

Curso: Gestión de Agencia de Viajes		Horas aula: 1
Clave: 042CP037		Horas virtuales: 4
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0 Horas independientes: 2
Competencia del área: <p>Determinar estrategias de gestión empresarial en entidades públicas y privadas, orientadas a la optimización en el uso de los recursos de la organización en las áreas de contabilidad, administración, finanzas, presupuestos, mercadotecnia, capital humano, producción, economía, gastronomía, sistemas de reservas, establecimientos de alojamiento y turismo, para contribuir al bienestar económico y social de las empresas, alineados a los criterios normativos y estándares de calidad vigentes, sostenibilidad e innovación en un contexto global, enfocados a la calidad, con ética, responsabilidad, equidad.</p>	Competencia del curso: <p>Elaborar paquetes turísticos de acuerdo con las actividades y utilidades que ofrece un destino u empresa, ya sea a nivel nacional o internacional, con el fin de proponer opciones de viaje de acuerdo con las necesidades y gustos de los clientes, de forma innovadora y con enfoque a la calidad, en apego a la normatividad aplicable.</p>	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos y procesos necesarios en la operación de los servicios de viaje, para definir, de manera responsable, su importancia dentro del sector turístico de acuerdo con los ejes rectores de la Asociación Internacional del Transporte aéreo. 2. Comparar los medios de transportación turística para determinar la mejor opción en la gestión de un viaje de acuerdo con las necesidades del cliente, ofreciendo un servicio enfocado a la calidad y con base en los organismos oficiales de transportación. 3. Diseñar productos turísticos denominados “paquetes turísticos”, considerando sus componentes de forma responsable, para otorgar diversidad de opciones a elegir bajo un enfoque de servicio al cliente e innovación de experiencias, con base en las políticas de contratación de los prestadores en el entorno turístico. 		
Perfil del docente:		
<p>Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas. Preferentemente con posgrado en Marketing Turístico y Hotelero o afín al área Turística. Experiencia mínima de 5 años en el ámbito profesional relacionada al área de servicios de viajes y/o transportación turística. Habilidades en: técnicas de enseñanza, elaboración de paquetes turísticos, experiencia en investigación de campo, experiencia en levantamiento de información</p>		

turística para proyectos, manejo del sistema SABRE, Microsoft Office, planeación de programas de clases. Asimismo, evalúa los procesos de enseñanza y aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas y motiva al alumno en valorar aprender-aprender, a convivir, a hacer y a ser.

Elaboró: LILIANA ANDALON MARTINEZ/MARIA DE LOS ANGELES ROMO RODRIGUEZ	Abril 2022
Revisó: MTRA. REYNA OCHOA LANDIN	Abril 2022
Última actualización:	
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos	Mayo 2022

Elemento de competencia 1: Identificar los conceptos y procesos necesarios en la operación de los servicios de viaje, para definir, de manera responsable, su importancia dentro del sector turístico de acuerdo con los ejes rectores de la Asociación Internacional del Transporte aéreo.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad

EC1 Fase I: Introducción a las agencias de viaje

Contenido: Agencias de viaje, transporte aéreo de los viajes, importancia de los viajes.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Reporte escrito de los antecedentes y organismos que regulan a las agencias de viajes

Realizar, de manera individual, un reporte escrito sobre los antecedentes y organismos que regulan a las agencias de viajes, partiendo de la información proporcionada por el facilitador en el aula, asimismo realizar su propio concepto de lo que es una agencia de viajes y adjuntarlo al reporte.

Organizar de forma independiente la información documentada, en un archivo formal digital, el cual debe de contemplar: Concepto, Objetivo, Organismo que lo otorgan, Requisitos y Empresas que cuentan con ellos en la localidad.

1 hr. Aula
3 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Foster, L. (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación
- México Web (s.f.). [Organismos de turismo](#)
- Serrano, F. (s.f.). [La estrategia de mercadotecnia en las agencias de viajes](#). Capítulo 1

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [Reporte escrito](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Glosario sobre los conceptos básicos del transporte aéreo de los viajes

Elaborar de forma individual un glosario sobre los conceptos básicos del transporte aéreo de los viajes: Agencias de Viajes, tipos de pasajeros, equipaje, requisitos para infantes, artículos restringidos, exceso de equipaje, tarifa, Dua, Aeronave, aeropuerto, entre otros, con base en la investigación documental y los materiales del apartado de recursos.

Organizar de forma independiente el glosario de manera alfabética y especificar la fuente de donde se obtuvo, en formato APA 7ma. ed. Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia, seguir los lineamientos de formato y entrega proporcionados por el facilitador y enviar la evidencia por plataforma educativa institucional, para su retroalimentación y evaluación.

Participar en discusión grupal sincrónica, sobre los conceptos aportando su punto de vista con respecto a los resultados de la actividad.

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Foster, D.L (2011).__Agencia de Viajes: Administración y Operación
- Jaire viajes (s.f.) [Conoces el origen de las agencias de viaje](#)
- Servicios turísticos. [Conceptos y Generalidades](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Glosario](#)

<p>1 hr. Aula 4 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Investigación sobre la importancia de los viajes</p> <p>Elaborar de manera individual, un trabajo de investigación sobre la importancia de los viajes, partiendo de la búsqueda de artículos y libros en por lo menos cinco fuentes de información confiable.</p> <p>Integrar de manera independiente un archivo digital, mostrando en el mismo la responsabilidad de información seleccionada haciendo uso de citas y referencias de acuerdo al APA 7ma. ed.</p> <p>Participar en discusión grupal sobre el tema y entregar de acuerdo con las indicaciones de formato proporcionadas por el facilitador</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mexico Web (s.f.). Organismos de turismo • Serrano, F. (s.f.). La estrategia de mercadotecnia en las agencias de viajes • Xiu, J. (s.f.). Antecedentes de las Agencias de Viajes y sus avances tecnológicos <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo de investigación</p>
<p>EC1 Fase II: Clasificación de agencias de viajes</p> <p>Contenido: Función y clasificación de las Agencias de viajes. Requisitos legales para apertura de agencias de viajes</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Exposición sobre Clasificación de agencias de Viajes</p> <p>Realizar en equipo, una exposición sobre la Clasificación de agencias de Viajes, partiendo del análisis de los materiales incluidos en la sección de recursos así como la información recabada en el aula con base en la explicación por parte del facilitador.</p> <p>Investigar por equipo la clasificación de las agencias de viajes, según:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su tipo de mercado • Su caracterer administrativo • Operadores que ofrecen diferentes paquetes y • Cuáles son los más utilizados por las agencias de viajes de acuerdo a su profesionalismo. <p>Realizar una presentación a través de alguna aplicación para presentaciones multimedia como prezi o PowerPoint, incluir referencias citadas en APA 7ma edición.</p> <p>Utilizar los recursos tecnológicos que se consideren necesarios como apoyo para la</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foster, D. (2011). Agencias de Viajes. • Serrano, F. (s.f.). La estrategia de mercadotecnia en las agencias de viajes • Xiu, J. (s.f.). Antecedentes de las Agencias de Viajes y sus avances tecnológicos <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de exposición</p>

<p>presentación y participar activamente en las exposiciones de los otros equipos con toma de notas para su retroalimentación.</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Reporte escrito sobre Agencias establecidas en Sonora</p> <p>Realizar en binas, un reporte escrito, previa a una investigación sobre el número de agencias establecidas en el estado de Sonora con el propósito de conocer y vincularse directamente con el prestador de servicios turísticos</p> <p>Incluir en el reporte la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portada • Introducción • Desarrollo del tema con la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la Agencias de Viajes • Ubicación • Su antigüedad en el mercado • Segmento para el cual se trabaja • Número de empleados • Sistema de reservación • Conocer si elaboran paquetes y vende directamente al público o por medio de un intermediario <p>Integrar la información solicitada en las agencias, como documentos oficiales, imágenes, e información confiable de internet en un archivo digital que cumpla con los lineamientos de formato y entrega proporcionados por el facilitador. enviar el reporte a plataforma educativa institucional para su evaluación y retroalimentación.</p> <p>1 hr. Aula 3 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sección Amarilla • Información proporcionada por las agencias <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rubrica de Reporte Escrito</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Infografía sobre Requisitos legales para apertura de agencias de viajes</p> <p>Elaborar en equipo una Infografía sobre Requisitos legales para apertura de agencias de viajes, partiendo de una investigación documental en fuentes confiables de internet e investigación de campo.</p> <p>Hacer uso de forma independiente de alguna aplicación para infografías, como por ejemplo</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foster, D.L (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación. • Guerrero, P.E. (2014). Introducción al Turismo . Capítulo 3. • Software sugerido para infografías: CANVA

[CANVA](#), e integrar el resultado en un documento en word, que contenga un bosquejo de servicio de viajes (agencia de viajes), así como:

- Portada
- Introducción
- Infografía: Aspecto legal y requisitos para apertura de la agencia de viajes y obtención del boletaje IATA
- Conclusión
- Referencia bibliografica

Entregar la evidencia por plataforma educativa institucional para su evaluación y posterior retroalimentación en sesiones sincrónicas.

1 hr. Aula
3 hrs. Virtuales
4 hrs. Independientes

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Infografía](#)

Evaluación formativa:

- Reporte escrito de los antecedentes y organismos que regulan a las agencias de viajes
- Glosario sobre los conceptos básicos del transporte aéreo de los viajes
- Investigación sobre la importancia de los viajes
- Exposición sobre la Clasificación de agencias de viajes
- Reporte escrito sobre Agencias de viajes establecidas en Sonora
- Infografía sobre requisitos legales para aparturar agencias de viajes

Fuentes de información

1. Álamo (2020). 8 Tips para lograr el éxito en tu Agencia de Viajes. <https://www.alamo.com.mx/blog/8-tips-para-lograr-el-exito-en-tu-agencia-de-viajes/>
2. Entorno Turístico (2016). Tipos de servicios y productos que ofrenden las agencias de viajes. <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-servicios-y-productos-que-ofrecen-las-agencias-de-viajes/>
3. Foster, L. (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana
4. Guerrero, P.E. (2014). Introducción al Turismo. ISBN ebook: 978-607-438-875-6. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
5. Higuera, F. Paquetes turísticos. (18 de junio de 2020). <https://www.youtube.com/watch?v=iVc898rQKM0>
6. Jaire Viajes (s.f.). ¿Conoces el origen de las Agencias de Viajes? <https://www.jaireviajes.com/origen-agencias-de-viajes/>
7. México Web (s.f.). Organismos de turismo. <https://www.mexicoweb.com.mx/Turismo/Organismos/>
8. Mora, J.A. (6 de diciembre de 2016). Operación en agencia de viajes. <https://www.youtube.com/watch?v=pecqbpdxdlc4>
9. Orato W. (2014). Antecedentes de las Agencias de Viajes. <https://es.slideshare.net/wichoorato/antecedentes-de-las-agencias-de-viajes-42764427>
10. Salinas, D. (6 de mayo de 2018). Rutas aéreas y tipos de

vuelo. <https://www.youtube.com/watch?v=dSToqjz-twg>

11. Sección Amarilla (s.f). <https://www.seccionamarilla.com.mx/resultados/agencias-de-viajes/sonora/1>
12. Serrano, F. (s.f.). La estrategia de mercadotecnia en las agencias de viajes. Capítulo 1
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10728/Capitulo1.pdf> .
13. Servicios turísticos (s.f.). Conceptos y Generalidades.
<https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
14. Xiu, J. (s.f.). Antecedentes de las Agencias de Viajes y sus avances tecnológicos. <https://www.gestiopolis.com/antecedentes-de-las-agencias-de-viajes-y-sus-avances-tecnologicos/#:%7E:text=En%20M%C3%A9xico%20la%20actividad%20de,en%20la%20ciudad%20de%20M%C3%A9xico%2C>

Elemento de competencia 2: Comparar los medios de transportación turística para determinar la mejor opción en la gestión de un viaje de acuerdo con las necesidades del cliente, ofreciendo un servicio enfocado a la calidad y con base en los organismos oficiales de transportación.

Competencias blandas a promover: Orientación al servicio

EC2 Fase I: Medios de transporte

Contenido: Evolución del transporte, Clasificación del transporte

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Línea del tiempo de evolución del Transportes

Elaborar individualmente, una línea del tiempo sobre la evolución del transporte a partir de la exposición introductoria del facilitador, los recursos recomendados y la información obtenida mediante una investigación documental sobre la formación histórica del transporte.

Integrar y diseñar la actividad de manera independiente haciendo uso de alguna aplicación para línea del tiempo como [GITMIND](#), cumpliendo con los lineamientos señalados por el facilitador y la secuencia lógica de la información.

Entregar por plataforma institucional y participar en sesiones virtuales posteriores con comentarios sobre los resultados de la actividad.

1 hr. Aula
4 hrs. Virtuales
3 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Software sugerido para línea del tiempo: [GITMIND](#)
- Guerrero, P.E. (2014). [Introducción al Turismo](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica Línea del Tiempo](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Exposición oral en video sobre clasificación del transporte

Realizar, en equipo, una exposición oral a través de un video sobre la clasificación de transporte aéreo, terrestre y acuático.

Preparar la exposición en documento escrito basándose en los recursos que se consideren necesarios como apoyo y grabar video con una duración entre 5 y 10 minutos incorporando al iniciar una presentación de cada miembro del equipo y al término del video una conclusión o reflexión personal.

Cuidar Sonido e iluminación, colocar el video en YouTube o en drive personal e incorporar el link de vídeo en el documento trabajado y participar en discusión grupal del tema.

1 hr. Aula
3 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

- VisualTrans (s.f.). [Tipos y medios de transporte](#).
- El insignia- Blog (s.f.). [Medios de transporte y su clasificación](#)
- Orato W. (2014). [Antecedentes de las Agencias de Viajes](#)
- México Web (s.f.). [Organismos de turismo](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Video](#)
- [Rubrica de trabajo en equipo](#)

EC2 Fase II: El servicio de la transportación área, terrestre y acuática.

Contenido: Seguridad en medios de transportación, medios de transportación y sus beneficios, organismos que regulan la transportación Turística

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Trabajo de investigación de seguridad en medios de transportación

Elaborar un trabajo de investigación sobre las medidas de seguridad en medios de transportación, partir de la información recabada en el aula, así como investigación de campo de manera.

Realizar una búsqueda independiente en fuentes confiables de internet, así como los recursos de la actividad, sobre los tópicos de la seguridad en medios de transporte, elaborar documento escrito con el desarrollo del tema, en el cual se integren las fuentes consultadas.

Entregar en el aula y participar en la exposición al azar de los resultados de la investigación, para ser retroalimentado y evaluar el aprendizaje de manera grupal.

Participar en una mesa redonda sobre el análisis de la seguridad de los medios de transportación, explicar los factores que influyen en cuanto a seguridad tanto en transportación, aérea, terrestre y marítima.

Integrar la información en un documento que incluya:

- Portada
- Introducción
- Desarrollo del Tema
- Propuesta
- Conclusión y referencia bibliografica

Entregar la evidencia por plataforma institucional para su evaluación y posterior retroalimentación en sesiones sincrónicas.

1 hr. Aula
4 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Jiménez, J. (2018). [Guía de Recomendaciones para el Transporte Accesible en el Sector Turístico](#)
- VisualTrans (s.f.). [Tipos y medios de transporte](#)
- Guerrero, P.E. (2014). [Introducción al Turismo](#)
- México Web (s.f.). [Organismos de turismo](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de Trabajo de investigación](#)

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Video sobre los diferentes medios de transportación y sus beneficios

Realizarán en equipo un video donde promuevan los diferentes medios de transporte y qué beneficio se tienen al incluirlos dentro de un paquete turístico.

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Docsity (s.f.). Apuntes de Turismo. [El transporte: concepto, características, funciones y clases de transportes](#)

<p>Incorporar como mínimo los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del video • creatividad • Ambientación • Vestimenta acorde al tipo de ambientación a utilizar • Duración máximo 15 minutos y un mínimo de 5 min • Mencionar cada integrante una frase de invitación en Ingles <p>Hacer uso de alguna aplicación para videos como Powtoon o cualquiera de su preferencia e incorporar la información solicitada, presentar el video en sesiones virtuales y participar del análisis del tema.</p> <p>1 hr. Aula 4 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VisualTrans (2021). Tipos y medios de transporte: aéreo, marítimo y terrestre • Software sugerido para videos: Powtoon <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de video • Rúbrica Trabajo en equipo
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Mapa conceptual de organismos que regulan la transportación turística</p> <p>Elaborar de manera individual, un mapa conceptual sobre sobre todos los organismos que regulan la transportación Turística y del entorno de la infraestructura turística, a partir de los recursos de la actividad, y en fuentes confiables de internet.</p> <p>Integrar y diseñar la actividad de manera independiente haciendo uso de alguna aplicación para mapa conceptual como GITMIND , cumpliendo con los lineamientos señalados por el facilitador y la secuencia lógica de la información.</p> <p>Entregar por plataforma institucional para su evaluación y retroalimentación; participar en sesiones virtuales con la exposición, al azar, de los mapas conceptuales, proporcionando una conclusión del tema.</p> <p>1 hr. Aula 4 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • México Web (s.f.). Organismos de turismo • Hurtado, A. (22 de diciembre de 2020). Organismos de turismo a nivel internacional • Software superido para mapa conceptual: GITMIND <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica Mapa conceptual</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Línea del tiempo de evolución del Transportes • Exposición oral en video sobre clasificación del transporte • Trabajo de investigación de seguridad en medios de transportación • Video sobre los diferentes medios de transportación y sus beneficios • Mapa conceptual de organismos que regulan la transportación turística 	

Fuentes de información

1. Docsity (s.f.). Apuntes de Turismo. El transporte: concepto, características, funciones y clases de transportes. <https://www.docsity.com/es/el-transporte-concepto-caracteristicas-funciones-y-clases-de-transportes/2936890/>
2. Hurtado, A. (22 de diciembre de 2020). Organismos de turismo a nivel internacional. Entorno turístico. Hablemos de turismo. <https://www.entornoturistico.com/organismos-de-turismo-a-nivel-internacional/>
3. Guerrero, P.E. (2014). Introducción al Turismo. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
4. Higuera, F. Paquetes turísticos. (18 de junio de 2020). <https://www.youtube.com/watch?v=iVc898rQKM0>
5. Jiménez, J. (2018). Guía de Recomendaciones para el Transporte Accesible en el Sector Turístico. Gobierno de México. Secretaría de Turismo <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/wp-content/uploads/2019/05/2019.04.04-7-MB.pdf>
6. México Web (s.f.). Organismos de turismo. <https://www.mexicoweb.com.mx/Turismo/Organismos/>
7. Mora, J.A. (6 de diciembre de 2016). Operación en agencia de viajes. <https://www.youtube.com/watch?v=pecqbpxdlc4>
8. Salinas, D. (6 de mayo de 2018). Rutas aéreas y tipos de vuelo. <https://www.youtube.com/watch?v=dSToqjz-twg>.
9. VisualTrans (23 de marzo 2021). Tipos y medios de transporte: aéreo, marítimo y terrestre. <https://visualtrans.com/noticias/tipos-y-medios-de-transporte-aereo-maritimo-y-terrestre/>

Elemento de competencia 3: Diseñar productos turísticos denominados “paquetes turísticos”, considerando sus componentes de forma responsable, para otorgar diversidad de opciones a elegir bajo un enfoque de servicio al cliente e innovación de experiencias, con base en las políticas de contratación de los prestadores en el entorno turístico.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad y orientación al servicio

EC3 Fase I: Claves nacionales y ubicación en el mapa

Contenido: Terminología turística utilizada en el aérea de agencia de viajes y líneas aéreas, ciudades y aeropuertos en un mapa de la República Mexicana, servicio a través de una agencia de viajes, poder de negociación para la venta de un paquete turístico

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 12: Trabajo de investigación de las ciudades y aeropuertos en un mapa de la República Mexicana

Realizar en equipo un trabajo de investigación de los siguientes temas: Ubicación de las ciudades y aeropuertos de la República Mexicana en un mapa, alfabeto aeronáutico, terminología y abreviaturas turísticas utilizadas por los prestadores de servicios turísticos. Partir de los recursos recomendados así como de fuentes confiables de internet.

Integrar la información, de manera independiente, en un archivo digital que cumpla con la información solicitada en los formatos especificados por el facilitador, mapa de la república en JPG, glosario alfabético del alfabeto aeronáutico y terminología utilizada, así como una introducción, conclusión y referencias en formato APA.

Entregar la evidencia por plataforma educativa institucional para su evaluación y participar en sesiones sincrónicas de la retroalimentación grupal.

1 hr. Aula
6 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Calle, M., Lazo, A. y Granados M. (2017). [Gestión del Sector Alojamiento-Hotel](#)
- Servicios turísticos (s.f.). [Conceptos y Generalidades](#)
- Foster, (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Trabajo de investigación](#)
- [Rúbrica de Glosario](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Video sobre la venta de un servicio a través de una agencia de viajes

Realizar en equipo, un video como simulacro de la venta de un servicio por parte de una agencia de viajes y otros prestadores de servicios turísticos, tomando en cuenta los diferentes factores y obstáculos, llamadas telefónicas y redes sociales.

Preparar los recursos que se consideren necesarios como apoyo y grabar video, con una duración entre 5 y 10 minutos incorporando al iniciar una presentación de cada miembro del equipo y al término del video una conclusión o reflexión personal.

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Foster, (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación.
- Remus, (2015).Virtual alimak
- Alamo (2020). [8 tips para lograr el exito en tu Agencia de Viajes](#)
- Software sugerido para videos: [Powtoon](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

<p>Hacer uso, de forma independiente, de alguna aplicación para videos como Powtoon o cualquiera de su preferencia e incorporar la información solicitada, presentar el video en sesiones virtuales y participar del análisis del tema.</p> <p>1 hr. Aula 6 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	<p>Rubrica de Video</p>
--	---

EC3 Fase II: Herramientas de negociación y contratación de los servicios turísticos

Contenido: Factores que ayudan a incrementar el poder de negociación, tipos de viajes y requisitos indispensables en la contratación de los servicios turísticos

<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Mapa Conceptual sobre el poder de negociación para la venta de un paquete turístico</p> <p>Elaborar en equipo, un mapa conceptual sobre el poder de negociación para la venta de un paquete turístico partir de una investigación sobre los elementos que integra el paquete turístico, así como diez ejemplos de ellos en diferentes regiones de la República Mexicana, de los recursos de la actividad y en fuentes confiables de internet.</p> <p>Integrar y diseñar la actividad de manera independiente haciendo uso de alguna aplicación para mapa conceptual como GITMIND, cumpliendo con los lineamientos señalados por el facilitador y la secuencia lógica de la información.</p> <p>Entregar por plataforma institucional para su evaluación y retroalimentación; participar en sesiones virtuales con la exposición, al azar, de los mapas conceptuales, proporcionando una conclusión del tema.</p> <p>1 hr. Aula 5 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entorno Turístico (2016). Tipos de servicios y productos que ofrecen las agencias de viajes Foster, L. (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación Guerrero, P.E. (2014). Introducción al Turismo Servicios turísticos (s.f.). Conceptos y Generalidades Xiu, J. (s.f.). Antecedentes de las Agencias de Viajes y sus avances tecnológicos <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Mapa Conceptual</p>
---	---

<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 15: Proyecto Integrador sobre un Paquete turístico</p> <p>Realizar en equipo, la elaboración, venta y presentación del Paquete Turístico en el evento "The Travel Show", acorde a su agencia de viajes con su logotipo, videos promocionales incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Precio de la transportación Hospedaje Alimentación Alguna amenidad recreativa agregada al paquete turístico 	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entorno Turístico (2016). Tipos de servicios y productos que ofrecen las agencias de viajes Alamo (2020). 8 tips para lograr el éxito en tu Agencia de Viajes Serrano, F. (s.f.). La estrategia de mercadotecnia en las agencias de viajes
---	--

Integrar, de forma independiente, la información en trípticos con el logo de la agencia, videos o podcast, promocionales en la aplicación de de su preferencia.

Exponer en sesiones virtuales a través de la plataforma, que el equipo o el facilitador le convenga. Participar de los materiales compartidos por los equipos con preguntas alusivas al tema, para coevaluar el trabajo de sus compañeros.

1 hr. Aula
5 hrs. Virtuales
3 hrs. Independientes

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Proyecto Integrador](#)
- [Rúbrica de coevaluación](#)

Evaluación formativa:

- Trabajo de investigación de las ciudades y aeropuertos en un mapa de la República Mexicana
- Video sobre la venta de un servicio a través de una agencia de viajes
- Mapa conceptual sobre el poder de negociación para la venta de un paquete turístico
- Proyecto Integrador sobre un Paquete turístico

Fuentes de información

1. Álamo (2020). 8 Tips para lograr el éxito en tu Agencia de Viajes. <https://www.alamo.com.mx/blog/8-tips-para-lograr-el-exito-en-tu-agencia-de-viajes/>
2. Calle, M., Lazo, A. y Granados M. (2017). Gestión del Sector Alojamiento-Hotel. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12486/3/GestionDelSectorAlojamientoHotel.pdf>
3. Entorno Turístico (2016). Tipos de servicios y productos que ofrecen las agencias de viajes. <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-servicios-y-productos-que-ofrecen-las-agencias-de-viajes/>
4. Foster, L. (2011). Agencia de Viajes: Administración y Operación. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana
5. Guerrero, P.E. (2014). Introducción al Turismo. ISBN ebook: 978-607-438-875-6. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
6. Jaire Viajes (s.f.). ¿Conoces el origen de las Agencias de Viajes? <https://www.jaireviajes.com/origen-agencias-de-viajes/>
7. México Web (s.f.). Organismos de turismo. <https://www.mexicoweb.com.mx/Turismo/Organismos/>
8. Orato W. (2014). Antecedentes de las Agencias de Viajes. <https://es.slideshare.net/wichoorato/antecedentes-de-las-agencias-de-viajes-42764427>
9. Serrano, F. (s.f.). La estrategia de mercadotecnia en las agencias de viajes. Capítulo 1 <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10728/Capitulo1.pdf>.
10. Servicios turísticos (s.f.). Conceptos y Generalidades. <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
11. Xiu, J. (s.f.). Antecedentes de las Agencias de Viajes y sus avances tecnológicos. <https://www.gestiopolis.com/antecedentes-de-las-agencias-de-viajes-y-sus-avances-tecnologicos/#:%7E:text=En%20M%C3%A9xico%20la%20actividad%20de,en%20la%20ciudad%20de>

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para un adecuado desarrollo de las actividades del curso de Gestión de viajes, quedan estipuladas las siguientes políticas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Al inicio del curso el facilitador establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa.• El curso se desarrollará de acuerdo a lo planteado en la secuencia didáctica, para ello se espera una participación activa del alumno, por lo que la asistencia es un aspecto fundamental.• En el caso de las sesiones presenciales o sincrónicas a distancia, se requiere el 70% de la asistencia para tener derecho a evaluación.• El alumno deberá ingresar al inicio de la semana al curso en Plataforma Educativa Institucional para revisar el calendario de actividades a desarrollar en la semana, por lo que el facilitador proporcionará, con el mismo plazo de antelación, las actividades a considerar.• Cualquier duda que tenga el alumno al realizar la actividad, es obligación solicitar asesoría al facilitador por correo electrónico de la plataforma educativa o el medio que el mismo haya dispuesto.• Durante la clase el alumno	<p>El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales en el aula y virtuales en la plataforma educativa institucional y se apoyará en otro medio de soporte digital como Teams, Google Meet, Zoom, entre otros; así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia, en congruencia con la naturaleza de la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none">• La dinámica del curso consiste en dar seguimiento a cada tema establecido en la secuencia didáctica a través de diversos tipos de actividades destinadas a ejecutarse en forma individual, en equipo o grupal según se especifique en cada una de ellas.• Se proporcionará una explicación de cada uno de los temas con material y herramientas digitales apropiadas para su mejor comprensión y para un adecuado desarrollo de cada una de las actividades.• Las actividades permitirán a los estudiantes construir su conocimiento e ir evaluando su progreso a medida que va avanzando el curso.• Los productos académicos entregados por el estudiante deberán contar con citas y referencias bibliográficas conforme al APA, 7ma. edición.• Para desarrollar las competencias del curso el	<p>La evaluación del curso se realizará de acuerdo al Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:</p> <p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades;2. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y3. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. <p>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias</p>

<p>debe mostrar una actitud de respeto y colaboración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional. Realizar las actividades de aprendizaje según las indicaciones del docente, en tiempo y forma y con buena ortografía y redacción. • Si el estudiante al presentar actividades incurre en plagio, su evaluación será cero. • En caso de la entrega tardía de una evidencia, se penalizará de acuerdo a los lineamientos establecidos al inicio del curso por el facilitador 	<p>estudiante debe cumplir con los trabajos y evaluaciones de manera aprobatoria cuidando su ortografía y redacción.</p>	<p>y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competente sobresaliente; 2. Competente avanzado; 3. Competente intermedio; 4. Competente básico; y 5. No aprobado. <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <p>Competente sobresaliente 10</p> <p>Competente avanzado 9</p> <p>Competente intermedio 8</p> <p>Competente básico 7</p> <p>No aprobado 6</p>
---	--	--