previamente en clase.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McgrawHill.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica Solución de ejercicios</a></p>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 10: Síntesis</b></p> <p>En una hora de trabajo académico de plataforma elaborar una síntesis de una hoja sobre la oferta de mercado y la ley de la oferta. El documento deberá considerar portada, introducción, desarrollo, conclusión, además de lo que le aportó este trabajo.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México.Septem Editores.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de Síntesis</a></p>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 11: Exposición</b></p> <p>Basándose en la bibliografía sugerida en la actividad, exponer en equipo de 4 personas diferentes situaciones de mercado donde muestra las características del equilibrio gráfico entre la oferta y la demanda.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México.Septem Editores.Página:63-71</li> <li>Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McgrawHill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de Exposición</a></p>

**EC1 F2 Actividad de aprendizaje 12: Ensayo**

En una hora de trabajo académico en plataforma elaborar un ensayo de tres páginas sobre los temas desarrollados en el elemento de competencia El documento deberá considerar portada, introducción, la conclusión, citas de acuerdo al APA, fuentes de información y calidad ortográfica.

1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

**Recursos:**

- Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México. Septem Editores.
- Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McGrawHill.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rubrica de Ensayo](#)

**Evaluación formativa:**

Se considerarán los siguientes aspectos:

Evidencias de competencia

- Actividades en clase presencial
- Actividades en plataforma

Aspectos afectivo-emocionales

- Responsabilidad
- Puntualidad
- Participación
- Respeto
- Pensamiento crítico
- Disciplina
- Iniciativa
- Trabajo en equipo

**Evaluación estandarizada:**

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

**Fuentes de información**

1. Dominick Salvatore. Microeconomía. (2009). México. Cuarta edición. McGrawHill.
2. Gaen G. Manuel C. (2013). Microeconomía Básica. México. Septem Ediciones.
3. Leroy Miller Royer (2005). Microeconomic. Mac Graw Hill México.
4. Parkin. M. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación.
5. Samuelson-Nordhaus. (2002). Economía. España. Decimoséptima edición. McGrawHill.
6. Wickens Michael. (2009). Microeconomics Theory. Princeton University Press.

**Elemento de competencia 2:** Comprender la importancia de las elasticidades, la teoría del consumidor, la producción y costes de las empresas, así como el mercado competitivo para el análisis y discusión de situaciones reales en un contexto de competencia perfecta.

**EC2 Fase I: La elasticidad en el mercado de bienes y servicios.**

**Contenido:** Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad cruzada e ingreso de la demanda. Elasticidad de la oferta.

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 13: Reseña**

Elaborar una reseña basándose en el material bibliográfico proporcionado por el guía docente sobre el tema de las elasticidades en microeconomía. En clase se socializará la reseña con las aportaciones que realicen todos y el facilitador reforzará el tema.

2 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula  Plataforma  Laboratorio   
Grupal  Individual  Equipo

**Recursos:**

Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Cap. 8. Pág. 175-187.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rubrica de Reseña](#)

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 14: Solución de ejercicios**

En base a las instrucciones del facilitador, resolver los diferentes ejercicios numéricos sobre la elasticidad precio de la demanda, presentada en el material bibliográfico sugerido en el apartado de recursos.

2 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula  Plataforma  Laboratorio   
Grupal  Individual  Equipo

**Recursos:**

Dominick Salvatore. Microeconomía. (2009). México. Cuarta edición. Mc Graw Gill.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rubrica solución de ejercicios](#)

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 15: Solución de ejercicios**

En base a las instrucciones del facilitador, resolver diferentes ejercicios numéricos sobre la elasticidad cruzada y del ingreso de la demanda, presentados en el material bibliográfico señalado en el apartado de recursos.

2 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula  Plataforma  Laboratorio   
Grupal  Individual  Equipo

**Recursos:**

M. Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Pág. 95-99.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rubrica solución de ejercicios](#)

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 16: Solución de Ejercicios**

En base a las instrucciones del facilitador, resolver diferentes ejercicios numéricos sobre la elasticidad de la oferta, presentados en el material bibliográfico señalado en el apartado de recursos y vistos previamente en clase.

**Tipo de actividad:**

Aula  Plataforma  Laboratorio   
Grupal  Individual  Equipo

**Recursos:**

- Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México. Septem Editores.

<p>2 hrs. Aula</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McgrawHill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica solución de ejercicios</a></p>
<p><b>EC2 Fase II: Teoría del consumidor</b></p> <p><b>Contenido:</b> Utilidad y demanda. Preferencias y elecciones</p>	
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 17: Apuntes de clase y solución de ejercicios</b></p> <p>Realizar apuntes de clase en el cuaderno de notas derivados de la explicación del docente sobre los tópicos de la teoría de la utilidad, elecciones de consumo, la maximización de la utilidad y utilidad marginal. En una hora de trabajo académico virtual elaborará cinco ejercicios numéricos señalando la utilidad marginal decreciente.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> M. Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Cap. 7. Pág. 157-169.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rubrica apuntes de clase</a></li> <li>• <a href="#">Rúbrica solución de ejercicios</a></li> </ul>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 18: Solución de Ejercicios.</b></p> <p>En base a la explicación del facilitador resolver diferentes ejercicios gráficos sobre la utilidad y demanda de bienes y servicios, señalados en el material bibliográfico presentado en recursos.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> M. Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Cap. 7. Pág. 157-169.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica solución de ejercicios.</a></p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 19: Síntesis</b></p> <p>Realizar previamente una síntesis sobre el tema de las curvas de indiferencia con material bibliográfico proporcionado por el guía docente. En clase se discutirá el tema entre todos y el facilitador reforzará el tema.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Cap. 8. Pág. 175-187.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de síntesis</a></p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 20: Solución de Ejercicios.</b></p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )</p>

<p>Basándose en las explicaciones del facilitador, resolver diferentes ejercicios gráficos sobre los temas relacionados con las posibilidades de consumo, las curvas de preferencias y el comportamiento del consumidor, presentados en la bibliografía sugerida en el apartado de recursos y vistos en clase.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>M. Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Cap. 8. Pág. 175-187.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica solución de ejercicios</a></p>
<p><b>EC2 Fase III: Producción y costes de la empresa</b></p>	
<p><b>Contenido:</b> El tiempo en la toma de decisiones. La tecnología y costos a corto plazo. Costos a largo plazo</p>	
<p><b>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 21: Trabajo de Investigación</b></p> <p>En una hora de trabajo académico virtual elaborar un trabajo de investigación sobre los tópicos relacionados con la producción y costos, deberá contener portada, introducción, desarrollo, conclusión, fuentes de información y calidad ortográfica. En clase presencial el facilitador guiará la discusión y análisis del tema de forma grupal y se establecerán conclusiones generales.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>M. Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Cap. 9. Pág. 227-243.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica trabajo de investigación</a></p>
<p><b>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 22: Solución de Ejercicios.</b></p> <p>Basándose en las explicaciones del facilitador, resolver diferentes ejercicios numéricos y gráficos sobre los temas relacionados con los costes de los agentes económicos, presentados en el material proporcionado en el apartado de recursos.</p> <p>5 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• M. Parkin. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación. Cap. 9. Pág. 227-243.</li> <li>• Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McgrawHill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica solución de ejercicios.</a></p>
<p><b>EC2 Fase IV: Competencia perfecta</b></p>	
<p><b>Contenido:</b> Definición de competencia perfecta. Decisiones de la empresa en competencia perfecta</p>	
<p><b>EC2 F4 Actividad de aprendizaje 23: Esquema gráfico</b></p> <p>basándose en las instrucciones del guía docente elaborar un esquema gráfico abarcando todas las características de la competencia perfecta tales como: las empresas como aceptantes de precios, homogeneidad del producto, libertad de entrada y salida, transparencia en el mercado.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b></p> <p>Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México. Septem Editores.</li> </ul>

<p>2 hrs. Aula</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McgrawHill.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de esquema gráfico</a></p>
<p><b>EC2 F4 Actividad de aprendizaje 24: Evaluación del elemento de competencia</b></p> <p>El alumno presenta un examen escrito sobre los temas desarrollados en el segundo elemento de competencia.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gaen G. Manuel C. Microeconomía Básico, 2013. México. Septem Editores.</li> <li>• Dominick Slavatore, Microeconomía, 2009. México. McgrawHill.</li> <li>• Examen escrito</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Calificación en función de las respuestas acertadas obtenidas en el examen.</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p>Se considerarán los siguientes aspectos:</p> <p>Evidencias de competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades en clase presencial</li> <li>• Actividades en plataforma</li> </ul> <p>Aspectos afectivo-emocionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Puntualidad</li> <li>• Participación</li> <li>• Respeto</li> <li>• Pensamiento crítico</li> <li>• Disciplina</li> <li>• Iniciativa</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul> <p>Examen escrito sobre los tópicos del segundo elemento de competencia.</p> <p><b>Evaluación estandarizada:</b></p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p><b>Fuentes de información</b></p>	

1. Gaen G. Manuel C. (2013). Microeconomía Básica. México. Septem Ediciones.
2. Leroy Miller Royer (2005). Microeconomic. Mac Graw Hill México.
3. Parkin. M. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación.
4. Wickens Michael. (2009). Microeconomics Theory. Princeton University Press.

**Elemento de competencia 3:** Analizar el panorama de los diversos mercados no competitivos así como el de los factores de producción, para señalar coherentemente el desarrollo económico de los agentes económicos en el contexto de la globalización.

### EC3 Fase I: La competencia imperfecta.

**Contenido:** La competencia imperfecta y el caso extremo del monopolio. El oligopolio y la competencia monopolística.

#### EC3 F1 Actividad de aprendizaje 25: Mapa conceptual

Basándose en la exposición del facilitador, desarrollar un mapa conceptual sobre los conceptos relacionados con la competencia imperfecta, oligopolio y la competencia monopolística. En una hora de trabajo académico virtual analizar a una empresa señalada por el docente, revisar sus características monopólicas y elaborar un mapa conceptual de lo analizado en esa empresa, el cual subirán a plataforma. En clase presencial se socializará la actividad realizada.

3 hrs. Aula  
1 hr. Plataforma

#### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

#### Recursos:

Samuelson-Nordhaus. Economía. (2002). España. Decimoséptima edición. McGrawHill. Cap. 9 y 10, pág. 141-173.

#### Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica mapa conceptual](#)

#### EC3 F1 Actividad de aprendizaje 26: Exposición y síntesis

Se formarán equipos de trabajo y se dividirán los siguientes temas:

- Patrones de competencia imperfecta.
- El ingreso marginal y el monopolio.
- La conducta de los competidores imperfectos.
- La innovación y la información. Balance sobre la competencia imperfecta.

Se asignarán los temas al azar a los equipos y desarrollarán una exposición utilizando una herramienta electrónica. Expondrán frente al grupo el tema asignado y el facilitador reforzará los contenidos. Así mismo en dos horas de trabajo académico virtual redactarán individualmente una síntesis de cada tema, basándose en las exposiciones y la subirán a plataforma para su revisión.

3 hrs. Aula  
2 hrs. Plataforma

#### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo (X)

#### Recursos:

Samuelson-Nordhaus. Economía. (2002). España. Decimoséptima edición. McGrawHill. Cap. 9 y 10, pág. 141-173.

#### Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rubrica de exposición](#)
- [Rúbrica de síntesis](#)

### EC3 Fase II: Evaluación

**Contenido:** Evaluación del tercer elemento de competencia. Integración de portafolio de evidencia final.

#### EC3 F2 Actividad de aprendizaje 27: Portafolio de evidencias

De forma individual integrar el portafolio electrónico evidenciando todas las actividades desarrolladas durante el curso. Deberá subirse a plataforma o entregarse vía CD o USB en la fecha establecida por el facilitador.

#### Tipo de actividad:

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

#### Recursos:

- Actividades de aprendizaje generadas tanto en el aula como en plataforma.
- Plataforma

<p>2 hrs. Plataforma</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de cómputo</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de portafolio</a></p>
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 28: Evaluación del elemento de competencia</b></p> <p>Examen del tercer elemento de competencia.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samuelson-Nordhaus. Economía. (2002). España. Decimoséptima edición. McGrawHill.</li> <li>• Examen escrito</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Calificación en función de los aciertos obtenidos en el examen</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p>Se considerarán los siguientes aspectos:</p> <p>Evidencias de competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades en clase presencial</li> <li>• Actividades en plataforma</li> </ul> <p>Aspectos afectivo-emocionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Puntualidad</li> <li>• Participación</li> <li>• Respeto</li> <li>• Pensamiento crítico</li> <li>• Disciplina</li> <li>• Iniciativa</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul> <p>Examen escrito sobre los tópicos del tercer elemento de competencia.</p> <p><b>Evaluación estandarizada:</b></p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p><b>Fuentes de información</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dominick Salvatore. Microeconomía. (2009). México. Cuarta edición. McGrawHill.</li> <li>2. Gaen G. Manuel C. (2013). Microeconomía Básica. México. Septem Ediciones.</li> </ol>	

3. Leroy Miller Royer (2005). Microeconomic. Mac Graw Hill México.
4. Parkin. M. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación.
5. Samuelson-Nordhaus. (2002). Economía. España. Decimoséptima edición. McGrawHill.
6. Wickens Michael. (2009). Microeconomics Theory. Princeton University Press

**Elemento de competencia 4:** Comparar las distintas modalidades de competencia en el mercado actual, con la finalidad de identificar lo que da certidumbre competitiva a la gestión profesional de negocios, en el contexto de los negocios de Sonora.

#### EC4 Fase I: La competencia en los mercados globalizados

**Contenido:** Conceptos y prácticas competitivas que se dan en los mercados de la globalización, en una combinación de competencia y colusión oligopólica..

##### EC4 F1 Actividad de aprendizaje 29: Síntesis: La Industria y la colusión

Realizar una síntesis en la cual identifique los principales elementos de los conceptos: Insutria y de colusión. Identificando a demás algún hecho de colusión en la región. Todo ello a través del desarrollo de clase y las fuentes facilitadas por el docente.

2 hrs. Aula

##### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )

##### Recursos:

Juvenal Rojas, M. (2015). La estructura del mercado oligopolica. Recuperado de URL <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/31885/1/secme-19481.pdf>

##### Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Síntesis](#)

##### EC4 F1 Actividad de aprendizaje 30: Trabajo de investigación

Realizar un trabajo de investigación, seleccionando una muestra de las empresas o industrias que operan en la región y determinar si se trata de empresas competitivas o si tienen algún grado de colusión. Realizar visitas de campo siendo asesorado en todo momento por el facilitador.

5 hrs. Aula

##### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

##### Recursos:

- Bibliografía citada en la actividad anterior
- Empresas de la localidad

##### Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica trabajo de investigación](#)

##### EC4 F1 Actividad de aprendizaje 31: Trabajo escrito

En base a lo visto en clase y la bibliografía recomendada, realizar un trabajo escrito sobre las empresas a nivel nacional que evidencien las tipologías del tipo de competencia en el mercado.

1 hr. Aula

##### Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)

##### Recursos:

Juvenal Rojas, M. (2015). La estructura del mercado oligopolica. R e c u p e r a d o d e URL: <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/31885/1/secme-19481.pdf>

##### Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Trabajo escrito](#)

#### EC4 Fase II: De la economía teórica a la gestión de negocios:

**Contenido:** El uso de la teoría micro económica en la gestión de negocios. Perfil de los proyectos de inversión.

##### EC4 F2 Actividad de aprendizaje 32: Proyecto

##### Tipo de actividad:

<p><b>final</b></p> <p>Elaborar el proyecto final de la asignatura: integrar un esquema sobre el estudio de mercado como paso inicial de la gestión de negocios, con los recursos facilitados por el docente los cuales se encuentran en plataforma educativa y lo visto en clase.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )          Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Secretaría de Economía, (2011). Guías Empresariales Recuperado el 23 de Noviembre del 2011 de: <a href="http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&amp;g2&amp;sg10">http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&amp;g2&amp;sg10</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rúbrica trabajo escrito</a></p>
<p><b>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 33: Exposición del proyecto final</b></p> <p>Exponer en equipo los resultados obtenidos de su investigación, para lo cual deberán elaborar una presentación en power point donde especificarán lo más importante del proyecto. En la exposición deberán participar todos los integrantes del equipo y no eberá durar más de 15 minutos.</p> <p>4 hrs. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>          Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )          Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación power point</li> <li>• Bibliografía sugerida</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rubrica de Exposición</a></p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <p>Se considerarán los siguientes aspectos:</p> <p>Evidencias de competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades en clase presencial</li> <li>• Actividades en plataforma</li> </ul> <p>Aspectos afectivo-emocionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Puntualidad</li> <li>• Participación</li> <li>• Respeto</li> <li>• Pensamiento crítico</li> <li>• Disciplina</li> <li>• Iniciativa</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul> <p>Examen escrito sobre los tópicos del tercer elemento de competencia.</p> <p><b>Evaluación estandarizada:</b></p>	

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

### Fuentes de información

1. Dominick Salvatore. Microeconomía. (2009). México. Cuarta edición. McGrawHill.
2. Gaen G. Manuel C. (2013). Microeconomía Básica. México. Septem Ediciones.
3. Leroy Miller Royer (2005). Microeconomic. Mac Graw Hill México.
4. Parkin. M. Microeconomía. (2006). México. Séptima edición. Pearson Educación.
5. Samuelson-Nordhaus. (2002). Economía. España. Decimoséptima edición. McGrawHill.
6. Wickens Michael. (2009). Microeconomics Theory. Princeton University Press.

#### Políticas

El alumno deberá entregar y cumplir en tiempo y forma los trabajos, tareas y reglas de clase señalados por el docente, así como lo estipulado en la secuencia didáctica y la plataforma virtual. El plagio se castigará con la anulación de la calificación correspondiente al trabajo o tarea. Deberá cumplir con las especificaciones de plataforma. El alumno debe revisar el reglamento ENFACE en cuanto a derechos y obligaciones del alumno.

#### Metodología

El alumno investigará los fundamentos de la economía y esencialmente el contexto de la microeconomía. Resolverá casos prácticos, ejercicios, tareas relacionados con la materia. Se fomentará el uso de las Tics como herramienta para optimizar el aprendizaje de la asignatura. Se realizarán exposiciones, ejercicios gráficos y numéricos. Se efectuarán lecturas dirigidas, de revistas y /o libros de microeconomía y economía especializadas.

#### Evaluación

Se evaluará de acuerdo al reglamento ENFACE, tomando en consideración los siguientes artículos:

Según el Artículo 49 del Reglamento Escolar de la UES, la evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Artículo 50 sobre las modalidades de evaluación.

Artículo 52 sobre el derecho a la evaluación sumativa, donde además se estipula que deberá asistir de acuerdo al criterio del profesor, entre el 70% y el 90% como mínimo de las sesiones de clase impartidas, en tanto, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas Artículo 52 sobre el derecho a la evaluación sumativa, donde además se estipula que deberá asistir de acuerdo al criterio del profesor, entre el 70% y el 90% como mínimo de las sesiones de clase impartidas, en tanto, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas

Artículo 53. La acreditación es la certificación oficial del dominio de las competencias definidas en las secuencias didácticas y los planes de estudio del

programa educativo respectivo.

Artículo 55. Los resultados de la evaluación y acreditación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: competente sobresaliente, competente avanzado, competente intermedio, competente básico y no aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico.

Nivel/equivalente numérico:

- Competente Sobresaliente = 10
- Competente Avanzado = 9
- Competente Intermedio = 8
- Competente Básico = 7
- No Aprobado = 6

Además, el estudiante debe acreditar las autoevaluaciones estandarizadas. Se evalúan ejercicios, tareas, participaciones en clase presencial y virtual, investigaciones, reportes de lecturas, y exposiciones, según lo señalado en las rubricas, además de exámenes al final de cada elemento de competencia.