

Curso: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas		Horas aula: 1
Clave: 101CP019		Horas virtuales: 4
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0 Horas independientes: 1
Competencia del área: <p>Determinar estrategias de gestión empresarial en entidades públicas y privadas, orientadas a la optimización en el uso de los recursos de la organización en las áreas de contabilidad, administración, finanzas, presupuestos, mercadotecnia, capital humano, producción, economía, gastronomía, sistemas de reservas, establecimientos de alojamiento y turismo, para contribuir al bienestar económico y social de las empresas, alineados a los criterios normativos y estándares de calidad vigentes, sostenibilidad e innovación en un contexto global, enfocados a la calidad, con ética, responsabilidad, equidad.</p>	Competencia del curso: <p>Elaborar productos y experiencias turísticas apegadas a estándares de calidad y metodologías marcadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), con aplicación a nivel nacional e internacional para incrementar, a través del trabajo en equipo y de manera responsable, la oferta turística en el país y con ello la afluencia de los visitantes.</p>	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir Los elementos del sistema turístico y su relación en el proceso de diseño de productos y experiencias turísticas a través del pensamiento estratégico, el trabajo en equipo y la responsabilidad, en apego a las recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo (OMT) 2. Diseñar ideas creativas e innovadoras en el ambiente turístico regional, nacional e internacional, a través de la aplicación de la metodología para inventariar los recursos turísticos y las herramientas para el diseño de estrategias, con el fin de proyectar planes de negocios fundamentados en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo mediante el trabajo en equipo y la responsabilidad. 3. Elaborar una propuesta de producto turístico y su plan de promoción en el sector turístico en el marco internacional, nacional y local, mediante el uso de técnicas de mercadotecnia que permita proveer al turista de experiencias funcionales, simbólicas y vivenciales de acuerdo con sus deseos, centrados en valores de sustentabilidad y los objetivos sostenibles de la agenda 2030 de la Organización Mundial de Turismo bajo un enfoque de trabajo en equipo y responsabilidad. 		
Perfil del docente:		
<p>Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas preferentemente con grado de Maestría afín al área, tener experiencia docente mínima de 3 años, experiencia laboral como guía de turismo o experiencia personal</p>		

en viajes Internacionales. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio ante las innovaciones pedagógicas. Promueve el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.

Elaboró: Mg. MARIA DEL SOCORRO NAVARRO MEDINA, Mg. RAMÓN ARMANDO ALMODÓBAR SEPÚLVEDA

Septiembre 2021

Revisó: DRA. MARÍA ELENA ZERMEÑO FLORES

Octubre 2021

Última actualización:

Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos

Agosto 2022

Elemento de competencia 1: Describir Los elementos del sistema turístico y su relación en el proceso de diseño de productos y experiencias turísticas a través del pensamiento estratégico, el trabajo en equipo y la responsabilidad, en apego a las recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo (OMT)

Competencias blandas a promover: pensamiento estratégico, trabajo en equipo y responsabilidad

EC1 Fase I: Análisis conceptual de términos relacionados con el turismo sustentable

Contenido: Conceptos básicos y la importancia del turismo sustentable. Desarrollo, Turismo, Turismo sustentable y/o sostenible, Características del turismo sustentable, Capacidad de carga, Corredor turístico. Ruta turística, Circuitos turísticos, Artesanía, Ecoturismo, Turismo cultural, Turismo social, Comarca turística. Entre otros. .

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Glosario de conceptos sobre el turismo sustentable

Elaborar de forma individual un glosario sobre conceptos relacionados con el turismo sustentable: Desarrollo, Turismo, Turismo sustentable y/o sostenible, Características del turismo sustentable, Capacidad de carga, Corredor turístico, Ruta turística, Circuitos turísticos, Artesanía, Ecoturismo, Turismo cultural, Turismo social, Comarca turística, entre otros.

Partir del análisis independiente de los materiales del apartado de recursos y la investigación en otras fuentes confiables.

1 hr. Aula
3 hrs. Virtuales
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Vinculación con el Medio UTEM. (2021). [Turismo sustentable: características](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Glosario](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Mesa redonda sobre conceptos relacionados con el turismo sustentable

Participar en una mesa redonda grupal sobre los conceptos de turismo como: Desarrollo turístico Turismo, Turismo sustentable y sostenible, Características del turismo sustentable, Capacidad de carga, Corredor turístico. Ruta turística, Circuitos turísticos, Artesanía, Ecoturismo, Turismo cultural, Turismo social, Comarca turística.

Revisar de forma previa los conceptos de forma independiente y participar activamente en la actividad en clase.

1 hr. Aula
2 hrs. Virtuales
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Turismo sostenible William Medina S. (2017). [Turismo sostenible](#)
- Canal33elsalvador. (2019). [Las ventajas que ofrece el turismo](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Mesa redonda](#)

EC1 Fase II: Los pilares del turismo sustentable y el esquema de la sustentabilidad

Contenido: Pilar económico, social y medio ambiental.

<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Mapa mental sobre los pilares del turismo sustentable</p> <p>Elaborar un mapa mental sobre los pilares del turismo sustentable, partir de la búsqueda de información en fuentes confiables de manera independiente.</p> <p>Participar en el proceso de discusión y desarrollo del tema con apoyo del facilitador para aclarar dudas y realizar las correcciones pertinentes.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alain Sévigny (2017). ¿Qué es el turismo sostenible? Los 3 componentes del turismo sostenible Inturea. (2017). Las clases de turismo sostenible <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Mapa mental</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Debate sobre los pilares del turismo sustentable</p> <p>Participar de forma individual en un debate sobre el impacto de los pilares económico, social y medio ambiental, plantear su postura con base en la investigación de manera independiente sobre el tema y el análisis de los materiales del apartado de recursos.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Juan Andrés Arévalo Luna. (2018). Ecoturismo pros and cons David Huerta. (2016). Ecoturismo en México <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Debate</p>
<p>EC1 Fase III: Centros Integralmente Planeados (CIP's)</p> <p>Contenido: Cancún, Oaxaca, Ixtapa-Zihuatanejo, Litubú, Los Cabos, Loreto-Nopolo.</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 5: Exposición sobre los CIP's de México</p> <p>Realizar en equipo de forma independiente una exposición sobre el tema asignado por el facilitador sobre los Centros Integralmente Planeados (CIP's) de México.</p> <p>Elaborar presentación en inglés con una duración de 20 minutos para exponer y 10 minutos para preguntas y respuestas, partir de los materiales del apartado de recursos y una investigación previa en fuentes confiables de información.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ana Sujias. (2020). 3 Centros Integralmente Planeados (CIP'S) Entorno turístico Staff. (2015). Centros Integralmente Planeados "CIPS" <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Exposición</p>
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 6: Cuadro sinóptico sobre las características de los CIP's</p>	<p>Tipo de actividad:</p>

<p>Elaborar de forma independiente un cuadro sinóptico sobre las características de los Centros Integralmente Planeados (CIP's), con base en la información de la actividad anterior, así como la explicación del tema por parte del facilitador en clase y el análisis de los materiales del apartado de recursos.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ana Sujias. (2020). 3 Centros Integralmente Planeados (CIP'S) Entorno turístico Staff. (2015). Centros Integralmente Planeados "CIPS" <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Cuadro Sinóptico</p>
<p>EC1 Fase IV: Diseño de una empresa del ramo turístico sustentable</p> <p>Contenido: Generación de ideas de anteproyecto de turismo sustentable</p>	
<p>EC1 F4 Actividad de aprendizaje 7: Trabajo en aula sobre programa de turismo sustentable</p> <p>Diseñar en equipo un trabajo en el aula sobre un programa de turismo sustentable en México en el cual se contemple la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planeación del nombre Objetivo general Objetivos específicos Metas Estrategias Plan de actividades del proyecto. <p>Realizar de forma independiente una investigación para dar soporte a la actividad, así como revisar el material de apoyo del apartado de recursos y entregar avances de cada una de las etapas del proyecto para su revisión y retroalimentación.</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Identidad y desarrollo. (2020). ¿Qué son los productos turísticos y cómo diseñarlos?</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo en Aula-Producto</p>
<p>EC1 F4 Actividad de aprendizaje 8: Mesa redonda sobre el diseño de programa de turismo sustentable</p> <p>Participar en equipo en la mesa redonda sobre el diseño de un programa de turismo sustentable con base en los avances del protocolo realizado en la actividad anterior, compartir sus avances y atender las indicaciones del facilitador.</p> <p>Atender de forma independiente las correcciones realizadas a lo largo de la actividad para revisión y</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identidad y desarrollo. (2020) ¿Qué son los productos turísticos y cómo diseñarlos? Migdalia Rojas Cárdenas. (2016). Creación de un producto turístico

evaluación. 1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes	Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Mesa redonda
--	--

Evaluación formativa: <ul style="list-style-type: none"> • Glosario de conceptos sobre el turismo sustentable • Mapa mental sobre los pilares del turismo sustentable • Debate sobre los pilares del turismo sustentable • Exposición sobre los CIP's de México • Cuadro sinóptico sobre las características de los CIP's

Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. Algin Sevigny (10 de agosto de 2017). ¿Qué es el turismo sostenible? Los 3 componentes del turismo sostenible. https://www.youtube.com/watch?v=9gMNNbVG3v0 2. Ana Sujias. (23 de agosto de 2020). Act. 3 Centros Inteligentemente Planeados (CIP'S). https://www.youtube.com/watch?v=0An1SR7XAMI&t7s 3. (1 mayo de 2019). Las ventajas que ofrece el turismo. https://www.youtube.com/watch?v=M3Z2rY4hucU 4. David Huerta. (8 de abril de 2016). Ecoturismo en México. https://www.youtube.com/watch?v=LaOQAIfI-jQ 5. Entorno turístico Staff. (20 de julio de 2015). Centros Integralmente Planeados "CIPS". Entorno Turístico. https://www.entornoturistico.com/centros-integralmente-planeados-cip/ 6. Identidad y desarrollo. (15 de junio de 2020) ¿Qué son los productos turísticos y cómo diseñarlos? https://www.youtube.com/watch?v=n1m-eM7ovJl 7. (4 de agosto de 2017). Las clases de turismo sostenible. https://www.youtube.com/watch?v=EyUsGuiDZCg 8. Juan Andrés Arévalo. (15 de mayo de 2018). Ecoturismo pros and cons. https://www.youtube.com/watch?v=rCwlfVfm6mE 9. Migdalia Rojas Cárdenas. (17 de noviembre 2016). Creación de un producto turístico. https://www.youtube.com/watch?v=kw8akC8qEec 10. Turismo sostenible William Medina S. (13 de junio de 2017). Turismo sostenible. https://www.youtube.com/watch?v=2SwU2TUKayQ 11. Vinculación con el Medio UTEM. (31 de marzo de 2021). Turismo sustentable: características. https://www.youtube.com/watch?v=izM52yHmykl
--

Elemento de competencia 2: Diseñar ideas creativas e innovadoras en el ambiente turístico regional, nacional e internacional, a través de la aplicación de la metodología para inventariar los recursos turísticos y las herramientas para el diseño de estrategias, con el fin de proyectar planes de negocios fundamentados en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo mediante el trabajo en equipo y la responsabilidad.

Competencias blandas a promover: pensamiento estratégico

EC2 Fase I: Conceptos que conforman el producto turístico

Contenido: Conceptos básicos de la gestión y desarrollo de empresas turísticas y productos turísticos.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Glosario sobre conceptos de gestión de negocios y producto turístico

Realizar de forma individual un glosario sobre los conceptos relacionados con la gestión de negocios y producto turístico: Gestión, Empresa, Emprendedor, Empresario, Administración, Gestión social, Gestión del proyecto, Gestión del conocimiento, Producto y Producto turístico.

Partir de la investigación independiente en fuentes de información confiables y la revisión del material de apoyo del apartado de recursos, así como atender la explicación previa del tema por parte del facilitador en clase.

1 hr. Aula
3 hrs. Virtuales
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Nicole Marina Ninaquispe Vásquez. (2021). [Importancia del inventario de recursos turísticos](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Glosario](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Mesa redonda sobre la gestión de negocios y productos turísticos

Participar en equipo en una mesa redonda sobre los conceptos relacionados con la gestión de negocios y productos turísticos, con base en la actividad anterior y la conclusión del tema por parte del facilitador en clase.

Elaborar de forma independiente una conclusión personal sobre el tema, integrar sus opiniones y las de sus compañeros.

1 hr. Aula
3 hrs. Virtuales
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Migdalia Rojas Cárdenas. (2016). [Creación de un producto turístico](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Mesa redonda](#)

EC2 Fase II: Inventario de recursos turísticos y producto turístico.

Contenido: Metodología para desarrollar el inventario de recursos turísticos y definición del producto turístico.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Reporte escrito sobre el ciclo del producto turístico

Realizar de forma individual un reporte escrito

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()

<p>sobre el análisis del Ciclo del Producto Turístico e identificar cada una de las etapas del mismo, elaborar un listado de empresas que conforman la estructura turística de la localidad (introducción, crecimiento y/o desarrollo, madurez y declinación), partir de la explicación del tema por parte del facilitador en clase.</p> <p>Buscar de forma independiente 10 ejemplos de cada etapa del ciclo del producto turístico con empresas de la localidad e integrarlo al reporte escrito.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p>Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad y desarrollo. (2020). ¿Qué son los productos turísticos y cómo diseñarlos? • Ninaquispe Vásquez Nicole Marina. (2021). Importancia del inventario de recursos turísticos <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Reporte escrito</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Debate sobre el ciclo del producto turístico</p> <p>Participar de forma individual en un debate grupal sobre los diferentes Ciclos del Producto Turístico con base en la información obtenida en la actividad anterior. Partir de la introducción del tema por parte del facilitador.</p> <p>Preparar de forma previa e independiente sus argumentos sobre el tema con el fin de participar de forma activa en el debate.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marita Flores Heredia. (2019). Sesión de aprendizaje: Ciclo de vida de los productos Turísticos • Silvia Mendoza Gutiérrez. (2020). Producto turístico <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Debate</p>
<p>EC2 Fase III: Ideas creativas e innovadoras de negocios competitivos para el desarrollo turístico</p> <p>Contenido: Importancia de la innovación, inventiva y creatividad</p>	
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 13: Trabajo escrito sobre innovación, inventiva y creatividad</p> <p>Elaborar en equipo un trabajo escrito sobre la innovación, la inventiva y la creatividad, con base en la información proporcionada por el facilitador en clase y los materiales del apartado de recursos.</p> <p>4 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anuor Aguilar. (2016). Diferencia entre creatividad e innovación • TEDx Talks. (2013). 5 claves para la innovación turística: Gamma Garrido at TEDxMarbella <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Trabajo Escrito</p>
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 14: Exposición</p>	<p>Tipo de actividad:</p>

<p>sobre la innovación, inventiva y creatividad</p> <p>Realizar en equipo una exposición sobre la importancia de la innovación, inventiva y creatividad, con base en la explicación del tema por parte del facilitador, el trabajo escrito realizado en la actividad anterior y los materiales de apoyo del apartado de recursos.</p> <p>4 hrs. Virtuales</p>	<p>Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anuor Aguilar. (2016). Diferencia entre creatividad e innovación TEDx Talks. (2013). 5 claves para la innovación turística: Gamma Garrido at TEDxMarbella <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Exposición</p>
<p>EC2 Fase IV: Planes de nuevos negocios competitivos del ramo turístico.</p> <p>Contenido: La importancia de emprender y los negocios como una oportunidad de desarrollo profesional y empresarial. Metodologías de planes de negocios.</p>	
<p>EC2 F4 Actividad de aprendizaje 15: Exposición sobre proyectos innovadores</p> <p>Realizar en equipo una exposición sobre ejemplos de proyectos creativos e innovadores del ámbito turístico, hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para realizar el producto de la actividad y analizar los materiales del apartado de recursos.</p> <p>Atender la explicación del tema por parte del facilitador en clase a modo de introducción al tema.</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> INTA informa. (2018). Pautas para armar un proyecto de turismo rural Jimmy Pons. (2015). Innovación turística en Turismo sostenible, creación producto innovador <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Exposición</p>
<p>EC2 F4 Actividad de aprendizaje 16: Mapa mental sobre proyectos innovadores</p> <p>Realizar de forma individual un mapa mental sobre las exposiciones de los proyectos innovadores realizadas en la actividad anterior.</p> <p>Atender la conclusión del tema por parte del facilitador, revisar los materiales de apoyo del apartado de recursos y hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para diseñar mapas mentales, por ejemplo PowerPoit o Canva.</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> INTA informa. (2018). Pautas para armar un proyecto de turismo rural Jimmy Pons. (2015). Innovación turística en Turismo sostenible, creación producto innovador <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Mapa Mental</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Glosario sobre conceptos de gestión de negocios y producto turístico 	

- Mesa redonda sobre la gestión de negocios y productos turísticos
- Reporte escrito sobre el ciclo del producto turístico
- Debate sobre el ciclo del producto turístico
- Trabajo escrito sobre sobre innovación, inventiva y creatividad
- Exposición sobre sobre innovación, inventiva y creatividad
- Exposición sobre proyectos innovadores
- Mapa mental sobre proyectos innovadores

Fuentes de información

1. Anuor Aguilar. (15 de octubre de 2016). Diferencia creatividad e innovación. <https://www.youtube.com/watch?v=MixfKtGBAEQ>
2. Migdalia Rojas Cárdenas. (17 de noviembre 2016). Creación de un producto turístico. <https://www.youtube.com/watch?v=kW8akC8qEec>
3. Identidad y desarrollo. (15 de junio de 2020). ¿Qué son los productos turísticos y cómo diseñarlos? <https://www.youtube.com/watch?v=n1m-eM7ovJl>
4. INTA informa. (11 de julio de 2018). Pautas para armar un proyecto de turismo rural. <https://www.youtube.com/watch?v=Bn8rh7VLY8c>
5. Jimmy Pons. (18 de septiembre de 2015). Innovación turística en Turismo sostenible, creación producto innovador. <https://www.youtube.com/watch?v=VhRODSIShN4>
6. Marita Flores Heredia. (2 de diciembre de 2019). Sesión de aprendizaje: Ciclo de vida de los productos Turísticos. <https://www.youtube.com/watch?v=60aTQT2oyic>
7. Ninaquispe Vásquez Nicole Marina. (7 de enero de 2021). Importancia del inventario de recursos turísticos. <https://www.youtube.com/watch?v=aHLYSI6PV4w>
8. Pinson, L. (2003). Anatomía de un plan de negocios. Edición eLibro. <https://es.slideshare.net/JOALGUTE/anatoma-de-un-plan-de-negocio>
9. Silvia Mendoza Gutiérrez. (7 de junio de 2020). Producto turístico. <https://www.youtube.com/watch?v=AF8BmE5IIHU>
10. TEDx Talks. (15 de abril de 2013). 5 claves para la innovación turística: Gamma Garrido at TEDxMarbella. <https://www.youtube.com/watch?v=aF7ZotLUyeM>

Elemento de competencia 3: Elaborar una propuesta de producto turístico y su plan de promoción en el sector turístico en el marco internacional, nacional y local, mediante el uso de técnicas de mercadotecnia que permita proveer al turista de experiencias funcionales, simbólicas y vivenciales de acuerdo con sus deseos, centrados en valores de sustentabilidad y los objetivos sostenibles de la agenda 2030 de la Organización Mundial de Turismo bajo un enfoque de trabajo en equipo y responsabilidad.

Competencias blandas a promover: Trabajo en equipo y responsabilidad.

EC3 Fase I: Comportamiento de las variables del estudio de preinversión

Contenido: Principales elementos del estudio de necesidades. Aspectos técnicos, organizativos, jurídicos e institucionales, para determinar el comportamiento de las variables fundamentales del estudio de preinversión.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 17: Esquema gráfico sobre los tipos de proyecto turístico

Elaborar de forma individual un esquema gráfico sobre los diferentes tipos de proyectos turísticos, partir de la explicación por parte del facilitador en clase, la revisión de los materiales del apartado de recursos y/o la búsqueda de información en fuentes confiables de internet.

1 hr. Aula
2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- TechZone. (2017). [5 inventos turísticos que deberías conocer](#)
- Vinculación con el medio UTEM. (2021). [Turismo Sustentable: características](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Esquema Grafico](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 18: Mesa redonda sobre los tipos de proyectos turísticos

Participar de forma individual en una mesa redonda grupal sobre los tipos de proyectos turísticos a partir del esquema gráfico elaborado en la actividad anterior.

2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- TechZone. (2017). [5 inventos turísticos que deberías conocer](#)
- Vinculación con el medio UTEM. (2021). [Turismo Sustentable: características](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Mesa Redonda](#)

EC3 Fase II: Variables condicionantes para un proyecto turístico

Contenido: Variables Económicas y Variables Sociales, como las siguientes: Respeto de los derechos humanos, Estabilidad del marco jurídico, Preservación de la propiedad privada, Derecho a la propiedad intelectual Bajos niveles de desempleo e inflación, Trayectoria de la inversión extranjera en la región

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 19: Cuadro sinóptico sobre las variables condicionantes de un proyecto turístico

Elaborar un cuadro sinóptico sobre las variables condicionantes de un proyecto turístico, con base en la explicación del tema por parte del facilitador y la revisión de los materiales de apoyo del apartado

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Turismo y ciencia. (2019). [Variables cuantitativas y](#)

<p>de recursos.</p> <p>2 hrs. Virtuales</p>	<p>cualitativas del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martha Mariana González Martínez. (2021). Infraestructura y Proyectos Turísticos Sustentables <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Cuadro Sinóptico</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 20: Debate sobre las variables condicionantes para un proyecto turístico</p> <p>Participar en un debate sobre las variables condicionantes de un proyecto turístico, utilizar el esquema gráfico realizado en la actividad anterior y atender la conclusión del tema por parte del facilitador.</p> <p>2 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo y ciencia. (2019). Variables cuantitativas y cualitativas del turismo • Martha Mariana González Martínez. (2021). Infraestructura y Proyectos Turísticos Sustentables <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Debate</p>
<p>EC3 Fase III: Proyecto de producto turístico</p> <p>Contenido: Integración de las fases o etapas del proyecto turístico: Estudio socio-económico. Investigación de mercados. Estudio técnico, Estudio ambiental</p>	
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 21: Trabajo en aula sobre proyecto del producto turístico</p> <p>Elaborar en equipo un trabajo en aula sobre un proyecto del producto turístico, ejercer el pensamiento estratégico sobre el inventario turístico de una entidad de la república mexicana y atender la explicación del tema por parte del facilitador.</p> <p>Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para desarrollar la actividad y tomar en cuenta los materiales de apoyo del apartado de recursos.</p> <p>4 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TV Anáhuac Veracruz. (2021). Desarrollo del producto turístico • Efní Gram. (2016). Producto turístico y sus componentes <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Trabajo en Aula-producto</p>
<p>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 22: Exposición sobre proyecto de producto turístico</p> <p>Realizar en equipo una exposición sobre el proyecto de producto turístico, partir del trabajo realizado en la actividad anterior y atender los materiales del apartado de recursos, así como la conclusión del tema por parte del facilitador.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TV Anáhuac Veracruz. (2021). Desarrollo del producto turístico

<p>Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para diseñar presentaciones, por ejemplo PowerPoint, Canva o Prezi, y plasmar la información necesaria para exponer el tema.</p> <p>5 hrs. Virtuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Efni Gram. (2016). Producto turístico y sus componentes <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Exposición</p>
---	---

<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esquema gráfico sobre los tipos de proyectos turísticos • Mesa redonda sobre los tipos de proyectos turísticos • Cuadro sinóptico sobre las variables condicionantes de un proyecto turístico • Debate sobre las variables condicionantes para un proyecto turístico • Trabajo en aula sobre proyecto del producto turístico • Exposición sobre proyecto de producto turístico

Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. Efni Gram. (2 de octubre de 2016). Producto turístico y sus componentes. https://www.youtube.com/watch?v=jllpWQQdXGM 2. Jiménez, A., Ortíz, D., Velarde, M. y Bergeret, R. (2017). Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico. Editorial Miguel Ángel Porrúa. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/40134 3. Martha Mariana González Martínez. (24 de enero de 2021). Infraestructura y Proyectos Turísticos Sustentables. https://www.youtube.com/watch?v=zc0hyGrPCdE 4. TechZone. (2 de marzo de 2017). 5 inventos turísticos que deberías conocer https://www.youtube.com/watch?v=Budsw3JaJsU 5. Turismo y ciencia. (4 de febrero de 2019). Variables cuantitativas y cualitativas del turismo. https://www.youtube.com/watch?v=JsNydYmxS44 6. TV Anáhuac Veracruz. (23 de febrero de 2021). Desarrollo del producto turístico. https://www.youtube.com/watch?v=7sKCrKm5xak&t679s 7. Vinculación con el medio UTEM. (31 de marzo de 2021). Turismo Sustentable: características. https://www.youtube.com/watch?v=izM52yHmykl&t281s
--

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para un adecuado desarrollo de las diversas actividades del curso quedan estipuladas las siguientes políticas para los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar diariamente el curso en plataforma y el calendario de actividades a desarrollar en los próximos siete días. • Los recursos para el desarrollo de las actividades planteadas estarán disponibles en la 	<p>Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.</p> <p>El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la asignatura.</p> <p>Los productos académicos escritos</p>	<p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente.</p> <p>Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades</p>

<p>plataforma educativa hasta finalizar el ciclo escolar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las actividades que requieren la entrega de evidencia en línea deberán ser entregadas en la fecha solicitada. En caso de no cumplir con la fecha, no se considerará la parte proporcional de la actividad. Presentarse puntualmente a las sesiones de clase presencial. Después de los 10 minutos contará como inasistencia. La participación en los Foros de Discusión y Chats se sujetarán a las condiciones establecidas por el facilitador del curso. Si el estudiante al presentar tareas incurre en plagio, su evaluación será cero. <p>Para aquellas situaciones no contempladas, se aplicará la decisión tomada entre facilitador y los alumnos durante las sesiones presenciales.</p>	<p>deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional.</p> <p>El curso se desarrollará a lo largo del semestre mediante la utilización de la plataforma. La dinámica del curso consiste en dar seguimiento a cada tema establecido en la secuencia didáctica a través de diversos tipos de actividades destinadas a ejecutarse en su mayoría en forma individual y algunas en equipo.</p> <p>Actividades individuales que les permitan a los estudiantes construir su conocimiento e ir evaluando su progreso a medida que va avanzando el semestre.</p> <p>Actividades en equipo o grupal que les permitan a los estudiantes compartir entre ellos la experiencia y comentarios en relación a ciertos temas; con la finalidad de facilitar el aprendizaje, adicional a los ejercicios establecidos en las sesiones presenciales, se complementará con la asignación de trabajo virtual a través de la plataforma, con el objeto de reforzar los conocimientos adquiridos en el aula.</p> <p>En las clases presenciales guiadas por el facilitador del curso, se proporcionará una explicación de cada uno de los temas para su mejor comprensión; adicional a esto, el facilitador orientará con relación al material y las herramientas (por ejemplo, videos ilustrativos de los temas, etc.) más apropiadas para un adecuado desarrollo de cada una de las actividades.</p>	<p>de evaluación en la Universidad son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y <ul style="list-style-type: none"> Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. <p><i>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</i></p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá:</p> <ol style="list-style-type: none"> Cumplir con la evidencia de las actividades establecidas en las secuencias didácticas; Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de clase impartidas. <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Competente sobresaliente;
---	--	--

- 2. Competente avanzado;
- Competente intermedio;
- 1. Competente básico; y
- 2. No aprobado.

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico.

Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla:

Competente sobresaliente	10
Competente avanzado	9
Competente intermedio	8
Competente básico	7
No aprobado	6