

Curso: Administración Estratégica		Horas aula: 3
Clave: 042CP014		Horas virtuales: 1
Antecedentes: 042CP001		Horas laboratorio: 0
		Horas independientes: 2
Competencia del área: Emplear el pensamiento estratégico en la gestión empresarial, a nivel regional, nacional o internacional, mediante la aplicación efectiva de herramientas metodológicas, de producción, financieras, mercadológicas y de gestión del capital humano, con el fin de incrementar los índices de productividad y competitividad organizacional, bajo un enfoque de calidad, análisis de problemas, trabajo en equipo y toma de decisiones	Competencia del curso: Desarrollar estrategias empresariales y funcionales, mediante el trabajo en equipo y el pensamiento estratégico, con ayuda de la filosofía corporativa y las competencias centrales de la organización, para obtener ventajas competitivas sostenibles que respondan a los requerimientos de calidad, toma de decisiones y factores de apertura al cambio en un ambiente globalizado y competitivo.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el proceso de planeación estratégica con el fin de revisar la filosofía corporativa e inferir en el entorno de la organización y la industria en la que participa, a través de la aplicación de herramientas de análisis, optimización de recursos y requerimientos de calidad, promoviendo el trabajo en equipo y el pensamiento estratégico en un ambiente globalizado y competitivo. 2. Identificar los factores que modelan las estrategias con el fin de predecir aquella que se adapte mejor a la filosofía de la organización, mediante el enfoque genérico de Porter y las consideradas estrategias de crecimiento, mediante el trabajo en equipo en un ambiente globalizado y competitivo. 3. Hacer uso de las unidades de análisis de la organización con el fin de contrastar las estrategias seleccionadas con la operación diaria, a través de los criterios de evaluación de estrategias, mediante el pensamiento estratégico y el trabajo en equipo en un ambiente globalizado y competitivo. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en el área administrativa; preferentemente con estudios de posgrado en el área de las ciencias administrativas, así como experiencia docente comprobada a nivel superior en el área del conocimiento o en su caso, experiencia laboral al menos de dos años en el área de la administración con un enfoque particular en planeación estratégica en las organizaciones. Se caracteriza por el compromiso con el proyecto del programa, responsabilidad, respeto, ética profesional y desarrollo de actitudes que se pretende que tengan los alumnos en clase, Interés por actualizarse y mejorar constantemente los procesos de enseñanza aprendizaje.		
Elaboró: LUIS ENRIQUE IBARRA MORALES		Noviembre 2022
Revisó: MTRA. REYNA OCHOA LANDÍN		

	Noviembre 2022
Última actualización:	
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos	Noviembre 2022

Elemento de competencia 1: Comprender el proceso de planeación estratégica con el fin de revisar la filosofía corporativa e inferir en el entorno de la organización y la industria en la que participa, a través de la aplicación de herramientas de análisis, optimización de recursos y requerimientos de calidad, promoviendo el trabajo en equipo y el pensamiento estratégico en un ambiente globalizado y competitivo.

Competencias blandas a promover: Trabajo en equipo y pensamiento estratégico

EC1 Fase I: Proceso de planeación estratégica

Contenido: Marco conceptual sobre el proceso de planeación y/o administración estratégica: misión, visión, filosofía corporativa y objetivos corporativos. Principales aportaciones de un proceso de planeación estratégica en las organizaciones. La planeación estratégica como parte integral de la administración.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Mapa conceptual sobre el proceso de planeación estratégica

Elaborar en equipo un mapa conceptual sobre los principales elementos que conforman el proceso de administración y planeación estratégica, con base en la información obtenida a partir de una investigación documental independiente, la revisión de los materiales del apartado de recursos o en otras fuentes de sustento académico; así como la información proporcionada por el facilitador en clase. Identificar el proceso de planeación estratégica, los elementos y beneficios o aportes más importantes a la administración de una organización.

Utilizar algún programa o software para crear mapas conceptuales como, por ejemplo [CmapTools](#), [Lucidchart](#), [Smartdraw](#), elaborar de manera clara y concreta el mapa conceptual, incluir los elementos básicos del proceso de planeación estratégica: misión, visión, filosofía corporativa y objetivos corporativos, y participar en la discusión grupal en clase.

4 hrs. Aula
1 hr. Virtual
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:
Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

- Recursos:**
- Torres Hernández, Z. (2015). [Administración Estratégica](#)
 - Fred, R. D. (2013). [Conceptos de administración estratégica](#)
 - lepatru007. (2019). [Planeación Estratégica: Concepto-Etapas-Herramientas](#). (Video)
 - SME Strategy Consulting. (2017). [The steps of the strategic planning process in under 15 minutes](#). (Video)
 - SME Strategy Consulting. (2018). [How to Develop a Vision for Your Organization](#). (Video)
 - SME Strategy Consulting. (2017). [How to Create a Mission Statement and Vision Statement \(With Examples\)](#). (Video)
 - SME Strategy Consulting. (2018). [How to Define Company Values that Support Your Strategy](#). (Video)
 - Maleka S. (2014). [Strategic Management and Strategic Planning Process](#)
 - Lucid Software Español. (2018). [Cómo Crear un Mapa Conceptual](#) (Video)
 - Formación Multimodal. (2014). [¿Qué es un mapa conceptual y cómo se elabora?](#) (Video)

Criterios de evaluación de la actividad:
[Rúbrica de Mapa conceptual](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Participación en foro sobre un proceso de planeación estratégica en las organizaciones

Participar en el foro en plataforma denominado principales aportaciones y contribuciones de un proceso de planeación estratégica en las organizaciones, con base en la consulta independiente de los materiales del apartado de recursos y la búsqueda de información en fuentes confiables.

Tipo de actividad:
Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

- Recursos:**
- lepatru007. (2019). [Planeación Estratégica: Concepto-Etapas-Herramientas](#). (Video)

<p>Responder a la pregunta formulada por el facilitador, disponible en la plataforma educativa en la sección de Foro, con un párrafo de al menos 100 palabras como mínimo (incluir referencias), realizar dos aportaciones o réplicas a alguna de las opiniones expresadas de sus compañeros.</p> <p>1 hr. Virtual 1 hr. Independiente</p>	<p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Participación en el foro</p>
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Análisis de caso sobre el proceso de planeación estratégica</p> <p>Realizar en equipo un análisis del caso proporcionado por el facilitador sobre el proceso de planeación estratégica como parte integral de la administración; tomar como apoyo los materiales del apartado de recursos y los temas vistos en clase, los cuales deberán ser consultados de manera independiente.</p> <p>Llevar a cabo el análisis de acuerdo con las especificaciones solicitadas, responder de forma analítica, reflexiva y con argumentos sólidos cada una de las preguntas de análisis formuladas para el caso de estudio.</p> <p>Entregar y participar en sesiones posteriores en la discusión grupal del caso, para su evaluación y retroalimentación.</p> <p>4 hrs. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Martínez. (2015). metodo estudio de caso . (Video) • Iepatru007. (2019). Planeación Estratégica: Concepto-Etapas-Herramientas . (Video) • SME Strategy Consulting. (2017). The steps of the strategic planning process in under 15 minutes . (Video) • Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica . Parte I. Conceptos de Planeación. Capítulo 2. Administración Estratégica. Ámbito contextual. Parte II. Etapa de Planeación. Capítulo 1. Revisión del negocio • Caso proporcionado por el facilitador de la asignatura <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica de Análisis de casos</p>
<p>EC1 Fase II: Análisis del entorno de la organización</p> <p>Contenido: Análisis estratégico del entorno (FODA)</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Análisis de caso sobre el análisis estratégico del entorno de la organización</p> <p>Analizar en equipo el caso proporcionado por el facilitador sobre el análisis estratégico del entorno; tomar como apoyo los materiales del apartado de recursos y los temas vistos en clase, los cuales deberán ser consultados de manera independiente.</p> <p>Realizar el análisis de acuerdo con las especificaciones solicitadas, responder de forma analítica, reflexiva y con argumentos sólidos cada una de las preguntas de análisis formuladas para el caso de estudio.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SME Strategy Consulting (2017). SWOT Analysis: What it is and how to use it . (Video) • Zacarías, T. (2014). Administración Estratégica . Parte II. Etapa de Planeación. Capítulo 2. Descripción del entorno externo • Torres Hernández Z. (2015). Administración Estratégica . Parte II. Etapa de Planeación. Capítulo 3. Descripción del medio ambiente interno • Caso proporcionado por el facilitador de la asignatura

<p>Entregar y participar en sesiones posteriores de la discusión grupal del caso, para su evaluación y retroalimentación.</p> <p>4 hrs. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Análisis de casos</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Reporte escrito sobre ejercicio práctico de análisis estratégico del entorno (FODA)</p> <p>Elaborar en equipo un reporte escrito sobre un ejercicio práctico del análisis estratégico del entorno (FODA) de una organización, con base en la organización asignada por el facilitador y la revisión de los materiales del apartado de recursos, analizar de forma independiente cada uno de los materiales referentes a cómo realizar un análisis FODA.</p> <p>Realizar el análisis FODA de la organización asignada de acuerdo con las especificaciones solicitadas para su desarrollo. Argumentar cada una de las consideraciones que se señalen en los apartados que integran el análisis FODA, a través de la página Web de la organización para dar respuesta del análisis FODA.</p> <p>Integrar el reporte escrito el cual debe contener las referencias bibliográficas de fuentes confiables utilizadas y referenciar en formato APA7. Cuidar la ortografía, sintaxis y la estructura lógica de la información, de acuerdo con las especificaciones del trabajo a entregar proporcionado por el facilitador.</p> <p>Entregar para su evaluación y retroalimentación en sesiones posteriores.</p> <p>3 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingenio Empresa. (2018). Qué es y cómo se hace un análisis FODA en 9 pasos + ejemplo práctico. (Video) SME Strategy Consulting (2017). SWOT Analysis: What it is and how to use it. (Video) <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Reporte escrito</p>
<p>EC1 Fase III: Análisis estratégico de la industria</p> <p>Contenido: Análisis estratégico de la industria Las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 6: Análisis de caso sobre el análisis estratégico de la industria</p> <p>Analizar en equipo el caso de estudio asignado por el facilitador sobre el análisis estratégico de la industria, tomar como referencia los materiales proporcionados en el apartado de recursos y otras fuentes confiables de internet para argumentar</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hitt, M. (2008). Administración Estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos

<p>mejor usus respuestas a las preguntas de análisis.</p> <p>Leer el caso de estudio asignado, responder con argumentos sólidos cada una de las preguntas formuladas para el caso de estudio.</p> <p>Integrar de forma independiente al menos tres referencias bibliográficas confiables con formato APA7, como apoyo en el análisis del caso, cuidar la estructura lógica de la información, de acuerdo con las especificaciones del trabajo a entregar proporcionado por el facilitador. Participar en la discusión grupal de la evidencia para su evaluación y retroalimentación.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Virtual 2 hrs. Independientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Martínez. (2015). método estudio de caso . (Video) • Business to you (2019). Porter’s 5 Forces EXPLAINED B2U Business To You . (Video) <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Análisis de Casos</p>
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 7: Presentación oral del sobre el proceso de planeación estratégica</p> <p>Realizar en equipo una presentación oral sobre el proceso de planeación estratégica, con base en el análisis independiente del caso de estudio proporcionado por el facilitador y el estudio de casos analizados en la actividad anterior.</p> <p>Diseñar de manera atractiva y de impacto una presentación mediante la herramienta digital de su preferencia, por ejemplo Power Point, Google Slides, Prezi o PowToon, cuidar la estructura lógica de la información; partir de las especificaciones de elaboración proporcionadas por el facilitador y los materiales de apoyo del apartado de recursos.</p> <p>3 hrs. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Rosario. (2019). Tutorial de como crear una presentación en PowToon (Paso a Paso) . (Video) • Alexis Samper. (2021). Cómo usar LucidChart . (Video) • Neodatex (2021). Como hacer una PRESENTACION en Prezi Tutorial Rápido 2022 . (Video) • VídeoMarketingViral. (2019). Como Hacer una Presentacion en Power Point . (Video) • Los casos de estudio serán propuestos por el facilitador <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica Presentación oral • Rúbrica de Análisis de caso
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 8: Evaluación del primer elemento de competencia</p> <p>Responder de forma individual la evaluación en plataforma del primer elemento de competencia proporcionada por el facilitador, repasar a modo de estudio los temas que se abordaron en el primer elemento de competencia, mediante la consulta de las fuentes bibliográficas del elemento, así como las notas de clase realizadas.</p> <p>2 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Torres Hernández, Z. (2015). Administración Estratégica</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Con base en el número de aciertos y criterios establecidos por el facilitador para la evaluación</p>

Evaluación formativa:

- Mapa conceptual sobre el proceso de planeación estratégica
- Participación en el foro sobre un proceso de planeación estratégica en las organizaciones
- Análisis de caso sobre el análisis estratégico del entorno de la organización
- Reporte escrito sobre ejercicio práctico de análisis estratégico del entorno (FODA)
- Presentación oral sobre el proceso de planeación estratégica
- Evaluación del primer elemento de competencia

Fuentes de información

1. Business to You. (10 mar 2019). Porter's 5 Forces EXPLAINED | B2U | Business To You. <https://youtu.be/Dfp23xSqpdK>
2. Dess, G. G., Lumpkin, G. T. y Eisner, A. B. (2011). Administración Estratégica. Textos y casos. (5ª Ed.). McGraw Hill. <https://www.scribd.com/document/517479897/GESTION-Administracion-Estrategica-Dess-Lumpkin-Eisner-2010>
3. Fred, R.D. (2015). Conceptos de administración estratégica. (14ª Ed.). PEARSON Prentice Hall. <https://laurabatres.files.wordpress.com/2018/06/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>
4. Hill, C. (2015). Administración estratégica, teoría y casos: un enfoque integral (11a. ed.). Cengage Learning. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/93228>
5. Hitt, M., Ireland, R.D. y Hoskisson, R.E. (2008). Administración Estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. (11ª Ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Administración-estratégica-7ed-Hitt-Ireland-y-Hoskisson.pdf>
6. Maleka, S. (2014). Strategic Management and Strategic Planning Process. [Conference Paper]. Strategic Management and Strategic Planning Process. https://www.researchgate.net/publication/273757341_Strategic_Management_and_Strategic_Planning_Process
7. M. (26 de octubre de 2014). Modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter con ejemplos sencillos. https://youtu.be/0238OS_YYKE.
8. Lepatru007. (14 may 2017). Qué es la Matriz DOFA. <https://youtu.be/NJqAEWgtjI0>.
9. Lepatru007. (20 nov 2019). Planeación Estratégica: Concepto-Etapas-Herramientas. <https://youtu.be/o9DRitotADY>.
10. Porter, M.E. (2017). Ser competitivo. (9ª Ed.). Harvard Business Press: DEUSTO. https://www.academia.edu/43090742/SER_COMPETITIVO_Edición_actualizada_y_aumentada
11. SME Strategy Consulting. (24 mar 2017). The steps of the strategic planning process. <https://youtu.be/HQ6348u6o08>.
12. Thompson Jr., A. (2018). Administración Estratégica. Teoría y casos. (2ª Ed.). McGraw Hill. <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Administracion-Estrategica-18ed-Thompson-Peteraf-Gamble-y-Strickland.pdf>
13. Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39403>

Elemento de competencia 2: Identificar los factores que modelan las estrategias con el fin de predecir aquella que se adapte mejor a la filosofía de la organización, mediante el enfoque genérico de Porter y las consideradas estrategias de crecimiento, mediante el trabajo en equipo en un ambiente globalizado y competitivo.

Competencias blandas a promover: Trabajo en equipo

EC2 Fase I: Estrategias genéricas y enfoque de Michael Porter

Contenido: Liderazgo global en costos Estrategias de diferenciación Estrategias de enfoque

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Mapa conceptual sobre las estrategias genéricas de Michael Porter

Elaborar en equipo un mapa conceptual sobre las estrategias genéricas bajo el enfoque de Michel Porter, con base en la información obtenida en una investigación documental independiente a partir de los materiales del apartado de recursos u otras fuentes de sustento académico; así como la información proporcionada por el facilitador en clase.

Investigar las principales estrategias genéricas bajo el enfoque de Michael Porter y su aplicación en la organización, los elementos y beneficios más importantes para una organización.

Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para crear mapas conceptuales, por ejemplo CmapTools, Lucidchart o Smartdraw, e integrar al mapa concetual al menos tres referencias bibliográficas confiables con formato APA7.

4 hrs. Aula
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Marco Rios Pita. (2020). [¿QUÉ son las ESTRATEGIAS COMPETITIVAS o GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER? TUTORIAL](#). (Video)
- Mister Simplify. (2018). [Porter's Generic Strategies - Simplest explanation with examples](#). (Video)
- Lucid Software Español. (2018). [Cómo Crear un Mapa Conceptual](#). (Video)
- Formación Multimodal. (2014). [¿Qué es un mapa conceptual y cómo se elabora?](#). (Video)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Mapa Conceptual](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Participación en foro sobre las principales estrategias genéricas de Michael Porter

Participar de forma individual en el foro en plataforma denominado estrategias genéricas de Michael Porter, y responder la pregunta formulada por el facilitador, partir de la revisión independiente de los materiales de apoyo del apartado de recursos y realizar dos comentarios o réplicas en el foro a alguna de las opiniones expresadas tus compañeros de clase.

1 hr. Virtual
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Marco Rios Pita. (2020). [¿QUÉ son las ESTRATEGIAS COMPETITIVAS o GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER? TUTORIAL](#). (Video)
- Mister Simplify. (2018). [Porter's Generic Strategies - Simplest explanation with examples](#). (Video)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Participación en el foro](#)

EC2 Fase II: Estrategias de crecimiento y posicionamiento en las organizaciones

Contenido: Estrategias de posicionamiento: diversificación relacionada y no relacionada, diferenciación, desinversión, integración vertical y horizontal. Licenciamiento, outsourcing, franquicias, joint venture.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 11: Análisis de caso sobre las estrategias de posicionamiento en las organizaciones

Analizar en equipo el caso sobre las estrategias de posicionamiento en las organizaciones, con base en la lectura independiente del caso de estudio asignado por el facilitador, revisar la información proporcionada en clase sobre los temas abordados sobre licenciamiento, outsourcing, franquicias, joint venture.

Responder de forma independiente las preguntas de análisis formuladas para el caso de estudio a partir de la consulta de los materiales del apartado de recursos, así como de otras fuentes bibliográficas en Internet.

Participar en una discusión grupal donde exponga el análisis de caso realizado a manera de retroalimentación.

4 hrs. Aula
1 hr. Virtual
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Alejandro Martínez. (2015). [método de un caso](#). (Video)
- Caso de estudio propuesto por el facilitador

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Análisis de Casos](#)

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Análisis de caso sobre las estrategias de posicionamiento para las organizaciones

Analizar en equipo el caso sobre las diversas estrategias de posicionamiento en las organizaciones, con base en los temas de diversificación relacionada y no relacionada, diferenciación, desinversión, integración vertical y horizontal.

Leer cuidadosamente el caso de estudio asignado por el facilitador y llevar a cabo de forma independiente el análisis del caso de acuerdo con las especificaciones solicitadas, responder con argumentos sólidos las preguntas planteadas con base en los materiales de apoyo del apartado de recursos.

Participar en el proceso de discusión grupal sobre las diferentes estrategias de crecimiento y sus implicaciones para las organizaciones.

6 hrs. Aula
3 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Alejandro Martínez. (2015). [Método estudio de caso](#). (Video)
- Mister Simplify. (2018). Ansoff Matrix - [Ansoff Matrix - Business Strategy & Growth - Simplest explanation Ever](#). (Video)
- Tutor2u. (2017). [Horizontal and Vertical Integration \(Business Growth Strategy\)](#). (Video)
- Tutor2u. (2015). [Internal Growth v External Growth | Business Strategy](#). (Video)
- Caso de estudio proporcionado por el facilitador

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Análisis de casos](#)

<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 13: Presentación oral sobre estrategias de posicionamiento</p> <p>Realizar en equipo una presentación oral sobre un análisis de caso sobre estrategias de posicionamiento, tomar como referencia un análisis realizado y entregado previamente al facilitador en clase.</p> <p>Integrar de forma independiente la información del caso de estudio en una presentación, hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para diseñar exposiciones y presentar en clase de forma oral.</p> <p>Participar de forma responsable en el proceso de retroalimentación grupal donde exponga los conocimientos adquiridos sobre el tema.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Rosario. (2019). Tutorial de como crear una presentación en PowToon (Paso a Paso). (Video) • Alexis Samper. (2021). Cómo usar LucidChart. (Video) • Neodatex. (2021). Como hacer una PRESENTACION en Prezi Tutorial Rápido 2022. (Video) • VideoMarketingViral. (2019). Como Hacer una Presentacion en Power Point. (Video) • Thompson Jr., A. (2018). Administración Estratégica. Teoría y casos <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica: Presentación oral</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 14: Evaluación del segundo elemento de competencia</p> <p>Resolver de manera individual en plataforma la evaluación diseñada por el facilitador correspondiente al segundo elemento de competencia.</p> <p>2 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación proporcionada por el facilitador • Referencias y materiales utilizados en las diversas actividades del elemento de competencia • Torres Hernández, Z. (2014). Administración Estratégica <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Cantidad de aciertos con relación al número de preguntas diseñadas para la evaluación</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual sobre las estrategias genéricas de Michael Porter • Participación en foro sobre las principales estrategias genéricas de Michael Porter • Análisis de caso sobre las estrategias de posicionamiento en las organizaciones • Análisis de caso sobre las estrategias de posicionamiento para las organizaciones • Presentación oral sobre estrategias de posicionamiento • Evaluación del segundo elemento de competencia 	
<p>Fuentes de información</p>	
<p>1. Dess, G. G., Lumpkin, G. T. y Eisner, A. B. (2011). Administración Estratégica. Textos y casos. (5ª Ed.). McGraw Hill. https://es.scribd.com/document/517479897/GESTION-Administracion-Estrategica-Dess-</p>	

[Lumpkin-Eisner-2010](#)

2. Fred, R. D. (2015). Conceptos de administración estratégica. (14ª Ed.). PEARSON Prentice Hall.
3. Hill, C. (2015). Administración estratégica, teoría y casos: un enfoque integral (11a. ed.). Cengage Learning. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/93228>
4. Hitt, M., Ireland, R. D. y Hoskisson, R. E. (2008). Administración Estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. (11ª Ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
5. Marco Ríos Pita. (18 mar 2020). ¿Qué son las ESTRATEGIAS COMPETITIVAS o GENÉRICAS de MICHAEL PORTER? TUTORIAL. <https://youtu.be/xhXLXgHwt4>
6. Mister Simplify. (20 sep 2018). Porter´s Generic Strategies - Simplest explanation with examples. <https://youtu.be/mZeNOaO3Pzk>
7. Mister Simplify. (8 abr 2018). Ansoff Matrix - Business Streategy &Growth - Simplest explanation Ever. <https://youtu.be/5ikdyc6o14s>
8. Porter, M.E. (2017). Ser competitivo. (9ª Ed.). Harvard Business Press: DEUSTO.
9. Thompson, Strickland III, Janes, Sutton, Peteraf y Gamble. (2018). Administración Estratégica. Teoría y casos. (2ª Ed.). McGraw Hill.
10. Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39403>
11. Tutor2u. (14 ene 2015). Internal Growth v External Growth | Business Strategy. <https://youtu.be/ny29zZmmwkM>
12. Tutor2u. (14 ene 2017). Horizontal and Vertical Integration (Business Growth Strategy). <https://youtu.be/uOO4CIVUrkw>

Elemento de competencia 3: Hacer uso de las unidades de análisis de la organización con el fin de contrastar las estrategias seleccionadas con la operación diaria, a través de los criterios de evaluación de estrategias, mediante el pensamiento estratégico y el trabajo en equipo en un ambiente globalizado y competitivo.

Competencias blandas a promover: Trabajo en equipo y pensamiento estratégico

EC3 Fase I: Criterios de evaluación de estrategias.

Contenido: Criterios de evaluación para las estrategias El planteamiento estratégico global para una empresa

<p>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 15: Análisis y estudio de caso sobre los criterios de evaluación de las estrategias</p> <p>Analizar en equipo el caso de estudio propuesto por el facilitador de la materia, en el cual se busque identificar los criterios de evaluación de las estrategias en las organizaciones a partir de la información proporcionada en el aula.</p> <p>Responder con argumentos sólidos, así como de forma analítica y reflexiva a cada una de las preguntas de análisis formuladas para el caso de estudio, mediante la consulta independiente de fuentes bibliográficas en internet o bibliotecas digitales.</p> <p>Integrar al análisis y estudio de caso, las referencias bibliográficas utilizadas con formato APA7. Cuidar la ortografía, sintaxis y la estructura lógica de la información, de acuerdo a las especificaciones proporcionado por el facilitador y participar en el proceso de exposición de resultados y de retroalimentación grupal.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos: Alejandro Martínez. (2015). Método estudio de caso . (Video)</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rúbrica: Trabajo en equipo• Rúbrica: Análisis de casos
--	---

<p>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 16: Proyecto integrador sobre desarrollo del planteamiento estratégico global para una organización</p> <p>Realizar en equipo de manera independiente un proyecto integrador sobre los temas vistos en el curso, a través de un planteamiento estratégico global para una organización mediante la generación de una idea de negocio, con base en los lineamientos establecidos por el facilitador, entre los cuales se deberán de considerar al menos los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico actual• Identidad organizacional (misión, visión, filosofía corporativa y objetivos corporativos)• Análisis del entorno y de la industria• Diseño de las estrategias (corporativas, funcionales y operativas)• Plan de acción u operativo	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wiles J. (2022). Nueve pasos clave para elaborar un plan estratégico de departamento• EALDE Business School. (2019). Cómo elaborar un Plan Estratégico Empresarial . (Video) <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Proyecto integrador</p>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Plan de seguimiento <p>Revisar los materiales del apartado de recursos como apoyo para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Entregar para su evaluación y atender la retroalimentación por parte del facilitador.</p> <p>3 hrs. Aula 3 hrs. Independientes</p>	
<p>EC3 Fase II: Evaluación del planteamiento estratégico global</p> <p>Contenido: Evaluación del planteamiento estratégico global para la empresa</p>	
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 17: Presentación oral sobre el planteamiento estratégico global</p> <p>Realizar en equipo de forma independiente una presentación oral para evaluar el planteamiento estratégico global diseñado para una organización, con base en la idea generada por el mismo equipo en la actividad anterior.</p> <p>Hacer uso de la herramienta digital de su preferencia para diseñar una presentación, por ejemplo Canva, PowerPoint o Prezi, cuidar la estructura lógica de la información de acuerdo con las especificaciones proporcionadas por el facilitador.</p> <p>Presentar de manera formal y responsable el proyecto en clase para evaluar su aprendizaje y atender las preguntas de los asistentes a la exposición.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Virtual 3 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neodatex. (2021). Como hacer una presentación con PREZI. (Video) • VídeoMarketingViral. (2019). Como Hacer una Presentacion en Power Point. (Video) <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica: Presentación oral</p>
<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 18: Portafolio académico sobre evidencias del curso</p> <p>Integrar de manera individual e independiente un portafolio digital de evidencias académicas que contenga las actividades realizadas en el curso y que, a consideración del facilitador titular de la materia, crea conveniente que se integren.</p> <p>Cuidar la sintaxis y la estructura lógica de la información, de acuerdo a las especificaciones del portafolio académico a entregar proporcionado por el facilitador.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedagogía Digital. (2016). PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS - ¿Qué es y cómo elaborarlo?. (Video) • Evidencia de actividades de aprendizajes <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p>

1 hr. Independiente

[Rúbrica: Portafolio](#)

Evaluación formativa:

- Análisis de caso sobre los criterios de evaluación de las estrategias
- Presentación oral sobre el planteamiento estratégico global
- Portafolio académico de evidencias del curso

Fuentes de información

1. Business to You. (10 mar 2019). Porter's 5 Forces. <https://youtu.be/Dfp23xSqpdK>
2. Dess, G.G., Lumpkin, G.T. y Eisner, A.B. (2011). Administración Estratégica. Textos y casos. (5ª Ed.). McGraw Hill. <https://es.scribd.com/document/517479897/GESTION-Administracion-Estrategica-Dess-Lumpkin-Eisner-2010>
3. EADLE Business School. (18 ene 2019). Cómo elaborar un Plan Estratégico Empresarial. <https://youtu.be/m1njQLtxW8Y>
4. Fred, R.D. (2015). Conceptos de administración estratégica. (14ª Ed.). PEARSON Prentice Hall. <https://laurabatres.files.wordpress.com/2018/06/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>
5. (17 jun 2022). Nueve pasos clave para elaborar un plan estratégico de departamento. https://youtu.be/U_95SHB2kaA
6. Hill, Ch., Jones, G.R. y Schilling, M.A. (2015). Administración Estratégica. Teoría y Casos. Un Enfoque Integral. (11ª. Ed.). CENGAGE Learning. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/dedf2b5fa50a2747a702bd8121c4f08e.pdf>
7. Hitt, M., Ireland, R.D. y Hoskisson, R.E. (2017). Administración Estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. (11ª Ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Administraci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-7ed-Hitt-Ireland-y-Hoskisson.pdf>
8. Pedagogía Digital. (2 may 2016). PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS - ¿Qué es y cómo elaborarlo? <https://youtu.be/dXTBZqU1t4E>
9. Porter, M.E. (2017). Ser competitivo. (9ª Ed.). Harvard Business Press: DEUSTO. https://www.academia.edu/43090742/SER_COMPETITIVO_Edici%C3%B3n_actualizada_y_amentada
10. SME Strategy Consulting. (18 dic 2018). How to Develop a Vision for Your Organization? <https://youtu.be/-AOFJUjCacs>
11. SME Strategy Consulting. (30 ene 2017). How to Create a Mission Statement and Vision Statement? <https://youtu.be/pu40g1XN-U4>
12. SME Strategy Consulting. (31 dic 2018). How to Define Company Values that Support Your Strategy. https://youtu.be/mdwvAFG_k3A
13. SME Strategy Consulting. (31 ene 2017). SWOT Analysis: What it is and how to use it. <https://youtu.be/46cSJ81C0SQ>
14. Thompson Jr., A. (2018). Administración Estratégica. Teoría y casos. (2ª Ed.). McGraw Hill. https://www.academia.edu/28414430/Administraci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica_Thompson_18va

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para un adecuado desarrollo de las diversas actividades del curso de Administración Estratégica, quedan estipuladas las siguientes políticas para los alumnos; asimismo, para aquellas situaciones no contempladas en la plataforma educativa, se aplicará la decisión tomada entre facilitador y los alumnos durante las sesiones presenciales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al inicio del curso el facilitador establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa. 2. Para los trabajos que se entregarán de forma virtual a través de la plataforma educativa, se deberá de considerar las especificaciones que señale y crea pertinente el profesor titular de la materia. 3. En los trabajos que involucren realizar alguna investigación documental, se deberá de citar las fuentes de información bibliográfica haciendo uso de la versión APA más actualizada y disponible. 4. Queda prohibido estrictamente obtener información de fuentes no confiables de Internet o de otros medios disponibles. 5. Es responsabilidad del alumno revisar constantemente las actividades, mensajes, correos electrónicos y recursos en la plataforma 	<p>El desarrollo del curso de Administración Estratégica se llevará a cabo bajo la siguiente metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones presenciales • Sesiones virtuales <p>La enseñanza virtual se apoyará fundamentalmente en la plataforma educativa y en cualquier otro medio o soporte digital como, por ejemplo: Teams, Google Meet, Zoom, Plataforma TELMEX, entre otros medios.</p> <p>A través de la plataforma educativa, el alumno tendrá acceso directo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La secuencia didáctica del curso. 2. Las instrucciones y orientaciones acerca de cómo seguir puntualmente el curso, tanto de carácter general como para cada una de las asignaciones programadas en cada elemento de competencia de la asignatura. 3. Los materiales didácticos a través de los cuales se ofrecen los contenidos de los temas del curso; así como otros materiales complementarios como artículos de revistas, capítulos de libros, libros de texto, vídeos de apoyo, tutoriales, manuales, presentaciones ejecutivas, enlaces a sitios Web en Internet, ensayos, monografías, etcétera. 4. Los exámenes de evaluación que integran el Programa de Curso, de acuerdo a la Secuencia Didáctica de la 	<p>La evaluación del curso se realizará de acuerdo al Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:</p> <p>ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.</p> <p>ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <p>Diagnóstica permanente, entendiendo esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades;</p> <p>Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y</p> <p>Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas.</p> <p>Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias,</p>

<p>educativa; así como los medios de comunicación estipulados previamente por el profesor titular de la materia.</p> <p>6. Los recursos de apoyo al desarrollo de la materia permanecerán activos hasta finalizar el periodo escolar que se esté cursando.</p> <p>7. Las actividades a desarrollar en las distintas fases de los elementos de competencia, permanecerán activos en la plataforma educativa de acuerdo a la programación realizada por el profesor titular para cada una de ellas.</p> <p>8. La participación en los foros de discusión y chats diseñados como actividad de aprendizaje interactivo se sujetarán a las condiciones y políticas que en ellos mismos se establezcan.</p> <p>9. La conformación de los equipos de trabajo será organizada por el facilitador, buscando la participación e integración creativa y productiva y, no los intereses personales de los alumnos.</p> <p>10. La evaluación del curso se dará única y exclusivamente con base en las actividades presenciales y en línea establecidas en los diferentes elementos de competencia, por lo que el facilitador proporcionará retroalimentación oportuna a los alumnos.</p> <p>11. En caso de que la</p>	<p>asignatura.</p> <p>5. El trabajo del curso virtual se complementará mediante las clases que se impartirán de forma presencial, las cuales serán clases guiadas por el profesor titular, exposiciones en equipo, debates, tutorías y asesorías, cuya asistencia y participación será obligatoria.</p> <p>6. Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.</p>	<p>por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <p>Competente sobresaliente;</p> <p>Competente avanzado;</p> <p>Competente intermedio;</p> <p>Competente básico; y</p> <p>No aprobado.</p> <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <p>Competente sobresaliente 10</p> <p>Competente avanzado 9</p> <p>Competente intermedio 8</p> <p>Competente básico 7</p> <p>No aprobado 6</p>
--	--	---

<p>plataforma educativa no esté disponible o presente alguna inconsistencia en su funcionamiento, el alumno deberá comunicarse con el facilitador, a través del medio que se haya estipulado con la finalidad de ofrecer un plan alternativo para la realización y entrega de las actividades programadas.</p>		
--	--	--