

Curso: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Horas aula: 2
Clave: ADM82A2		Horas plataforma: 2
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0
Competencia del área: Explicar los componentes nacionales e internacionales del sistema financiero haciendo uso de información financiera y económica para interpretar el desempeño de las empresas.	Competencia del curso: Determinar soluciones estratégicas en todos los niveles de la organización con la finalidad de prevenir contingencias a corto mediano y largo plazo en apoyo a la toma de decisiones, considerando el marco normativo y de calidad de la organización.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos y el proceso de planeación estratégica, para el reconocimiento y uso de la misma, en una organización con la finalidad de alcanzar las metas y eficientar la productividad de la empresa o institución, de acuerdo con el marco normativo y de calidad de la organización. 2. Diseñar el proceso de planeación estratégica para fijar metas, objetivos y políticas que orienten las estrategias y acciones a realizar para alcanzar una mejor productividad organizacional, de acuerdo al marco normativo y de calidad de la empresa. 3. Desarrollar un plan de administración estratégica dentro de una organización, fijando las estrategias en todos los niveles de la empresa o institución, para lograr las metas y objetivos con eficiencia y productividad de acuerdo al giro de la empresa y dentro del marco normativo de calidad vigente. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en Administración de Empresas o afín a la materia, preferentemente con posgrado afín al área, con competencias en planificación de procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, para ubicarlos en contextos disciplinares curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.		
Elaboró: ALMA LIZETH GUTIERREZ MOLINA		Febrero 2019
Revisó: ANA LOURDES PARTIDA GAMEZ		Marzo 2019
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Junio 2019

Elemento de competencia 1: Identificar los conceptos y el proceso de planeación estratégica, para el reconocimiento y uso de la misma, en una organización con la finalidad de alcanzar las metas y eficientar la productividad de la empresa o institución, de acuerdo con el marco normativo y de calidad de la organización.

EC1 Fase I: Administración y Competitividad Estratégica

Contenido: Administración estratégica, competitividad y teoría de la contingencia.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Apuntes de clase y síntesis

Realizar apuntes de clases, a partir de la presentación por parte del facilitador sobre los contenidos que conforman el aprendizaje de la asignatura, y posterior al análisis de la secuencia didáctica reflexionar en torno al desarrollo de los contenidos, políticas y criterios de evaluación de la asignatura y realizar, en plataforma, una síntesis de la misma.

1 hr. Aula
2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Secuencia didáctica y cuaderno o similar para toma de notas por el alumno.

Criterios de evaluación de la actividad:

Utilizar rúbrica de [apuntes de clase](#) y [rúbrica de síntesis](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Investigación de conceptos

Investigar, en plataforma, los conceptos que se involucran en el proceso de planeación estratégica y su importancia en la administración de una organización. En aula, con apoyo del docente, se precisarán los conceptos investigados y se homologarán criterios para la defición y aplicación de los mismos, en un proceso de planeación estratégica.

1 hr. Aula
2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Fred R. David (2003). Conceptos de administración estratégica. México, D.F.: Ed. Pearson Education, capítulo I

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [Investigación de conceptos](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Mapa conceptual

Tomar notas en aula sobre la exposición del facilitador, para elaborar, en plataforma, un mapa conceptual en torno a la importancia y desafíos de la planeación estratégica sustentando sus argumentos en la bibliografía proporcionada en recursos de esta secuencia didáctica.

1 hr. Aula
2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Thompson, Arthur A. Administración estratégica: Teoría y casos, Capítulo 1 página 3

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [mapa conceptual](#)

EC1 Fase II: Proceso de planeación estratégica

Contenido: Problemas de la planeación estratégica en las organizaciones, misión, visión, objetivos y su relación con la teoría de la contingencia.

<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Lectura crítica</p> <p>Realizar, en plataforma, una lectura crítica sobre el tema: ¿Cómo tomar decisiones estratégicas?, Problemas de la Planeación Estratégica en organizaciones y observar el video de la Teoría de la Contingencia. En aula se realizará lluvia de ideas y análisis de la lectura y el video llegando a una conclusión grupal.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bowman, C. (1996). La esencia de la Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A. • Lectura: La esencia de la administración estratégica. • Video: La teoría de la contingencia <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Utiliza la rúbrica lectura crítica</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Exposición</p> <p>Realizar, en plataforma y por equipos, una presentación basada en la lectura recomendada sobre el tema: la misión y visión del negocio y con la información analizada realizar una investigación acerca de planeación estratégica de empresas mexicanas: Bimbo, Cemex, UES, Super del Norte etc. Los resultados de la investigación se expondrán en clase, en equipos y con una presentación en PowerPoint.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Fred R. David. Conceptos de administración estrtratégica, México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S. A. 1997. capítulo 2 pag. 54.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rubrica de exposición</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Resumen de lectura</p> <p>Realizar, en plataforma, un resumen individual de la lectura señalada en el apartado de recursos. En el aula se revisará el caso Wang Laboratories, señalado en la lectura.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Capítulo II “La naturaleza de la ventaja competitiva” del libro: Hill, Ch. et al. (2003). “Administración Estratégica”. México, D.F.: Ed. Mc Graw-Hill. Pág. 75.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>De acuerdo a la rúbrica de resumen</p>
<p>EC1 Fase III: Análisis estratégico</p> <p>Contenido: Análisis interno y externo.</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 7: Resumen de lectura.</p> <p>Realizar, en plataforma, un resumen de los</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p>

<p>capítulos 5 "Temas claves de la administración estratégica" y 6 "Análisis de caso de la administración estratégica" del libro Conceptos de administración estratégica de Fred R. David, señalado en el apartado de recursos. Participar, en el aula, en la lluvia de ideas y reflexión sobre los dos capítulos analizados.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Recursos:</p> <p>Cipriano Luna Gonzalez, Alfredo (2014). Administración Estratégica. Grupo Editorial Patria. Capítulo 5 y Capítulo 6, Pág.94.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de lectura crítica</p>
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 8: Trabajo escrito</p> <p>Realizar, en el aula, lectura del documento "The Nature of Strategic Management I. What is Strategic Management?" proporcionado en el apartado de recursos y realizar comentarios en plenaria al respecto. Como actividad de plataforma y con la información analizada elaborar documento escrito que debe contener Portada, Introducción, desarrollo y conclusión del tema.</p> <p>4 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo ()</p> <p>Recursos:</p> <p>The Nature of Strategic Management I. What is Strategic Management</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de trabajo escrito</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <p>Los aspectos a considerar para la evaluación formativa son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de conceptos • Mapa conceptual • Resumen de la lectura • Lectura crítica • Puntualidad • Participación • Responsabilidad <p>Evaluación estandarizada:</p> <p>Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.</p>	
<p>Fuentes de información</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bowman, C. (1996). La esencia de la Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A. 2. David F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Pearson. 3. Luna, G.A. (2014). Administración estratégica. México, D.F., MX: Grupo Editorial Patria. 	

Elemento de competencia 2: Diseñar el proceso de planeación estratégica para fijar metas, objetivos y políticas que orienten las estrategias y acciones a realizar para alcanzar una mejor productividad organizacional, de acuerdo al marco normativo y de calidad de la empresa.

EC2 Fase I: Desarrollo de la formación de la estrategia

Contenido: Ventaja competitiva, estrategia de los negocios, formación de estrategia, tipos de estrategias organizacionales.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Mapa conceptual

Realizar, en plataforma y en equipos, un mapa conceptual de la lectura del artículo: "[International Business Strategy Reasons and Forms of Expansion into Foreign Market](#)" proporcionado en apartado de recursos. En el aula deberán exponer el mapa conceptual de los equipos seleccionados por el docente, todos los mapas serán evaluados.

1 hr. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

Artículo: [International Business Strategy Reasons and Forms of Expansion into Foreign Market](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [mapa conceptual](#)

EC2 Fase II: Tipos de estrategias de negocios

Contenido: Tipos de estrategias de negocios, estrategia corporativa, de unidad de negocio y de diversificación.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Exposición

Realizar, en plataforma y por equipos, una presentación con base en investigación bibliográfica sobre el tema los tipos de estrategias "Liderazgo en Costos, Estrategias de Diferenciación y Estrategias enfocadas en un sector (finanzas)", "Estrategias de unidades de negocio", "Cooperación", "Fusión" "Adquisición", etc. Participar, en el aula, en exposiciones grupales de los temas revisados, según lo asigne el facilitador de la asignatura, tomar notas de exposiciones.

4 hrs. Aula
2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

Fred R. David, Conceptos de administración estratégica, Pearson Educación, Mexico DF novena edición, Capítulo 5, Pág. 156.

Criterios de evaluación de la actividad:

Utilizar [rúbrica de exposición](#).

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Apuntes de clase

Realizar toma de notas de las exposiciones realizadas por los equipos de la actividad anterior.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Presentación de los alumnos.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de apuntes de clase](#)

EC2 Fase III: Adaptación de la estrategia en el ámbito empresarial.

Contenido: Estrategias para competir en empresas emergentes, estrategias para competir en empresas financieras, estrategias para competir en mercados turbulentos de alta velocidad, estrategias en industrias maduras, estrategias para empresas en industrias e instituciones.

EC2 F3 Actividad de aprendizaje 12: Estudio de caso

Realizar, en plataforma y en equipo previamente integrado, una investigación bibliográfica acerca del tema "Adaptación de la estrategia en la situación específica del ámbito empresarial". En el aula, después de realizar la investigación, participará en una lluvia de ideas y realizará un estudio de caso sobre el tema que le brinde el facilitador.

3 hrs. Aula
1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)

Recursos:

Libro Cipriano Luna González, Alfredo. [Administración Estratégica](#). México D. F. : Grupo Editorial Patria, 2014. Capítulo 9.

Criterios de evaluación de la actividad:

Rubrica de [Análisis de casos](#).

Evaluación formativa:

- Mapa conceptual
- Exposición
- Estudio de caso
- Responsabilidad
- Disciplina
- Respeto

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. Bowman, (1996). La esencia de la Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A.
2. David F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Pearson.
3. Hill, Ch. et al. (2003). "Administración Estratégica". México, D.F.: Ed. McGraw-Hill.
4. Mintzberg, H. et al. (1997). El Proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y Casos. México, D.F.: Ed. Pearson.
5. Porter, M. (2011). Competition, Competitive Advantage, and Clusters: The Ideas of Michael Porter. USA: Ed. OUP Oxford.
6. Twarowska, K. et al. (2013). International Business Strategy Reasons and Forms of Expansion into Foreign Market. Recuperado de: <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-02-4/papers/ML13-349.pdf>

Elemento de competencia 3: Desarrollar un plan de administración estratégica dentro de una organización, fijando las estrategias en todos los niveles de la empresa o institución, para lograr las metas y objetivos con eficiencia y productividad de acuerdo al giro de la empresa y dentro del marco normativo de calidad vigente.

EC3 Fase I: El plan Estratégico

Contenido: La formación de la estrategia así como sus instrumentos de evaluación, considerando el análisis interno y externo de la organización.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Lectura crítica

Realizar, en plataforma, una lectura crítica donde destacará los temas de la formación de la estrategia y sus instrumentos de evaluación considerando la situación interna y externa de la organización. En el aula el facilitador, mediante preguntas, abordará el tema y establecerá conclusiones.

1 hr. Aula
3 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

Guía para elaborar el plan estratégico de una organización: [Guía para hacer tu Plan Estratégico paso a paso](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [lectura crítica](#)

EC3 Fase II: Proceso de implementación de la estrategia.

Contenido: Implementación de la estrategia

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Resumen

Realizar, de acuerdo a la rúbrica, un resumen en forma individual, del caso Whole Foods Marquet Inc, con los recursos señalados en ese apartado.

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

David. Fred R. (2013) Administración Estratégica. Ed. Pearson, capítulo 8, pag. 253. Caso Whole Foods Marquet Inc.

Criterios de evaluación de la actividad:

Rubrica de [resumen](#)

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 15: Mapas mentales

Elaborar mapas de posicionamiento de acuerdo a la rúbrica de [mapas mentales](#) del ejercicio 8A, pags 281-282 del libro de David. Fred R. (2013) Administración Estratégica, Decimo Cuarta Edición.

2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

Recursos:

David. Fred R. (2013) Administración Estratégica, Decimo Cuarta Edición, Editorial Pearson. Ejercicio 8A, pags 281-282.

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica [mapas mentales](#)

EC3 Fase III: Evaluación del plan estratégico

Contenido: Revisión, evaluación, naturaleza, criterios y proceso de evaluación.

EC3 F3 Actividad de aprendizaje 16: Investigación de conceptos

Realizar, en plataforma, una investigación de conceptos en torno a la naturaleza, criterios y procesos de evaluación de planes estratégicos de administración. En el aula se deberán homologar criterios de los conceptos investigados, mediante las aportaciones de los estudiantes.

2 hrs. Aula
4 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula Plataforma Laboratorio
Grupal Individual Equipo

Recursos:

David (2003). Conceptos de Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Pearson Capítulo 9. Pág. 334.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de investigación de conceptos.](#)

EC3 F3 Actividad de aprendizaje 17: Proyecto integrador

Realizar, en plataforma, una implementación de estrategia en una organización, considerando las características y basados en la guía que se encuentra en recursos de esta secuencia didáctica. En el aula se homologarán los criterios mediante las aportaciones de los estudiantes.

1 hr. Aula
5 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula Plataforma Laboratorio
Grupal Individual Equipo

Recursos:

[Guía para la elaboración del plan y programas de desarrollo institucional.](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Atender criterios de rubrica oficial de [proyecto de investigación](#) de UES.

Evaluación formativa:

Se considerarán los siguientes aspectos:

Evidencias de competencia

- Análisis de lectura
- Lectura crítica
- Trabajo de investigación
- Proyecto Integrador "Implementación de la estrategia"

Aspectos afectivo-emocionales

- Responsabilidad
- Puntualidad
- Participación
- Respeto
- Disciplina
- Iniciativa

Portafolio del estudiante

Contenido: portada, semblanza, tabla de contenido, introducción, secuencia didáctica, estructura, reflexión, conclusión y aportaciones personales.

Aspectos de evaluación: organización, creatividad, entrega puntual y limpieza

Evaluación estandarizada:

Aprobar la actividad de autoevaluación del elemento de competencia en los periodos establecidos por la institución.

Fuentes de información

1. Bowman, C. (1996). La esencia de la Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A.
2. Cipriano Luna González, Alfredo. Administración estratégica. México, D.F., MX: Grupo Editorial Patria, 2014.
3. David F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. México, D.F.: Ed. Pearson.
4. Hill, Ch. et al. (2003). "Administración Estratégica". México, D.F.: Ed. Mc Graw Hill.
5. Mintzberg, H. et. all. (1997). El Proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y Casos. México, D.F.: Ed. Pearson.
6. Porter, M. (2011). Competition, Competitive Advantage, and Clusters: The Ideas of Michael Porter. USA: Ed. OUP Oxford.
7. The Nature of Strategic Management I. What is strategic management?
https://www.academia.edu/6349510/THE_NATURE_OF_STRATEGIC_MANAGEMENT_I._WHAT_IS_STRATEGIC_MANAGEMENT

Políticas	Metodología	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Dentro del aula, queda prohibido el uso de celulares - Mostrar respeto dentro y fuera del aula a sus compañeros y al facilitador. - Todos los comentarios realizados dentro del aula, serán para enriquecer los temas expuestos - Se tomará lista diariamente - Se permitirá una tolerancia de 10 minutos al entrar a clase y en ocasiones especiales - Revisar la plataforma de It's Learning con regularidad - Entregar las actividades en plataforma en la hora y fecha indicada 	<p>Para facilitar el aprendizaje el alumno seguirá la metodología que ha continuación se describe, antes de asistir a la clase presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisar plataforma diariamente para realizar la actividad correspondiente. -Analizar los recursos, videos propuestos ejemplos etc, para cada tema que se abordará en la clase presencial. - Leer con atención y detenimiento cada actividad - Realizar la actividad propuesta de acuerdo a las intrucciones, aplicando los conocimientos adquiridos. 	<p>La evaluación de cada elemento de competencia se realizará considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evidencias de trabajo -Afectivo-Emocional -Portafolio <p>Artículo 49. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Su metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno.</p> <p>Artículo 51. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las</p>

- Entregar las actividades de plataforma de acuerdo a las indicaciones de la rúbrica de cada actividad.

asignaturas, el alumno deberá:

1 Aprobar cada una de las actividades de autoevaluación de los elementos de competencia señalados en las secuencias didácticas.

2 Asistir de acuerdo al criterio del profesor, entre el 70% y el 90% como mínimo, de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias.

Artículo 52. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas en el portafolio; la organización y presentación del portafolio mismo, y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.

Artículo 55. Los resultados de la evaluación y acreditación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de competente, sobresaliente, competente avanzado, competente intermedio, competente básico y no aprobado.

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación estos niveles se acompañarán de un equivalente numérico según la siguiente tabla:

NIVEL-EQUIVALENTE
NUMÉRICO

Competente sobresaliente-10

Competente avanzado-9

Competente intermedio-8

Competente básico-7

No aprobado-6

--	--	--