

<b>Curso:</b> Gestión de Establecimientos de Alojamiento		<b>Horas aula:</b> 1 <b>Horas virtuales:</b> 5
<b>Clave:</b> 042CP039		
<b>Antecedentes:</b>		<b>Horas laboratorio:</b> 0 <b>Horas independientes:</b> 2
<b>Competencia del área:</b> <p>Determinar estrategias de gestión empresarial en entidades públicas y privadas, orientadas a la optimización en el uso de los recursos de la organización en las áreas de contabilidad, administración, finanzas, presupuestos, mercadotecnia, capital humano, producción, economía, gastronomía, sistemas de reservas, establecimientos de alojamiento y turismo, para contribuir al bienestar económico y social de las empresas, alineados a los criterios normativos y estándares de calidad vigentes, sostenibilidad e innovación en un contexto global, enfocados a la calidad, con ética, responsabilidad, equidad.</p>	<b>Competencia del curso:</b> <p>Analizar la operación y administración de los diferentes establecimientos de hospedaje, con la finalidad de examinar el origen y evolución del holding, derivado de la estratégica toma de decisiones y con base en las categorías y estándares designados por la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y certificadores de calidad en la generación de propuestas de competitividad turística.</p>	
<b>Elementos de competencia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el origen y evolución del hospedaje, su importancia y administración, con base en la clasificación y tipología del alojamiento, para el análisis de los problemas y oportunidades que ha enfrentado el holding o grupos empresariales, en consideración a la normatividad aplicable.</li> <li>2. Analizar la importancia en la operación y administración de los departamentos que conforman el área de División Cuartos, a través de sus funciones, procedimientos y políticas basados en los criterios de calidad que determina la clasificación del hospedaje, con la finalidad de generar un pensamiento estratégico ante un mercado cambiante.</li> <li>3. Aplicar nuevos modelos de alojamiento en la creación de conceptos innovadores y competitivos, adaptados a sitios de playa, ciudad o comunidades rurales mediante el pensamiento estratégico, con la finalidad de diversificar la oferta y demanda turística como fuente de desarrollo y progreso.</li> </ol>		
<b>Perfil del docente:</b>		
<p>Licenciatura en Administración de Empresas turísticas o afín; preferentemente con Maestría en Marketing, Hotelería, Turismo o afín.. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones</p>		

pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.

<b>Elaboró:</b> NORA MARGARITA IBARRA QUEVEDO	Octubre 2021
<b>Revisó:</b> ALMA ANGELINA YANEZ ORTEGA	Febrero 2022
<b>Última actualización:</b>	
<b>Autorizó:</b> Coordinación de Procesos Educativos	Junio 2022

**Elemento de competencia 1:** Comprender el origen y evolución del hospedaje, su importancia y administración, con base en la clasificación y tipología del alojamiento, para el análisis de los problemas y oportunidades que ha enfrentado el holding o grupos empresariales, en consideración a la normatividad aplicable.

**Competencias blandas a promover:** Análisis de problemas.

**EC1 Fase I: Generalidades del Hospedaje.**

**Contenido:** Tipología. Planes. Tarifas. Habitaciones.

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Línea del tiempo sobre los antecedentes de la industria del hospedaje en el mundo**

Elaborar, de forma independiente, una línea del tiempo sobre los antecedentes de la industria del hospedaje en el mundo, con base en al menos 3 fuentes de consulta confiables, la revisión de los materiales del apartado de recursos y la explicación del tema por parte del facilitador en clase.

Hacer uso de la herramienta digital para la elaboración línea del tiempo de su preferencia, por ejemplo [GITMIND](#).

2 hrs. Virtuales  
1 hr. Independiente

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Baez Casillas, S. (2015). [Hotelería](#)
- González Cabrera, I. (2020). [El alojamiento colaborativo o el nuevo hospedaje low cost. Dykinson](#)
- Software sugerido para línea del tiempo: [GITMIND](#)
- Software sugerido para línea del tiempo: [VISME](#)
- [CEDOC VIRTUAL](#)
- [DATATUR Actividad Hotelera](#)
- [Orígenes de la Hotelería](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Línea del Tiempo](#)

**EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Exposición sobre marca hotelera**

Realizar, en equipo, una exposición sobre marca hotelera de su elección, con base en los diversos tipos presentados en clase por el facilitador y la revisión independiente del Top 5 de las mejores cadenas hoteleras en el mundo. Identificar las características y servicios del establecimiento, incluir un ejemplo del concepto de alojamiento. Hacer uso de la herramienta para elaborar presentaciones, por ejemplo Power Point o Prezi.

2 hrs. Virtuales  
1 hr. Independiente

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Euroinnova. (s.f.). [¿Cuáles son los tipos de alojamiento turístico?](#)
- Pasillo Turístico. (2021). [Top 5 mejores cadenas hoteleras del 2020](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Exposición](#)

**EC1 Fase II: Clasificación de los establecimientos de hospedaje.**

**Contenido:** Características de los establecimientos de Alojamiento. Hoteles independientes y cadena. Hoteles en propiedad, arrendamiento, gestión o management y franquicia. Holding o grupos empresariales. Branding.

Ventajas y desventajas de las cadenas hoteleras.	
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Exposición sobre Estrellas y Diamantes</b></p> <p>Realizar, en equipo, una exposición sobre el Sistema de Clasificación Hotelera: Estrellas y Diamantes, con base en la información proporcionada por el facilitador en clase y la lectura y análisis independiente del material proporcionado en el apartado de recursos. Identificar los principales elementos a tomar en cuenta y elegir ejemplos de hoteles que presentan el estándar de calidad.</p> <p>Elaborar una presentación, en Power Point o Prezi, y presentar la exposición en clase.</p> <p>1 hr. Aula 4 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X) Independientes (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SECTUR. (s.f.). <a href="#">Clasificación Hotelera</a></li> <li>• Briceño D. L. (s.f.). <a href="#">Estrellas y Diamantes</a></li> <li>• Secretaría de Turismo. (2016). <a href="#">Sistema de Clasificación Hotelera</a></li> <li>• Secretaría de Turismo. (2006). <a href="#">Glosario Clasificación Hotelera</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rúbrica de Exposición</a></p>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Síntesis sobre la clasificación y administración de un Grupo Empresarial</b></p> <p>Realizar, en equipo, una síntesis sobre la clasificación y administración de los establecimientos de hospedaje, con base en la información proporcionada por el facilitado en clase y la revisión independiente de los recursos de la actividad.</p> <p>Participar en el proceso de discusión grupal, guiados por el facilitador, para reforzar el aprendizaje.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X) Independientes (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imobiliarie. (2022). <a href="#">Las cinco cadenas hoteleras más importantes del mundo</a></li> <li>• Pasillo Turístico. (s.f.). <a href="#">Top 5 Mejores Cadenas Hoteleras del 2020</a></li> <li>• SECTUR. (s.f.). <a href="#">Particularidades del Sistema de Clasificación Hotelera</a></li> <li>• Duque, B. (2021). <a href="#">Estrellas y Diamantes</a></li> <li>• Euroinnova. (s.f.). <a href="#">¿Cuáles son los tipos de alojamiento turístico?</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rúbrica de Síntesis</a></p>
<p><b>EC1 Fase III: Organización y estructura hotelera.</b></p> <p><b>Contenido:</b> Estructura corporativa.</p>	
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 5: Análisis de caso sobre grupo Vidanta</b></p> <p>Analizar, en equipo, el caso de estudio de grupo Vidanta a partir de la información proporcionada en clase por el facilitador y el análisis independiente de los materiales del apartado de recursos.</p> <p>Realizar el análisis siguiendo los puntos de: Origen y evolución, Estrategias a identificar: competitiva,</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X) Independientes (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRUPO VIDANTA (2022). <a href="#">The Leading Resort Developer in Latin America</a></li> <li>• Posadas. (2022). <a href="#">Los expertos en hospitalidad</a></li> </ul>

<p>de desarrollo y de crecimiento, FODA, Toma de decisiones que han generado importantes cambios en el grupo y una Conclusión personal.</p> <p>Participar de forma activa en el proceso de exposición de resultados y de retroalimentación grupal en clase, atender las observaciones hechas en la retroalimentación y corregir de ser necesario.</p> <p>1 hr. Aula 6 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p><a href="#">preferidos por viajeros de todo el mundo</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rúbrica de Análisis de Caso</a></p>
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 6: Glosario turístico y hotelero en inglés</b></p> <p>Realizar, de manera individual, un glosario turístico y hotelero en inglés con una breve descripción (en la columna izquierda en español y en la columna derecha en inglés), con base en la lectura y análisis independiente de los materiales del apartado de recursos y a la búsqueda de información en fuentes confiables.</p> <p>Participar de forma activa en el proceso de retroalimentación grupal y atender la explicación del tema por parte del facilitador.</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( ) Independientes (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">DATATUR Glosario</a></li> <li>• UNWTO. (2022). <a href="#">Organización Mundial del Turismo</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rúbrica de Glosario</a></p>
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 7: Evaluación del primer elemento de competencia</b></p> <p>Resolver, de manera individual en plataforma, la evaluación del primer elemento de competencia proporcionada por el facilitador.</p> <p>1 hr. Virtual</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula ( ) Virtuales (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( ) Independientes ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Referencias y materiales utilizados en las diversas actividades del elemento de competencia</li> <li>• Ejercicio de evaluación proporcionado por el facilitador</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> Aciertos de los reactivos del examen al menos el 70% para acreditar</p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea del tiempo Línea del tiempo sobre los antecedentes de la industria del hospedaje en el mundo</li> <li>• Investigación de conceptos y ejemplos de la tipología del alojamiento</li> <li>• Exposición de la calidad de los servicios: estrellas y diamantes</li> </ul>	

- Síntesis de la clasificación y administración del hospedaje
- Análisis de caso con el origen y evolución de ejemplo hotelero
- Glosario turístico y hotelero en inglés
- Evaluación del primer elemento de competencia

### Fuentes de información

1. Báez Casillas, S. (2015). *Hotelería* (4a. ed.). Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39373>
2. (S.f). Glosario de conceptos del sector turismo.  
[https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_H](https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_H)  
Duque, B. (2021). *Estrellas y Diamantes*. [https://www.academia.edu/8813415/Estrellas\\_y\\_Diamantes](https://www.academia.edu/8813415/Estrellas_y_Diamantes)
3. Euroinnova. (s.f.). ¿Cuáles son los tipos de alojamiento turístico? <https://www.euroinnova.mx/blog/cuales-son-los-tipos-de-alojamiento-turistico>
4. Felder, R. (2015). Time Inc. Corporate Site Time Inc. Corporate Site. <http://www.travelandleisure.com/hotels-resorts>
5. Gobierno de México. (2022). CEDOC Virtu@l. [https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/cedocvirtual/index\\_new.html](https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/cedocvirtual/index_new.html)
6. Gobierno de México. (2022). Datatur Actividad Hotelera. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>
7. González Cabrera, I. (2020). El alojamiento colaborativo o el nuevo hospedaje low cost. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/172006>
8. GRUPO VIDANTA (2022). *The Leading Resort Developer in Latin America*. <https://www.grupovidanta.com/>
9. Inmobiliare. (2022). Las cinco cadenas hoteleras más importantes del mundo. <https://inmobiliare.com/las-cinco-cadenas-hoteleras-mas-importantes-del-mundo/>
10. Martínez, Alberto. (2012). Septem Ediciones, ProQuest ebrary. Web.
11. México. Ayuntamiento de Orizaba. Coordinación de Turismo de Orizaba. (2021). Museo de Hotelería Mexicana. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/018467.mp4>
12. Pasillo Turístico. (2021). Top 5 mejores cadenas hoteleras del 2020. <https://pasilloturistico.com/top-5-mejores-cadenas-hoteleras-del-2020/>
13. Posadas. (2022). Los expertos en hospitalidad preferidos por viajeros de todo el mundo. <https://www.posadas.com/es/home>
14. SECTUR. (s.f.). Particularidades del Sistema de Clasificación Hotelera. [http://rnt.sectur.gob.mx/lib/file/docDocumentosPST/Particularidades\\_del\\_SCH.pdf](http://rnt.sectur.gob.mx/lib/file/docDocumentosPST/Particularidades_del_SCH.pdf)

**Elemento de competencia 2:** Analizar la importancia en la operación y administración de los departamentos que conforman el área de División Cuartos, a través de sus funciones, procedimientos y políticas basados en los criterios de calidad que determina la clasificación del hospedaje, con la finalidad de generar un pensamiento estratégico ante un mercado cambiante.

**Competencias blandas a promover:** Pensamiento estratégico.

**EC2 Fase I: Departamento de teléfonos, reservaciones, recepción y bell boy.**

**Contenido:** Importancia, objetivos, organización y funcionamiento, así como perfil y procedimiento de trabajo de cada uno de los departamentos.

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Exposición sobre el departamento de teléfonos, reservaciones, recepción y bell boy**

Elaborar, en equipo, una exposición sobre el departamento de un hotel asignado por el facilitador (departamento de teléfonos, reservaciones, recepción y bell boy) a través de la consulta independiente de la bibliografía proporcionada en clase y los materiales del apartado de recursos.

Realizar la gestión de contacto con el departamento asignado en el hotel de su preferencia para estancia corta y entrevista con el responsable del departamento (Solicitar como equipo la carta de presentación en Jefatura si el hotel así lo requiere).

Hacer uso de la herramienta digital para diseñar presentaciones de su preferencia y presentar en clase la exposición de forma creativa e ilustrada con las evidencias de su investigación documental y de campo, además agregar una conclusión para complementar la información del facilitador.

1 hr. Aula  
9 hrs. Virtuales  
2 hrs. Independientes

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Baez Casillas, S. (2015) [Hotelería](#)
- Corral, F. (2006). [Introducción al Turismo y la Hotelería](#)
- García, R. (2018). [Tendencias que están transformando los hoteles](#)
- Martínez, A. (2012). [Manual de calidad para hoteles](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Exposición](#)

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Glosario sobre términos por departamentos**

Realizar, de manera individual, un glosario de al menos 10 términos por cada departamento (departamento de teléfonos, reservaciones, recepción y bell boy), agregar una breve descripción (en la columna izquierda en español y en la columna derecha en inglés) con base en las presentaciones realizadas por sus compañeros sobre los departamentos del hotel, el análisis independiente de los materiales del apartado de recursos y la búsqueda de información en fuentes confiables.

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Báez Casillas, S. (2015). [Hotelería](#)
- DATATUR. (2022). [Glosario](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Glosario](#)

<p>1 hr. Aula 4 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	
<p><b>EC2 Fase II: Departamento de ama de llaves y lavandería y tintorería.</b></p> <p><b>Contenido:</b> Importancia, objetivos, organización y funcionamiento, así como perfil y procedimiento de trabajo de cada uno de los departamentos.</p>	
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Exposición sobre el departamento de ama de llaves, lavandería y tintorería</b></p> <p>Realizar, en equipo, una exposición sobre el departamento previamente asignado por el facilitador (departamento de ama de llaves, lavandería y tintorería) con base en la consulta bibliográfica proporcionada en clase y en los materiales del apartado de recursos.</p> <p>Realizar, de manera independiente, la gestión de contacto con el mismo departamento asignado en el hotel de su preferencia para estancia corta y entrevista con el responsable del departamento (Solicitar como equipo la carta de presentación en Jefatura si el hotel así lo requiere).</p> <p>Presentar la exposición en clase de manera creativa e ilustrada con las evidencias de la investigación documental y de campo, además de generar una conclusión para complementar la información con el facilitador.</p> <p>1 hr. Aula 5 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X) Independientes (X)</p> <p><b>Recursos:</b> Báez Casillas, S. (2015). <a href="#">Hotelería</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rúbrica de Exposición</a></p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Glosario de términos sobre los departamento de ama de llaves, lavandería y tintorería</b></p> <p>Realizar, de manera individual, un glosario de al menos 10 términos por cada departamento (departamento de ama de llaves, lavandería y tintorería), con una breve descripción (en la columna izquierda en español y en la columna derecha en inglés) con base en las presentaciones realizadas por sus compañeros, la explicación del facilitador sobre el tema, el análisis independiente de los materiales del apartado de recursos y la búsqueda de información en fuentes confiables.</p> <p>1 hr. Aula 4 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X) Independientes (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Báez Casillas, S. (2015). <a href="#">Hotelería</a></li> <li>• DATATUR. (2022). <a href="#">Glosario</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rúbrica de Glosario</a></p>



**EC2 Fase III: Departamento de seguridad y mantenimiento.**

**Contenido:** Importancia, objetivos, organización y funcionamiento, así como perfil y procedimiento de trabajo de cada uno de los departamentos.

**EC2 F3 Actividad de aprendizaje 12: Exposición sobre el departamento de seguridad y mantenimiento**

Realizar, en equipo, una exposición sobre el departamento asignado previamente por el facilitador (departamento de seguridad y mantenimiento) a través de la consulta bibliográfica proporcionada en clase y en los materiales del apartado de recursos.

Realizar, de forma independiente, la gestión del contacto con el mismo departamento asignado en el hotel de su preferencia para estancia corta y entrevista con el responsable del departamento (Solicitar como equipo la carta de presentación en Jefatura si el hotel así lo requiere).

Presentar en clase la exposición de manera creativa e ilustrada con las evidencias de la investigación documental y de campo, además de generar una conclusión para complementar la información con el facilitador.

1 hr. Aula  
5 hrs. Virtuales  
2 hrs. Independientes

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Báez Casillas, S. (2015). [Hotelería](#)
- García, R. (2018). [Tendencias que están transformando los hoteles](#)
- Martínez Villa A. (2012). [Manual de calidad para hoteles](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Exposición](#)

**EC2 F3 Actividad de aprendizaje 13: Glosario sobre términos del departamento de seguridad y mantenimiento**

Realizar, de manera individual, un glosario de al menos 10 terminos de cada departamento (seguridad y mantenimiento) con una breve descripción (en la columna izquierda en español y en la columna derecha en inglés) con base en las presentaciones de sus compañeros sobre el tema, el análisis independiente de los materiales del apartado de recursos y la búsqueda de información en fuentes confiables.

1 hr. Aula  
3 hrs. Virtuales  
2 hrs. Independientes

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Báez Casillas, S. (2015). [Hotelería](#)
- DATATUR. (2022). [Glosario](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Glosario](#)

**EC2 F3 Actividad de aprendizaje 14: Evaluación del segundo elemento de competencia.**

Resolver, de manera individual en plataforma, la evaluación del primer elemento de competencia.

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )  
Independientes ( )

Atender las especificaciones del facilitador para el desarrollo del ejercicio.

1 hr. Virtual

**Recursos:**

- Referencias y materiales utilizados en las diversas actividades del elemento de competencia.
- Ejercicio de evaluación proporcionados por el facilitador.

**Criterios de evaluación de la actividad:**

Aciertos de los reactivos del examen al menos el 70% para acreditar.

**Evaluación formativa:**

- Exposición sobre Departamento de teléfonos, reservaciones, recepción y bell boy
- Glosario de términos de Departamento de teléfonos, reservaciones, recepción y bell boy
- Exposición sobre departamento de ama de llaves y lavandería y tintorería
- Glosario de términos de los departamento de ama de llaves y lavandería y tintorería
- Exposición sobre Departamento de seguridad y mantenimiento
- Glosario de términos de departamento de seguridad y mantenimiento
- Evaluación del segundo elemento de competencia

**Fuentes de información**

1. Báez Casillas, S. (2015). Hotelería (4a. ed.). Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39373>
2. Corral, M. F. (2006). Manual de recepción hotelera: Principios y técnicas. <http://www.avia.edu.pe/manualderecepcion.pdf>
3. DATATUR. (2022). Glosario. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_H](https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_H)
4. García, R. (2018). Tendencias que están transformando los hoteles. <https://www.aprendedeturismo.org/tendencias-hoteles-2018/>
5. Martínez Villa, A. (2012). Manual de calidad para hoteles. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/59359>

**Elemento de competencia 3:** Aplicar nuevos modelos de alojamiento en la creación de conceptos innovadores y competitivos, adaptados a sitios de playa, ciudad o comunidades rurales mediante el pensamiento estratégico, con la finalidad de diversificar la oferta y demanda turística como fuente de desarrollo y progreso.

**Competencias blandas a promover:** Pensamiento crítico

**EC3 Fase I: Departamento de ventas y auditoría nocturna.**

**Contenido:** Importancia y funciones.

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 15: Exposición sobre el departamento de ventas y auditoría nocturna**

Realizar, en equipo, una exposición sobre el departamento previamente asignado por el facilitador (departamento de ventas y auditoría nocturna) con base en la consulta bibliográfica proporcionada en clase y los materiales del apartado de recursos.

Realizar, de forma independiente, la gestión de contacto con el mismo departamento asignado en el hotel de su preferencia para estancia corta y entrevista con el responsable del departamento (Solicitar como equipo la carta de presentación en Jefatura si el hotel así lo requiere).

Presentar la exposición en clase de manera creativa e ilustrada con las evidencias de la investigación documental y de campo, además de generar una conclusión para complementar la información con el facilitador.

1 hr. Aula  
4 hrs. Virtuales  
2 hrs. Independientes

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Felder, R. (2015). [Time Inc. Corporate Site](#)
- García, R. (2018). [Tendencias que están transformando los hoteles](#)
- Martínez, A. (2012). [Manual de calidad para hoteles](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Exposición](#)

**EC3 F1 Actividad de aprendizaje 16: Glosario sobre términos de los departamentos de ventas y auditoría nocturna**

Realizar, de manera individual, un glosario de al menos 10 términos sobre los departamentos de ventas y auditoría nocturna con una breve descripción (en la columna izquierda en español y en la columna derecha en inglés) con base en las presentaciones de sus compañeros sobre el tema, el análisis independiente de los materiales del apartado de recursos y la búsqueda de información en fuentes confiables.

1 hr. Aula  
4 hrs. Virtuales  
2 hrs. Independientes

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- Baez Casillas, S. (2015). [Hotelería](#)
- DATATUR. (2022). [Glosario](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Glosario](#)

**EC3 Fase II: Certificados de calidad y mega tendencias en la temática del hospedaje.**

**Contenido:** Distintivos de calidad en el hospedaje y hoteles de hielo, boutique, en la cueva, de capsula, swinger, el mas lujoso y mas grande del mundo.

**EC3 F2 Actividad de aprendizaje 17: Resumen sobre los distintivos de calidad**

Redactar, en equipo, un resumen sobre los distintivos de calidad con base en la presentación del facilitador sobre el tema en clase y la consulta independiente de los portales hoteleros como Grupo Vidanta.

Incluir en la redacción lo siguiente:

- Nombre del distintivo de calidad
- Generalidades
- Áreas que audita y especificaciones que se auditan
- Beneficio que genera el distintivo
- Segmento de mercado del distintivo de calidad
- Categorías y caducidad
- Ejemplo del certificado (imagen)
- Conclusión

1 hr. Aula  
4 hrs. Virtuales  
2 hrs. Independientes

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo ( )  
Independientes (X)

**Recursos:**

- García, R. (2018). [Tendencias que están transformando los hoteles](#)
- Martínez Villa, A. (2012). [Manual de calidad para hoteles](#)
- [Premios de excelencia Grupo Vidanta](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Resumen](#)

**EC3 F2 Actividad de aprendizaje 18: Conclusión de fase sobre la diversidad de modelos de alojamiento**

Realizar, en equipo, una conclusión de fase sobre la diversidad de modelos de alojamiento y sus características, con base en la presentación del facilitador sobre el tema en clase, identificar segmentos y oportunidades de desarrollo. Compartir en clase el resultado del micro y macro entorno del hospedaje.

1 hr. Aula  
4 hrs. Virtuales  
2 hrs. Independientes

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
Independientes (X)

**Recursos:**

- García, R. (2018). [Tendencias que están transformando los hoteles](#)
- Martínez Villa, A. (2012). [Manual de calidad para hoteles](#)
- Khalid Al Ameri. (8 ene 2022). [Hotel Bourj Al Arab](#) (Video)
- El viajero feliz. (2 jun 2016). [6 mágicos e increíbles hoteles de Hielo](#) (Video)
- Sid Chandler. (22 abr 2018). [Un hotel hecho en cuevas en Capadocia](#) (Video)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rúbrica de Conclusión de Fase](#)

**EC3 Fase III: Proyectos innovadores de alojamiento.**

**Contenido:** Proyecto final propuestas innovadora de alojamiento.

**EC3 F3 Actividad de aprendizaje 19: Infografía sobre proyecto innovador de alojamiento****Tipo de actividad:**

<p>Desarrollar, en equipo, una infografía sobre un proyecto innovador de alojamiento a través de los datos de una ficha técnica que ilustre e incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de hospedaje</li> <li>• Nombre.</li> <li>• Ubicación.</li> <li>• Oferta.</li> <li>• Demanda.</li> <li>• Ventaja competitiva.</li> </ul> <p>Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para diseñar infografías.</p> <p>1 hr. Virtual</p>	<p>Aula ( ) Virtuales (X) Laboratorio ( )          Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)          Independientes ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Consulta independiente, de acuerdo a la temática seleccionado por el equipo.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rúbrica de infografía</a></p>
<p><b>EC3 F3 Actividad de aprendizaje 20: Exposición sobre proyecto innovador de alojamiento</b></p> <p>Exponer, en equipo, una propuesta de proyecto innovador de alojamiento, incluir características diferenciadas del concepto o modelo, ubicación, servicios, mercado, y atender de manera independiente las especificaciones de elaboración de la evidencia proporcionada por el facilitador.</p> <p>Presentar de manera creativa e ilustrada, los elementos y materiales para facilitar la interpretación de su concepto innovador de alojamiento.</p> <p>1 hr. Aula          7 hrs. Virtuales          3 hrs. Independientes</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>          Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ( )          Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)          Independientes (X)</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta independiente en la temática de hospedaje.</li> <li>• El viajero feliz. (2 jun 2016). <a href="#">6 mágicos e increíbles hoteles de hielo</a> (Video)</li> <li>• Khalid Al Ameri. (8 ene 2022). <a href="#">Hotel Bourj Al Arab</a> (Video)</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rúbrica de Exposición</a></p>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición sobre Departamento de ventas y auditoría nocturna</li> <li>• Glosario de términos de los Departamento de ventas y auditoría nocturna</li> <li>• Resumen de los distintivos de calidad</li> <li>• Conclusión de fase</li> <li>• Exposición de proyecto final</li> </ul>	
<p><b>Fuentes de información</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Báez Casillas, S. (2015). Hotelería (4a. ed.). Grupo Editorial Patria. <a href="https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39373">https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39373</a></li> <li>2. Corral, M. F. (2012). Manual de recepción hotelera: Principios y técnicas. <a href="http://www.avia.edu.pe/manualderecepcion.pdf">http://www.avia.edu.pe/manualderecepcion.pdf</a></li> <li>3. DATATUR. (2022). Glosario. <a href="https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_H">https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_H</a></li> <li>4. Felder, R. (2015). Time Inc. Corporate Site. Consultado desde: Travel + Leisure: <a href="http://www.travelandleisure.com/hotels-resorts">http://www.travelandleisure.com/hotels-resorts</a></li> </ol>	

5. García, R. (2018). Tendencias que están transformando los hoteles. <https://www.aprendedeturismo.org/tendencias-hoteles-2018/>
6. Martínez Villa, A. (2012). Manual de calidad para hoteles. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/59359>

<b>Políticas</b>	<b>Metodología</b>	<b>Evaluación</b>
<p>Durante el desarrollo del curso se establecen las siguientes políticas para los estudiantes participantes, que estarán vigentes durante el curso, para las situaciones no contempladas en este documento, se aplicará la decisión surgida de la participación del facilitador, alumno y en su caso las autoridades académicas de UES.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al inicio del curso se establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa.</li> <li>• Se respetará el calendario y horario del curso. El alumno tendrá derecho a la evaluación final cumpliendo con la asistencia.</li> <li>• Los materiales, sugerencias de actividades, exámenes, tareas, casos prácticos y demás consideraciones del curso permanecerán en plataforma hasta finalizar el</li> <li>• La integración y participación de los equipos de trabajo será organizada por el facilitador, buscando siempre el logro eficiente de la competencia del</li> <li>• Para cada sesión se definirán los objetivos de manera clara y precisa. En algunos casos se tendrán que utilizar materiales de la plataforma y en otros el facilitador</li> </ul>	<p><b>Metodología</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.</li> <li>• El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la asignatura.</li> <li>• Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional, de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y cumpliendo con el formato APA 7ma edición.</li> <li>• El desarrollo de esta materia será con actividades teóricas y prácticas de manera presencial y virtual.</li> <li>• El facilitador expondrá los temas interactuando con el estudiante el cual, de acuerdo con sus investigaciones bibliográficas y elaboración de ejercicios prácticos, participará de manera activa tanto en el aula como en la plataforma.</li> <li>• La evaluación será tanto de actividades virtuales como presenciales.</li> </ul>	<p><b>Evaluación</b></p> <p>La evaluación del curso se realizará de acuerdo al Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:</p> <p><b>ARTÍCULO 27.</b> La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p><b>ARTÍCULO 28.</b> Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <p>Diagnóstica permanente, entendiéndola como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades;</p> <p>Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y</p> <p>Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas.</p> <p>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p><b>ARTÍCULO 29.</b> La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias</p>

<p>proporcionará el material para el trabajo presencial de la</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Para entrega de tareas se tomará en consideración la fecha exacta que marque la actividad en caso de no entregar a tiempo algún trabajo, se considerará solamente la parte proporcional de la puntuación asignada a dicha</li><li>• Es importante que durante la clase presencial los alumnos, muestren una actitud de respeto y colaboración en la clase evitando los distractores como juegos, el uso de redes sociales en teléfonos celulares, elaboración de tareas propias de otras asignaturas o realizando otra actividad diferente a la materia que se expone y se explica en el</li><li>• La evaluación del curso se dará única y exclusivamente en base a las actividades desarrolladas a lo largo del curso, exámenes y portafolio del estudiante.</li></ul>		<p>y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p><b>ARTÍCULO 30.</b> Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <p>Competente sobresaliente;</p> <p>Competente avanzado;</p> <p>Competente intermedio;</p> <p>Competente básico; y</p> <p>No aprobado.</p> <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <p>Competente sobresaliente <b>10</b></p> <p>Competente avanzado <b>9</b></p> <p>Competente intermedio <b>8</b></p> <p>Competente básico <b>7</b></p> <p>No aprobado <b>6</b></p>
---	--	--