

Curso: Patrimonio Turístico Universal		Horas aula: 1 Horas virtuales: 4
Clave: 101CP042		
Antecedentes:		Horas laboratorio: 1 Horas independientes: 2
Competencia del área: <p>Determinar estrategias de gestión empresarial en entidades públicas y privadas, orientadas a la optimización en el uso de los recursos de la organización en las áreas de contabilidad, administración, finanzas, presupuestos, mercadotecnia, capital humano, producción, economía, gastronomía, sistemas de reservas, establecimientos de alojamiento y turismo, para contribuir al bienestar económico y social de las empresas, alineados a los criterios normativos y estándares de calidad vigentes, sostenibilidad e innovación en un contexto global, enfocados a la calidad, con ética, responsabilidad, equidad.</p>	Competencia del curso: <p>Desarrollar propuestas innovadoras y creativas que propicien la promoción de los principales atractivos turísticos, naturales, históricos y culturales de los países con mayor demanda en los cinco continentes, en apego a las tendencias internacionales y los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo y la UNESCO.</p>	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguir los principales atractivos turísticos, culturales y naturales de los países con mayor demanda del continente americano, con el fin de desarrollar propuestas creativas e innovadoras que permitan promover el turismo de dicho continente de acuerdo con las tendencias internacionales y en apego a los lineamientos de la OMT. 2. Identificar los principales atractivos turísticos, culturales y naturales de los países con mayor demanda del continente europeo, con el fin de desarrollar propuestas creativas e innovadoras que permitan promover el turismo de dicho continente de acuerdo con las tendencias internacionales y en apego a los lineamientos de la OMT. 3. Reconocer los principales atractivos turísticos, culturales y naturales de los países con mayor demanda de los continentes asiático, africano y de Oceanía, para proponer productos turísticos innovadores y creativos de acuerdo con las tendencias internacionales y en apego a los lineamientos de la OMT. 		
Perfil del docente:		
<p>Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas preferentemente con grado de Maestría afín al área, tener experiencia docente a nivel profesional mínima de 3 años, experiencia laboral como guía de turismo o experiencia personal en viajes Internacionales. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje</p>		

atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio ante las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.

Elaboró: MAC. ADRIANA EDITH MORALES GONZÁLEZ. Mg. MARIA DEL SOCORRO NAVARRO MEDINA	Octubre 2021
Revisó: MTRA. REYNA ISABEL OCHOA LANDÍN	Noviembre 2021
Última actualización:	
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos	Noviembre 2021

Elemento de competencia 1: Distinguir los principales atractivos turísticos, culturales y naturales de los países con mayor demanda del continente americano, con el fin de desarrollar propuestas creativas e innovadoras que permitan promover el turismo de dicho continente de acuerdo con las tendencias internacionales y en apego a los lineamientos de la OMT.

Competencias blandas a promover: Creatividad e innovación

EC1 Fase I: Patrimonio Turístico Universal

Contenido: Patrimonio mundial o universal. Tipos de patrimonio. Las maravillas del mundo antiguo y moderno

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Mapa mental sobre Patrimonio Mundial

Realizar en equipo un mapa mental sobre el tema Patrimonio Mundial, considerando los siguientes elementos:

- ¿Qué es el Patrimonio Mundial?
- Tipos de patrimonio Mundial y principales características: Cultural. natural y mixto

Partir de la búsqueda de información en fuentes confiables y la revisión del material proporcionado en el apartado de recursos y realizar la actividad bajo supervisión del facilitador.

4 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- [La UNESCO y el Patrimonio Mundial](#)
- Carvajal, W.G. (S.F.). [PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL. Manual de participante](#).
- Pedersen, A. (2005). [Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [Mapa mental](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Foro sobre la importancia del patrimonio mundial

Participar, de manera individual, en un foro habilitado por el facilitador en el cual se reflexione sobre la importancia del turismo universal en la preservación del patrimonio mundial.

Partir de la revisión de manera independiente de los materiales proporcionados en el apartado de recursos y redactar en un documento tu conclusión sobre el tema, misma que será plasmada como aportación en el foro. Identificar mínimo dos comentarios en el foro y argumentar de manera sólida, clara y respetuosa para propiciar la discusión.

Participar en cierre del tema por parte del facilitador a través del planteamiento de dudas y comentarios

1 hr. Aula
2 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- UNESCO. [Patrimonio Mundial](#)
- UNESCO. [Carpeta de información sobre el patrimonio Mundial](#)
- La [UNESCO y el Patrimonio Mundial](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [Participación en Foro](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Presentación multimedia sobre las maravillas

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()

<p>del mundo antiguo y moderno</p> <p>Realizar una presentación multimedia sobre las maravillas del mundo antiguo o moderno según sea asignado por el facilitador a través de la generación de dos equipos.</p> <p>Trabajar de forma independiente en el equipo asignado para la selección de la información y el desarrollo de la presentación. Hacer uso de la creatividad para plasmar contenido y elementos multimedia para transmitir el tema.</p> <p>Realizar, de forma individual, un cuadro que concentre las siete maravillas del mundo antiguo y moderno a partir de la presentación del equipo y la propia.</p> <p>1 hr. Aula 4 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	<p>Grupal () Individual () Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Siete Maravillas del mundo antiguo y moderno What are the seven wonders of the world? <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de presentación multimedia</p>
<p>EC1 Fase II: Continente Americano</p> <p>Contenido: Generalidades del continente americano. Países con mayor demanda: Canadá, EUA, Venezuela, Colombia, Brasil, Argentina, Chile, Perú Puerto Rico, Cuba, República Dominicana, Costa Rica.</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Revista Digital sobre las generalidades del continente Americano</p> <p>Realizar, en equipo, una revista digital en la cual de forma creativa se plasmen las generalidades del continente americano, identificar los siguientes aspectos como mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción geográfica Flora y Fauna predominantes Orografía (principales montañas, sierras, llanuras, etc.) Hidrografía (principales ríos, lagos, etc.) <p>Realizar búsqueda de la información previo a la sesión para contar con materiales que permitan el desarrollo de la actividad.</p> <p>Participar en el reconocimiento de las generalidades del continente a través de las actividades propuestas por el facilitador en el laboratorio, aportar comentarios e ideas sobre el tema.</p> <p>2 hrs. Aula 3 hrs. Virtuales 2 hrs. Laboratorio 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> GeoEnciclopedia. Continente Americano UNWTO (World Tourism Organization). Página oficial de la OMT. . Paginas Oficiales de Turismo de Cada Pais del continente americano. Video: Profe en casa. (2014). Generalidades de América . <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rúbrica de Esquema Gráfico

<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Trabajo en aula/producto sobre Países con mayor demanda turística del continente Americano</p> <p>Realizar en equipo, un catálogo digital en el cual se presenten los países del continente americano con mayor demanda turística de acuerdo con los señalados en la fase.</p> <p>Incorporar como mínimo los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre oficial y capital • Moneda • Idioma • Bandera • Marca turística • Atractivos turísticos de mayor importancia • Documentos necesarios para el ingreso al país. <p>Hacer uso de la creatividad para presentar la información e incluir imágenes que sirvan de apoyo para la información.</p> <p>4 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video: Profe en casa. (2014). Generalidades de América . • Video: WhatchMojo Español. (2016). Top 10 Países de América Latina . • UNWTO (World Tourism Organization) . Página oficial de la OMT. • Paginas Oficiales de Turismo de Cada Pais del contiente americano. • Pedersen, A. (2005). Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial . <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Trabajo en aula / producto</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Dramatización de los países con mayor demanda turística</p> <p>Realizar en equipo, una dramatización ante el grupo en la cual se presente el país del continente asignado por el facilitador. Incorporar como parte de la dramatización los elementos que conforman las características generales del País: Nombre oficial, capital, bandera, hidrografía, orografía, idioma, moneda; así como los elementos que indique el facilitador.</p> <p>Presentar de forma creativa e innovadora de acuerdo con las posibilidades: vestimenta, platillos, música, etc.</p> <p>2 hrs. Virtuales 5 hrs. Laboratorio 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video: Profe en casa. (2014). Generalidades de América . • Video: WhatchMojo Español. (2016). Top 10 Países de América Latina . • UNWTO (World Tourism Organization) . Página oficial de la OMT. • Paginas Oficiales de Turismo de Cada Pais del contiente americano. • Pedersen, A. (2005). Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Dramatización</p>
<p>EC1 Fase III: Turismo en el continente americano</p> <p>Contenido: Patrimonios naturales, históricos y culturales de los países del continente americano con mayor demanda turística. Productos para promover el turismo de los países más visitados.</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 7: Cuadro</p>	<p>Tipo de actividad:</p>

<p>comparativo de los principales patrimonios turísticos</p> <p>Realizar de forma individual un cuadro comparativo en el cual se establezcan los principales patrimonios turísticos de los países del continente americano con mayor demanda turística (naturales, culturales e históricos).</p> <p>3 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p>Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UNESCO. World Heritage list • Video: La Revolución Pacífica. (2016). TOP 30 Bellos Lugares de Latinoamerica • Video: WhatchMojo Español. (2016). Top 10 Países de América Latina • Fuentes confiables de internet con sustento académico <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de cuadro comparativo</p>
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 8: Trabajo en aula/producto sobre promoción del turismo</p> <p>Desarrollar en equipo y en el espacio de laboratorio, un producto digital en el cual se de a conocer el patrimonio turístico de alguno de los países revisados o región según lo indique el facilitador.</p> <p>Hacer uso de la creatividad e innovación para presentar la información de manera que sirva para promover el turismo del lugar o lugares asignados e incorporar los elementos que indique el facilitador.</p> <p>Guardar actividad para conformar Portafolio de Evidencias</p> <p>3 hrs. Virtuales 2 hrs. Laboratorio 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula () Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UNESCO. World Heritage list • Video: La Revolución Pacífica. (2016). TOP 30 Bellos Lugares de Latinoamerica • Video: WhatchMojo Español. (2016). Top 10 Países de América Latina • Pedersen, A. (2005). Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial . • Páginas Oficiales de Turismo de Cada País del continente americano. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo en aula/producto</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa mental sobre Patrimonio Mundial • Presentación multimedia sobre las maravillas del mundo antiguo y moderno • Revista Digital sobre las generalidades del continente Americano • Trabajo en aula/producto sobre Países con mayor demanda turística del continente Americano • Dramatización de los países con mayor demanda turística • Cuadro comparativo de los principales patrimonios turísticos • Trabajo en aula/producto sobre promoción del turismo 	
<p>Fuentes de información</p>	
<p>1. Carvajal, W.G., Ramos, J.A., López, J.H., Rivera, J.M., Sánchez, I. (S.F.). PATRIMONIO TURÍSTICO</p>	

MUNDIAL. Manual de participante. Universidad Tecnológica del Pacífico.

<http://tecnocientifica.com.mx/libros/19-PATRIMONIO-TUR%C3%8DSTICO-MUNDIAL.pdf>

2. El cubil de Peter. (5 de agosto de 2021). Las 7 maravillas del mundo Antiguo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yYXUsHM2fGU>
3. Gobierno de México. Secretaría de Turismo. <https://www.gob.mx/sectur>.
4. La Revolución Pacífica. (18 de marzo de 2016). TOP 30 Bellos Lugares de Latinoamerica [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XBpz4VMbGhU>
5. Pedersen, A. (2005). Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf
6. Profe en casa. (13 de febrero de 2014). Generalidades de América [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=IAfhKqFNc2w>
7. Un Profesor. (4 de enero de 2021). Las 7 maravillas del mundo moderno [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=n77g3COJE-c>
8. WhatchMojo Español. (6 de mayo de 2016). Top 10 Países de América Latina [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1mBHatE879Y>
9. UNWTO (World Tourism Organization). Página oficial de la OMT. <https://www.unwto.org/es>.
10. Paginas Oficiales de Turismo de Cada Pais del contiente americano.

Elemento de competencia 2: Identificar los principales atractivos turísticos, culturales y naturales de los países con mayor demanda del continente europeo, con el fin de desarrollar propuestas creativas e innovadoras que permitan promover el turismo de dicho continente de acuerdo con las tendencias internacionales y en apego a los lineamientos de la OMT.

Competencias blandas a promover: Creatividad e Innovación

EC2 Fase I: Continente Europeo.

Contenido: Generalidades del Continente Europeo: Países con mayor demanda turística del Continente Europeo: España, Italia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Suiza, Holanda, Grecia, Bélgica, Portugal, Rumania, Rusia, Turquía.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Presentación multimedia sobre las generalidades del continente europeo

Realizar en equipo, una presentación multimedia en la cual se plasmen las generalidades del continente europeo, identificando los siguientes aspectos como mínimo:

- Descripción geográfica
- Flora y Fauna predominantes
- Orografía (principales montañas. sierras, llanuras, etc.)
- Hidrografía (principales ríos, lagos, etc.).

Realizar una búsqueda de información en fuentes coniables previo a la sesión y participar en discusión del tema con apoyo del facilitador.

1 hr. Aula
4 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Video: Prieto, A. (2012). [Características físicas de los continentes: Europa](#)
- Mapa mundi (s.f). Mapa de Europa. <https://mapamundi.online/europa/>
- Geoencicloedia. [Características de Europa](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [presentación multimedia](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Video sobre países con mayor demanda turística de Europa

Realizar en equipo, un video o IGTV en el cual se presente uno de los países del continente europeo asignado por el facilitador.

Incorporar como mínimo los siguientes aspectos:

- Nombre oficial y capital
- Bandera
- Idioma
- Moneda
- Descripción geográfica
- Flora y Fauna predominantes
- Orografía (principales montañas. sierras, llanuras, etc.)
- Hidrografía (principales ríos, lagos, etc.)
- Documentos necesarios para ingresar a los países del continente.

Hacer uso de la creatividad para presentar la

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#) .
- Orus, A. (2021). [El turismo en el mundo. Datos estadísticos](#) .
- Páginas Oficiales de Turismo de Cada País del continente Europeo.
- Pedersen, A. (2005). [Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial](#) .
- Pernice, D. (2021). [Fichas temáticas sobre la Unión Europea. Parlamento Europeo](#) .
- Video: Planeta Rodi. (2019). [Que Ver en Europa - Guía para Turistas](#)
- Video: Planeta Tierra. (2020). [Los 20 mejores lugares de Europa- Paisajes Hermosos](#)
- Video: Descubre Europa. (2016). [Los 29 Lugares más Bonitos y Hermosos de Europa](#)

<p>información de acuerdo con las posibilidades (vestimenta, platillos, música, etc.)</p> <p>Partir del desarrollo de un reporte escrito sobre los Países con mayor demanda turística en el continente Europeo, derivado de la información proporcionada por el facilitador y/o búsqueda de información en fuentes confiables.</p> <p>4 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	<p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de video</p>
<p>EC2 Fase II: Turismo en el continente Europeo</p> <p>Contenido: Patrimonios naturales, históricos y culturales de los países del continente europeo con mayor demanda turística. Productos para promover el turismo de los países más visitados.</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Cuadro comparativo de los principales patrimonios turísticos del continente</p> <p>Realizar un cuadro comparativo en el cual se establezcan los principales patrimonios turísticos de los países del continente europeo con mayor demanda turística, a partir de la presentación del tema por parte del facilitador.</p> <p>2 hrs. Aula 4 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video: Planeta Tierra. (2020). Los 20 mejores lugares de Europa- Paisajes Hermosos • Video: Descubre Europa. (2016). Los 29 Lugares más Bonitos y Hermosos de Europa. • UNESCO. World Heritage List <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de exposición. • Rúbrica de video.
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Trabajo en aula/producto sobre promoción del turismo del continente Europeo</p> <p>Desarrollar en equipo y en el espacio de laboratorio, un producto digital (folleto digital, información para redes, etc.) en el cual se de a conocer el patrimonio turístico de alguno de los países revisados o región según lo indique el facilitador.</p> <p>Hacer uso de la creatividad e innovación para presentar la información de manera que sirva para promover el turismo del lugar o lugares asignados e incorporar los elementos que indique el facilitador.</p> <p>3 hrs. Virtuales 3 hrs. Laboratorio</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video: Planeta Rodi. (2019). Que Ver en Europa - Guía para Turistas • Video: Planeta Tierra. (2020). Los 20 mejores lugares de Europa- Paisajes Hermosos • Video: Descubre Europa. (2016). Los 29 Lugares más Bonitos y Hermosos de Europa • UNESCO. World Heritage List <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de trabajo en aula/producto
<p>Evaluación formativa:</p>	

- Presentación multimedia sobre las generalidades del continente europeo
- Video sobre países con mayor demanda turística de Europa
- Cuadro comparativo de los principales patrimonios turísticos del continente
- Trabajo en aula/producto sobre promoción del turismo del continente Europeo

Fuentes de información

1. Carvajal, W.G., Ramos, J.A., López, J.H., Rivera, J.M., Sánchez, I. (S.F.). PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL. Manual de participante. Universidad Tecnológica del Pacífico.
<http://tecnocientifica.com.mx/libros/19-PATRIMONIO-TUR%C3%8DSTICO-MUNDIAL.pdf>
2. Descubre Europa. (4 de septiembre de 2016). Los 29 Lugares más Bonitos y Hermosos de Europa [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8Ht-E74RtBI>
3. Doctor Beet remolacha [Videos]. YouTube. <https://www.youtube.com/channel/UCrvbK8-17ErqbAxVCjQUdtA>
4. El mapa sebas. (18 de febrero de 2019). 10 datos interesantes sobre geografía. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=p5B3R1uwBHc>
5. Gobierno de México. Secretaría de Turismo. <https://www.gob.mx/sector>
6. Lonely Planet (s.f). Las ciudades de Europa más visitadas. <https://www.lonelyplanet.es/blog/las-ciudades-de-europa-mas-visitadas>
7. Lifeder educación. (18 de septiembre de 2021). Países de Europa y sus capitales. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Jo3ggmvlvws&list=PLyFlhQmvC3s0z4kHjaQ_Fewgi0sdtRfcL&index=20&t=1s
8. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (S.F.). <https://turismo.gob.es/cooperacion/UE/Paginas/union-europea.aspx>
9. Orus, A. (22 de octubre de 2021). El turismo en el mundo. Datos estadísticos. <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>
10. Páginas Oficiales de Turismo de Cada País del continente Europeo.
11. Pedersen, A. (2005). Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf
12. Pernice, D., Debyser, A. (05-2021). Fichas temáticas sobre la Unión Europea. Parlamento Europeo. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/126/tourism>.
13. Planeta Rodi. (11 de abril de 2019). Que Ver en Europa - Guía para Turistas [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=t2TD02_U3zw
14. Planeta Tierra. (12 de julio de 2020). Los 20 mejores lugares de Europa- Paisajes Hermosos [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=NQLvZ_kAhAA
15. Prieto, A. (12 de febrero de 2012). Características físicas de los continentes: Europa [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=v3Y3HmBXM4g>
16. UNWTO (World Tourism Organization). Página oficial de la OMT. <https://www.unwto.org/es>.
17. Urckari (12 de febrero de 2018). 10 increíbles diferencias entre el polo norte y el polo sur. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/c/Urckari>.

Elemento de competencia 3: Reconocer los principales atractivos turísticos, culturales y naturales de los países con mayor demanda de los continentes asiático, africano y de Oceanía, para proponer productos turísticos innovadores y creativos de acuerdo con las tendencias internacionales y en apego a los lineamientos de la OMT.

Competencias blandas a promover: Innovación y creatividad

EC3 Fase I: África, Asia y Oceanía

Contenido: Generalidades: División política, Capitales, Orografía, Hidrografía, Bandera y Marca turística, Ubicación geográfica. Países con mayor demanda turística de África, Asia y Oceanía.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Blog sobre los continentes de África, Asia y Oceanía

Realizar, de forma colaborativa y con base en las indicaciones del facilitador, un blog en el cual se plasmen las características generales de los continentes de África, Asia y Oceanía, identificar como mínimo los siguientes aspectos:

- Descripción geográfica
- Flora y Fauna predominantes
- Orografía (principales montañas, sierras, llanuras, etc.)
- Hidrografía (principales ríos, lagos, etc.)

Participar en el aula en la discusión del tema a través de argumentos sólidos para favorecer la discusión.

1 hr. Aula
6 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Geociclopedia. [África-Continente Africano](#)
- Geociclopedia. [Asia](#)
- Geociclopedia. [Oceanía](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [Blog](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 14: Revista digital sobre los Países con mayor demanda turística de África, Asia y Oceanía.

Realizar de manera independiente, una revista digital en la cual se incorpore la información relevante sobre los países de los continentes Asiático, Africano y de Oceanía con mayor demanda turística.

Incorporar como mínimo los siguientes elementos:

- Nombre oficial y capital
- Moneda
- Idioma
- Bandera
- Marca turística
- Atractivos turísticos de mayor importancia
- Documentos necesarios para el ingreso al país.

Plasmar la información de manera creativa, haciendo uso de imágenes y cualquier elemento necesario para realizar un producto llamativo e informativo.

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Pedersen, A. (2005). [Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial](#).
- Video: Instituto Triángulo. (2020). [ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA Los contrastes de la geografía](#)
- Video: Milton Martínez. (2016). [Lugares Turísticos de Oceanía](#)
- Video: Mariví A. (2013). [Continente Asiático](#)
- Video: Visa al Mundo. (2020). [Los mejores países y lugares que ver en África - Parte 1](#)
- [Geociclopedia](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Rúbrica de [revista digital](#)

<p>Presentar para retroalimentación y corrección de ser necesario y participar en discusión del tema con apoyo del facilitador.</p> <p>6 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	
<p>EC3 Fase II: Turismo en los continentes de África, Asia y Oceanía</p> <p>Contenido: Patrimonios naturales, históricos y culturales de los países con mayor demanda turística. Productos para promover el turismo de los países más visitados.</p>	
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 15: Cuadro comparativo sobre los principales patrimonios turísticos.</p> <p>Realizar de manera individual un cuadro comparativo en el cual se establezcan los principales patrimonios turísticos de los países con mayor demanda turística (naturales, culturales e históricos).</p> <p>Socializar la información con los compañeros del grupo y participar en comentarios y discusión del tema por parte del facilitador.</p> <p>2 hrs. Aula 4 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos: UNESCO. World Heritage List</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de exposición . • Rúbrica de video .
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 16: Reseña para promocionar el turismo de uno de los continentes</p> <p>Realizar de forma individual una reseña con el fin de promover el turismo de uno de los continentes, región o países según lo defina el facilitador.</p> <p>Realizar una búsqueda de información de manera independiente como preparación para el desarrollo de la actividad. Hacer uso de la creatividad para redactar un escrito que favorezca o incite al turismo del lugar o lugares indicados.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video: Visa al Mundo. (2020). Los mejores países y lugares que ver en África - Parte 1 • Video: Visa al Mundo. (2020). Qué ver en África: Los mejores países que visitar - Parte 2 • Páginas Oficiales de Turismo de Cada País de los continentes de África, Asia y Oceanía. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conforme a los aciertos de los reactivos del examen. • Rúbrica de Resumen • Asistencia y participación activa en el aula.
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 17: Proyecto integrador: circuito turístico</p> <p>Realizar en equipo y en el aula, un circuito turístico innovador de alguna de las regiones de uno de los cinco continentes según lo defina el facilitador.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p>

<p>Incorporar los aspectos generales relevantes a partir de las actividades realizadas previamente y planificar en apego a las fases necesarias para el diseño del circuito así como las indicaciones por parte del facilitador.</p> <p>Desarrollar documento escrito en el cual se plantee el circuito propuesto y presentarlo ante el grupo en el espacio de laboratorio, haciendo uso de la creatividad para proyectar imágenes y/o video de apoyo para incitar al turismo de los lugares propuestos.</p> <p>3 hrs. Aula 4 hrs. Virtuales 3 hrs. Laboratorio 3 hrs. Independientes</p>	<p>Diseño de circuitos turísticos</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Proyecto Integrador</p>
---	---

<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blog sobre los continentes de África, Asia y Oceanía • Revista digital sobre los Países con mayor demanda turística de África, Asia y Oceanía. • Cuadro comparativo sobre los principales patrimonios turísticos. • Reseña para promocionar el turismo de uno de los continentes • Proyecto integrador: circuito turístico
--

Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. Carvajal, W.G., Ramos, J.A., López, J.H., Rivera, J.M., Sánchez, I. (S.F.). PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL. Manual de participante. Universidad Tecnológica del Pacífico. http://tecnocientifica.com.mx/libros/19-PATRIMONIO-TUR%C3%8DSTICO-MUNDIAL.pdf 2. Gobierno de México. Secretaría de Turismo. https://www.gob.mx/sectur 3. Instituto Triángulo. (25 de agosto de 2020). ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA Los contrastes de la geografía [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5IRUCH9oTag 4. Itchyfeet. (22 de mayo de 2019). TOP 10 MEJORES DESTINOS en ASIA [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=N3LSgdW4nhk 5. Mariví, A. (15 de enero de 2013). Continente Asiático [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=gjmESUK4qeg 6. Milton Martínez. (17 de noviembre de 2016). Lugares Turísticos de Oceanía [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=eK1vcyfQxO4 7. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (S.F.). https://turismo.gob.es/cooperacion/UE/Paginas/union-europea.aspx 8. Páginas Oficiales de Turismo de Cada País de los continentes África, Asia y Oceanía. 9. Pedersen, A. (2005). Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf 10. Rubio, J. (22 de agosto de 2020). 8 Principales Atractivos Turísticos de Oceanía [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=45g0PL6vplo
--

11. Visa al Mundo. (25 de agosto de 2020). Los mejores países y lugares que ver en África - Parte 1 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=0u9bDaF_SUA
12. Visa al Mundo. (31 de agosto de 2020). Qué ver en África: Los mejores países que visitar - Parte 2 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GI85RhQWA6M>
13. UNWTO (World Tourism Organization). Página oficial de la OMT. <https://www.unwto.org/es>.

Políticas

Para un adecuado desarrollo de las diversas actividades del curso quedan estipuladas las siguientes políticas para los alumnos; para aquellas situaciones no contempladas, se aplicará la decisión tomada entre facilitador y alumnos durante las sesiones presenciales.

- Revisar diariamente el curso en plataforma y el calendario de actividades a desarrollar en los próximos siete días.
- Los recursos para el desarrollo de las actividades planteadas estarán disponibles en la plataforma educativa hasta finalizar el ciclo escolar.
- Las actividades que requieren la entrega de evidencia en línea, no serán aceptadas en fecha posterior al plazo de entrega solicitado. En caso de no entregar a tiempo alguna evidencia, la parte proporcional de la actividad no será considerada
- Presentarse puntualmente a las sesiones de clase presencial. Después de los 10 minutos contará como inasistencia.
- La participación en los Foros de Discusión y Chats se sujetarán a las condiciones establecidas por el facilitador

Metodología

- Al inicio del curso el facilitador establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa.
- Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.
- El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la asignatura.
- Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional.
- El curso se desarrollará a lo largo del semestre mediante la utilización de la plataforma. La dinámica del curso consiste en dar seguimiento a cada tema establecido en la secuencia didáctica a través de diversos tipos de actividades destinadas a ejecutarse en su mayoría en forma individual y algunas en equipo.
- Actividades individuales que les permitan a los estudiantes construir su conocimiento e ir evaluando su progreso a

Evaluación

La evaluación del curso se realizará de acuerdo al Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:

ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.

ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:

1. Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades;
2. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y
3. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas.

Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.

<p>del curso.</p>	<p>medida que va avanzando el semestre. Actividades en equipo o grupal que les permitan a los estudiantes compartir entre ellos la experiencia y comentarios en relación a ciertos temas; con la finalidad de facilitar el aprendizaje, adicional a los ejercicios establecidos en las sesiones presenciales, se complementará con la asignación de trabajo virtual a través de la plataforma, con el objeto de reforzar los conocimientos adquiridos en el aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En las clases presenciales guiadas por el facilitador del curso, se proporcionará una explicación de cada uno de los temas para su mejor comprensión; adicional a esto, el facilitador orientará con relación al material y las herramientas (por ejemplo, videos ilustrativos de los temas, etc.) más apropiadas para un adecuado desarrollo de cada una de las actividades. 	<p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competente sobresaliente; 2. Competente avanzado; 3. Competente intermedio; 4. Competente básico; y 5. No aprobado. <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <p>Competente sobresaliente 10</p> <p>Competente avanzado 9</p> <p>Competente intermedio 8</p> <p>Competente básico 7</p> <p>No aprobado 6</p>
-------------------	---	--