

Curso: Planeación y Desarrollo Turístico		Horas aula: 1
Clave: 042CE056		Horas plataforma: 4
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0 Horas independientes: 1
Competencia del área: Desarrollar estrategias y productos turísticos mediante el pensamiento estratégico, análisis de problemas y la toma de decisiones, con el fin de elevar la competitividad y la calidad en la operación, servicio y gestión de la actividad turística y sus actores, bajo los criterios normativos y estándares de calidad, sostenibilidad e innovación que contribuyan al bienestar económico y social de las entidades del entorno regional, nacional e internacional.	Competencia del curso: Elaborar planes y Programas de Desarrollo con potencial turístico, basados en la metodología establecida por la Secretaría de Turismo (SECTUR), para construir las bases de proyectos seguros, sustentables, innovadores y con un enfoque en la calidad, aplicando criterios que guíen la planeación del espacio turístico y que aporten a la toma de decisiones, análisis y resolución de los problemas de los municipios	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el contexto del proceso de la planeación estratégica y su relación con la elaboración de los planes de desarrollo vigentes para la actividad turística en México que le permitan involucrarse con pensamiento estratégico en esta tarea atendiendo los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas. 2. Comparar el desarrollo estratégico de la actividad turística en México a través del análisis de problemas que plantean los centros turísticos tradicionales y los Centros Integralmente Planeados para que se aprecie la diferencia de los beneficios que otorga la atención de un programa sectorial de turismo que atienda los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas. 3. Elaborar una propuesta de planeación estratégica en el diseño de proyectos innovadores para el desarrollo local de la actividad turística atendiendo los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas para contribuir a elevar el índice de competitividad de los destinos. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en administración de empresas turísticas, turismo o afín. Deseable Maestría en Turismo, Dirección y Administración de Empresas Turísticas, Política y Gestión Turística, Desarrollo Sustentable, Turismo y Administración. Experiencia profesional en el área de turismo de 3 años mínimo. Conocimiento, habilidades y gusto por la investigación e innovación y el uso de herramientas digitales. Planifica y evalúa con un enfoque formativo los procesos de enseñanza aprendizaje atendiendo con pertinencia a la diversidad de contextos disciplinares, curriculares, profesionales y sociales. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.		

Elaboró: ALBERTO MARTÍNEZ OZUNA	Marzo 2023
Revisó: ESTIVALIZ ELIZABETH LEYVA ROBLES	Enero 2024
Última actualización:	
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos	

Elemento de competencia 1: Analizar el contexto del proceso de la planeación estratégica y su relación con la elaboración de los planes de desarrollo vigentes para la actividad turística en México que le permitan involucrarse con pensamiento estratégico en esta tarea atendiendo los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas.

Competencias blandas a promover: Pensamiento estratégico

EC1 Fase I: Planeación en el sector turismo

Contenido: Concepto de planeación. Principios de planeación Importancia de la planeación Tipos de Planeación Planeación vs Planificación. El municipio turístico

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Exposición sobre el origen y generalidades para el desarrollo de los municipios turísticos

Realizar en equipos una exposición, sobre el origen, definiciones y generalidades de la planeación con énfasis en la planeación estratégica y valorará su aplicación práctica en la elaboración de los plane de desarrollo del sector turístico. Tomando en cuenta las referencias propuestas por el facilitador.

2 hrs. Aula
2 hrs. Plataforma
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma(X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

1. Chiavenato, I.,(2017) PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, Fundamentos y aplicaciones. Tercera Edición.Editorial Mac Graw Hill.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de exposición](#)

EC1 Fase II: Modelos de planeación estratégica aplicables para el desarrollo del turismo

Contenido: El proceso de formulación estratégica e índice de competitividad de los viajes y turismo. El modelo PEST y el FODA.

EC1 F2 Actividad de aprendizaje 2: Exposición sobre las herramientas para el análisis estratégico

Realizar una investigación bibliográfica de manera individual sobre las herramientas para el análisis estratégico (PESTEL, FODA y las 5 Fuerzas competitivas de Michael Porter y las valorará en su oplicación en la elaboración de los planes estratégicos para el sector turismo. Tomando en cuenta las referencias del facilitador.

2 hrs. Aula
2 hrs. Plataforma
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma(X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

1. [Competitividad turística en México](#)
2. SÁNCHEZ HUERTA, D. **Análisis FODA o DAFO: el mejor y más completo estudio con 9 ejemplos prácticos.** ed. Madrid: Bubok Publishing S.L. 2020. 207 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ues/189293?page=11>. Consultado en: 25 Apr 2023

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de trabajo de investigación](#)

EC1 Fase III: Marco Contextual para la planeación y el diseño de las políticas en México.

Contenido: Objetivos y metas del desarrollo sostenible. Ley de planeación.

EC1 F3 Actividad de aprendizaje 3: Exposición sobre los Objetivos y Desarrollo Sostenible (ODS)

Realizar una exposición en equipos sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas y el contenido de la Ley de Planeación como referentes de la normatividad vigente que orienta el diseño de las políticas públicas para la Planeación del Desarrollo del Turismo en México. Tomando en cuenta las referencias propuestas por el facilitador.

2 hrs. Aula
2 hrs. Plataforma
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma(X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

1. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
2. [Ley de planeación en México](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de exposición](#)

EC1 Fase IV: Marco normativo para la planeación del sector turismo en México.

Contenido: Plan Nacional de Desarrollo (PND) y Programa Sectorial del Turismo Sostenible, Esquema del PND nacional, Plan estatal de desarrollo, Plan de desarrollo Municipal.

EC1 F4 Actividad de aprendizaje 4: Exposición sobre el Plan Nacional de Desarrollo (PND), Programa Sectorial de Turismo Sostenible

Realizar en equipos una exposición acerca del Plan Nacional de Desarrollo (PND) y Programa Sectorial del Turismo Sostenible, Plan estatal de desarrollo, Plan de desarrollo Municipal vigentes. Tomando en cuenta las referencias propuestas por el facilitador.

9 hrs. Aula
54 hrs. Plataforma
9 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma(X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

1. [Plan Nacional de Desarrollo](#)
2. [Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Sonora](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de exposición](#)

Evaluación formativa:

1. Exposición sobre el origen y generalidades para el desarrollo de los municipios turísticos
2. Exposición sobre las herramientas para el análisis estratégico

3. Exposición sobre los Objetivos y Desarrollo Sostenible (ODS)
4. Exposición sobre el Plan Nacional de Desarrollo (PND), Programa Sectorial de Turismo Sostenible

Fuentes de información

1. Amieva, F. (s.f.). México como destino turístico [Archivo PDF]. <http://www.nexus-fp.com/mexico/ponencias/fernando-amieva-barroso.pdf>
2. Boullon, R.C (2003) Los municipios turísticos. 2da. Edición, Editorial Trillas, México.
3. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2018). Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2019 [Archivo PDF]. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/PEF_2019_281218.pdf
4. Chiavenatto, I., (2017) Planeación Estratégica. Fundamentos y aplicaciones. Tercera Edición. Mac Graw Hill
5. Cruz Lujan, L. (2013). Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Temascaltepec Estado de México [Archivo PDF]. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/32557/tesis%20leslie%207%20febrero%202013%20...%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowd=y>
6. Dávila, A. (2011). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México. Las piezas del proyecto turístico de FONATUR [Archivo PDF]. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/15985/075_BCN_Davila_Arturo.pdf?sequence=1&isAllowd=y
7. Diario Oficial de la Federación (12 de julio del 2019). Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha12/07/2019
8. Jiménez, C, W., (1971) Administración pública para el desarrollo integral. 2a. edición. Fondo de cultura económica.
9. [Plan Nacional de Desarrollo](#)
10. [Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Sonora](#)
11. Ley de planeación. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LPlan.pdf>
12. Rauda, W (2018) Importancia de la innovación en el sector turístico <https://www.entornoturistico.com/innovacion-sector-turistico/>
13. Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo. ISSN 1988-5261 <https://www.eumed.net/rev/turydes/18/competitividad-turistica.html>
14. Sánchez Huerta, D. Análisis FODA o DAFO: el mejor y más completo estudio con 9 ejemplos prácticos. ed. Madrid: Bubok Publishing S.L. 2020. 207 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ues/189293?page=27>
15. Secretaría de Turismo (2003). Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal [Archivo PDF]. http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf
16. Soto, M (s.f.) La importancia de la planificación turística: fuentes de información y pensamiento estratégico <https://www.andalucialab.org/blog/la-importancia-la-planificacion-empresarial-turistica/>
17. Tulio, M. (2015). Los Centros Integralmente Planeados en México [Archivo PDF]. <http://oaji.net/articles/2016/3475-1469557420.pdf>



Elemento de competencia 2: Comparar el desarrollo estratégico de la actividad turística en México a través del análisis de problemas que plantean los centros turísticos tradicionales y los Centros Integralmente Planeados para que se aprecie la diferencia de los beneficios que otorga la atención de un programa sectorial de turismo que atienda los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas.

Competencias blandas a promover: Análisis de problemas

EC2 Fase I: Centros turísticos tradicionales de México

Contenido: Centros turísticos tradicionales de México: Acapulco, Puerto Vallarta, Mazatlán, Veracruz, Cd. De México

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 5: Ficha técnica de un centro turístico tradicional mexicano e internacional

Elaborar en equipos, una ficha técnica de un centro turístico tradicional mexicano e internacional, la evidencia será una ficha técnica la cual se subirá a plataforma además de la presentación oral, esta última solo se tomará como evidencia de la sesión presencial.

La evidencia se debe presentar con lo siguiente:

- Portada: Logo de la universidad y nombre, programa educativo, asignatura y nombre del docente, tema, nombre de integrantes del equipo por estricto orden alfabético, fecha.

- Introducción: Redacción en tercera persona sobre el contenido del producto, describiendo de manera general las ideas principales así como el fin académico del mismo; no debe exceder de media cuartilla.

- Referencias citadas de acuerdo al manual APA

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma() Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

1. Aceves, V. (2004) Dirección Estratégica. México: McGraw-Hill

2. ACERENZA, Miguel Angel. (2003) Administración Turística: planeamiento y dirección. Bauru, SP. EDUSC

3. Chiavenato, Idalberto. (2004) Introducción a la teoría general de la administración. McGraw-Hill

4. Griffin, R. (2007). Negocios. México: Prentice-Hall

5. Hall Sinse, C. Michael. (2001) Planeamiento Turístico: políticas, procesos y relaciones. Sao Paulo: Contexto

6. Ruschmann, Doris. (1997) Turismo y Planeamiento Sustentable: La Protección del Medio Ambiente. Campinas, SP: Papirus

7. Travel Leisure [en línea] USA: Time INC. Affluent Media Group. Disponible en: <http://www.travelandleisure.com/>

8. Turismo Online [En línea] StoreBlocks Network. Disponible en: <http://turismoonline.com/>

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de trabajo de investigación](#)

EC2 Fase II: Centros turísticos no planeados en México

Contenido: Los centros turísticos no planeados en México, analizar sus características, impactos y desafíos, y proponer posibles estrategias de gestión.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 6: Análisis de casos centros turísticos no planeados

Investigar, por equipos lo siguiente:

- Historia y origen del centro turístico.
- Características y atractivos turísticos.

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma() Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Impactos positivos y negativos en la comunidad y el medio ambiente.
- Desafíos de gestión y planificación.

Después el equipo de trabajo debe preparar un informe detallado que aborde los aspectos mencionados en la investigación. Deben utilizar datos concretos, estadísticas y ejemplos específicos. Cada equipo de trabajo presentará sus hallazgos de manera clara y concisa. La presentación no incluye un formato específico es libre sin embargo debe incluir visualizaciones (apoyo con presentación power point), fotografías impresas o cualquier material multimedia relevante. Incluso puede utilizar de apoyo un documento en formato de folleto.

Fuentes en Línea: Sitios web oficiales de turismo. Informes y estudios de organismos gubernamentales. Artículos académicos disponibles en bases de datos. Consultas sugeridas:

- Castro Álvarez, U. (2007). El turismo como política central de desarrollo y sus repercusiones en el ámbito local: algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. *TURyDES*, 1(1). Recuperado de [\[https://www.eumed.net/rev/turydes/01/uca.htm\]](https://www.eumed.net/rev/turydes/01/uca.htm)
- Dávila López, A. (2015, junio). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico del FONATUR. *QRU: Quaderns de Recerca en Urbanisme*, (5/6), 270-285. <https://doi.org/10.5821/qru.9578>
- Mendoza Ontiveros, M. M. (2014). *Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales*. En *Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12249/656>

Documentales y Videos: Documentales sobre casos específicos de centros turísticos no planeados. Videos de noticias y reportajes. Consultas sugeridas:

- Gomez Gaucin, P. (2021, septiembre 16). *LOS CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS*. [YouTube]. Recuperado de [\[https://www.youtube.com/watch?v=bvz5eGoznf0\]](https://www.youtube.com/watch?v=bvz5eGoznf0)

Libros y Publicaciones: Libros sobre planificación turística y desarrollo sostenible. Publicaciones especializadas en turismo y geografía. Consultas sugeridas:

- Monterrubio Cordero, J. C., Fernández Aldecua, M. J., & Fernández Aldecua, M. J. (2011). *Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México*. En *Gestión Turística*, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 47-73. ISSN: 07171811. Editorial: Red Universidad Austral de Chile.
- Sastre Merlín, A., Cruz, A. K., & Díaz Carrión, I. A. (2013). *Humedales y turismo: aprendizajes para la conservación en México y España*. Editorial Universidad de Alcalá. ISBN: 9788415834601, 9788415834342.
- Tarlow, P., Sualet, P., & Maciel Sosa, M. A. (2012). *Manual del viajero: turismo y negocios* (3a. ed.). Editorial Seguridad y Defensa. ISBN: 9789871521302, 9789871521227.

Criterios de evaluación de la actividad:

1. Profundidad de Investigación.
2. Análisis de Caso.

	<p>3. Presentación Oral. 4. Participación en Clase. 5. Calidad del Informe Escrito. 6. Cumplimiento de Plazos. 7. Rúbrica de análisis de caso</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 7: Presentación Oral: Centros turísticos no planeados</p> <p>Presentar, por equipos, sus hallazgos de manera clara y concisa en relación a la actividad de Análisis de Casos. Cada presentación promoverá una discusión en el aula donde los estudiantes analicen críticamente las causas y consecuencias de los centros turísticos no planeados. Así como fomentar la reflexión sobre cómo estos casos podrían haberse gestionado de manera diferente. Así pues a través de cada presentación se debe facilitar un debate en el aula donde los estudiantes discutan posibles estrategias de gestión para abordar los desafíos de los centros turísticos no planeados. Esto puede incluir regulaciones, participación comunitaria y medidas de planificación.</p> <p>Por último cada equipo de trabajo deberá elaborar un informe final que resuma las conclusiones de su investigación, las discusiones en clase y las propuestas de gestión. Y posteriormente adjuntar en plataforma institucional.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma() Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Fuentes en Línea: Sitios web oficiales de turismo. Informes y estudios de organismos gubernamentales. Artículos académicos disponibles en bases de datos. Consultas sugeridas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Castro Álvarez, U. (2007). El turismo como política central de desarrollo y sus repercusiones en el ámbito local: algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. <i>TURyDES</i>, 1(1). Recuperado de [https://www.eumed.net/rev/tsydes/01/uca.htm] • Dávila López, A. (2015, junio). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico del FONATUR. <i>QRU: Quaderns de Recerca en Urbanisme</i>, (5/6), 270-285. https://doi.org/10.5821/qru.9578 • Mendoza Ontiveros, M. M. (2014). <i>Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales</i>. En <i>Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales</i>. Recuperado de http://hdl.handle.net/20.500.12249/656 <p>Documentales y Videos: Documentales sobre casos específicos de centros turísticos no planeados. Videos de noticias y reportajes. Consultas sugeridas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gomez Gaucin, P. (2021, septiembre 16). <i>LOS CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS</i>. [YouTube]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=bvz5eGoznf0] <p>Libros y Publicaciones: Libros sobre planificación turística y desarrollo sostenible. Publicaciones especializadas en turismo y geografía. Consultas sugeridas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monterrubio Cordero, J. C., Fernández Aldecua, M. J., & Fernández Aldecua, M. J. (2011). <i>Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México</i>. En <i>Gestión Turística</i>, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 47-73. ISSN: 07171811. Editorial: Red Universidad Austral de Chile.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sastre Merlín, A., Cruz, A. K., & Díaz Carrión, I. A. (2013). <i>Humedales y turismo: aprendizajes para la conservación en México y España</i>. Editorial Universidad de Alcalá. ISBN: 9788415834601, 9788415834342. • Tarlow, P., Sualet, P., & Maciel Sosa, M. A. (2012). <i>Manual del viajero: turismo y negocios</i> (3a. ed.). Editorial Seguridad y Defensa. ISBN: 9789871521302, 9789871521227. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Universidad Estatal de Sonora. (2024). Rúbrica para [Presentación Oral]. Recuperado de [https://www.ues.mx/archivos/alumnos/rubricas/25_Rubrica_Presentacion_oral.pdf]</p> <p>Universidad Estatal de Sonora. (2024). Rúbrica para [Trabajo Escrito]. Recuperado de [https://www.ues.mx/archivos/alumnos/rubricas/16_Rubrica_Trabajo_Escrito.pdf]</p>
--	---

EC2 Fase III: Tecnologías Aplicadas a los CIP's en México

Contenido: Impacto de la tecnología en la industria turística. Realidad aumentada y virtual en turismo. Aplicaciones y plataformas turísticas en México.

<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 8: Diseño de Experiencia Virtual</p> <p>Recopilar, por equipo, la siguiente información acerca de un Centro Turístico Integralmente Planeado en México:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas actuales de sostenibilidad. • Iniciativas medioambientales y sociales implementadas. • Colaboraciones con comunidades locales. • Medidas de eficiencia energética y gestión de residuos. • Impacto en la biodiversidad y conservación. <p>Posteriormente el equipo de trabajo deberán analizar la información recopilada y destacar las áreas de fortaleza y debilidad en términos de sostenibilidad; identificando la respuesta al siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son las prácticas actuales que podrían mejorarse? y la respuesta se debe justificar del por qué es importante abordar esos aspectos específicos y el uso de la tecnología o realidad virtual. Para posteriormente realizar la siguiente actividad.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>1. Fuentes en Línea: Sitios web oficiales de turismo. Informes y estudios de organismos gubernamentales. Artículos académicos disponibles en bases de datos. Consultas sugeridas: Castro Álvarez, U. (2007). El turismo como política central de desarrollo y sus repercusiones en el ámbito local: algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. <i>TURyDES</i>, 1(1). Recuperado de [https://www.eumed.net/rev/turydes/01/uca.htm] Dávila López, A. (2015, junio). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico del FONATUR. <i>QRU: Quaderns de Recerca en Urbaniisme</i>, (5/6), 270-285. https://doi.org/10.5821/gru.9578 Mendoza Ontiveros, M. M. (2014). <i>Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales</i>. En <i>Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales</i>. Recuperado de http://hdl.handle.net/20.500.12249/656</p> <p>Documentales y Videos: Documentales sobre casos</p>
---	--

	<p>específicos de centros turísticos no planeados. Videos de noticias y reportajes. Consultas sugeridas:Gomez Gaucin, P. (2021, septiembre 16). <i>LOS CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS</i>. [YouTube]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=bvz5eGoznf0]</p> <p>Libros y Publicaciones: Libros sobre planificación turística y desarrollo sostenible. Publicaciones especializadas en turismo y geografía. Consultas sugeridas:Monterrubio Cordero, J. C., Fernández Aldecua, M. J., &Fernández Aldecua, M. J. (2011). <i>Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México</i>. En <i>Gestión Turística</i>, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 47-73. ISSN: 07171811. Editorial: Red Universidad Austral de Chile.Sastre Merlín, A., Cruz, A. K., &Díaz Carrión, I. A. (2013). <i>Humedales y turismo: aprendizajes para la conservación en México y España</i>. Editorial Universidad de Alcalá. ISBN: 9788415834601, 9788415834342.Tarlow, P., Sualet, P., &Maciel Sosa, M. A. (2012). <i>Manual del viajero: turismo y negocios</i> (3a. ed.). Editorial Seguridad y Defensa. ISBN: 9789871521302, 9789871521227.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profundidad de Investigación. 2. Análisis Crítico. 3. Aplicación de Conceptos de Sostenibilidad. 4. Originalidad y Creatividad. 5. Presentación Oral. 6. Calidad Visual de la Presentación. 7. Calidad del Informe Escrito. 8. Colaboración en Grupo. 9. Cumplimiento de Plazos. <p>Además se sugiere complementar con los criterios del siguiente enlace:</p> <p>Universidad Estatal de Sonora. (2024). Rúbrica para [Apunte de Clase]. Recuperado de [https://www.ues.mx/archivos/alumnos/rubricas/21_Rubrica_Apunte_de_Clase.pdf]</p> <p>Universidad Estatal de Sonora. (2024). Rúbrica para [Trabajo de Investigación]. Recuperado de [https://www.ues.mx/archivos/alumnos/rubricas/15_Rubrica_trabajo_de_investigacion.pdf]</p>
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 9: Diseño de Experiencia Virtual (Parte II)</p> <p>Desarrollar por equipos, propuestas detalladas para mejorar la sostenibilidad del centro turístico. Pueden incluir nuevas iniciativas, mejoras en las existentes o cambios en políticas y prácticas</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula () Plataforma() Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p>

operativas siempre considerando el uso de la tecnología o realidad virtual. Además de asegurar de que las propuestas sean realistas y prácticas, considerando la viabilidad económica y la aceptación por parte de la comunidad.

Posteriormente se deberá preparar una presentación que aborde los puntos clave de la investigación y propuestas. La presentación debe incluir visualizaciones, gráficos o imágenes relevantes para respaldar sus hallazgos. Así como aquellos criterios que considere el docente. Sin embargo es imprescindible que la presentación aborde a detalle los aspectos de su investigación, análisis y propuestas. Seguir una estructura clara, con introducción, desarrollo y conclusiones. Para posteriormente adjuntar en plataforma institucional.

Fuentes en Línea: Sitios web oficiales de turismo. Informes y estudios de organismos gubernamentales. Artículos académicos disponibles en bases de datos. Consultas sugeridas:

- Castro Álvarez, U. (2007). El turismo como política central de desarrollo y sus repercusiones en el ámbito local: algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. *TURyDES*, 1(1). Recuperado de [\[https://www.eumed.net/rev/турыdes/01/uca.htm\]](https://www.eumed.net/rev/турыdes/01/uca.htm)
- Dávila López, A. (2015, junio). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico del FONATUR. *QRU: Quaderns de Recerca en Urbanisme*, (5/6), 270-285. <https://doi.org/10.5821/qru.9578>
- Mendoza Ontiveros, M. M. (2014). *Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales*. En *Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12249/656>

Documentales y Videos: Documentales sobre casos específicos de centros turísticos no planeados. Videos de noticias y reportajes. Consultas sugeridas:

- Franco, M. (2021, mayo 15). CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS. [YouTube]. Recuperado de [\[https://www.youtube.com/watch?v=bvz5eGoznf0\]](https://www.youtube.com/watch?v=bvz5eGoznf0)
- Gomez Gaucin, P. (2021, septiembre 16). LOS CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS. [YouTube]. Recuperado de [\[https://www.youtube.com/watch?v=23gUp0l4tMo\]](https://www.youtube.com/watch?v=23gUp0l4tMo)

Libros y Publicaciones: Libros sobre planificación turística y desarrollo sostenible. Publicaciones especializadas en turismo y geografía. Consultas sugeridas:

- Monterrubio Cordero, J. C., Fernández Aldecuca, M. J., & Fernández Aldecuca, M. J. (2011). *Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México*. En *Gestión Turística*, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 47-73. ISSN: 07171811. Editorial: Red Universidad Austral de Chile.
- Sastre Merlin, A., Cruz, A. K., & Díaz Carrión, I. A. (2013). *Humedales y turismo: aprendizajes para la conservación en México y España*. Editorial Universidad de Alcalá. ISBN: 9788415834601, 9788415834342.
- Tarlow, P., Sualet, P., & Maciel Sosa, M. A. (2012). *Manual del viajero: turismo y negocios* (3a. ed.). Editorial Seguridad y Defensa. ISBN: 9789871521302, 9789871521227.

Crterios de evaluaci3n de la actividad:

Universidad Estatal de Sonora. (2024). R3brica para [Presentaci3n Oral]. Recuperado de [https://www.ues.mx/archivos/alumnos/rubricas/25_Rubrica_Presentacion_oral.pdf]

Universidad Estatal de Sonora. (2024). R3brica para [Trabajo Escrito]. Recuperado de [https://www.ues.mx/archivos/alumnos/rubricas/16_Rubrica_Trabajo_Escrito.pdf]

Evaluaci3n formativa:

Ficha t3cnica de un centro tur3stico tradicional mexicano e internacional

An3lisis de casos centros tur3sticos no planeados

Presentaci3n Oral: Centros tur3sticos no planeados

Dise1o de Experiencia Virtual

Dise1o de Experiencia Virtual (Parte II)

Fuentes de informaci3n

1. Aceves, V. (2004) Direcci3n Estrat3gica. M3xico: McGraw-Hill
2. ACERENZA, Miguel Angel. (2003) Administraci3n Tur3stica: planeamiento y direcci3n. Bauru, SP. EDUSC
3. Chiavenato, Idalberto. (2004) Introducci3n a la teor3a general de la administraci3n. McGraw-Hill
4. Griffin, R. (2007). Negocios. M3xico: Prentice-Hall
5. Hall Sinse, C. Michael. (2001) Planeamiento Tur3stico: pol3ticas, procesos y relaciones. Sao Paulo: Contexto
6. Ruschmann, Doris. (1997) Turismo y Planeamiento Sustentable: La Protecci3n del Medio Ambiente. Campinas, SP: Papyrus
7. Travel Leisure [en l3nea] USA: Time INC. Affluent Media Group. Disponible en: <http://www.travelandleisure.com/>
8. Turismo Online [En l3nea] StoreBlocks Network. Disponible en: <http://turismoonline.com/>
9. D3vila, A. (2011). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en M3xico. Las piezas del proyecto tur3stico de FONATUR [Archivo PDF]. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/15985/075_BCN_Davila_Arturo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Elemento de competencia 3: Elaborar una propuesta de planeación estratégica en el diseño de proyectos innovadores para el desarrollo local de la actividad turística atendiendo los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas para contribuir a elevar el índice de competitividad de los destinos.

Competencias blandas a promover: Innovación

EC3 Fase I: Formulación de la Identidad e Integración

Contenido: Diagnóstico (Análisis Externo e Interno). Planteamiento de la idea. Justificación. Factibilidad y Alcance. Objetivos Estratégicos de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Municipal. Impacto accesible a la Sostenibilidad. Matriz FODA y Análisis de Mercado (Datos).

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 10: Trabajo Escrito, elaboración de Propuesta (Parte I).

1.- Realizar una búsqueda digital utilizando las herramientas que brinda la biblioteca digital de la Universidad e identificar casos de éxito y sujetos de estudio de al menos 5 CIPS (Centros Integralmente Planeados).

2.- Tomar notas del paso 1; posteriormente con la instrucción del docente realizar una socialización en el grupo de los hallazgos e ideas posibles a desarrollar en el contexto regional de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

3.- Desarrollar en un documento los siguientes apartados:

3.1 Portada (Desarrollar un diseño incorporando los elementos característicos del documento con la parte institucional de la Universidad Estatal de Sonora (Logotipo vigente, nombre oficial, programa educativo y jefatura de carrera, así como los datos completos de quienes elaboran el documento, docente, asignatura, fechas, etc.).

3.2 Diagnóstico (Utilizar datos encontrados o fuentes de INEGI).

3.3 Planteamiento de la Idea.

3.4 Justificación.

3.5 Factibilidad y Alcance.

3.6 Objetivos Estratégicos de acuerdo Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

3.7 Impacto a la Sostenibilidad.

3.8 Matriz FODA (Desarrollar: ¿Qué? ¿Cuál? ¿Cómo?)

3.9 Análisis de Mercado (Utilizar datos encontrados o fuentes de INEGI)

3.10 Referencias citadas en APA7.

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

Bibliografía Básica:

- Griffin, R. (2007). Negocios. México: Prentice-Hall
- Travel Leisure [en línea] USA: Time INC. Affluent Media Group. Disponible en: <http://www.travelandleisure.com/> - Turrismo Online [En línea] StoreBlocks Network. Disponible en: <http://turismoonline.com/>

Bibliografía complementaria:

Biblioteca Digital de la Universidad Estatal de Sonora y bases de datos.

Criterios de evaluación de la actividad:

- Adjuntar en plataforma institucional.
- [Rúbrica de trabajo de investigación](#)

EC3 Fase II: Desarrollo del Valor Agregado y Fórmulas Creativas

Contenido: Concepto Cultural e Interconexión. Imagen Corporativa. Misión. Visión. Programa de Actividades. Elementos que integren el producto turístico. Estrategia de Marketing y Comercialización.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 11: Trabajo Escrito, elaboración de Propuesta (Parte II).

Realizar en equipo lo siguiente:

1.- Tomar notas de la retroalimentación de la Actividad de Aprendizaje; posteriormente con la instrucción del docente desarrollar en un documento (continuidad del documento EC1 F1) los siguientes apartados:

1.1 Concepto cultural e Interconexión de las fortalezas.

1.2 Diseño y justificación de la Imagen Corporativa (utilizar herramientas profesionales o asesoría de expertos en el área de diseño).

1.3 Misión.

1.4 Visión.

1.5 Diseño de un programa de actividades del CIPS (Centros Integralmente Planeados). Es decir, por etapas un cronograma de la estructura del proyecto.

1.6 Descripción de aquellos elementos que integran el producto turístico (Recomendable utilizar una figura, esquema o diagrama).

1.7 Descripción de las posibles Estrategias de Marketing y Comercialización (indispensable considerar el uso de la tecnología).

1.8 Referencias citadas en APA7.

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma() Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

Bibliografía Básica:

- Hall Sinse, C. Michael. (2001) Planeamiento Turístico: políticas, procesos y relaciones. Sao Paulo: Contexto
- Ruschmann, Doris. (1997) Turismo y Planeamiento Sustentable: La Protección del Medio Ambiente. Campinas, SP: Papyrus

Bibliografía complementaria:

- Griffin, R. (2007). Negocios. México: Prentice-Hall
- Travel Leisure [en línea] USA: Time INC. Affluent Media Group. Disponible en: <http://www.travelandleisure.com/> - Turismo Online [En línea] StoreBlocks Network. Disponible en: <http://turismoonline.com/>
- *Biblioteca Digital de la Universidad Estatal de Sonora y bases de datos.*

Criterios de evaluación de la actividad:

- Adjuntar en plataforma institucional.
- [Rúbrica trabajo de investigación](#)
- [Rúbrica de mapa mental](#)

EC3 Fase III: Inversión e Impacto en el Desarrollo Regional.

Contenido: Inversión y Modelos de Financiamiento. Estrategias de Operación, Seguimiento y Control.

EC3 F3 Actividad de aprendizaje 12: Trabajo Escrito, elaboración de Propuesta (Parte III)

Realizar, la parte III del trabajo escrito.

1.- Tomar notas de la retroalimentación de la Actividad de Aprendizaje; posteriormente con la instrucción del docente desarrollar en un documento (continuidad del documento EC3 F2) los siguientes apartados:

1.1 Tabla de Monto Inicial de Inversión.

1.2 Propuesta de un modelo de Financiamiento.

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma() Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

Bibliografía Básica:

- Hall Sinse, C. Michael. (2001) Planeamiento Turístico: políticas, procesos y relaciones. Sao Paulo: Contexto
- Ruschmann, Doris. (1997) Turismo y Planeamiento Sustentable: La Protección del Medio Ambiente. Campinas, SP: Papyrus

<p>1.3 Desarrollos de estrategias de operación, seguimiento y control (Preferentemente para este apartado desarrollar diagramas de flujo).</p> <p>1.4 Referencias citadas en APA7.</p>	<p><i>Bibliografía complementaria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Griffin, R. (2007). Negocios. México: Prentice-Hall • Hall Sinse, C. Michael. (2001) Planeamiento Turístico: políticas, procesos y relaciones. Sao Paulo: Contexto • Ruschmann, Doris. (1997) Turismo y Planeamiento Sustentable: La Protección del Medio Ambiente. Campinas, SP: Papyrus • Travel Leisure [en línea] USA: Time INC. Affluent Media Group. Disponible en: http://www.travelandleisure.com/ - Turrismo Online [En línea] StoreBlocks Network. Disponible en: http://turismoonline.com/ • <i>Biblioteca Digital de la Universidad Estatal de Sonora y bases de datos.</i> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adjuntar en plataforma institucional (considerando la integración de la F1, F2 y F3). • Rúbrica de trabajo de investigación • Rúbrica de mapa mental
--	---

<p>Evaluación formativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo Escrito, elaboración de Propuesta (Parte I). 2. Trabajo Escrito, elaboración de Propuesta (Parte II). 3. Trabajo Escrito, elaboración de Propuesta (Parte III).
--

Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.entornoturistico.com/innovacion-sector-turistico/ 2. https://www.viajerosenruta.com/proyectos-turisticos-innovadores-mexico/ 3. https://www.andalucialab.org/blog/la-importancia-la-planificacion-empresarial-turistica/ 4. Secretaría de Turismo (2003). Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal [Archivo PDF]. http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Asistencia: La asistencia a clases, presenciales o virtuales, debe ser al menos del 90%. La asistencia a las visitas y salidas por motivo de investigación de campo y participación en conferencias deberán evidenciarse, son obligatorias. La actuación del alumno en todo momento, debe ser respetuosa tanto con sus</p>	<p>Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso. El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la</p>	<p>Las evaluaciones se harán conforme a las correspondientes rúbricas. En todo momento se le pedirá al alumno actitud crítica, iniciativa, creatividad y responsabilidad. Es importante y determinante tener la capacidad de trabajar en equipo con honestidad, integridad y responsabilidad. Su evaluación final estará sujeta al</p>

<p>compañeros de clase como con el maestro dentro y fuera de la clase; así mismo, en las salidas de prácticas de campo. Los trabajos en la plataforma deberán subirse en tiempo y forma. Se penalizarán los trabajos entregados de manera extemporánea. Aquellos que no sean entregados definitivamente tendrán oportunidad de acreditarlos en función de la condiciones específicas del caso.</p>	<p>asignatura. Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional. El curso tiene un gran porcentaje de investigación bibliográfica. Estas se entregarán no sin antes discutirlos en el grupo y después serán subidas a la plataforma. Lo mismo para las lecturas asignadas, estas deberán evidenciarse con la ficha de lectura correspondiente y subirse a plataforma para su evaluación; así mismo, se realizará retroalimentación en el salón de clase, donde se tomará en cuenta la participación activa del alumno. Los trabajos en equipo son muy importantes, por lo que la programación podrá realizarse con anticipación sin que esto ocasione ningún problema, esto con el fin de que no se cargue el trabajo. En estos casos las actividades irán apareciendo en la plataforma con la finalidad de que los trabajos tengan la correspondiente instrucción. En cuanto a la planeación de las salidas con motivo de investigación de campo y las conferencias por realizar podrán ser acordadas por el profesor, los alumnos y las autoridades para lograr integrar un trabajo que pueda proporcionar el mayor beneficio en términos de integración y vinculación con el sector productivo.</p>	<p>cumplimiento de lo establecido en el reglamento escolar que dice lo siguiente :</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá: I. Cumplir con la evidencia de las actividades establecidas en las secuencias didácticas; II. Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de clase impartidas.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Competente sobresaliente; II. Competente avanzado; III. Competente intermedio; IV. Competente básico; V. No aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. <p>Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla: Competente sobresaliente 10</p> <p>Competente avanzado 9</p> <p>Competente intermedio 8</p> <p>Competente básico 7</p> <p>No aprobado 6.</p>
--	--	--