

Curso: MICROECONOMÍA		Horas aula: 4
Clave: ECO18A2		Horas plataforma: 1
Antecedentes: ECO17A2		Horas laboratorio: 0
Competencia del área: Explicar los componentes nacionales e internacionales del sistema financiero haciendo uso de información financiera y económica para interpretar el desempeño de las empresas.	Competencia del curso: Analizar el modelo teórico que explica las estructuras fundamentales de los sistemas microeconómicos que influyen en el comportamiento y la experiencia humana en el ámbito nacional e internacional, para realizar la correcta interpretación de la información económica y una toma de decisiones responsable y eficaz.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los elementos conceptuales básicos de la ciencia económica, la determinación del precio de mercado y la importancia de la microeconomía como herramienta para la toma de decisiones eficaz en el ámbito nacional e internacional. 2. Determinar los factores que determinan el comportamiento del consumidor y la demanda del mercado para la identificación efectiva y eficiente de mecanismos económicos en el ámbito nacional e internacional. 3. Identificar la teoría de la producción y de los costos a corto y largo plazo como herramienta en la toma de decisiones empresariales para el crecimiento y beneficio económico de una empresa exitosa en el mercado competitivo. 4. Analizar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales con el fin de tomar decisiones acertadas sobre el funcionamiento de la empresa y su desempeño en el mercado nacional e internacional. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en Economía o Ciencias Económicas, preferentemente con Posgrado afín al área; con experiencia para enfocar el programa de enseñanza aprendizaje. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo. Compromiso con el proyecto del programa; responsabilidad y respeto, ética profesional y desarrollo de actitudes que se pretende que tengan los alumnos en clase.		
Elaboró: IRASEMA LILIAN MANCILLAS ALVAREZ		Febrero 2019
Revisó: ANA LOURDES PARTIDA GAMEZ		Mayo 2019
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Junio 2019

Elemento de competencia 1: Comprender los elementos conceptuales básicos de la ciencia económica, la determinación del precio de mercado y la importancia de la microeconomía como herramienta para la toma de decisiones eficaz en el ámbito nacional e internacional.

EC1 Fase I: Introducción a los conceptos básicos de economía

Contenido: Origen y evolución de la economía, campo de estudio y método de la economía, relación de la economía con otras ciencias, división del estudio de la economía.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Resumen

Elaborar un resumen del “*Capítulo 1: Los fundamentos de la economía*”, con un máximo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema, y deberá estar listo para comentarlo en clase. El resumen se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre el tema “*La Importancia de la Economía*”.

3 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Samuelson, Paul, y Nordhaus, William. (2005). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Capítulo 1: Los fundamentos de la economía. Décimo séptima edición. McGraw-Hill.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Resumen](#).
- Entrega de actividad en tiempo y forma.
- Participación y asistencia en clase.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Mapa mental

Elaborar un mapa mental del “*Capítulo 2: Los mercados y el Estado en la economía moderna*”, en donde incluya una conclusión sobre el tema, y deberá estar listo para exponerlo en clase. El mapa mental se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre el tema “*Los mercados y el rol del Estado en la economía moderna*”.

3 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

Samuelson, Paul, y Nordhaus, William. (2005). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Capítulo 2: Los mercados y el estado en la economía moderna. Décimo séptima edición. McGraw-Hill.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Mapa Mental](#).
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Lectura crítica

Realizar un reporte de lectura del texto “*Los diez principios de la Economía*”, en plataforma, con un máximo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema.

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

Mankiw, Gregory, N. (2004). Capítulo 1: Los diez principios de la economía. *Principios de Economía*. (pp 3-17). Editorial McGraw-Hill, Madrid, España.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Lectura Crítica](#)

	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
EC1 Fase II: Introducción al estudio de la microeconomía Contenido: Objeto de estudio de la microeconomía, antecedentes históricos de la microeconomía, divisiones en el estudio de la microeconomía.	
EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Resumen de videos Elaborar, en plataforma, un resumen de los videos incluidos en el apartado de recursos, que tenga un máximo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema. 1 hr. Plataforma	Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Video Microeconomía • Video Microeconomía en 5 minutos • Video Micro Unit 1 Summary-Basic Economic Concepts Criterios de evaluación de la actividad: <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Resumen • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Mapa conceptual Elaborar un mapa conceptual de “ <i>Los orígenes de la microeconomía</i> ”, en donde incluya una conclusión sobre el tema. El mapa conceptual se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre el tema “ <i>Información general de microeconomía</i> ”. 3 hrs. Aula	Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Recursos: Guerrien, B. (1995). Orígenes de la Microeconomía. La Microeconomía . Bogotá, Colombia: Editions du Seuil. Criterios de evaluación de la actividad: <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Mapa Conceptual • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Lectura crítica Realizar un reporte de lectura del texto “ <i>Microeconomía en la toma de decisiones gerenciales</i> ”, con un máximo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema. El reporte de lectura se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. 3 hrs. Aula	Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Recursos: Pilay, F. (2015). Microeconomía en la toma de decisiones gerenciales . Revista ECA Sinergia. Criterios de evaluación de la actividad: <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Lectura Crítica • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
EC1 F2 Actividad de aprendizaje 7: Evaluación del Elemento de Competencia.	Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()

<p>Resolver, de manera individual y en la plataforma, un examen sobre los temas del primer elemento de competencia.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Examen incluido en la plataforma educativa</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Aciertos obtenidos en las respuestas del examen.</p>
---	--

<p>Evaluación formativa:</p> <p>Evaluación teórica y actividades elaboradas presenciales y virtuales.</p> <p>Evidencias de competencia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen sobre los fundamentos de la economía. 2. Mapa mental sobre los mercados y el Estado en la economía moderna. 3. Lectura crítica de “Los diez principios de la economía”. 4. Resumen de videos sobre microeconomía. 5. Mapa conceptual sobre temas generales de microeconomía. 6. Lectura crítica la aplicación de la microeconomía en las empresas. 7. Examen. <p>Aspectos actitudinales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad, respeto, disciplina, puntualidad. <p>Evaluación estandarizada:</p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>
--

Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. Aguado, F. (2014). <i>Curso fundamental de microeconomía</i>. Madrid, España: Delta, Publicaciones Universitarias. 2. Burneo, K., y Larios, F. (2015). <i>Principios de economía: Versión latinoamericana</i>. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. 3. Crash Course. (2006). <i>Economics videos</i>. Home [YouTube Channel]. Consultado de https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtPNZwz5_o_5uirJ8gQXnhEO 4. Eggers, F. (2016). <i>Elementos de micro y macroeconomía</i>. Buenos Aires, Argentina: Editorial Maipue. 5. Goolsbee, A., Levitt, S., y Syverson, C. (2015). <i>Microeconomía</i>. Barcelona, España: Editorial Reverté, S.A. 6. Jacob C. (2007.). <i>Microeconomic videos</i>. Home [YouTube Channel]. Consultado de https://www.youtube.com/user/ACDCLeadership/playlists?view=50&sortdd&shelfid=11 7. Maddala, G., y Miller, E. (1991). <i>Microeconomía</i>. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill-México.

8. Mankiw, G. (2004). *Principios de Economía*. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill,
9. Mochon, F. y Víctor B. (2008). *Economía: Principios y Aplicaciones*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
10. Olivera, J. (2015). *Fundamentos de economía*. Ciudad de México, México: Unid Editorial Digital.
11. Parkin, M. (1995). *Microeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Addison Wesley Iberoamericana.
12. Parkin, M. (2001). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill.
13. Pindyck, R., y Rubinfeld, D. (2001). *Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.
14. Reboredo, J. (2017). *Microeconomía: Teoría y cuestiones tipo test*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
15. Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
16. Sloman, J. (1997). *Introducción a la Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.

Elemento de competencia 2: Determinar los factores que determinan el comportamiento del consumidor y la demanda del mercado para la identificación efectiva y eficiente de mecanismos económicos en el ámbito nacional e internacional.

EC2 Fase I: La teoría del consumidor

Contenido: Supuestos sobre las preferencias del consumidor, supuestos sobre la indiferencia social, tasa marginal de sustitución, utilidad total y marginal, curvas de indiferencia y el aprovechamiento óptimo del consumidor.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Reporte escrito

Realizar un reporte escrito sobre las preferencias el consumidor, por medio de una investigación con base en fuentes fidedignas de la Biblioteca Digital de la UES, y con una extensión mínima de 2 cuartillas, en donde incluya una conclusión sobre el tema. El reporte escrito se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre el tema *“Teoría del consumidor: Preferencias del consumidor y curvas de Indiferencia”*.

4 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Biblioteca Digital UES <http://biblioteca.ues.mx/>
- Parkin, M. (2001). [Microeconomía: versión para Latinoamérica](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Reporte Escrito](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Reporte escrito

Realizar un reporte escrito sobre las curvas e indiferencia, por medio de una investigación con base en fuentes fidedignas de la Biblioteca Digital de la UES, y con una extensión mínima de 2 cuartillas, en donde incluya una conclusión sobre el tema. El reporte escrito se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre el tema *“Teoría del consumidor: Curvas de indiferencia y aprovechamiento óptimo del consumidor”*.

3 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- Biblioteca Digital UES <http://biblioteca.ues.mx/>
- Parkin, M. (2001). [Microeconomía: versión para Latinoamérica](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Reporte Escrito](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Resumen sobre video de preferencias del consumidor.

Elaborar un resumen de los temas expuestos en el video, en plataforma, con un máximo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema.

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

[Lecture 3- Consumer Preferences](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Resumen](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC2 Fase II: La demanda del consumidor

Contenido: Las necesidades económicas del consumidor, repercusiones en los patrones de consumo por la variación del ingreso monetario (elasticidad-ingreso de la demanda), repercusiones en los patrones de consumo por el cambio de los precios (elasticidad-precio de la demanda).

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Mapa mental

Elaborar un mapa mental del tema “*Demanda del Consumidor*” que incluya una conclusión sobre el tema, y deberá estar listo para exponerlo en clase. El mapa mental se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre el tema “*Las necesidades del consumidor, y las variaciones del ingreso, (elasticidad-ingreso de la demanda y elasticidad-precio de la demanda)*”.

4 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

LeRoy, M., y Meiners, R. (1988). Capítulo 4. Demanda del consumidor. *Microeconomía*. 3a Ed. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Mapa Mental](#).
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Resumen sobre video de demanda del consumidor

Elaborar un resumen los temas expuestos en el video, en plataforma, con un máximo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema.

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

[Micro Unit 2 Summary- Supply, Demand, and Consumer Choice](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Resumen](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 13: Cuestionario

Contestar, en aula, las 14 preguntas presentadas al final del capítulo “*Demanda del Consumidor*”. El cuestionario contestado se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente.

4 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

LeRoy, M., y Meiners, R. (1988). Capítulo 4. Demanda del consumidor. *Microeconomía*. 3a Ed. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Cuestionario](#).
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 14: Evaluación del Elemento de Competencia.**Tipo de actividad:**

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo ()

Resolver, de manera individual y en plataforma, un examen sobre los temas del segundo elemento.

1 hr. Plataforma

Recursos:

Examen en plataforma educativa

Criterios de evaluación de la actividad:

Aciertos obtenidos en las respuestas del examen.

Evaluación formativa:

Evaluación teórica y actividades elaboradas presenciales y virtuales.

Evidencias de competencia:

1. Reporte escrito sobre las preferencias del consumidor.
2. Reporte escrito sobre las curvas de indiferencia.
3. Resumen sobre video de preferencias del consumidor.
4. Mapa mental sobre la demanda del consumidor.
5. Resumen sobre video de demanda del consumidor.
6. Contestar cuestionario sobre demanda del consumidor.
7. Examen.

Aspectos actitudinales:

- Responsabilidad, respeto, disciplina, puntualidad.

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. Aguado, F. (2014). *Curso fundamental de microeconomía*. Madrid, España: Delta, Publicaciones Universitarias.
2. Burneo, K., y Larios, F. (2015). *Principios de economía: Versión latinoamericana*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
3. Crash Course. (2006). *Economics videos*. Home [YouTube Channel]. Consultado de https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtPNZwz5_o_5uirJ8gQXnhEO
4. Eggers, F. (2016). *Elementos de micro y macroeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Maipue.
5. Goolsbee, A., Levitt, S., y Syverson, C. (2015). *Microeconomía*. Barcelona, España: Editorial Reverté, S.A.
6. Jacob C. (2007.). *Microeconomic videos*. Home [YouTube Channel]. Consultado de <https://www.youtube.com/user/ACDCLeadership/playlists?view=50&sortdd&shelfid=11>
7. Maddala, G., y Miller, E. (1991). *Microeconomía*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill-México.

8. Mankiw, G. (2004). *Principios de Economía*. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill,
9. Mochon, F. y Víctor B. (2008). *Economía: Principios y Aplicaciones*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
10. Olivera, J. (2015). *Fundamentos de economía*. Ciudad de México, México: Unid Editorial Digital.
11. Parkin, M. (1995). *Microeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Addison Wesley Iberoamericana.
12. Parkin, M. (2001). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill.
13. Pindyck, R., y Rubinfeld, D. (2001). *Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.
14. Reboredo, J. (2017). *Microeconomía: Teoría y cuestiones tipo test*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
15. Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
16. Sloman, J. (1997). *Introducción a la Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.

Elemento de competencia 3: Identificar la teoría de la producción y de los costos a corto y largo plazo como herramienta en la toma de decisiones empresariales para el crecimiento y beneficio económico de una empresa exitosa en el mercado competitivo.

EC3 Fase I: Los principios de producción

Contenido: El papel de la producción en la empresa, la teoría del comportamiento empresarial, la relación entre producción e insumos, la ley de los rendimientos marginales decrecientes, las tres etapas de la producción.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 15: Reporte escrito

Realizar un reporte escrito sobre “*La producción de la empresa*”, con base en una investigación en fuentes fidedignas de la Biblioteca Digital de la UES, y, con una extensión mínima de 2 cuartillas, en donde incluya una conclusión sobre el tema. El reporte escrito se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará presentaciones sobre los temas “*Principios de producción: La producción de la empresa, comportamiento empresarial, y relación entre producción e insumo*”.

3 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- [Biblioteca Digital Ues](#)
- [Microeconomía Conceptos teóricos y aplicaciones](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Reporte Escrito](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC3 Fase II: Los costos de producción

Contenido: El concepto de costo, las curvas de costos a corto y largo plazo, los rendimientos y las economías de escala, la empresa y el cambio tecnológico.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 16: Reporte escrito y presentación oral

Realizar un reporte escrito y una presentación oral sobre “*La función de producción a largo y corto plazo, y la ley de rendimientos decrecientes*”, con base en una investigación por medio de fuentes fidedignas de la Biblioteca Digital de la UES. El reporte deberá de ser máximo 3 cuartillas de extensión y la presentación deberá durar máximo 20 minutos, ser presentada en PowerPoint, y con vestimenta formal. El reporte escrito y la presentación se deberán subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre “*Costos de producción: Las curvas de costos a corto y largo plazo, las economías de escala y el cambio tecnológico*”.

8 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

[Biblioteca Digital UES](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Reporte Escrito](#)
- [Rúbrica de Presentación Oral](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 17: Lectura crítica

Realizar lectura crítica del texto “*Economías de escala y rendimiento crecientes: Una aplicación en*”.

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

<p><i>microempresas mexicanas</i>”, en plataforma, con un máximo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema.</p> <p>4 hrs. Plataforma</p>	<p>Recursos:</p> <p>Ramírez, N., Mungaray, A., Ramírez, M., y Taxis, M. (2010). Economías de escala y rendimientos crecientes: Una aplicación en microempresas mexicanas. <i>Economía mexicana. Nueva época</i>, 19(2), 213-230.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Lectura Crítica • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
<p>EC3 Fase III: Los precios y la producción de competencia</p> <p>Contenido: Concepto de competencia, la curva de demanda y la empresa perfectamente competitiva, la elasticidad precio-demanda y a maximización de ganancias de la empresa, las pérdidas y ganancias en la empresa.</p>	
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 18: Resumen</p> <p>Elaborar un resumen a partir de la lectura del “<i>Capítulo 10: Formación de precios y fijación de niveles de producción bajo competencia perfecta</i>”, con una extensión mínima de 2 cuartillas, en donde se que incluya una conclusión sobre el tema. El resumen se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una presentación sobre el tema “<i>Competencia, curva de demanda y la empresa perfectamente competitiva</i>”.</p> <p>3 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>LeRoy, M., y Meiners, R. (1988). Capítulo 10. Formación de precios y fijación de niveles de producción bajo competencia. <i>Microeconomía</i>. 3a Ed. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Resumen • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 19: Lectura crítica</p> <p>Realizar, en plataforma, y con base en la consulta bibliográfica recomendada por el docente, un reporte de lectura del texto “<i>¿Pueden funcionar los controles de precios?</i>”, con un mínimo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>LeRoy, M., y Meiners, R. (1988). <i>¿Pueden funcionar los controles de precios?</i> Capítulo 10. Formación de precios y fijación de niveles de producción bajo competencia. <i>Microeconomía</i>. 3a Ed. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Lectura Crítica • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 20: Evaluación del Elemento de Competencia.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()</p>

<p>Resolver, de manera individual y en plataforma, un examen sobre los temas del tercer elemento.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p>Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Examen incluido en plataforma educativa</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Aciertos obtenidos en las respuestas del examen.</p>
---	---

Evaluación formativa:

Evaluación teórica y actividades elaboradas presenciales y virtuales.

Evidencias de competencia:

1. Reporte escrito sobre la producción en la empresa, el comportamiento empresarial, y la relación entre producción e insumos.
2. Presentación oral sobre la función de producción a largo y corto plazo, la ley de los rendimientos decrecientes.
3. Lectura crítica “Economías de escala y rendimientos crecientes: Una aplicación en microempresas mexicanas”.
4. Resumen sobre el Capítulo 10: Formación de precios y fijación de niveles de producción bajo competencia.
5. Lectura crítica “¿Pueden funcionar los controles de precios?”.
6. Examen.

Aspectos actitudinales:

- Responsabilidad, respeto, disciplina, puntualidad.

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. Aguado, F. (2014). *Curso fundamental de microeconomía*. Madrid, España: Delta, Publicaciones Universitarias.
2. Burneo, K., y Larios, F. (2015). *Principios de economía: Versión latinoamericana*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
3. Crash Course. (2006). *Economics videos*. Home [YouTube Channel]. Consultado de https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtPNZwz5_o_5uirJ8gQXnhEO
4. Eggers, F. (2016). *Elementos de micro y macroeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Maipue.
5. Goolsbee, A., Levitt, S., y Syverson, C. (2015). *Microeconomía*. Barcelona, España: Editorial Reverté, S.A.
6. Jacob C. (2007.). *Microeconomic videos*. Home [YouTube Channel]. Consultado de

<https://www.youtube.com/user/ACDCLeadership/playlists?view=50&sortdd&shelfid=11>

7. Maddala, G., y Miller, E. (1991). *Microeconomía*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill-México.
8. Mankiw, G. (2004). *Principios de Economía*. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill,
9. Mochon, F. y Víctor B. (2008). *Economía: Principios y Aplicaciones*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
10. Olivera, J. (2015). *Fundamentos de economía*. Ciudad de México, México: Unid Editorial Digital.
11. Parkin, M. (1995). *Microeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Addison Wesley Iberoamericana.
12. Parkin, M. (2001). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill.
13. Pindyck, R., y Rubinfeld, D. (2001). *Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.
14. Reboredo, J. (2017). *Microeconomía: Teoría y cuestiones tipo test*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
15. Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
16. Sloman, J. (1997). *Introducción a la Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.

Elemento de competencia 4: Analizar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales con el fin de tomar decisiones acertadas sobre el funcionamiento de la empresa y su desempeño en el mercado nacional e internacional.

EC4 Fase I: El mercado y sus formas

Contenido: Concepto de mercado, clasificación de los mercados, tipos de control del mercado (monopolio, monoposonio, duopolio, oligopolio).

EC4 F1 Actividad de aprendizaje 21: Reporte escrito y presentación oral sobre los tipos de mercado

Realizar un reporte escrito y presentación oral sobre “*Los tipos de mercados y sus características*”, por medio de fuentes fidedignas de la Biblioteca Digital de la UES, El reporte escrito deberá tener una extensión máxima de 3 cuartillas, y la presentación deberá durar máximo 20 minutos, ser presentada en PowerPoint, y con vestimenta formal. La presentación se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. El docente realizará una breve presentación sobre el tema “*El mercado y sus clasificaciones*”.

8 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

- [Biblioteca Digital Ues](#)
- [Qué es el mercado y tipos de mercado en la economía](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Reporte Escrito](#)
- [Rúbrica de Presentación Oral](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC4 F1 Actividad de aprendizaje 22: Participación en foro “Los efectos de los monopolios y oligopolios”

Realizar tres participaciones en el foro “*Los efectos de los monopolios y oligopolios*”, en la plataforma. En su primera participación exponer su opinión ante los temas tratados en las lecturas, justificando dicha opinión con hechos fundamentados en las lecturas. En su segunda y tercera participación, debatir con sus alumnos sobre las opiniones expuestas.

2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

- Caso, A. (2018). [Monopolios y oligopolios, frenan el desarrollo económico de México y la apuesta presupuestaria de AMLO para fortalecer el Mercado interno](#). Columnas. *SDP noticias*.
- Labardini, Adriana. (2019). [Gobierno y monopolio: Una historia de protección mutua](#). *Arena Pública*.

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Participación en Foro](#)
- Entrega de actividad en tiempo y forma
- Participación y asistencia en clase

EC4 Fase II: El intercambio y la demanda del mercado

Contenido: Los beneficios del intercambio, demanda del mercado, determinantes de la demanda, la demanda de reserva.

EC4 F2 Actividad de aprendizaje 23: Resumen sobre el Capítulo 8: El intercambio

Elaborar un resumen del “*Capítulo 8: El Intercambio*”, con una extensión mínima de 2 cuartillas, en donde se que incluya una conclusión sobre el tema, se deberá estar preparado para exponer en clase. El resumen se deberá subir a la

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Hey, J. (2004). Capítulo 8: El intercambio. *Microeconomía intermedia*. 1ª Ed. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill.

<p>plataforma en la fecha indicada por el docente.</p> <p>4 hrs. Aula</p>	<p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Resumen • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
<p>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 24: Lectura crítica</p> <p>Realizar, en plataforma, un reporte de lectura del texto <i>“Panorama de la política económica en México (1994-2006)”</i>, con un mínimo de 2 cuartillas de extensión, en donde incluya una conclusión sobre el tema, posterior a la explicación del tema por parte del facilitador en el aula.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos: Cue, M., y Quintana, R. (2014). Capítulo 12: Panorama de la política económica en México (1994-2006). <i>Introducción a la microeconomía: Un enfoque integral para México</i>. Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Lectura Crítica • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
<p>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 25: Trabajo de investigación</p> <p>Realizar un trabajo de investigación en donde aplique todo lo visto durante su curso de Microeconomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parte 1, seleccionar 4 empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa) y explicar cómo funcionan en México haciendo uso de los términos vistos en el curso (demanda, oferta, decisiones de producción, costos de producción, insumos, mercado, fijación de precios, competencia, etc.). • Parte 2, responder las siguientes preguntas sobre el mercado laboral en México: ¿Cuál es la situación actual en el país, en la región, en el estado? ¿Cómo le afecta a los jóvenes estudiantes y profesionistas? ¿Qué medidas debería tomar el Estado para mejorar la situación? • Parte 3, incluir una conclusión general sobre el proyecto de investigación. El trabajo de investigación se deberá subir a la plataforma en la fecha indicada por el docente. • La extensión deberá ser de máximo 10 cuartillas. <p>4 hrs. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos: Biblioteca Digital UES</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Trabajo de Investigación • Entrega de actividad en tiempo y forma • Participación y asistencia en clase
<p>Evaluación formativa:</p>	

Evaluación teórica y actividades elaboradas presenciales y virtuales.

Evidencias de competencia:

1. Presentación oral sobre los tipos de mercado.
2. Participación en foro “Los efectos de los monopolios y oligopolios”.
3. Resumen sobre el Capítulo 8: El intercambio.
4. Lectura crítica “Panorama de la Política Económica en México (1994-2006)”.
5. Trabajo de investigación sobre el mercado de producción y el mercado laboral.

Aspectos actitudinales:

- Responsabilidad, respeto, disciplina, puntualidad.

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. Aguado, F. (2014). *Curso fundamental de microeconomía*. Madrid, España: Delta, Publicaciones Universitarias.
2. Burneo, K., y Larios, F. (2015). *Principios de economía: Versión latinoamericana*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
3. Crash Course. (2006). *Economics videos*. Home [YouTube Channel]. Consultado de https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtPNZwz5_o_5uirJ8gQXnhEO
4. Eggers, F. (2016). *Elementos de micro y macroeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Maipue.
5. Goolsbee, A., Levitt, S., y Syverson, C. (2015). *Microeconomía*. Barcelona, España: Editorial Reverté, S.A.
6. Jacob C. (2007.). *Microeconomic videos*. Home [YouTube Channel]. Consultado de <https://www.youtube.com/user/ACDCLeadership/playlists?view=50&sortdd&shelfid=11>
7. Maddala, G., y Miller, E. (1991). *Microeconomía*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill-México.
8. Mankiw, G. (2004). *Principios de Economía*. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill,
9. Mochon, F. y Víctor B. (2008). *Economía: Principios y Aplicaciones*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
10. Olivera, J. (2015). *Fundamentos de economía*. Ciudad de México, México: Unid Editorial Digital.
11. Parkin, M. (1995). *Microeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Addison Wesley Iberoamericana.
12. Parkin, M. (2001). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill.
13. Pindyck, R., y Rubinfeld, D. (2001). *Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.
14. Reborado, J. (2017). *Microeconomía: Teoría y cuestiones tipo test*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
15. Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
16. Sloman, J. (1997). *Introducción a la Microeconomía*. Madrid, España: Editorial Prentice Hall.

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para un adecuado desarrollo de las diversas actividades del curso de Microeconomía, quedan estipuladas las siguientes políticas para los alumnos (<i>aquellas situaciones no contempladas, se aplicará la decisión tomada entre docente y alumnos durante las sesiones presenciales</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumno debe ser puntual a las sesiones de clase presencial. Después de 10 minutos iniciada la sesión, el alumno podrá entrar, pero sin asistencia. • El alumno no debe hacer uso de equipos electrónicos que no sean requeridos en las actividades de la sesión presencial. • El alumno debe entrar al curso en plataforma, y revisar el calendario de actividades a desarrollar en los próximos siete días, por lo que el facilitador proporcionará mínimo con ese mismo plazo de antelación, las actividades a considerar. • Los recursos, ejercicios prácticos, exámenes y demás actividades a desarrollar en las distintas fases de los elementos de competencia, estarán exclusivamente sobre la instalación del curso en esta plataforma educativa y permanecerán en la misma hasta finalizar el ciclo escolar • Para los trabajos que se entregarán, considerar: Tipo de letra Arial, tamaño No. 12, justificado, interlineado 	<p>El desarrollo del curso de Microeconomía, se llevará a cabo bajo la siguiente metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones presenciales. • Modalidad virtual. <p>La enseñanza virtual se apoyará fundamentalmente en la Plataforma virtual de esta Universidad.</p> <p>A través de esta Plataforma, el alumno tendrá acceso directo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las instrucciones y orientaciones acerca de cómo seguir puntualmente el curso, tanto de carácter general como para cada una de las asignaciones programadas en cada elemento de competencia del programa de curso. • Los materiales a través de los cuales se ofrecen los contenidos de los temas del curso; así como otros materiales complementarios como artículos de revistas, capítulos de libros, etcétera. 	<p>Los rubros que se tendrán en cuenta para emitir la evaluación (<i>éstos podrán variar por elemento de competencia</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega puntual de actividades. • Exámenes • Pruebas rápidas • Proyecto final • Actitudes y valores <p>A continuación, se presentan los siguientes artículos del modelo educativo ENFACE que señalan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 49.- La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Su metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno. • Artículo 51.- Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá: Aprobar cada una de las actividades de autoevaluación de los elementos de competencia señalados en las secuencias didácticas. Asistir de acuerdo al criterio del profesor, entre el 70% y el 90% como mínimo, de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como

1.5; Título centrado, tamaño No. 13. Citar fuentes de información en formato APA.

- Queda prohibido estrictamente obtener información de las siguientes fuentes: Rincón del vago, Wikipedia, Buenas Tareas, o cualquier otro sitio de poca confiabilidad académica..
- Las actividades que requieren la entrega de evidencia en línea, no serán aceptadas en fecha posterior al plazo de entrega solicitado y la asignación después del plazo, quedará inhabilitada. En caso de no entregar a tiempo alguna evidencia, la parte proporcional de la actividad no será considerada.
- La integración y participación de los equipos será organizada por el facilitador, buscando la integración creativa y productiva.
- La evaluación del curso se dará única y exclusivamente con base en las actividades presenciales y en línea encomendados en los distintos elementos de competencia, por lo que el facilitador proporcionará retroalimentación oportuna a los alumnos.
- En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente al trabajo.

inasistencias.

- Artículo 55.- Los resultados de la evaluación y acreditación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: Competente sobresaliente, competente avanzado, competente intermedio, competente básico y no aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación estos niveles se acompañarán de un equivalente numérico según la siguiente tabla:

NIVEL	
EQUIVALENTE NUMÉRICO	
Competente sobresaliente	10
Competente avanzado	9
Competente intermedio	8
Competente básico	7
No competente	6