

Curso: Ambiente del Comercio Internacional		Horas aula: 2
Clave: 041CP007		Horas virtuales: 2
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0 Horas independientes: 1
Competencia del área: Determinar procesos de importaciones y exportaciones, mediante estrategias de gestión empresarial, de manera innovadora, con enfoque a resultados y a la calidad, con la finalidad de promover las relaciones comerciales que contribuyan al éxito de las organizaciones en el comercio exterior, aplicando la legislación nacional de comercio exterior, con profesionalismo y responsabilidad social.	Competencia del curso: Comprender las distintas características geográficas, económicas, socio culturales y tecnológicas que se toman en cuenta para detectar oportunidades de negocio basada en los principios de la ley aduanera, con el fin de identificar estrategias innovadoras de comercialización, en un ambiente internacional, guiándose con responsabilidad y promoviendo el trabajo en equipo.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los rasgos Políticos e indicadores económicos de los Estados con el fin de conocer la Sociedad Internacional; en el contexto diverso y multicultural que inspiró la Carta de las Naciones Unidas de 1945, siguiendo los principios del trabajo en equipo y la creatividad. 2. Reconocer los elementos socioculturales y demográficos de los Estados para comprender como influyen en la comercialización internacional, en un contexto geopolítico reglamentado por el Derecho Comercial, que permitan el desarrollo de una planeación y de la resolución de problemas. 3. Distinguir las oportunidades de negocio de México en el mundo para identificar, mediante la organización y toma de decisiones, nichos de mercado en la Sociedad Internacional siguiendo los mandatos de la Organización Mundial de Comercio. 		
Perfil del docente:		
Licenciado en Comercio Internacional o carrera afín, con Maestría en áreas relacionadas con el comercio internacional. Con experiencia en nivel superior. Planifica los procesos de enseñanza y aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en los contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas, así como tecnológicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo		
Elaboró: M.M.C.I. GUILLELY MARQUEZ BOURNE, M.R.I. HECTOR JAVIER DOMINGUEZ IBARRA		Marzo 2021
Revisó: ALMA ISABEL ARIAS HURTADO		Junio 2021

Última actualización:	
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos	Agosto 2021

<p>Elemento de competencia 1: Identificar los rasgos Políticos e indicadores económicos de los Estados con el fin de conocer la Sociedad Internacional; en el contexto diverso y multicultural que inspiró la Carta de las Naciones Unidas de 1945, siguiendo los principios del trabajo en equipo y la creatividad.</p>	
<p>Competencias blandas a promover: Trabajo en equipo, Creatividad</p>	
<p>EC1 Fase I: Rasgos Políticos y Económicos</p>	
<p>Contenido: Sistema democrático, Sistema totalitario y sus vertientes, Economía de mercado, Economía centralizada (planificada), Economía mixta.</p>	
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Cuestionario sobre el Estado</p> <p>Responder, de forma individual, un cuestionario sobre el Estado, con base en los materiales del apartado de recursos y la presentación del tema por parte del facilitador.</p> <p>¿Qué es un Estado?, ¿Cuáles son los tres elementos que componen al Estado?, ¿Qué es una Nación?, ¿Cual es la diferencia entre Estado y Nación?, ¿Es la Unión Europea un Estado? ¿Por qué?, ¿Es la República Popular de China un Estado? ¿Por qué?, Nombra a una nación que carece de Estado actualmente.</p> <p>Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador y participar en el proceso de retroalimentación grupal.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vazquez Godina, J., y González Cruz, S. (2013). El Estado y las Relaciones Internacionales • Bluecinante. (2020). ¿Cuál es la diferencia entre ESTADO y NACIÓN? • Escario Gómez, J. (2019). ¿Estado, país, nación? ¿Son lo mismo? <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Cuestionario
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Mapa geográfico con división política</p> <p>Identificar, de forma individual, en un mapa geográfico con división política los continentes existentes y señalar sus principales ciudades. Consultar los materiales de apoyo del apartado de recursos y participar en el proceso de discusión grupal.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • World Atlas. (2020). World Map. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Mapa geográfico con lo solicitado por el facilitador</p>
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Exposición sobre los sistemas políticos y económicos</p> <p>Elaborar, en equipo, una exposición sobre los sistemas políticos y económicos, con base en los materiales del apartado de recursos.</p> <p>Indicar los diferentes sistemas políticos (Democracia, Teocracia y Dictadura) y los sistemas económicos (Economía de Libre Mercado, Economía Planificada por el Estado y Economía</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Central Intelligence Agency. (2021). World and Regional Maps • Organización de Estados Americanos(OEA). (2021). Sistemas de gobierno • Video: El País. (2013). Teocracia

<p>Mixta).</p> <p>Hacer uso de las herramientas de su preferenciap ara elaborar la presentación, seguir las indicaciones de formato y entrega proporcionadas por el facilitador.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Virtual</p>	<p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de exposición • Video: Chochi. (2020). ¿Qué es una dictadura? • Video: RealJorov. (2020). ECON101 - Libre Mercado vs Planificación Central
<p>EC1 Fase II: Características del entorno económico mundial</p> <p>Contenido: Indicadores de competitividad, Moneda, Tipo de cambio, Poder adquisitivo per cápita, Volumen de importaciones, Crecimiento de las importaciones, Productos de importación, Socios de importación, Crecimiento de las exportaciones, Productos de exportación, Socios de exportación, Indicador de riesgo país, Índice de transparencia y corrupción, Acuerdos Comerciales.</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Investigación de conceptos sobre el entorno económico internacional</p> <p>Realizar, de forma individual, una investigación de conceptos y variables económicas, con base en los materiales de apoyo del apartado de recursos y fuentes confiables de información.</p> <p>Investigar sobre Indicadores de competitividad, Moneda, Tipo de cambio, Poder adquisitivo per cápita, Volumen de importaciones, Crecimiento de las importaciones, Productos de importación, Socios de importación, Crecimiento de las exportaciones, Productos de exportación, Socios de exportación, Indicador de riesgo país, Índice de transparencia y corrupción, Acuerdos Comerciales.</p> <p>Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador y participar en el proceso de análisis y retroalimentación grupal.</p> <p>3 hrs. Aula 3 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). Tablero de indicadores económicos • Cue, A. (2015). Fundamentos de economía <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Investigación de conceptos.
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Cuadro comparativo de los principales indicadores económicos de México y Colombia</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo en idioma inglés en el cual se señalen los siguientes indicadores económicos de México y Colombia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto Interno Bruto (PIB) • PIB per capita • Balanza comercial • Población económicamente activa <p>Utilizar los datos disponibles más recientes y</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). Tablero de indicadores económicos • Departamento Administrativo Nacional de Estadística (de Colombia). (2021). Indicadores Económicos

presentar actividad como apoyo para la revisión del tema.

1 hr. Aula
1 hr. Virtual

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Cuadro Comparativo](#)

Evaluación formativa:

- Cuestionario sobre el Estado
- Mapa geográfico con división política
- Exposición de los Sistemas Políticos y Económicos
- Investigación de conceptos sobre el Entorno Económico Internacional

Fuentes de información

1. Bluecinante. (19 de mayo de 2020). ¿Cuál es la diferencia entre ESTADO y NACIÓN? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rmmyHS0zD5w&featureyoutu.be>
2. Central Intelligence Agency. (2021). World and Regional Maps. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/maps/world-regional/>
3. Chochi. (27 de junio de 2020). ¿Qué es una dictadura? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Qp0v-nT4tUc>
4. Cue Mancera, A. (2015). Fundamentos de economía. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39385>
5. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (de Colombia). (2021). Indicadores Económicos. <https://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos>
6. El País. (28 de enero de 2013). Teocracia. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/vg93UEkAeuw>
7. Escario Gómez, J. (2019). ¿Estado, país, nación? ¿Son lo mismo?. Academia Play. <https://academiaplay.es/estado-pais-nacion/>
8. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). Tablero de indicadores económicos. <https://www.inegi.org.mx/app/tablero/>
9. Organización de Estados Americanos(OEA). (2021). Sistemas de gobierno. http://www.oas.org/sap/publications/2004/fiapp/estrategias_politicas/doc/pbl_estrategias_024_04_spa.pdf
10. RealJorov. (27 de junio de 2020). ECON101 - Libre Mercado vs Planificación Central. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zJ5gXnGou4Q>
11. Vazquez Godina, J., y González Cruz, S. (2013). El Estado y las Relaciones Internacionales. Universidad Autónoma de Nuevo León-Repositorio. <http://eprints.uanl.mx/8176/1/Documento12.pdf>
12. World Atlas. (2020). World Map. <http://www.worldatlas.com/aatlas/world.html>

Elemento de competencia 2: Reconocer los elementos socioculturales y demográficos de los Estados para comprender como influyen en la comercialización internacional, en un contexto geopolítico reglamentado por el Derecho Comercial, que permitan el desarrollo de una planeación y de la resolución de problemas.

Competencias blandas a promover: Planeación, Resolución de Problemas

EC2 Fase I: Entorno Sociocultural Internacional

Contenido: Tamaño de la población, tasa de crecimiento de la población, composición de la población por grupos de edades, género, estado civil, etc. Composición de la familia (tamaño). Estratificación económica de la población. Nivel de educación. Castas, religiones, entre otros. Lenguaje. Valores culturales. Normas culturales Cultura de negocios.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Cuadro comparativo sobre datos demográficos de algunos Estados

Realizar, de forma individual, un cuadro comparativo donde se relacione los Estados de Japón, Francia, India, Australia, Sudáfrica, Rusia, México y Estados Unidos de América, con base en los materiales de apoyo del apartado de recursos y otras fuentes de sustento académico.

Describir, de cada Estado su Pirámide poblacional (colocar la imagen de la pirámide), Población total, Tasa de fecundidad, PIB per cápita, Religión predominante e Idioma oficial.

Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador.

2 hrs. Aula
2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Enciclopedia Libre Universal en Español. (2018). [Enciclopedia](#)
- Encyclopedia.com. (2019). [Encyclopedia](#)
- Britannica. (2021). [Encyclopedia Britannica](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Cuadro Comparativo](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Investigación de conceptos sobre Valores, Normas y Cultura de Negocios

Realizar, de forma individual, una investigación de conceptos sobre la cultura de la negociación en los Estados y/o regiones de Japón, Países Escandinavos, Estados Unidos de América, India, Países Árabes y China. Destacar los elementos como saludos, trabajo en equipo o trabajo individual, contexto relajado o formal, puntualidad, igualdad de género en la negociación y comunicación no verbal; hacer uso de los materiales de apoyo del apartado de recursos.

Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador.

2 hrs. Aula
2 hrs. Virtuales
5 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Tabra, E. Lavanda, F. (2005). [Negocios Internacionales, ambientes y operaciones](#)
- Ivorra Pérez, F. (2014). [La comunicación intercultural y el discurso de los negocios](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Investigación de conceptos](#)

EC2 Fase II: Entorno Tecnológico en la Comercialización Internacional.

Contenido: Indicadores de competitividad ICT, Redes de telecomunicación, Cobertura de internet.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: Infografía sobre la cobertura de Internet en el mundo

Elaborar, en equipo, una infografía sobre datos del acceso a internet en los Estados de China, Estados Unidos de América, Alemania, Brasil, Reino Unido, México, Corea del Sur y Sudáfrica, indicar el porcentaje de la población con acceso a internet, velocidad promedio de internet fijo y velocidad promedio de internet móvil; hacer uso de los materiales de apoyo del apartado de recursos y otras fuentes de sustento académico.

Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador y participar en el proceso de retroalimentación grupal.

1 hr. Aula
2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

- BBC. (2019). [Los países de América Latina con la velocidad de internet más rápida \(y la más lenta\)](#)
- Statista. (2021). [Estadísticas sobre internet en mundial](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Infografía](#)

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Mapa mental sobre redes de comunicación y telecomunicaciones

Elaborar, de forma individual, un mapa mental sobre las ventajas que tiene para el comercio internacional cada una de las redes de comunicación y telecomunicación (transporte marítimo, transporte aéreo, transporte terrestre, e-commerce), brindar ejemplos de cada uno; atender los materiales de apoyo del apartado de recursos y otras fuentes de sustento académico.

Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador y participar en el proceso de retroalimentación grupal sobre los resultados de la actividad.

1 hr. Aula
2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

- Internacionalmente. (2020). [El transporte intermodal: concepto, ventajas y desventajas principales](#)
- Internacionalmente. (2020). [8 Ventajas y desventajas del transporte marítimo](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Mapa Mental](#)

EC2 Fase III: Entorno geográfico comercial

Contenido: Ubicación y colindancias, Ciudades capitales, Principales ciudades donde se ubican puertos y aeropuertos de movilización de carga, Infraestructura carretera, férrea, portuaria y aeroportuaria.

EC2 F3 Actividad de aprendizaje 10: Mapa mundial de las principales rutas marítimas y estrechos del comercio internacional

Identificar en un mapa mundial, las principales rutas marítimas y estrechos del

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

<p>comercio internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ASIA a EUROPA (vía Panamá) • Norteamérica a India (vía Suéz) • Rusia a Canadá (Vía Northern Pass) <p>Señalar en un documento word las rutas indicadas e incorporar las características de cada ruta de acuerdo con las indicaciones por parte del facilitador.</p> <p>Tomar como apoyo la información proporcionada en el apartado de recursos y la discusión del tema en el aula con apoyo del facilitador.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales 5 hrs. Independientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Geography. (s.f.). Trade routes • World Atlas. (2020). World Map <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p>
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 11: Exposición sobre el entorno geográfico comercial</p> <p>Elaborar, en equipo, una exposición sobre los aspectos geográficos comerciales de Estados Unidos de América, Reino Unido, México, China, Rusia, India, Brasil y Sudáfrica: ubicación geográfica y acceso a rutas marítimas (Canal de Panamá, Canal del Suéz, Paso del Norte), ciudades portuarias y aeroportuarias de carga, principales vías carreteras y férreas que conecten a puertos y costas, con base en los materiales de apoyo del apartado de recursos y otras fuentes de sustento académico.</p> <p>Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador y participar en el proceso de retroalimentación grupal.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales 5 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • World Atlas. (2020). World Map • Davis, K (2006). Qué sé yo de geografía: Todo lo que necesitas saber acerca del mundo. <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de Exposición
<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuadro comparativo sobre los datos demográficos de algunos Estados • Investigación de conceptos sobre Valores, Normas y Cultura de Negocios • Infografía sobre la cobertura de Internet en el mundo • Mapa mental sobre redes de comunicación y telecomunicaciones • Mapa mundial de las principales rutas marítimas y estrechos del comercio internacional • Exposición sobre el entorno geográfico comercial 	
<p>Fuentes de información</p>	

1. BBC. (29 de noviembre de 2019). Los países de América Latina con la velocidad de internet más rápida (y la más lenta). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50604735>
2. Britannica. (2021). Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/>
3. Davis, K (2006). Qué sé yo de geografía: Todo lo que necesitas saber acerca del mundo. Harper Collins.
4. Enciclopedia Libre Universal en Español. (2018). Enciclopedia http://enciclopedia.us.es/index.php/Enciclopedia_Libre_Universal_en_Espa%C3%B1ol
5. Encyclopedia.com. (2019). Encyclopedia. <https://www.encyclopedia.com/>
6. Geography. (s.f.). Trade routes. <https://geography.name/trade-routes/>
7. Internacionalmente. (19 de agosto de 2020). El transporte intermodal: concepto, ventajas y desventajas principales. <https://internacionalmente.com/transporte-intermodal/>
8. Internacionalmente. (3 de julio de 2020). 8 Ventajas y desventajas del transporte marítimo. <https://internacionalmente.com/ventajas-desventajas-transporte-maritimo/>
9. Ivorra Pérez, F. (2014). La comunicación intercultural y el discurso de los negocios. Publicacions de la Universitat d'Alacant. https://books.google.com.mx/books?id=Wt2eBAAQBAJ&pgPA6&dq=Negocios+y+comercializaci%C3%B3n+intercultural&hles-419&saX&ved2ahUKEwjZzvCvhK3yAhWthOAKHS_UA1kQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&qNegocios%20y%20comercializaci%C3%B3n%20intercultural&ffalse
10. Statista. (2021). Estadísticas sobre internet en mundial. <https://es.statista.com/map/mundial/sectores/internet>
11. Tabra, E. Lavanda, F. (2005). Negocios Internacionales, ambientes y operaciones. Contacto Empresarial Perú SAC. https://books.google.com.mx/books/about/Negocios_Internacionales.html?id=31LaaxWk7WgC&printse=frontcover&sourcekp_read_button&hles-419&rediresc=y#v=onepage&qf=false
12. World Atlas. (2020). World Map. <http://www.worldatlas.com/aatlas/world.html>

Elemento de competencia 3: Distinguir las oportunidades de negocio de México en el mundo para identificar, mediante la organización y toma de decisiones, nichos de mercado en la Sociedad Internacional siguiendo los mandatos de la Organización Mundial de Comercio.

Competencias blandas a promover: Organización, Toma de desiciones.

EC3 Fase I: Oportunidades de negocio en los distintos sectores productivos

Contenido: Agroindustria, Aeroespacial, Servicios, Alimentos y bebidas, Software.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 12: Infografía sobre los distintos sectores productivos

Realizar, en equipo, una infografía sobre los principales aspectos de las actividades productivas (Agroindustria, Industria Aeroespacial, Industria de Servicios, Alimentos y Bebidas e Industria del desarrollo de Software) indicar ¿Qué actividades realizan?, Impacto en la economía mundial en millones de Dólares, ¿Cuántos millones de empleos generan?, principales productos y/o sectores económicos a los que benefician). Atender los materiales de apoyo del apartado de recursos y otras fuentes de sustento académico.

Seguir las indicaciones de formato y entrega propuestas por el facilitador.

1 hr. Aula
2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

- Begg, D. (2006). [Economía \(8a. ed.\)](#)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). [INEGI](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Infografía](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Cuadro Comparativo sobre clústeres de sectores productivos mexicanos

Elaborar, en equipo, un cuadro comparativo sobre los clústers de sectores productivos en México, investigar ¿Qué es un clúster industrial?, Clúster Automotriz (Zona del Bajío de México) - Cantidad de empresas, producción, exportación, centros de investigación, Clúster Aeroespacial (Zona Norte de México) - Cantidad de empresas, producción, exportación, centros de investigación, Clúster Tecnológico (Guadalajara-Zapopan) - Cantidad de empresas, producción, exportación, centros de investigación.

Atender los materiales de apoyo del apartado de recursos y comparar los 3 clústers antes mencionados.

Seguir las indicaciones de formato y entrega propustas por el facilitador y participar en el proceso de retroalimentación.

1 hr. Aula
2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

- Connect Américas. (2015). [Guadalajara el Silicon Valley Mexicano](#)
- MetalMecánica Internacional. (2016). [Avanza creación de clúster regional automotriz del Bajío](#)
- Hernández, J. (2014). [Clúster Aeroespacial](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Cuadro Comparativo](#)

EC3 Fase II: Países potenciales para entablar negocios a México

Contenido: Economías potenciales para hacer negocios

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Debate sobre economías potenciales para hacer negocios

Participar, en equipo, en un debate sobre economías potenciales para hacer negocios, identificar y estimar qué Estados resultan más atractivos para la exportación desde México; enlistar 10 Estados más atractivos y elegir uno por cada equipo.

Llevar a cabo el Proyecto final de la Actividad 15 por equipo.

2 hrs. Aula
2 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

- World Economic Forum. (2019). [Global Competitiveness Report 2019](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Debate](#)

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 15: Proyecto Final

Realizar, en equipo, una presentación del trabajo final que incluya todos los elementos generados durante el semestre, relacionado con el Estado asignado a cada equipo, en el marco del evento denominado "Feria Internacional" ante un jurado.

Exponer, como mínimo, los datos sobre su Estado: logística con las que cuenta cada país, aspectos económicos, políticos, culturales, oportunidades de negocios y formas de negociación, etc.

5 hrs. Aula
3 hrs. Virtuales

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). [INEGI](#)
- Cue, A. (2015). [Fundamentos de economía](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de Exposición](#)

Evaluación formativa:

- Infografía sobre los distintos sectores productivos
- Cuadro Comparativo sobre clústeres de sectores productivos mexicanos
- Debate sobre economías potenciales para hacer negocios
- Proyecto Final

Fuentes de información

1. Begg, D. (2006). Economía (8a. ed.). McGraw-Hill España. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/50090>
2. Connect Américas. (2015). Guadalajara el Silicon Valley Mexicano. <https://connectamericas.com/es/content/guadalajara-el-silicon-valley-mexicano>
3. Cue, A. (2015). Fundamentos de economía. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39385>
4. Hernández, J. (2014). Clúster Aeroespacial. Researchgate.

https://www.researchgate.net/publication/272158212_CLUSTER_AEROESPACIAL_PERFIL_COMPETITIVO_PARA_EL_ESTADO_DE_SONORA

5. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). INEGI. <https://www.inegi.org.mx>
6. MetalMecánica Internacional. (2016). Avanza creación de clúster regional automotriz del Bajío. <https://www.metalmecanica.com/temas/Avanza-creacion-de-Cluster-Regional-Automotriz-del-Bajio+114678>
7. ResearchGate. (2014). Clúster aeroespacial. Perfil competitivo para el estado de Sonora. https://www.researchgate.net/publication/272158212_CLUSTER_AEROESPACIAL_PERFIL_COMPETITIVO_PARA_EL_ESTADO_DE_SONORA
8. World Economic Forum. (2019). Global Competitiveness Report 2019. <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>

<p>Políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con los requerimientos de asistencia especificados en el Reglamento Escolar • Participar activamente en las sesiones presenciales • Cumplir cabalmente con la entrega de trabajos en cuanto a tiempo y forma. • Participar en las actividades en equipo • En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente al trabajo. 	<p>Metodología</p> <p>Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.</p> <p>El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la asignatura.</p> <p>Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional.</p>	<p>Evaluación</p> <p>Artículo 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>Artículo 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; II. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y III. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar. <p>Artículo 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias</p>
--	---	--

y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno. Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá:

I. Cumplir con la evidencia de las actividades establecidas en las secuencias didácticas;

II. Asistir como mínimo al 70% de las sesiones de clase impartidas.

Artículo 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:

- I. Competente sobresaliente;
- II. Competente avanzado;
- III. Competente intermedio;
- IV. Competente básico; y
- V. No aprobado.

El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a la siguiente tabla:

Artículo 31. Para lograr la acreditación de las competencias comprendidas en las secuencias didácticas de las asignaturas del programa educativo, el alumno dispondrá de los siguientes medios:

Competente sobresaliente	10
Competente avanzado	9
Competente intermedio	8
Competente básico	7
No aprobado	6

I. La evaluación sumativa, mínimo 7, competente básico;

II. La demostración de competencias previamente adquiridas;

III. Por convalidación, revalidación o equivalencia.

Artículo 32. Los resultados de la evaluación sumativa serán dados a conocer a los alumnos, en un plazo no mayor de cinco días hábiles después de concluido el proceso.

		<p>Artículo 33. En caso de que el alumno considere que existe error u omisión en el registro de evaluación sumativa, podrá presentar solicitud por escrito ante el director de la unidad académica dentro de los cinco días hábiles siguientes contados a partir de la fecha de publicación de los resultados, quien en igual termino emitirá una respuesta.</p>
--	--	---