

Curso: Desarrollo Emprendedor		Horas aula: 2
Clave: 042CP021		Horas virtuales: 2
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0 Horas independientes: 3
Competencia del área:	Competencia del curso: Desarrollar una idea de negocio a través del proceso emprendedor con el fin de generar un modelo de negocios factible e innovador que permita, a través del pensamiento estratégico, obtener recursos y apoyo de inversionistas nacionales e internacionales, con base en las normas y lineamientos vigentes.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características y habilidades de los emprendedores para generar ideas innovadoras de negocios, a través del pensamiento estratégico, según el proceso de planeación de negocios y en atención a las normas y lineamientos vigentes a nivel nacional e internacional. 2. Identificar las oportunidades a nivel nacional e internacional para diseñar una idea de negocio de un proyecto emprendedor, mediante el pensamiento estratégico, tomando en consideración la responsabilidad social y económica, con base en un modelo de negocio y las normas oficiales vigentes. 3. Presentar la idea de negocio diseñada, en apego a las normas oficiales vigentes, a través de la planeación, comunicación, negociación eficiente y un pensamiento estratégico, con el fin de obtener recursos e inversiones nacionales e internacionales. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en administración de empresas o de negocios o afín al área, preferentemente posgrado en administración de empresas o afín a la materia con experiencia laboral de dos años, alto nivel de habilidad para la promoción del trabajo autónomo y colaborativo, aplicación de estrategias en los procesos de enseñanza-aprendizaje con un enfoque formativo y analítico con utilización de tecnologías digitales en contextos prácticos y así como capacidad de la evaluación en el desarrollo de los procesos y resultados		
Elaboró: GLADYS DE LA PUERTA PEREZ		Septiembre 2021
Revisó: SERGIO GAXIOLA MIRANDA		Octubre 2021
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		Febrero 2022

Elemento de competencia 1: Identificar las características y habilidades de los emprendedores para generar ideas innovadoras de negocios, a través del pensamiento estratégico, según el proceso de planeación de negocios y en atención a las normas y lineamientos vigentes a nivel nacional e internacional.

Competencias blandas a promover: Pensamiento estratégico

EC1 Fase I: Perfil del Emprendedor

Contenido: Concepto, perfil del emprendedor, tipos de emprendedores

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Mapa conceptual sobre el concepto de emprendedor y su perfil

Elaborar de manera individual, un mapa conceptual sobre el concepto de emprendedor y su perfil, ejerciendo creatividad, con base en la revisión de forma independiente, de los materiales del apartado de recursos como soporte de la actividad.

2 hrs. Aula
1 hr. Virtual
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Lázaro, J. (2014). [Vive tu sueño, emprende](#)
- District205net. (s.f.). [Introduction to Entrepreneurship](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de mapa conceptual](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Mapa mental sobre los tipos de emprendedores

Realizar de forma individual, un mapa mental sobre los tipos de emprendedores, con base en la información proporcionada en clase y la revisión independiente de los materiales recomendados en el apartado de recursos como apoyo.

2 hrs. Aula
1 hr. Virtual
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Lázaro, J. (2014). [Vive tu sueño, emprende](#)
- Gutiérrez, J. (2016). [Iniciadores de negocios: orientaciones clave para emprendedores jóvenes](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de mapa mental](#)

EC1 Fase II: Proceso Emprendedor

Contenido: La creatividad como herramienta del emprendedor y el trabajo en equipo, creatividad vs Innovación

EC1 F2 Actividad de aprendizaje 3: Diario de doble entrada sobre las herramientas del emprendedor

Elaborar de manera individual, un diario de doble entrada sobre las herramientas del emprendedor, ejerciendo creatividad, con base en los recursos proporcionados en el apartado de recursos y la investigación de forma independiente en otras fuentes confiables.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

- Lázaro, J. (2014). [Vive tu sueño, emprende](#)
- Moreno, F. (2016). [Emprendimiento y plan de negocio](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de diario de doble entrada](#)

<p>2 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Collage sobre el proceso emprendedor</p> <p>Realizar de forma individual, un collage sobre el proceso de emprender, aplicar creatividad e innovación a su diseño, con base en la revisión de manera independiente de la información proporcionada en el aula, los recursos disponibles como apoyo en plataforma y la búsqueda de imágenes, fotos, dibujos que se utilicen como apoyo para ilustrarlo.</p> <p>3 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales 4 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lázaro, J. (2014). Vive tu sueño, emprende • Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de collage</p>
<p>EC1 Fase III: Generación de ideas de negocios innovadoras</p> <p>Contenido: Concepto y tipos de ideas de negocios, fuentes de oportunidades de negocios e ideas de negocios, generación de la idea de negocios</p>	
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 5: Trabajo de investigación sobre negocios de éxito</p> <p>Realizar en equipo, un trabajo de investigación sobre cuatro negocios de éxito a nivel local, estatal, nacional e internacional, resaltar los inicios de las empresas y su crecimiento.</p> <p>Buscar de forma independiente un negocio local, estatal, nacional e internacional, por cada integrante del equipo, e investigar las características principales.</p> <p>2 hrs. Aula 4 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lázaro, J. (2014). Vive tu sueño, emprende • Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo de investigación</p>
<p>EC1 F3 Actividad de aprendizaje 6: Ensayo sobre la idea de Negocio</p> <p>Realizar en equipo, un ensayo con una idea de negocio clara, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados para la actividad u otras fuentes confiables.</p> <p>Hacer uso del modelo canva, en el análisis del entorno, riesgos, necesidad y ventaja competitiva.</p> <p>Elaborar de forma independiente e individual un resumen, a partir de la investigación del modelo canva que sirva como apoyo para realizar el ensayo.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lázaro, J. (2014). Vive tu sueño, emprende • Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio • Corma, F. (2018). El canvas de la innovación <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de ensayo</p>

1 hr. Aula
3 hrs. Virtuales
5 hrs. Independientes

Evaluación formativa:

- Mapa conceptual sobre concepto de emprendedor y su perfil
- Mapa mental sobre los tipos de emprendedores
- Diario de doble entrada del las herramientas del emprendedor
- Collage sobre el proceso emprendedor
- Investigación sobre negocios de éxito
- Ensayo sobre la idea de Negocio

Fuentes de información

1. Corma, F. (2018). El canvas de la innovación. Ediciones Díaz de Santos.
2. District 205. (s.f.). Introduction to Entrepreneurship.
https://www.district205.net/cms/lib07/IL01001003/Centricity/Domain/116/Chapter_1-W.pdf
3. Gutiérrez, J. (2016). Iniciadores de negocios: orientaciones clave para emprendedores jóvenes. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/115584>
4. Lázaro, J. (2014). Vive tu sueño, emprende. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/57666>
5. Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. RIL editores.
<https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/67489>

Elemento de competencia 2: Identificar las oportunidades a nivel nacional e internacional para diseñar una idea de negocio de un proyecto emprendedor, mediante el pensamiento estratégico, tomando en consideración la responsabilidad social y económica, con base en un modelo de negocio y las normas oficiales vigentes.

Competencias blandas a promover: Pensamiento estratégico

EC2 Fase I: Desarrollo de ideas de negocios

Contenido: Requisitos de una idea de negocios viable, descripción de una idea de negocios innovadora para un proyecto emprendedor

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Trabajo de investigación para el proyecto de emprendimiento

Realizar en equipo, un trabajo de investigación para desarrollar un proyecto de emprendimiento, a partir de una idea de negocio innovadora, validar la idea a través del análisis del entorno, mercado y ventaja competitiva.

Elaborar de forma independiente e individual, un reporte escrito sobre la investigación realizada, con base en los materiales del apartado de recursos.

2 hrs. Aula
2 hrs. Virtuales
5 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Uribe Macías, M. (2013). [Emprendimiento y empresarismo](#)
- Schnarch Kirberg, A. (2019). [Marketing para emprender](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica de trabajo de investigación](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Trabajo de investigación sobre los requisitos para el proyecto de emprendimiento

Elaborar en equipo, un trabajo de investigación sobre los requisitos necesario para la realización de la idea de proyecto emprendedor, con base en los recursos proporcionados u otras fuentes confiables de información.

Realizar de forma independiente un resumen sobre los requisitos y la información recabada para dar sustento a la investigación.

2 hrs. Aula
1 hr. Virtual
3 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

- Uribe, M. (2013). [Emprendimiento y empresarismo](#)
- Schnarch, A. (2019). [Marketing para emprender](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

- [Rúbrica de trabajo de investigación](#)
- [Rúbrica de resumen](#)

EC2 Fase II: La responsabilidad social y la política de calidad en la definición de la idea de negocios

Contenido: Propuesta de valor de la idea de negocios en base al mercado meta, ética y responsabilidad social y la calidad en el desarrollo de la idea de negocios.

EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Trabajo de investigación sobre ESR

Realizar en equipo, un trabajo de investigación sobre tres empresas socialmente reponsables

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo ()
Independientes (X)

<p>(ESR) de México, definir su programa, su valor añadido, situación competitiva y valorativa, con base en la revisión independiente de los materiales del apartado de recursos u otras fuentes confiables.</p> <p>Participar responsablemente en la retroalimentación de la actividad.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEMEFI. (s.f.). Todo sobre el Distintivo ESR • Martínez, H. (2010). Responsabilidad social y ética empresarial <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo de investigación</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 10: Exposición oral sobre Empresas Socialmente Responsables</p> <p>Realizar en equipo, una exposición oral sobre los resultados de la investigación realizada de las ESR en México, de la actividad anterior.</p> <p>Diseñar la presentación, exponer en clase y participar de forma independiente en la retroalimentación de las exposiciones.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEMEFI. (s.f.). Todo sobre el Distintivo ESR • Martínez, H. (2010). Responsabilidad social y ética empresarial <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Exposición Oral</p>
<p>EC2 Fase III: Evaluación de la idea de negocios de un proyecto emprendedor</p> <p>Contenido: El modelo CANVAS como herramienta para la evaluación de la idea de negocios, evaluación de ideas de negocios a través del modelo CANVAS</p>	
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 11: Resumen sobre el modelo CANVAS</p> <p>Realizar de forma individual, un resumen sobre el modelo CANVAS, incluir el enfoque, las fuentes, la competencia y la creatividad del proyecto, con base en la información proporcionada en el aula.</p> <p>Analizar y leer de manera independiente, los materiales del apartado de recursos u otras fuentes confiables.</p> <p>Participar en el proceso de retroalimentación grupal en clase, aportar su punto de vista sobre lo aprendido del tema.</p> <p>3 hrs. Aula 1 hr. Virtual 4 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blank, S. y Dorf, B. (2013). El manual del emprendedor • Corma, F. (2018). El canvas de la innovación • Osterwalder, A. (2016). The Mission Model Canvas: An Adapted Business Model Canvas For Mission-Driven Organizations <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Resumen</p>
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 12: Trabajo</p>	<p>Tipo de actividad:</p>

<p>escrito sobre la ficha del modelo CANVAS</p> <p>Elaborar de manera individual, un trabajo escrito sobre la ficha del modelo de negocio CANVAS con la idea de emprendimiento, con base en la información proporcionada en el aula y la revisión de forma independiente de los materiales del apartado de recursos como apoyo.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Virtuales 3 hrs. Independientes</p>	<p>Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blank, S. y Dorf, B. (2013). El manual del emprendedor • Corma, F. (2018). El canvas de la innovación • Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio • Blank, S. (2016). The Mission Model Canvas – An Adapted Business Model Canvas for Mission-Driven Organizations <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo escrito</p>
--	--

<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de emprendimiento • Trabajo de investigación sobre los requisitos de idea de proyecto • Investigación de RSE • Exposición de empresas socialmente responsables • Resumen modelo CANVAS • Ficha modelo CANVAS
--

Fuentes de información

1. Blank, S. (Feb 23, 2016). The Mission Model Canvas – An Adapted Business Model Canvas for Mission-Driven Organizations. Steveblank.com. <https://steveblank.com/category/business-model-versus-business-plan/>
2. Blank, S. y Dorf, B. (2013). El manual del emprendedor. Gestión 2000. https://theoffice.pe/wp-content/uploads/el_manual_del_emprend.pdf
3. CEMEFI. (s.f.). Todo sobre el Distintivo ESR. Centro Mexicano para la Filantropía. <https://www.cemefi.org/esr/>
4. Corma, F. (2018). El canvas de la innovación. Ediciones Díaz de Santos.
5. Martínez, H. (2010). Responsabilidad social y ética empresarial. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/69172>
6. Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. RIL editores. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/67489>
7. Osterwalder, A. (Feb 25, 2016). The Mission Model Canvas: An Adapted Business Model Canvas For Mission-Driven Organizations. Strategyzer. <https://www.strategyzer.com/blog/posts/2016/2/24/the-mission-model-canvas-an-adapted-business-model-canvas-for-mission-driven-organizations>
8. Schnarch, A. (2019). Marketing para emprender. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/127104>
9. Uribe, M. (2013). Emprendimiento y empresarismo. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/70216>

<p>Elemento de competencia 3: Presentar la idea de negocio diseñada, en apego a las normas oficiales vigentes, a través de la planeación, comunicación, negociación eficiente y un pensamiento estratégico, con el fin de obtener recursos e inversiones nacionales e internacionales.</p>	
<p>Competencias blandas a promover: Pensamiento estratégico</p>	
<p>EC3 Fase I: Estructura de la presentación de la idea de negocios innovadora para un proyecto emprendedor</p>	
<p>Contenido: Estructura para la presentación de la idea de negocios para un proyecto emprendedor, requisito para la presentación creativa de la idea de negocios para un proyecto emprendedor, cronograma para el desarrollo de la idea de negocios para un proyecto emprendedor.</p>	
<p>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Esquema gráfico sobre el plan de negocios</p> <p>Realizar de forma individual, un esquema gráfico del plan de negocio donde se tome en cuenta los siguientes puntos: Idea inicial (descripción, misión y visión, producto y servicio), análisis (mercado, competencia, proceso de operación), escenarios de operación (Organización, aspectos económicos y financieros, riesgos y estrategias de salida) y viabilidad económica (Beneficio, costo, decisión de invertir), con base en la información proporcionada en el aula.</p> <p>Analizar de manera independiente, los materiales del apartado de recursos u otras fuentes confiables y participar en el proceso de retroalimentación grupal en el aula.</p> <p>1 hr. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedraza, O. (2015). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa • Corma, F. (2018). El canvas de la innovación • USSBA. (s.f.). How to write a business plan <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de esquema gráfico</p>
<p>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 14: Reporte de práctica de aplicación del modelo de negocio</p> <p>Realizar en equipo, un repórt de práctica donde se realice la aplicación del negocio de emprendimiento con la herramienta CANVA, con base en la información proporcionada en el aula.</p> <p>Analizar y leer de forma independiente, los materiales de apoyo del apartado de recursos u otras fuentes confiables.</p> <p>3 hrs. Aula 3 hrs. Virtuales 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedraza, O. (2015). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa • Corma, F. (2018). El canvas de la innovación • Lázaro, J. (2014). Vive tu sueño, emprende <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de reporte de práctica</p>
<p>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 15: Proyecto integrador sobre el Plan de negocio del proyecto innovador</p> <p>Realizar en equipo, un proyecto integrador sobre el plan de negocios del proyecto de emprendimiento</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p>

<p>innovador, fortaleciendo el perfil de negociación, con base en un modelo de negocio aplicable a un mercado, la retroalimentación y la consideración de los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción del negocio: definición, misión, visión, objetivos, alianzas y estrategias, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. • Portafolio de productos o servicios: valor distintivo de la competencia, evaluación del ciclo de vida, estrategia de producto o servicio, análisis del sector. • Mercado: segmentación, conocimiento del cliente o negocio, comportamiento del mercado. • Análisis de la competencia: competidores, estrategias, valoración de la fuerza y debilidad de la competencia. • Proceso y procedimiento de operación. <p>Investigar, analizar y leer de forma independiente, los recursos recomendados u otras fuentes confiables para el desarrollo del proyecto.</p> <p>1 hr. Aula 5 hrs. Virtuales 4 hrs. Independientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pedraza, O. (2015). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa • Corma, F. (2018). El canvas de la innovación • USSBA. (s.f.). How to write a business plan • Schnarch, A. (2019). Marketing para emprender <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de Proyecto Integrador</p>
---	---

EC3 Fase II: Presentación de la idea de negocios para un proyecto emprendedor

Contenido: Descripción de cada elemento del modelo CANVAS, aplicado a la idea de negocios de cada equipo, conclusiones sobre pertinencia y oportunidad de la idea para un proyecto emprendedor

<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 16: Trabajo de investigación sobre el financiamiento</p> <p>Realizar en equipo, un trabajo de investigación de mínimo tres cuartillas sobre los financiamientos públicos y privados para proyectos emprendedores, ejerciendo pensamiento estratégico, con base en la información proporcionada en el aula.</p> <p>Leer de forma independiente los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables y participar en la retroalimentación grupal.</p> <p>2 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio • Gobierno de Sonora. (s.f.). Secretaría de economía del Estado de Sonora <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de trabajo de investigación</p>
---	--

<p>EC3 F2 Actividad de aprendizaje 17: Exposición del proyecto integrador sobre emprendimiento innovador</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X)</p>
---	--

<p>Elaborar en equipo, una exposición oral sobre el proyecto integrador de emprendimiento innovador y creativo, ejerciendo una buena comunicación, con base en la información proporcionada en el aula.</p> <p>Analizar de forma independiente los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes con sustento académico.</p> <p>Diseñar presentación y participar en la retroalimentación de las exposiciones.</p> <p>3 hrs. Virtuales 1 hr. Independiente</p>	<p>Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corma, F. (2018). El canvas de la innovación • Schnarch, A. (2019). Marketing para emprender • Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Rúbrica de exposición oral</p>
--	---

Evaluación formativa:

- Esquema gráfico sobre el plan de negocios
- Práctica aplicación del modelo de negocio CANVA
- Proyecto integrador sobre el plan del proyecto Innovador
- Trabajo de investigación financiamiento.
- Presentación del proyecto innovador

Fuentes de información

1. Corma, F. (2018). El canvas de la innovación. Ediciones Díaz de Santos.
2. Gobierno de Sonora. (s.f.). Secretaría de economía del Estado de Sonora. <https://economiasonora.gob.mx/portal/>
3. Lázaro, J. (2014). Vive tu sueño, emprende. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/57666>
4. Moreno, F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. RIL editores. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/67489>
5. Pedraza, O. (2015). Modelo del plan de negocios: para la micro y pequeña empresa. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/39387>
6. Schnarch, A. (2019). Marketing para emprender. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/127104>
7. USSBA. (s.f.). How to write a business plan. U.S. Small Business Administrator. <https://www.sba.gov/sites/default/files/How%20to%20Write%20a%20Business%20Plan.pdf>

Políticas

1. El alumno deberá atender la clase de manera puntual ya sea presencial o virtual.
2. Las entregas de trabajos deben realizarse en tiempo y forma para su evaluación.
3. El alumno debe entrar diariamente al curso en plataforma y revisar el

Metodología

Para un aprendizaje esencial, se deberá seguir la metodología que a continuación se sugiere:

Es responsabilidad individual gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.

El curso se desarrollará

Evaluación

- Evidencias de competencias.
- Entrega de actividades de plataforma.
- Proyecto integrador
- Competencias Blandas.
 - Pensamiento Estratégico
 - Trabajo en Equipo

<p>calendario de actividades a desarrollar en los próximos siete días, por lo que el facilitador proporcionará mínimo con ese mismo plazo de antelación, las actividades a considerar.</p> <p>4. Los recursos: Ejercicios prácticos, exámenes y demás actividades a desarrollar en las distintas fases de los elementos de competencia, estarán exclusivamente sobre la instalación del curso en esta Plataforma Educativa.</p> <p>5. La evaluación del curso se dará única y exclusivamente en base a las actividades presenciales, en línea, competencias blandas y proyecto integrador, todos estos encomendados en los distintos elementos de competencia, por lo que el facilitador proporcionará retroalimentación oportuna a los alumnos.</p> <p>6. Debe prevalecer el respeto y cordialidad entre compañeros y maestro.</p>	<p>combinando sesiones presenciales, virtuales e independientes, en congruencia con la naturaleza de la asignatura.</p> <p>Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional, de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador.</p> <p>Revisar diariamente la sección de actividades en plataforma para desarrollar la actividad del día, Analizar los documentos sugeridos, realizar la actividad propuesta individualmente o en equipo, aplicando los conocimientos adquiridos.</p> <p>Durante el desarrollo del curso el alumno deberá participar activamente en las actividades que se enmarquen en ambos tipos de sesiones, con el fin de lograr la competencia establecida en cada elemento.</p> <p>Cualquier duda que se tenga acerca de los contenidos o asignaciones, es importante que se expongan al profesor, para no limitar su participación y aprendizaje.</p> <p>Las sesiones presenciales consideran participación individual, por equipos y grupal. Para la actividad en línea, existe un curso de apoyo en la plataforma que señala las actividades, los recursos y los productos a obtener de cada una de ellas.</p> <p>La actividad en línea considera, también, participación individual, por equipos y grupal. Cada elemento y fase tienen una fecha de inicio y una de fin. Deberá respetarlas y seguirlas, para avanzar apropiadamente con los tiempos definidos en el semestre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Calidad en los trabajos. <p>Artículo 28.- Las modalidades de evaluación en la Universidad son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstica permanente, entendiéndola esta como la evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades 2. Formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y 3. Sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. Sólo los resultados de la evaluación <p>Artículo 49.- La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias previstas en las secuencias didácticas y los planes de estudios correspondientes. Su metodología es de carácter integral, considerando diversos tipos de referencias para la obtención de evidencias de desempeño del alumno.</p> <p>Artículo 51.- Para tener derecho a la evaluación sumativa de las asignaturas, el alumno deberá: I. Aprobar cada una de las actividades de autoevaluación de los elementos de competencia señalados en las secuencias didácticas. II. Asistir de acuerdo al criterio del profesor, entre el 70% y el 90% como mínimo, de las sesiones de clase impartidas. Para estos efectos, las faltas a las sesiones de clase que sean justificadas no serán consideradas como inasistencias.</p>
---	--	--

Artículo 52.- La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración, de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias contenidas en el portafolio; la organización y presentación del portafolio mismo, y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logradas por el alumno.

Artículo 55.- Los resultados de la evaluación y acreditación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de: competente sobresaliente, competente avanzado, competente intermedio, competente básico y no aprobado. El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación estos niveles se acompañarán de un equivalente numérico según la siguiente tabla:

NIVEL EQUIVALENTE NUMÉRICO

Competente sobresaliente 10

Competente avanzado 9

Competente intermedio 8

Competente básico 7

No aprobado 6