

<b>Curso:</b> Introducción al Campo Profesional de la LCI		<b>Horas aula:</b> 1
<b>Clave:</b> 041CB061		<b>Horas plataforma:</b> 2
<b>Antecedentes:</b>		<b>Horas laboratorio:</b> 0
<b>Competencia del área:</b> Resolver situaciones nuevas o desafiantes en el contexto académico, a través de la toma de decisiones, pensamiento crítico y creativo, autogestión del aprendizaje y comunicación eficaz; para transitar de forma efectiva a lo largo de la trayectoria de formación profesional.	<b>Competencia del curso:</b> Examinar el campo de la profesión del Licenciado en Comercio Internacional, con el objeto de mantener un perfil de empleabilidad de acuerdo a los estándares que rigen la profesión, aplicando el pensamiento estratégico y un enfoque de resultados.	
<b>Elementos de competencia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emplear los elementos y terminología del comercio internacional con el objeto de aplicarlos en el marco del desarrollo profesional mediante el enfoque en resultados, de acuerdo con los estándares internacionales.</li> <li>2. Examinar las opciones de trabajo, características, requisitos y competencias necesarias para la inserción en el campo laboral del Licenciado en comercio internacional, con el objeto de identificar, mediante el pensamiento estratégico, las áreas de desarrollo profesional que impacten su proyecto profesional y de vida.</li> <li>3. Estimar las relaciones comerciales de México con el exterior, en consideración a los acuerdos y tratados comerciales firmados con diferentes países, con el fin de describir, aplicando el pensamiento estratégico, las características, ventajas y desventajas de éstas.</li> </ol>		
<b>Perfil del docente:</b>		
Licenciatura en Comercio Internacional o carrera afín al Comercio Internacional, preferentemente con Posgrado en el área del conocimiento; asimismo, tener experiencia académica o docente comprobada en nivel superior, en la competencia del área y en cada uno de los elementos de competencia que integran la competencia de la asignatura. Evalúa los procesos de enseñanza aprendizaje con un enfoque formativo y actitud de cambio, de acuerdo a las innovaciones pedagógicas y tecnológicas. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo, e incluye las TIC en los procesos de enseñanza- aprendizaje.		
<b>Elaboró:</b> Rodrigo Robledo Beltrán		Marzo 2021
<b>Revisó:</b> DRA. MARÍA ELENA ZERMEÑO FLORES		Marzo 2021
<b>Última actualización:</b>		
<b>Autorizó:</b> Coordinación de Procesos Educativos		Julio 2021



<p><b>Elemento de competencia 1:</b> Emplear los elementos y terminología del comercio internacional con el objeto de aplicarlos en el marco del desarrollo profesional mediante el enfoque en resultados, de acuerdo con los estándares internacionales.</p>	
<p><b>Competencias blandas a promover:</b> Enfoque de resultados</p>	
<p><b>EC1 Fase I: Condiciones actuales de las exportaciones</b></p>	
<p><b>Contenido:</b> Situación mundial del comercio exterior. Globalización</p>	
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Apuntes Cornell actualidad de las exportaciones.</b></p> <p>Realizar de manera individual apuntes de clase con el método Cornell sobre la actualidad en las exportaciones, con base en la información proporcionada en el aula y participar en la retroalimentación grupal.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo ( ) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación sobre Comercio Internacional.</li> <li>• Proyector.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p>Participación activa en clase.</p> <p>Realizar apuntes de acuerdo al método Cornell.</p>
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Reporte escrito sobre la Organización Mundial del Comercio</b></p> <p>Elaborar de manera individual un reporte escrito de mínimo una cuartilla sobre los principios y actualidad de la Organización Mundial del Comercio (OMC), con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Participar en la retroalimentación grupal y entregar de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo ( ) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">OMC</a>.</li> <li>• <a href="#">Organización Mundial de Comercio 21</a>.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rubrica de investigación</a></li> </ul>
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Mapa mental. Balanza de Pagos y Balanza Comercial</b></p> <p>Elaborar de manera individual un mapa mental sobre los puntos mas importantes de la Balanza de Pagos y la Balanza Comercial, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Diseñar de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y participar en retroalimentación grupal.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo ( ) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p>Sitios Web: <a href="#">Economipedia</a>.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rubrica</a> de Mapa Mental.</p>

<p>1 hr. Plataforma</p>	
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 4: Investigación Balanza Comercial de México</b></p> <p>Realizar de manera individual una investigación documental de un ejemplo de la Balanza Comercial de México (del año anterior), ejerciendo el enfoque de resultados, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Integrar documento de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( ) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b> I N E G I , B a l a n z a d e Pagos. <a href="https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/">https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/</a> Secretaría de Economía. <a href="#">Balanza Comercial.</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rúbrica de investigación institucional.</a></p> <p>Cumplir con los criterios solicitados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada.</li> <li>• Introducción.</li> <li>• Investigación documental.</li> <li>• Conclusión.</li> </ul> <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interlineado 1.5</li> <li>• arial 12</li> <li>• 5 cuartillas mínimo, 8 máximo.</li> </ul>
<p><b>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 5: Mesa redonda. Análisis de la Balanza Comercial</b></p> <p>Participar de manera individual en una mesa redonda sobre el análisis de la balanza comercial con base en la información recopilada en la investigación de la actividad anterior.</p> <p>Realizar escrito en el espacio asignado a plataforma en el cual se expliquen los ejemplos seleccionados de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual (X) Equipo ( ) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Investigación documental de la actividad 4, fase 1 del elemento 1.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> Mesa redonda <a href="#">Rubrica.</a></p>
<p><b>EC1 Fase II: Teorías del comercio internacional y conceptos técnicos utilizados en el área.</b></p> <p><b>Contenido:</b> Introducción a las Teorías del Comercio Internacional: Mercantilismo. Ventaja absoluta. Ventaja comparativa. Teoría de Herckser-Ohlin. Teoría del Ciclo de vida del producto. Nueva teoría del comercio internacional. Teoría de la ventaja competitiva. La importancia del comercio internacional. Características del comercio internacional. Ventajas del comercio internacional.</p>	

<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Mapa Conceptual Teorías del Comercio Internacional</b></p> <p>Elaborar de manera individual un mapa conceptual sobre las Teorías del Comercio Internacional, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Diseñar de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )  Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación en power point</li> <li>• Computadora</li> <li>• Proyector</li> <li>• Plataforma educativa.</li> <li>• <a href="#">EALDE, business school.</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa en aula.</li> <li>• <a href="#">Rubrica de mapa conceptual.</a></li> </ul>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 7: Investigación Teorías del Comercio Internacional.</b></p> <p>Investigar en equipo, las características, período de desarrollo y los principales pensadores de una de las teorías del comercio internacional, fortaleciendo el enfoque de resultados, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otra fuentes confiables.</p> <p>Elaborar trabajo escrito de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X)  Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p><a href="#">Teorías del Comercio Internacional - Manual de Comercio Exterior</a></p> <p><a href="#">¿Cuáles son las teorías del comercio internacional? (ceupe.com)</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rubrica de investigación.</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portada</li> <li>• Introducción</li> <li>• Cuerpo de investigación</li> <li>• Conclusión</li> <li>• Arial 12</li> <li>• Interlineado 1.5</li> <li>• Cuerpo del trabajo mínimo 2, máximo 5 cuartillas.</li> </ul>
<p><b>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 8: Presentación Teorías del Comercio Internacional</b></p> <p>Realizar en equipo una exposición oral sobre la Teoría de Comercio Internacional asignada por el facilitador, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Diseñar presentación de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y participar en retroalimentación grupal.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X)  Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación realizada en la actividad 2</li> <li>• Computadora</li> <li>• Proyector</li> <li>• Organizadores gráficos en línea o microsoft.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rubrica de exposición.</a></p>

2 hrs. Aula	
<b>EC1 Fase III: Terminología técnica utilizada en el área profesional del LCI</b>	
<b>Contenido:</b> Glosario de términos de Comercio Internacional	
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 9: Notas de clase de la terminología del comercio internacional.</b></p> <p>Realizar de manera individual apuntes de clase sobre los principales aspectos acerca de la terminología de Comercio Internacional, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Participar en discusión grupal.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )  Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b>  Manual del Comercio. <a href="#">Teorías del Comercio Internacional</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  Rúbrica <a href="#">apuntes de clase</a>.</p> <p>Participación activa en el aula.</p> <p>Asistencia.</p>
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 10: Glosario terminología del comercio internacional</b></p> <p>Investigar de manera individual y en plataforma al menos 30 términos del comercio internacional y su definición en español e inglés, fortaleciendo el enfoque de resultados.</p> <p>Presentar en el aula. Integrar un equipo y seleccionar 50 términos para elaborar un glosario.</p> <p>Integrar documento de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual (X) Equipo (X)  Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b>  <a href="#">Glosario</a>. BANCOMEXT</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rubrica de glosario</a>.</p>
<p><b>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 11: Sopa de letras terminología de comercio internacional</b></p> <p>Elaborar en equipo una sopa de letras sobre la terminología del comercio internacional, con base en la información proporcionada en el aula y los recursos recomendados en plataforma.</p> <p>Utilizar 40 términos para su elaboración de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y solucionar la sopa de letras elaborada por otro equipo.</p> <p>Participar en retroalimentación grupal.</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X)  Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sopa de letras elaboradas por cada equipo con terminología investigada durante la actividad 1 y 2.</li> <li><a href="#">Elaboración de sopa de letras</a>.</li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b>  <a href="#">Rúbrica de solución de ejercicios</a>.</p>

2 hrs. Plataforma

### Evaluación formativa:

- Apuntes Conell actualidad de las exportaciones.
- Reporte escrito sobre la Organización Mundial del Comercio.
- Mapa mental. Balanza de Pagos y Balanza Comercial.
- Realizar una investigación documental de un ejemplo de la Balanza Comercial de México.
- Mesa redonda. Análisis de la Balanza Comercial.
- Mapa Conceptual Teorías del Comercio Internacional.
- Investigación Teorías del Comercio Internacional.
- Presentación Teorías del Comercio Internacional.
- Notas de clase de la terminología del comercio internacional.
- Glosario terminología del comercio internacional.
- Sopa de letras terminología de comercio internacional.

### Fuentes de información

1. BANCOMEXT. (2012). Glosario <https://www.bancomext.com/soporte/glosario>
2. BANCOMEXT. (2012). Guía básica del exportador. 12ª edición. Glosario de términos técnicos del comercio internacional. Mexico, D.F.: BANCOMEXT.  
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf>
3. Cavusgil, Ta., Knight Ga., Reisenberg Jo. (2017). International Business. The New Reality. 4th Pearson Education Limited.
4. CEUPE Magazine: ¿Cuáles son las teorías del Comercio Internacional?  
<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-teorias-del-comercio-internacional.html> EALDE (2018) Las teorías del Comercio Internacional. <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
5. Economipedia (24 de enero, 2016). Balanza de pagos. Economipedia.com  
<https://economipedia.com/definiciones/balanza-de-pagos.html>
6. Hill, Ch. (2011). Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. (3ª ed). McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V.  
[https://www.academia.edu/30955134/Negocios\\_internacionales\\_Charles\\_Hill\\_8va\\_ed](https://www.academia.edu/30955134/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed)
7. Manual del Comercio (2018) Teorías del Comercio Internacional.  
<https://www.manualdecomercioexterior.com/2018/03/teorias-del-comercio-internacional.html>
8. OMC (2019). El Crecimiento del comercio mundial pierde impulso en tanto que persisten las tensiones comerciales. Comunicado de prensa. [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres19\\_s/pr837\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres19_s/pr837_s.htm)
9. OMC. Visión General [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/wto\\_dg\\_stat\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/wto_dg_stat_s.htm)
10. SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.  
<https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/>
11. Secretaría de Economía con datos de Banco de México. Balanza Comercial.  
<http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/normalizacion/16-comunidad-de-negocios/comercio-exterior/352-balanza-comercial>
12. Vergara Né. (2012), Marketing y Comercialización Internacional. Ecoe Ediciones.  
<https://elibro.net/es/ereader/ues/69228>

**Elemento de competencia 2:** Examinar las opciones de trabajo, características, requisitos y competencias necesarias para la inserción en el campo laboral del Licenciado en comercio internacional, con el objeto de identificar, mediante el pensamiento estratégico, las áreas de desarrollo profesional que impacten su proyecto profesional y de vida.

**Competencias blandas a promover:** Pensamiento estratégico

**EC2 Fase I: Campo de trabajo del LCI**

**Contenido:** Áreas de desarrollo, campos de trabajo y aptitudes del profesional de Comercio Internacional: Administración. Logística. Legislación. Mercadotecnia (nacional e internacional). Finanzas. Aduanas. Economía. Emprendedurismo.

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 12: Mapa mental sobre áreas del desarrollo profesional del LCI.**

Elaborar de manera individual un mapa mental sobre las Áreas de desarrollo Profesional del LCI, ejerciendo el pensamiento estratégico, con base en la información proporcionada por el facilitador, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.

Integrar documento de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y participar en la retroalimentación grupal.

1 hr. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
 Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )  
 Independiente ( )

**Recursos:**

- Cavusgil Tamer S., Knight Gary, Reisenberg John. (2017). International Business. The New Reality. 4th. USA: Pearson Education Limited.
- [Guía básica del exportador. \(www.gob.mx\)](http://www.gob.mx)
- [Negocios internacionales.](#)
- [Marketing y comercialización internacional.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rubrica de mapa mental.](#)

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 13: Reporte escrito áreas del Comercio Internacional**

Elaborar en equipo un reporte escrito sobre la investigación de las diferentes áreas del comercio internacional, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.

Entregar de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.

2 hrs. Plataforma

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
 Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X)  
 Independiente ( )

**Recursos:**

- [Enciclopedia economica.](#)
- [Organización Mundial de Comercio.](#)
- [Bases de la carrera de Comercio Internacional.](#)

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rubrica de investigación.](#)

**Requisitos:**

1. Portada.
2. Introducción
3. Cuerpo de investigación.
4. Conclusión.

**EC2 F1 Actividad de aprendizaje 14: Foro áreas del Comercio Internacional**

Participar de manera individual en el foro sobre las áreas del comercio internacional, con base en la información recabada en la actividad anterior, los

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
 Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )  
 Independiente ( )

**Recursos:**

<p>recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Publicar una opinión personal sobre el tema mediante el pensamiento estratégico y realizar tres réplicas a comentarios de participantes.</p> <p>2 hrs. Plataforma</p>	<p>Investigación realizada en la actividad 2.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> Participación en foro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario personal 4 pts</li> <li>• Aportación a compañero 2 pts cada uno</li> </ul>
<p><b>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 15: Exposición áreas del Comercio Internacional</b></p> <p>Presentar en equipo la investigación realizada sobre las áreas del Comercio Internacional, con base en la información recomendada en recursos u otras fuentes confiables.</p> <p>Diseñar presentación de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y participar en retroalimentación grupal sobre las exposiciones.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Investigación previamente realizada en la actividad 3.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rubrica de exposición</a>.</p>
<p><b>EC2 Fase II: Campo laboral del LCI.</b></p> <p><b>Contenido:</b> Gobierno Agencias de aduana. Empresas importadoras, exportadoras. Agentes de carga internacional. Multinacionales. Docencia. Analistas. Identificación de tendencias de mercado para hacer prospectiva y planeación. Ejecución de operaciones comerciales (importaciones y exportaciones)</p>	
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 16: Mapa mental campo laboral del LCI.</b></p> <p>Elaborar de manera individual un mapa mental sobre el campo laboral del LCI, ejerciendo el pensamiento estratégico, con base en la información proporcionada por el facilitador, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Diseñar de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y participar en retroalimentación grupal.</p> <p>1 hr. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual (X) Equipo ( ) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Enciclopedia economica.</a></li> <li>• <a href="#">Organización Mundial de Comercio.</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rubrica mapa mental</a>.</p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 17: Entrevista. Campos laborales del LCI.</b></p> <p>Elaborar en equipo, una entrevista sobre las actividades que se realizan en los diferentes campos laborales del LCI.</p> <p>Tomar en cuenta los requisitos del trabajo: Nombre</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( ) Grupal ( ) Individual ( ) Equipo (X) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Datos de la empresa del área asignada.</p>

<p>de la empresa, Puesto que desempeña el entrevistado, Actividades que realiza, Sueldo aproximado del área, Tiempo de laborar en la empresa, Nombre del entrevistado, Recomendaciones del entrevistado a los alumnos, Conclusiones y Evidencias de entrevista.</p> <p>Integrar documento de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Plataforma</p>	<p>Cita previa para llevar a cabo la entrevista.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b> <a href="#">Rúbrica de entrevista.</a></p>
<p><b>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 18: Mesa redonda: campo de trabajo del LCI.</b></p> <p>Participar en equipo en una mesa redonda sobre los hallazgos de las entrevistas realizadas en la actividad anterior.</p> <p>Tomar en cuenta que cada integrante debe participar ejerciendo el pensamiento estratégico en la discusión grupal.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b> Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( ) Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b> Resultados de la investigación previa sobre el campo laboral del LCI.</p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rubrica mesa redonda.</a></li> <li>• Aportación en equipo de los hallazgos de las entrevistas. Participación con preguntas acerca de los diferentes campos laborales del LCI.</li> </ul>
<p><b>Evaluación formativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa mental sobre áreas del desarrollo profesional del LCI.</li> <li>• Reporte escrito áreas del Comercio Internacional.</li> <li>• Foro áreas del Comercio Internacional.</li> <li>• Exposición áreas del Comercio Internacional.</li> <li>• Mapa mental campo laboral del LCI.</li> <li>• Entrevista. Campos laborales del LCI.</li> <li>• Mesa redonda: campo de trabajo del LCI.</li> </ul>	
<p><b>Fuentes de información</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bancomext (2012), Guía básica del exportador. 12ª edición. Glosario de términos técnicos del comercio internacional, México, D.F. <a href="https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf">https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf</a></li> <li>2. Cavusgil Tamer S., Knight Gary, Reisenberg John. (2017). International Business. The New Reality. 4th. USA: Pearson Education Limited.</li> <li>3. Económica, E. (03 de Diciembre de 2020). Enciclopedia económica. <a href="https://enciclopediaeconomica.com/comercio-internacional/">https://enciclopediaeconomica.com/comercio-internacional/</a></li> </ol>	

4. Hill Charles (2011), Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. 3ª edición en español. México D.F. [\(PDF\) Negocios internacionales Charles Hill 8va ed | Cristina Salazar - Academia.edu](#)
5. Organización Mundial de Comercio. (03 de Diciembre de 2020). Informe sobre el Comercio Mundial 2011. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/wtr11-2b\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-2b_s.pdf)
6. Universia. (28 de junio de 2020). Comercio Internacional: estudios y salidas profesionales de la carrera de moda. <https://www.universia.net/co/actualidad/orientacion-academica/comercio-internacional-estudios-salidas-profesionales-carrera-moda-1149785.html>
7. Vergara Cortina Néstor (2012), Marketing y Comercialización Internacional, ed. Ecoe Ediciones. [https://elibro.net/es/ereader/ues/69228?fs\\_q=Vergara\\_Cortina\\_N%C3%A9stor\\_\(2012\),\\_Marketing\\_y\\_Comercializaci%C3%B3n\\_Internacional,\\_ed.\\_Ecoe\\_Ediciones.&prevfs](https://elibro.net/es/ereader/ues/69228?fs_q=Vergara_Cortina_N%C3%A9stor_(2012),_Marketing_y_Comercializaci%C3%B3n_Internacional,_ed._Ecoe_Ediciones.&prevfs)

**Elemento de competencia 3:** Estimar las relaciones comerciales de México con el exterior, en consideración a los acuerdos y tratados comerciales firmados con diferentes países, con el fin de describir, aplicando el pensamiento estratégico, las características, ventajas y desventajas de éstas.

**Competencias blandas a promover:** Pensamiento estratégico

### EC3 Fase I: Los acuerdos y tratados comerciales

**Contenido:** Principales socios comerciales de México. El papel de México en los acuerdos comerciales. La historia de México en la participación de acuerdos comerciales. Acuerdos y tratados comerciales de México con el Mundo.

#### EC3 F1 Actividad de aprendizaje 19: Cuadro sinoptico tratados y acuerdos comerciales.

Elaborar de manera individual un cuadro sinóptico sobre los tratados y acuerdos comerciales de México con el mundo, puntualizando las principales diferencias entre si, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.

Subir por plataforma para su evaluación y participar en retroalimentación grupal.

2 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal (X) Individual (X) Equipo ( )  
( ) Independiente ( )

**Recursos:**

[SICAIT \(2020\)](#).

**Criterios de evaluación de la actividad:**

- Asistencia y participación en clase.
- [Rubrica cuadro sinóptico](#).

#### EC3 F1 Actividad de aprendizaje 20: Investigación TLC o Acuerdo Comercial

Elaborar en equipo un trabajo escrito sobre la investigación del TLC o Acuerdo Comercial asignado por el facilitador, ejerciendo el pensamiento estratégico, Incorporando los siguientes aspectos para la integración del documento: Antecedentes, Miembros, Propósito del tratado o acuerdo, Una noticia relevante de la relación comercial entre México y el socio comercial y Conclusión del equipo.

Tomar como base la información proporcionada por el facilitador y los recursos proporcionados y participar en discusión grupal.

2 hrs. Aula

**Tipo de actividad:**

Aula (X) Plataforma ( ) Laboratorio ( )  
Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X)  
(X) Independiente ( )

**Recursos:**

- [Tratados y acuerdos con México](#).
- [Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México](#).

**Criterios de evaluación de la actividad:**

[Rubrica de investigación](#)

### EC3 Fase II: Investigación sobre T-MEC

**Contenido:** Aspectos Generales. Trato nacional. Reglas de Origen. Procedimientos aduaneros. Barreras al Comercio Internacional. Desgravación Arancelaria.

#### EC3 F2 Actividad de aprendizaje 21: Investigación T-MEC

Realizar de manera individual un trabajo escrito de mínimo dos cuartillas, máximo cinco, derivado de la investigación sobre el nuevo Tratado de Libre

**Tipo de actividad:**

Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  
Grupal ( ) Individual (X) Equipo ( )  
( ) Independiente ( )

<p>Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) ejerciendo el pensamiento estratégico, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <p><a href="#">SICAIT 2020.</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de investigación .</a></p>
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 22: Mesa redonda T-MEC</b></p> <p>Participar en equipo en la mesa redonda sobre la investigación realizada del T-MEC, abordar los diferentes apartados del tratado mediante el pensamiento estratégico, con base en la información de la actividad anterior, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>Tomar en cuenta colaborar en la retroalimentación grupal.</p> <p>2 hrs. Plataforma</p>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula ( ) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal (X) Individual ( ) Equipo (X) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <p><a href="#">T-MEC.</a></p> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rubrica de Mesa Redonda .</a></p>
<p><b>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 23: Proyecto Integrador</b></p> <p>Generar, de manera individual, un ensayo, una infografía y una presentación multimedia sobre un tema particular del programa educativo que corresponda y de las características personales del estudiante, con base en fuentes confiables y de calidad de Internet con, al menos, cuatro aportaciones académicas sobre el tema elegido, diferente a los temas abordados en evidencias previas.</p> <p>Para ello, se deberá atender lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el <u>ensayo</u> con respeto a las reglas de derecho de autor, ortografía, gramática y sintaxis; incorporar las referencias en Formato APA 7ma. edición e incluir portada con el nombre del estudiante y facilitador, logotipo institucional y fecha de entrega. Extensión mínima de cinco cuartillas.</li> <li>• Realizar una <u>infografía</u>, con el apoyo de Canva, sobre estilos de aprendizaje y características personales, con un escrito sobre las estrategias de aprendizaje que requieres implementar para fortalecer el aprendizaje (estrategias cognitivas y metacognitivas).</li> <li>• Diseñar la <u>presentación</u> sobre el contenido del</li> </ul>	<p><b>Tipo de actividad:</b>  Aula (X) Plataforma (X) Laboratorio ( )  Grupal ( ) Individual ( ) Equipo ( ) Independiente ( )</p> <p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Biblioteca Digital de UES</a></li> <li>• <a href="#">Cómo grabar tus clases con Loom</a></li> <li>• <a href="#">Normas APA</a></li> <li>• <a href="#">Visme</a>, <a href="#">Prezi</a> u otra herramienta similar</li> <li>• <a href="#">LOOM</a></li> </ul> <p><b>Criterios de evaluación de la actividad:</b></p> <p><a href="#">Rúbrica Ensayo</a></p> <p><a href="#">Rúbrica Presentación Oral</a></p>

ensayo y la infografía, con una APP como PowerPoint, [Visme](#), [Prezi](#) u otra herramienta disponible para ello y será la base para generar un vídeo de entre 3 y 5 minutos por medio de la herramienta [LOOM](#), donde contenga audio con la voz del estudiante, con la explicación del tema a la vez que se observa en la pantalla la presentación realizada. La imagen de la cara del estudiante debe visualizarse en un sector de la parte inferior del vídeo.

- Subir el enlace de acceso al vídeo a la Plataforma Educativa Institucional, en la fecha determinada por el facilitador.

**Este proyecto es de vital importancia, ya que es evidencia considerada en la evaluación sumativa de cuatro asignaturas del primer semestre: Comunicación Oral y Escrita, Aprendizaje y Gestión del Conocimiento, Tecnologías de Información y Comunicación, así como de Introducción al Campo Profesional.**

2 hrs. Aula

4 hrs. Plataforma

#### **Evaluación formativa:**

- Cuadro sinóptico tratados y acuerdos comerciales.
- Investigación TLC o acuerdo comercial.
- Trabajo escrito sobre la investigación del TLC o Acuerdo Comercial
- Investigación T-MEC.
- Mesa redonda T-MEC.

#### **Fuentes de información**

1. Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
2. Microeconomist. (june 20th 2021). Trade specialization economics globalization. Principles economics microeconomics. <https://mru.org/courses/principles-economics-microeconomics/trade-specialization-economics-globalization>
3. SICAIT. (20 de junio de 2020). Tratados y Acuerdos Interinstitucionales suscritos por México bajo la coordinación o responsabilidad de la Secretaría de Economía. <http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/>
4. Tratados y acuerdos con México (SAT) <http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/index.html#!/mapaTratado>

#### **Políticas**

Para un adecuado desarrollo de las

#### **Metodología**

Es responsabilidad del estudiante

#### **Evaluación**

De acuerdo con Art. 49 del

<p>actividades de la asignatura, quedan definidas las políticas para los estudiantes que estarán vigentes durante el curso; para las situaciones no contempladas en esta plataforma, se aplicará la decisión tomada entre facilitador y alumnos durante las sesiones presenciales y si se presentara algún caso especial, con las autoridades académicas de la UES.</p> <p>El trato entre compañeros y facilitador, deberá ser con el debido respeto, y las clases se impartirán en un ambiente de armonía, participación y excelente ACTITUD.</p> <p>El manejo de la plataforma educativa LMS es indispensable para tomar este curso.</p> <p>Entrar diariamente al curso en la plataforma y revisar el calendario de actividades a desarrollar. El facilitador proporcionará las actividades en un tiempo razonable para consultar, desarrollar y cumplir en tiempo y forma con la entrega de las mismas.</p> <p>Leer y dar seguimiento al programa de la secuencia didáctica del curso.</p> <p>Se respetarán por parte del facilitador el calendario y horario del curso. El alumno tendrá que asistir mínimo al 80% de las sesiones presenciales.</p> <p>Los recursos: Ejercicios prácticos, prácticas de laboratorio, exámenes, foros y demás actividades a desarrollar en las distintas fases de los elementos de competencia, estarán exclusivamente sobre la instalación del curso en esta Plataforma Educativa y ahí permanecerán hasta finalizar el ciclo escolar.</p> <p>Para su acceso a las clases presenciales deberán llegar a tiempo.</p> <p>En relación a las inasistencias, sólo se admiten JUSTIFICANTES por</p>	<p>gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.</p> <p>Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional.</p> <p>El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la asignatura.</p> <p>La asignatura se llevará a cabo en 2 horas de aprendizaje presencial conducido por el facilitador más 1 hora de aprendizaje en plataforma educativa LMS, además de las horas de trabajo independiente que marque la secuencia didáctica. Se efectúa un proceso semipresencial mediante la elaboración de trabajos académicos, participación en la discusión de foros, elaboración de trabajos, prácticas de laboratorio, utilizando materiales escritos que se publicarán en el portal de la LMS.</p> <p>La secuencia didáctica de la materia se publica en el sitio que le corresponde en la plataforma educativa (LMS) de la asignatura de Programación de Interfaces, dividido en sesiones de aprendizaje por elementos de competencias y estos a su vez en fases.</p> <p>Para cada uno de los elementos de competencia, sus temas se publican dentro del curso y se especifica el contenido completo del tema, las actividades y los <u>v í n c u l o s</u> a <u>l e c t u r a s</u> complementarias.</p> <p>En la plataforma (LMS), en el curso de Introducción al campo profesional de LCI, se colocarán instrucciones correspondientes a cada tema de aprendizaje se proporcionarán las instrucciones</p>	<p>Reglamento Escolar la evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Su metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno. La evaluación se realizará en tres etapas:</p> <p>Evaluación diagnóstica permanente: Evaluación cotidiana durante el semestre. Tiene como finalidad informar a los alumnos de los aciertos y errores en su desempeño académico, para orientarlo oportunamente.</p> <p>Evaluación formativa: Evaluación desarrollada en cada elemento de competencia. Tiene como finalidad informar a los alumnos de los aciertos y errores en su desempeño académico al final de cada elemento para reorientarlo.</p> <p>Evaluación sumativa: Evaluación que se realiza al término del proceso formativo semestral para indicar el nivel que se logró de la competencia del curso. Tiene como finalidad reportar a control escolar la acreditación o no de la asignatura.</p> <p>La evaluación se divide en tres apartados:</p> <p>Evidencias de competencia: Son todas aquellas evidencias que demuestren resultados tangibles del nivel de competencia que se va demostrando a lo largo del curso: Tareas, trabajos, proyectos, participación en foros, exámenes, etc. Estas evidencias constituyen todos los productos que se desarrollen durante los 3 elementos de competencia que conforman esta asignatura.</p> <p>Valores y Actitudes: Incluyen todos aquellos aspectos que denotan</p>
--	---	---

<p>enfermedad, trámite legal o defunción de un familiar, emitido por jefatura de carrera. En otros casos hablar directamente con el facilitador. La justificación de la falta no es justificación del trabajo realizado supervisado y/o independiente.</p> <p>Las actividades no serán aceptadas en fecha posterior al plazo de entrega solicitado, tanto las que se entregan en línea, como las que se entregan de manera presencial. En caso de no entregar a tiempo alguna evidencia, la parte proporcional de la actividad no será considerada e impactará en el aspecto afectivo emocional.</p> <p>La participación en los foros, chats, etc. que se programen, se sujetará a las condiciones que en el mismo se establezcan.</p> <p>Cuando las actividades sean en equipo, la integración y participación de los mismos, será organizada por el facilitador, buscando la interacción creativa y productiva.</p> <p>La evaluación del curso se dará única y exclusivamente en base a las actividades presenciales y en línea encomendados en los distintos elementos de competencia, por lo que el facilitador proporcionará retroalimentación oportuna a los alumnos. Si se presenta la necesidad de incorporar alguna actividad que no está marcada en el plan clase, el facilitador deberá avisar y explicar las razones en un tiempo razonable.</p> <p>No se aceptan trabajos extraordinarios para obtener puntos no ganados durante el curso.</p> <p>En el caso de plagio de trabajos, si se detectan dos o más trabajos iguales entre sí, o copiados de un tercero, el alumno no obtendrá la competencia, en la evaluación</p>	<p>para que el alumno:</p> <p>Participe en foros que se abrirán por un tiempo determinado para cada tema de la asignatura y en los cuales aporte los resultados de las consultas bibliográficas realizadas.</p> <p>Desarrolle actividades por elemento o fase de la asignatura</p> <p>Realice búsquedas documentales independientes, tanto en acervos bibliográficos físicos, como virtuales de elementos conceptuales básicos relacionados con los contenidos de la asignatura.</p> <p>Desarrolle prácticas y experiencias integradoras en cada uno de los elementos de competencia del curso.</p>	<p>aspectos de responsabilidad, respeto, puntualidad, participación, asistencia, honestidad, etc. La obtención de estos puntos será a través de la asistencia de manera regular a clases, el uso de la plataforma, la puntualidad, la participación y la práctica de valores.</p> <p>Portafolio de evidencias (10%): Es la integración del Portafolio de Evidencias, con base en la Rúbrica de Portafolio para el curso. Al finalizar cada elemento, se revisará el avance del portafolio para que el estudiante tenga la posibilidad de corregir o complementar lo que haga falta, pero su valoración (de 0 a 10 puntos, en escala de 10) será hasta el final del curso. El portafolio se integrará con todos los productos realizados durante el curso, siguiendo la rúbrica de portafolio y se entregará de manera electrónica.</p>
---	---	--

correspondiente al trabajo plagiado e impactará a las competencias blandas.

El alumno debe comunicarse por medio de correo electrónico proporcionado por el facilitador para atender alguna emergencia que no pueda esperar a la sesión presencial.

En caso de que la plataforma del curso no esté disponible, deberá comunicarse con el facilitador vía correo electrónico, quien le ofrecerá un plan alternativo para la realización de las actividades.

El alumno no debe hacer uso de equipos electrónicos que no sean requeridos en las actividades de la sesión presencial.