

| | | |
|---|--|-----------------------------|
| Curso: Introducción al Campo Profesional de la LAET | | Horas aula: 1 |
| Clave: 101CB033 | | Horas plataforma: 2 |
| Antecedentes: | | Horas laboratorio: 0 |
| Competencia del área: Resolver situaciones nuevas o desafiantes en el contexto académico, a través de la toma de decisiones, pensamiento crítico y creativo, autogestión del aprendizaje y comunicación eficaz; para transitar de forma efectiva a lo largo de la trayectoria de formación profesional. | Competencia del curso: Esquematizar los conceptos básicos, el origen, evolución y las características del desplazamiento y la sociología del turismo, con el fin de identificar, a través del pensamiento estratégico, análisis de problemas y la innovación, las oportunidades que presenta la conformación del fenómeno turístico en el contexto nacional e internacional de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo. | |
| Elementos de competencia: | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el origen, evolución, los conceptos básicos, las características del desplazamiento y la sociología del turismo con el fin de reconocer, con pensamiento estratégico, las oportunidades que presenta la conformación del fenómeno turístico en el contexto nacional e internacional de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo. 2. Describir el espacio, los componentes del sistema turístico y su relación con el campo profesional, para ubicar la oferta y la demanda de la actividad turística a nivel nacional e internacional, desarrollando el pensamiento estratégico en una administración turística competitiva, de acuerdo con las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo. 3. Analizar las consecuencias del turismo en el desarrollo económico, social y cultural, que permitan comprender, a través del análisis de problemas, la importancia de la práctica responsable e innovadora de la actividad turística, con un impacto positivo en la competitividad del sector turístico nacional e internacional, de acuerdo con los objetivos sostenibles de la agenda 2030 de la Organización Mundial de Turismo. | | |
| Perfil del docente: | | |
| Licenciatura en administración de empresas turísticas, turismo o afín. Deseable Maestría en Turismo, Dirección y Administración de Empresas Turísticas, Política y Gestión Turística, Desarrollo Sustentable, Turismo y Administración. Experiencia profesional en el área de turismo de 3 años mínimo. Conocimiento, habilidades y gusto por la investigación e innovación y el uso de herramientas digitales. Planifica y evalúa con un enfoque formativo los procesos de enseñanza aprendizaje atendiendo con pertinencia a la diversidad de contextos disciplinares, curriculares, profesionales y sociales. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo. | | |
| Elaboró: RAMÓN ARMANDO ALMODÓBAR SEPÚLVEDA | | Marzo 2021 |
| Revisó: DRA. MARÍA ELENA ZERMEÑO FLORES | | Abril 2021 |

| | |
|--|-------------|
| | |
| Última actualización: | |
| Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos | Agosto 2021 |

Elemento de competencia 1: Identificar el origen, evolución, los conceptos básicos, las características del desplazamiento y la sociología del turismo con el fin de reconocer, con pensamiento estratégico, las oportunidades que presenta la conformación del fenómeno turístico en el contexto nacional e internacional de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo.

Competencias blandas a promover: Pensamiento estratégico

EC1 Fase I: Sociología del turismo.

Contenido: Turismo, individuo, sociedad y las principales motivaciones turísticas.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Lectura crítica sobre introducción al turismo

Elaborar una ficha de lectura crítica sobre el temas introductorios al turismo tales como: 1. El lugar del ocio y el turismo en la sociología 2. Ocio y trabajo desde una perspectiva histórica. 3. Fases en el desarrollo del capitalismo y cambios en la consideración del ocio. 4. Aproximaciones al estudio sociológico del ocio. 5. Perspectivas teóricas en el análisis sociológico del turismo. 6. Las bases del turismo moderno y el desarrollo del turismo en masas.

Atender la explicación del tema por parte del facilitador.

1 hr. Aula
3 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
() Independiente ()

Recursos:

Marrero Rodríguez, J. R. (2012). Manual de sociología del ocio turístico. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/ues/42036?page=244>

Criterios de evaluación de la actividad:

- Rúbrica de [Lectura crítica](#).

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Exposición sobre motivaciones turísticas, tipos de turistas y turismo

Desarrollar, en equipo, una presentación sobre las motivaciones turísticas, los tipos de turistas y turismo, con base en los materiales del apartado de recursos. Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia y presentar ante el grupo.

1 hr. Aula
3 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
(X) Independiente ()

Recursos:

- [Álvarez-Sousa, A., Mantecón, A. y Puertas-Cañaveral, I. bSociología del turismo](#).
- [Falcón, P. Clasificación y tipos de turismo](#).
- [Entorno Turístico Staff. Tipos de turistas que existen](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de exposición](#).

EC1 Fase II: Historia del turismo

Contenido: Origen y evolución del turismo en el mundo y México.

EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Resumen sobre origen y evolución del turismo en el mundo

Elaborar, de forma individual, un resumen cronológico mediante el pensamiento estratégico de los principales acontecimientos sobre el origen y evolución del turismo en el mundo; partiendo de la

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
() Independiente ()

Recursos:

Goeldner, Ch. y Ritchie, B. Turismo:

| | |
|---|--|
| <p>presentación del tema por parte del facilitador y el análisis del Capítulo 1 del material proporcionado en los recursos; así como búsqueda de información en fuentes confiables en caso de ser requerido.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p> | <p>Planeación, Administración y Perspectivas.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de resumen. |
| <p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Exposición sobre etapas del desarrollo del turismo en México</p> <p>Exponer, en equipo, las principales etapas del desarrollo del turismo en México desde la era prehispánica hasta nuestros días.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Plataforma</p> | <p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independiente ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Introducción al Turismo de Guerrero González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015).</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Presentación oral. |
| <p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichas de lectura del Manual de sociología del ocio turístico de Marrero Rodríguez, J. R. (2012). • Presentación en Power Point sobre: "Motivaciones turística, tipo de turistas y turismo" • Resumen cronológico. de los principales acontecimientos en torno al origen y evolución del turismo en el mundo • Resumen sobre las principales etapas del desarrollo del turismo en México a partir de la era prehispánica hasta nuestros días. | |
| <p>Fuentes de información</p> | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Álvarez-Sousa, A., Mantecón, A. y Puertas-Cañaverall, I. (2019). Sociología del turismo. CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas. https://elibro.net/es/ereader/ues/124015 2. Castellanos, H., E. (2016) Planeación del espacio turístico. Editorial Trillas. 3. Entorno Turístico Staff. (20 de febrero de 2018). Tipos de turistas que existen. EntornoTurístico. https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/ 4. Falcón, P. (24 de noviembre de 2020). Clasificación y tipos de turismo. Entorno Turístico. https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/ 5. Faraldo, J. (2015). Introducción a la historia del turismo. Difusora Larousse - Alianza Editorial. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/45460 6. Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. Grupo Editorial Patria. https://elibro.net/es/ereader/ues/39409 7. Marrero Rodríguez, J. R. (2012). Manual de sociología del ocio turístico. Septem Ediciones. https://elibro.net/es/ereader/ues/42036?page=244 8. Rivas, J. (2017). Planificación turística. Septem Ediciones. https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/60273 | |

9. Velarde, M. y Ortiz, D. (2017). Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/ues/40134>

Elemento de competencia 2: Describir el espacio, los componentes del sistema turístico y su relación con el campo profesional, para ubicar la oferta y la demanda de la actividad turística a nivel nacional e internacional, desarrollando el pensamiento estratégico en una administración turística competitiva, de acuerdo con las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo.

Competencias blandas a promover: Pensamiento estratégico

EC2 Fase I: El espacio y el sistema turístico.

Contenido: Precisiones conceptuales del espacio turístico y los elementos del sistema turístico.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 5: Trabajo escrito sobre el espacio turístico

Elaborar, en equipo, un trabajo escrito sobre el espacio turístico, con base en la información proporcionada por el facilitador y los materiales del apartado de recursos.

Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador y elaborar conclusiones en clase.

2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independiente ()

Recursos:

- [Planificación del espacio turístico](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de trabajo escrito](#).

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Infografía de un destino turístico

Elaborar, en equipo, una infografía ejerciendo el pensamiento estratégico, sobre un destino turístico asignado por el facilitador, destacando atractivos turísticos, superestructura, infraestructura, servicios y demanda. Hacer uso de la información proporcionada en el apartado de recursos en plataforma.

2 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independiente ()

Recursos:

Organización Mundial del Turismo. [Introducción al turismo](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de infografía](#).

EC2 Fase II: Inventario de recursos turísticos y producto turístico.

Contenido: Metodología para desarrollar el inventario y definición del producto turístico.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 7: Infografía sobre inventario turístico de una entidad de la república mexicana

Elaborar, en equipo, una infografía ejerciendo el pensamiento estratégico, sobre el inventario turístico de una entidad de la república mexicana. Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para elaborar la actividad y proyectar en clase el resultado obtenido.

3 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independiente ()

Recursos:

- [SECTUR. Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal](#).
- [Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R. y Martín, M. Estructura de mercados turísticos](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

- Rúbrica de [Infografía](#).

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: Exposición sobre productos turísticos de México

Realizar, en equipo, una exposición sobre los principales productos turísticos ofrecidos por México al mercado turístico nacional e internacional. Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para realizar el producto de la actividad, entregar vía plataforma para su evaluación.

3 hrs. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independiente ()

Recursos:

- [Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R. y Martín, M. Estructura de mercados turísticos.](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- Rúbrica de [Exposición](#).

Evaluación formativa:

- Investigación bibliográfica sobre el espacio turístico.
- Infografía acerca de un destino turístico destacando sus atractivos turísticos, superestructura, infraestructura, servicios y demanda.
- Infografía digital sobre el inventario turístico de una entidad de la república mexicana.
- Presentación en Power Point sobre los productos turísticos de México.

Fuentes de información

1. Álvarez-Sousa, A., Mantecón, A. y Puertas-Cañaveral, I. (2019). Sociología del turismo. CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas. <https://elibro.net/es/ereader/ues/124015>
2. Entorno Turístico Staff. (20 de febrero de 2018). Tipos de turistas que existen. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>
3. Falcón, P. (24 de noviembre de 2020). Clasificación y tipos de turismo. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
4. Faraldo, J. (2015). Introducción a la historia del turismo. Difusora Larousse - Alianza Editorial. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/45460>
5. Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/ues/39409>
6. Rivas, J. (2017). Planificación turística. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/60273>
7. Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. OMT. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
8. Velarde, M. y Ortiz, D. (2017). Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/ues/40134>

Elemento de competencia 3: Analizar las consecuencias del turismo en el desarrollo económico, social y cultural, que permitan comprender, a través del análisis de problemas, la importancia de la práctica responsable e innovadora de la actividad turística, con un impacto positivo en la competitividad del sector turístico nacional e internacional, de acuerdo con los objetivos sostenibles de la agenda 2030 de la Organización Mundial de Turismo.

Competencias blandas a promover: Análisis de problemas e innovación.

EC3 Fase I: Impacto del turismo.

Contenido: Impactos socioculturales, medioambientales y económicos de la actividad turística.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 9: Exposición sobre impactos socioculturales, medioambientales y económicos de la actividad turística

Elaborar, en equipo, una exposición sobre los impactos socioculturales, medioambientales y económicos de la actividad turística, fortaleciendo el análisis de problemas. Hacer uso de las TIC's o alguna herramienta digital de su preferencia para elaborar la presentación.

Enviar vía plataforma para su evaluación.

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula () Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual () Equipo (X)
 Independiente ()

Recursos:

- Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas.

Criterios de evaluación de la actividad:

- Rúbrica de [Exposición](#).

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 10: Síntesis sobre impactos socioculturales, medioambientales y económicos de la actividad turística

Elaborar, de manera individual, una síntesis sobre los impactos socioculturales, medioambientales y económicos de la actividad turística. Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para elaborar la actividad, presentar síntesis frente al grupo y entregar vía plataforma para su evaluación.

3 hrs. Aula

1 hr. Plataforma

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual (X) Equipo ()
 Independiente ()

Recursos:

- [OMT. \(s.f.\). Turismo por los dos. Objetivos de Desarrollo Sostenible](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

- Rúbrica de [Síntesis](#).

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 11: Trabajo de investigación sobre declaración sobre el COVID-19 de la Organización Mundial del Turismo

Desarrollar, en equipo, un trabajo de investigación sobre la Declaración sobre el COVID-19 de la Organización Mundial del Turismo ejerciendo el análisis de problemas; así como su impacto y las medidas tomadas por el sector turístico en México.

Hacer uso de las TIC's o de la herramienta digital de su preferencia para elaborar una exposición, con base en el trabajo de investigación. Presentar

Tipo de actividad:

Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ()
 Grupal () Individual () Equipo (X)
 Independiente ()

Recursos:

- [Gobierno de México. \(2020\). Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico](#).
- [OMT. \(28 de agosto de 2020\). COVID-19 y la transformación del turismo](#).

Criterios de evaluación de la actividad:

| | |
|---|--|
| <p>ante el grupo y participar en discusión del tema.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Trabajo de investigación. • Rúbrica de Exposición. |
| <p>EC3 Fase II: Áreas de oportunidad para el desarrollo profesional en el Turismo</p> <p>Contenido: Oportunidades de trabajo y carreras disponibles.</p> | |
| <p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 12: Trabajo de investigación sobre oportunidades para los profesionales en turismo</p> <p>Elaborar, de manera individual, un trabajo de investigación sobre las oportunidades para los profesionales en turismo, con base en los materiales del apartado de recursos y otras fuentes de información confiables de internet con sustento académico.</p> <p>Entregar vía plataforma para su retroalimentación y evaluación.</p> <p>1 hr. Plataforma</p> | <p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo () () Independiente ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goeldner, Ch. y Ritchie, B. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Cap. 3. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Trabajo de investigación |
| <p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 13: Ensayo sobre la importancia del capital humano en el sector turismo</p> <p>Elaborar, de manera individual, un ensayo sobre la importancia del capital humano en el sector turístico, con base en el material sugerido y otras fuentes confiables de información.</p> <p>Entregar vía plataforma para su evaluación.</p> <p>1 hr. Plataforma</p> | <p>Tipo de actividad: Aula () Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () () Independiente ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guerrero, P. y Ramos, J. (2015). Introducción al turismo <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Ensayo. |
| <p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Proyecto integrador</p> <p>Generar, de manera individual, un ensayo, una infografía y una presentación multimedia sobre un tema particular del programa educativo que corresponda y de las características personales del estudiante, con base en fuentes confiables y de calidad de Internet con, al menos, cuatro aportaciones académicas sobre el tema elegido, diferente a los temas abordados en evidencias previas.</p> <p>Para ello, se deberá atender lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el <u>ensayo</u> con respeto a las reglas de | <p>Tipo de actividad: Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () () Independiente ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Digital de UES. • Cómo grabar tus clases con Loom. • Normas APA. • Visme, Prezi u otra herramienta similar. • LOOM. • Pasos para crear videos educativos efectivos. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> |

derecho de autor, ortografía, gramática y sintaxis; incorporar las referencias en Formato APA 7ma. edición e incluir portada con el nombre del estudiante y facilitador, logotipo institucional y fecha de entrega. Extensión mínima de cinco cuartillas.

- Realizar una infografía, con el apoyo de Canva, sobre estilos de aprendizaje y características personales, con un escrito sobre las estrategias de aprendizaje que requieres implementar para fortalecer el aprendizaje (estrategias cognitivas y metacognitivas).
- Diseñar la presentación sobre el contenido del ensayo y la infografía, con una APP como PowerPoint, [Visme](#), [Prezi](#) u otra herramienta disponible para ello y será la base para generar un vídeo de entre 3 y 5 minutos por medio de la herramienta [LOOM](#), donde contenga audio con la voz del estudiante, con la explicación del tema a la vez que se observa en la pantalla la presentación realizada. La imagen de la cara del estudiante debe visualizarse en un sector de la parte inferior del vídeo.
- Subir el enlace de acceso al vídeo a la Plataforma Educativa Institucional, en la fecha determinada por el facilitador.

Este proyecto es de vital importancia, ya que es evidencia considerada en la evaluación sumativa de cuatro asignaturas del primer semestre: Comunicación Oral y Escrita, Aprendizaje y Gestión del Conocimiento, Tecnologías de Información y Comunicación, así como de Introducción al Campo Profesional.

5 hrs. Aula

7 hrs. Plataforma

Bibliotecas digitales o repositorios académicos en Internet:

- [Rúbrica Ensayo](#) .
- [Rúbrica Infografía](#) .
- [Rúbrica Presentación Oral](#)
- [Rúbrica Presentación Multimedia](#) .

Evaluación formativa:

- Presentación en Power Point sobre los impactos socioculturales, medioambientales y económicos de la actividad turística.
- Síntesis acerca de la declaración de la OMT sobre el Turismo y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible.
- Investigación sobre Declaración sobre el covid 19 de la Organización Mundial del Turismo.
- Investigación el impacto del COVID 19 en el sector turístico en México.
- Exposición de sobre las medidas recomendadas para el desarrollo del turismo seguro en México.
- Investigación bibliográfica acerca de las oportunidades para los profesionales en turismo.
- Ensayo con respecto a la importancia del capital humano en el sector turístico.

1. Gobierno de México. (2020). Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico. Versión 31.07.2020. https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/08/Lineamiento_Nal_Turismo_31Jul2020.pdf
2. Guerrero, P. y Ramos, J. (2015). Introducción al turismo. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/ues/39409>
3. OMT. (28 de agosto de 2020). COVID-19 y la transformación del turismo. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/informe-de-politicas-sobre-el-turismo-y-la-covid-19>
4. OMT. (s.f.). Turismo por los dos. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods>

| Políticas | Metodología | Evaluación |
|--|---|---|
| <p>Asistencia: La asistencia a clases, presenciales o virtuales, debe ser al menos del 90%.</p> <p>La asistencia a las visitas y salidas por motivo de investigación de campo son obligatorias.</p> <p>Las conferencias son motivo de evidencia para acreditar la competencia por lo tanto son obligatorias.</p> <p>La actuación del alumno en todo momento, debe ser respetuosa tanto con sus compañeros de clase como con el maestro dentro y fuera de la clase; así mismo, en las salidas de prácticas de campo.</p> <p>Los trabajos en la plataforma deberán subirse en tiempo y forma.</p> <p>Se penalizarán los trabajos entregados de manera extemporánea. Aquellos que no sean entregados definitivamente tendrán oportunidad de acreditarlos en función de la condiciones específicas del caso.</p> | <p>Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.</p> <p>El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la asignatura.</p> <p>Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional.</p> <p>El curso tiene un gran porcentaje de investigación bibliográfica. Estas se entregarán no sin antes discutir las en el grupo y después serán subidas a la plataforma. Lo mismo para las lecturas asignadas, estas deberán evidenciarse con la ficha de lectura correspondiente y subirse a plataforma para su evaluación; así mismo, se realizará retroalimentación en el salón de clase, donde se tomará en cuenta la participación activa del alumno.</p> <p>Los trabajos en equipo son muy importantes, por lo que la programación podrá realizarse con anticipación sin que esto ocasione ningún problema, esto con el fin de que no se cargue el trabajo. En estos casos las actividades irán apareciendo en la plataforma con la finalidad de que los trabajos tengan</p> | <p>Las evaluaciones se harán conforme a las correspondientes rúbricas. En todo momento se le pedirá al alumno actitud crítica, iniciativa, creatividad y responsabilidad. Es importante y determinante tener la capacidad de trabajar en equipo con honestidad, integridad y responsabilidad.</p> <p>Su evaluación final estará sujeta al cumplimiento de lo establecido en el reglamento escolar que dice lo siguiente :</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá: I. Cumplir con la evidencia de las actividades establecidas en las secuencias didácticas; II. Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de clase impartidas.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: I. Competente sobresaliente; II. Competente avanzado; III. Competente intermedio; IV. Competente básico; y V. No aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de</p> |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--------------------------|----|---------------------|---|-----------------------|---|-------------------|---|-------------|---|
| | <p>la correspondiente instrucción. En cuanto a la planeación de las salidas con motivo de investigación de campo y las conferencias por realizar podrán ser acordadas por el profesor, los alumnos y las autoridades para lograr integrar un trabajo que pueda proporcionar el mayor beneficio en términos de integración y vinculación con el sector productivo.</p> | <p>acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla:</p> <table data-bbox="1068 254 1500 443"> <tr> <td>Competente sobresaliente</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Competente avanzado</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Competente intermedio</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Competente básico</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>No aprobado</td> <td>6</td> </tr> </table> | Competente sobresaliente | 10 | Competente avanzado | 9 | Competente intermedio | 8 | Competente básico | 7 | No aprobado | 6 |
| Competente sobresaliente | 10 | | | | | | | | | | | |
| Competente avanzado | 9 | | | | | | | | | | | |
| Competente intermedio | 8 | | | | | | | | | | | |
| Competente básico | 7 | | | | | | | | | | | |
| No aprobado | 6 | | | | | | | | | | | |