

Licenciatura en Comercio Internacional



UES

Universidad Estatal de Sonora
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu

Al término de sus estudios, el egresado será capaz de:

Administrar los procesos de exportación e importación, fomentando su sentido de negocios y pensamiento estratégico, en un contexto legal nacional e internacional, para mejorar la competitividad de las empresas locales, nacionales e internacionales, promoviendo las relaciones comerciales, enfocándose a resultados que contribuyan al éxito sostenible de las organizaciones; a través de sus competencias, habilidades, actitudes y valores, que les permitan participar activa, ética y eficazmente en el ámbito del comercio internacional, y sean adaptables y responsables a los cambios que exigen el entorno socioeconómico global.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional de la UES deberá contar preferentemente con las siguientes características:

- Recomendable bachillerato con especialidad en el área económico-administrativa.
- Habilidad en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Conocimientos básicos de paquetería Office (Word, Excel, Power Point, Publisher).
- Comprensión lectora.
- Capacidad de análisis y síntesis de información teórica y datos estadísticos.
- Facilidad para expresarse de manera oral y escrita.
- Habilidad e interés para aprender idiomas.
- Habilidad para relacionarse con personas y organizar el trabajo en grupos multidisciplinarios.
- Capacidad de trabajo autónomo.
- Disposición al cambio y a la mejora continua.
- Actitud emprendedora y proactiva, basada en los valores para la vida.
- Habilidad para la gestión y administración del tiempo.
- Interés por temas de índole económico, político, social y cultural nacional e internacional.

COMPETENCIAS AL EGRESAR

El Licenciado en Comercio Internacional será competente para:

- Diseñar proyectos comerciales orientados a incrementar el valor de la empresa, que contribuyan al desarrollo sustentable, mediante la aplicación de herramientas de negociación, innovación y calidad en un contexto global.
- Manejar estrategias financieras y de costos, que fomenten el sentido de negocio y fortalezcan las finanzas, orientadas a la conveniente toma de decisiones empresariales mediante el pensamiento estratégico y la planeación.
- Aplicar la legislación nacional en temas de comercio exterior, recaudación de contribuciones y cumplimiento de obligaciones fiscales, convenios y tratados internacionales, clasificación arancelaria y demás aspectos relacionados con la gestión del comercio internacional con responsabilidad y con un enfoque en resultados.
- Administrar procesos de exportaciones e importaciones para el intercambio de bienes y servicios, en el mercado nacional e internacional, orientados al servicio mediante el trabajo en equipo, liderazgo, con apertura al cambio.
- Diseñar estrategias para optimizar recursos de la empresa considerando los requerimientos del cliente, posicionamiento de mercado, normas de calidad en el comercio internacional, así como disminución de costos, INCOTERMS y contratos internacionales, cultivando las relaciones interpersonales, con un enfoque en los resultados.
- Formular proyectos de inversión innovadores viables para la toma de decisiones gerenciales, basados en el resultado de investigación y análisis de mercados nacionales e internacionales, considerando el dominio del estrés.
- Promover las relaciones interpersonales comerciales para contribuir al éxito de las organizaciones mediante la promoción internacional y estrategias de comercio electrónico, con trabajo en equipo.
- Aplicar estrategias de negociación acordes a las necesidades de los mercados internacionales que permitan la optimización de los recursos de la empresa y la maximización de utilidades, mediante la calidad y el trabajo en equipo.
- Analizar el contexto económico nacional y global para la toma de decisiones en materia de comercio internacional orientado por la innovación, el pensamiento estratégico, con el enfoque en los resultados.
- Investigar los fenómenos socioeconómicos del entorno en un ambiente regional y nacional para proponer su posible solución e incentivar la generación de nuevo conocimiento y el aprendizaje continuo.

El Licenciado en Comercio Internacional podrá desempeñarse en los siguientes escenarios:

Sector Público y Privado:

- Agencias Aduanales
- Empresas Consultoras
- Instituciones públicas relacionadas con el comercio exterior
- Compañías de logística
- Emprendimiento propio
- Instituciones aseguradoras y financieras
- Empresas de consumo masivo
- Industria Maquiladora y Manufacturera de exportación
- Industria minera
- Empresas del sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca)

Licenciatura en Comercio Internacional

Plan de Estudios 2021

MALLA CURRICULAR

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre
041CB061 Introducción al Campo Profesional de la LCI 4	041CP007 Ambiente del Comercio Internacional 5	041CP038 Distribución Internacional 5	053CP013 Investigación de Operaciones 5	041CP067 Logística Internacional 6	041CP035 Diseño de la Exportación 6	041CE080 Negociaciones Internacionales 5	041CE014 Compras Internacionales 5
032CB002 Comunicación Oral y Escrita 6	041CP021 Contabilidad General 6	041CP031 Costos para el Comercio Internacional 5	053CP010 041CP101 Contabilidad Administrativa para Operaciones de Comercio Exterior 5	041CP077 Mercadotecnia y Promoción Internacional 5	041CP012 Cadena de Suministro 5	041CP035 041CE090 Proyectos de Inversión Empresariales 5	041CE081 Plan de Negocios Internacional 5
001CB001 Aprendizaje y Gestión del Conocimiento 6	033CP007 Derecho Empresarial 5	041CP021 031CP014 Microeconomía 5	033CP006 Derecho del Comercio Exterior 6	041CP075 041CP094 Taller de Emprendimiento 5	053CP013 033CP019 Tramitación Aduanera 5	041CP050 033CE003 Contratos Internacionales 5	041CP050 041CP014 Administración Estratégica 5
062CB001 Tecnologías de la Información y la Comunicación 6	031CP003 Economía 5	031CP003 033CP002 Clasificación Arancelaria 5	033CP004 Contribuciones al Comercio Exterior 5	041CP002 Administración de Ventas en Comercio Internacional 5	033CP017 031CP004 Economía Internacional 5	041CE087 Programas de Apoyo al Comercio Exterior 5	041CP001 033CE001 Auditoría al Comercio Exterior 5
053CB001 Matemáticas Básicas 6	053CP010 Estadística 6	053CP016 Matemáticas Financieras 6	033CP002 031CP011 Macroeconomía 5	033CP017 Sistema Aduanero Mexicano 6	041CP050 Finanzas para la Toma de Decisiones 5	031CE006 Estudios Regionales Internacionales 5	033CP019 031CE013 Mercados Financieros 6
022CB001 Inglés I 7	041CP075 Mercadotecnia 5	033CP021 Tratados Comerciales y Organismos Internacionales 5	031CP003 041CP063 Investigación de Mercados 5	033CP004 022CB005 Inglés V 7	041CP031 001CB003 Metodología de la Investigación II 4	Optativa II Optativa I Práctica Profesional II	Optativa III
042CP001 Administración 5	022CB002 Inglés II 7	022CB003 Inglés III 7	041CP075 022CB004 Inglés IV 7	022CB004 001CB002 Metodología de la Investigación I 4	001CB002 Optativa I Práctica Profesional I		
	022CB001 095CB001 Cuidado de la Salud 5	022CB002 031CB001 Género, Cultura y Sociedad 5	022CB003	022CP024 Servicio Social 10			

Licenciatura en Comercio Internacional

Plan de Estudios 2021

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

CRÉDITOS OPTATIVOS

CLAVE	ASIGNATURA	CRÉDITOS
041CE097	Taller para la Validación de las Competencias de Egreso de LCI	6
033CE018	Taller de Propiedad Intelectual	6
033CE015	Medios de defensa en Materia de Comercio Exterior	6
041CE068	Logística Inversa	6
041CE095	Taller de Finanzas Personales	6
042CE012	Administración del Talento Humano	6
041CE071	Marketing Digital	6
042CE020	Desarrollo de Habilidades Directivas y Gerenciales	6
041CE057	Industria y Comercio	6
042CE005	Administración de la Calidad En El Comercio Internacional	6
033CE016	Normas Oficiales del Comercio Exterior	6

El estudiante deberá cubrir un mínimo de 18 créditos optativos a través de las asignaturas que podrá elegir del siguiente listado. En caso de que una de las optativas aporte los créditos suficientes para cubrir el mínimo requerido, deberá cursar por lo menos dos asignaturas. Para cursar una asignatura optativa deberá haber cubierto los antecedentes académicos de la misma.

ÁREAS DE COMPETENCIA

Básicas

Profesionales o Profesionalizantes

Específicas o Especializantes

CRÉDITOS MÍNIMOS REQUERIDOS

Asignaturas Obligatorias	284
Créditos Optativos	18
Servicio Social	10
Práctica Profesional	12
Total	324

PRÁCTICAS PROFESIONALES

CLAVE	PRÁCTICA	ANTECEDENTE
041CE043	Estrategias empresariales	053CP013
		041CP015
		041CP038
		031CP015
		033CP006
		041CP063
041CE042	Estrategias de Comercio Internacional	033CP004
		041CP067
		041CP002
		041CP077
		041CP094
		033CP017
		031CP011

El estudiante deberá aprobar 2 Prácticas Profesionales distintas con un valor de 6 créditos cada una. Para cursar una Práctica Profesional deberá haber acreditado los antecedentes de la misma.

FORMACIÓN INTEGRAL

CLAVE	ASIGNATURA	CRÉDITOS
095CB001	Cuidado de la Salud	5
031CB001	Género, Cultura y Sociedad	5

El estudiante deberá cursar de manera obligatoria 2 asignaturas de formación integral, con un valor de 5 créditos cada una.

SERVICIO SOCIAL

El estudiante debe realizar un mínimo de 480 horas de Servicio Social conforme a los lineamientos especificados por la Institución.

Para iniciar el Servicio Social el estudiante deberá haber acreditado el 50% de los créditos totales de la malla curricular.

El número de créditos está asignado de acuerdo con el Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos (SATCA) donde:

16 horas de trabajo supervisado (aula, plataforma, laboratorio) equivalen a 1 crédito.

20 horas de trabajo independiente (tareas, exposiciones, conferencias, tesis) equivalen a 1 crédito.

50 horas de trabajo (servicio social, estancias, prácticas profesionales) equivalen a 1 crédito.