

Curso: Transferencia de Tecnología y Emprendedurismo		Horas aula: 2 Horas virtuales: 1
Clave: 042CP065		
Antecedentes:		Horas laboratorio: 0 Horas independientes: 1
Competencia del área:	Competencia del curso: Interpretar los principios fundamentales de la Propiedad Intelectual, distinguir entre los aspectos de la gestión de la Propiedad Intelectual, y sintetizar conceptos clave en la transferencia de tecnología y emprendimiento, aplicados al sector salud en el contexto legal mexicano.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos clave de la transferencia de tecnología en salud, fortaleciendo la comprensión integral de su impacto en la atención médica y la investigación. Desarrollando un pensamiento crítico para analizar impactos potenciales, aplicando principios éticos para promover prácticas responsables y sostenibles. 2. Sintetizar los principios de la protección y transferencia de tecnología de acuerdo a los estándares nacionales e internacionales con la finalidad de ser aplicados de una manera eficiente en el sector salud, resaltando como herramientas el trabajo en equipo y la gestión del tiempo. 3. Sintetizar conocimientos sobre emprendimiento, incorporando la capacidad de aprender a emprender, comprender el marketing para emprendedores, y analizar la intersección entre emprendedores y nuevas tecnologías en el sector salud, respetando la normativa vigente, resaltando como herramientas clave la creatividad y la toma de decisiones. 		
Perfil del docente:		
Licenciatura en ingeniería industrial, mecatrónica e ingerías tecnológicas afines, preferentemente posgrado en áreas afines a la tecnología, con experiencia profesional o académica al menos de dos años. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo el enfoque por competencias. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.		
Elaboró: PEDRO AMADO HERNANDEZ ABRIL / HIRAM JESÚS HIGUERA VALENZUELA		Noviembre 2023
Revisó: ESTIVALIZ ELIZABETH LEYVA ROBLES		Diciembre 2023
Última actualización:		
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos		

Elemento de competencia 1: Identificar los conceptos clave de la transferencia de tecnología en salud, fortaleciendo la comprensión integral de su impacto en la atención médica y la investigación. Desarrollando un pensamiento crítico para analizar impactos potenciales, aplicando principios éticos para promover prácticas responsables y sostenibles.

Competencias blandas a promover: Pensamiento Crítico, ética

EC1 Fase I: Propiedad intelectual

Contenido: Generalidades de la Propiedad Intelectual; propiedad Industrial en el derecho intelectual mexicano: Invenciones y signos distintivos

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Apuntes de clase I: "Generalidades de la Propiedad Intelectual"

Realizar de manera individual, apuntes de clase sobre las "generalidades de la Propiedad Intelectual", con base a la identificación de ideas principales de la exposición del tema por parte del facilitador y complementar las notas de clase con la búsqueda de información relevante en fuentes de información confiables.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Lemley, M.A. (2015). *Intellectual property in the new technological age (Vol. I)*. New York, NY: Wolters Kluwer.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Apuntes de clase](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Línea del tiempo: "Propiedad Industrial en el derecho intelectual mexicano: Invenciones"

Elaborar en equipo, una línea del tiempo sobre la "Propiedad Industrial en el derecho intelectual mexicano: Invenciones", a partir de la exposición introductoria del facilitador, los recursos recomendados y la información obtenida mediante una investigación documental sobre la formación histórica del derecho mercantil.

1 hr. Aula
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

Ramos Aguilar, E. E. (2020). *Guía Básica de Propiedad Intelectual: En México*: Independently Published.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Línea del tiempo](#)

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Infografía: "Signos distintivos"

Elaborar en equipo una infografía sobre "Signos distintivos", con base en la información recabada en la sesión presencial, así como el análisis independiente de los materiales proporcionados en la sección de recursos u otras fuentes de información confiables.

2 hrs. Aula
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

Cousido, P., & Alcalá, M. (2022). *Signos distintivos y derechos de autor en España y México*. Nuevo Derecho, 18(30), 1-14.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Infografía](#)

<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 4: Participación en foro: “Inventos mexicanos”</p> <p>Participar de manera individual en foro denominado "Inventos mexicanos", ejerciendo el aprendizaje, con base en el material ubicado en el apartado de recursos en plataforma.</p> <p>Publicar por lo menos dos veces: Describir su opinión personal con sustento lógico, citar o poner referencias, y responder el comentario de al menos dos de sus compañeros de manera fundamentada.</p> <p>2 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos: Ramos Aguilar, E. E. (2020). <i>Guía Básica de Propiedad Intelectual: En México</i>: Independently Published.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rubrica: Participación en foro</p>
<p>EC1 Fase II: Gestión de la propiedad intelectual</p> <p>Contenido: Explotación de los derechos en materia de Propiedad Industrial, derechos de autor, marco Jurídico de Internet y el comercio electrónico.</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Exposición: “Derechos de autor y su explotación en materia de Propiedad Industrial”</p> <p>Realizar y presentar en equipo, una exposición sobre "Derechos de autor y su explotación en materia de Propiedad Industrial", específicamente sobre el subtema asignado por el facilitador, partiendo del análisis de los materiales incluidos en la sección de recursos y complementarlo con información obtenida de internet.</p> <p>4 hrs. Aula 3 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos: Álvarez Amézquita, D. F., Salazar, Ó. E., & Padilla Herrera, J. C. (2015). <i>Teoría de la propiedad intelectual. Fundamentos en la filosofía, el derecho y la economía</i>. Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 15(28), 61-76.</p> <p>Gómez, E. S. (2016). <i>La propiedad intelectual y las nuevas tecnologías</i>. ARANZADI/CIVITAS.</p> <p>Muñoz, X. O. C., Cerviño, A. C., Codina, J. C., Márquez, A. D. E., De la Fuente García, E., Montero, J. G., ... & Sánchez, J. D. V. (2018). <i>Propiedad industrial: teoría y práctica</i>. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.</p> <p>Sardi, M. L., & Bailliet, G. (2021). <i>Derechos de autor y buenas prácticas en las publicaciones científicas</i>. Revista argentina de antropología biológica, 23(1), 15-16.</p> <p>Timal López, S., & Sánchez Espinoza, F. (2017). <i>El plagio en el contexto del derecho de autor</i>. Tla-melaua, 11(42), 48-66.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rubrica: Exposición</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 6: Mesa</p>	<p>Tipo de actividad:</p>

<p>redonda I: Marco jurídico que regula internet y el comercio electrónico</p> <p>Participar de manera individual en una mesa redonda para explorar y explicar el marco jurídico que regula Internet y el comercio electrónico. Se buscará distinguir los aspectos legales clave, discutir los desafíos actuales y analizar las implicaciones para las empresas y los usuarios.</p> <p>2 hrs. Aula</p>	<p>Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Barzola, L., Jara, J., &Aviles, P. (2019). Importancia del Marketing Digital en el Comercio Electrónico. <i>e-idea Journal of Business Sciences</i>, 1(3), 24-33.</p> <p>Ramos, E. M. H., &Barrueco, L. C. H. (2023). <i>Manual del comercio electrónico</i>. ECOE Ediciones.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica: Mesa redonda</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 7: Collage digital sobre comercio electrónico</p> <p>Elaborar en equipo, collage digital sobre comercio electrónico, con base a la información proporcionada en clase, la consulta independiente de los recursos de la actividad y la búsqueda de información en fuentes confiables.</p> <p>3 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Barzola, L., Jara, J., &Aviles, P. (2019). Importancia del Marketing Digital en el Comercio Electrónico. <i>e-idea Journal of Business Sciences</i>, 1(3), 24-33.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica: Collage digital</p>
<p>Evaluación formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apuntes de clase I: "Generalidades de la Propiedad Intelectual" • Línea del tiempo: "Propiedad Industrial en el derecho intelectual mexicano: Invenciones" • Infografía: "Signos distintivos" • Participación en foro: "Inventos mexicanos" • Exposición: "Derechos de autor y su explotación en materia de Propiedad Industrial" • Mesa redonda I: Marco jurídico que regula internet y el comercio electrónico • Collage digital sobre comercio electrónico 	
<p>Fuentes de información</p>	
<p>Álvarez Amézquita, D. F., Salazar, Ó. E., &Padilla Herrera, J. C. (2015). <i>Teoría de la propiedad intelectual. Fundamentos en la filosofía, el derecho y la economía</i>. Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 15(28), 61-76.</p> <p>Barzola, L., Jara, J., &Aviles, P. (2019). <i>Importancia del Marketing Digital en el Comercio Electrónico</i>. e-idea Journal of Business Sciences, 1(3), 24-33.</p>	

- Cousido, P., &Alcalá, M. (2022). *Signos distintivos y derechos de autor en España y México*. Nuevo Derecho, 18(30), 1-14.
- Gómez, E. S. (2016). *La propiedad intelectual y las nuevas tecnologías*. ARANZADI/CIVITAS.
- Lemley, M.A. (2015). *Intellectual property in the new technological age (Vol. I)*. New York, NY: Wolters Kluwer.
- Muñoz, X. O. C., Cerviño, A. C., Codina, J. C., Márquez, A. D. E., De la Fuente García, E., Montero, J. G., ... &Sánchez, J. D. V. (2018). *Propiedad industrial: teoría y práctica*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Ramos Aguilar, E. E. (2020). *Guía Básica de Propiedad Intelectual: En México*. Independently Published.
- Ramos, E. M. H., &Barrueco, L. C. H. (2023). *Manual del comercio electrónico*. ECOE Ediciones.
- Sardi, M. L., &Bailliet, G. (2021). *Derechos de autor y buenas prácticas en las publicaciones científicas*. Revista argentina de antropología biológica, 23(1), 15-16.
- Timal López, S., &Sánchez Espinoza, F. (2017). *El plagio en el contexto del derecho de autor*. Tla-melaua, 11(42), 48-66.

Elemento de competencia 2: Sintetizar los principios de la protección y transferencia de tecnología de acuerdo a los estándares nacionales e internacionales con la finalidad de ser aplicados de una manera eficiente en el sector salud, resaltando como herramientas el trabajo en equipo y la gestión del tiempo.

Competencias blandas a promover: Trabajo en equipo, gestión del tiempo

EC2 Fase I: Transferencia de tecnología

Contenido: Innovación, la transferencia de tecnología y conocimiento, ventajas e inconvenientes de la transferencia de tecnología.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 8: Apuntes de clase II: Innovación

Realizar de manera individual, apuntes de clase sobre las "Innovación", con base a la identificación de ideas principales de la exposición del tema por parte del facilitador y complementar las notas de clase con la búsqueda de información relevante en fuentes de información confiables.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Estrada, G. C. T., Montero, J. M. C., Hernandez, Y. C. U., & Herrera, J. J. R. (2019). *Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas*. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Apuntes de clase](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 9: Cuestionario: La transferencia de tecnología y conocimiento

Responde de forma individual y el cuestionario sobre "La transferencia de tecnología y conocimiento" proporcionado por el facilitador. Basa tus respuestas en la información proporcionada por el facilitador durante la exposición sobre el tema y la revisión de los materiales de apoyo disponibles en el apartado de recursos.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

LEAL, V. (2019). *Transferencia de Tecnología: Un Enfoque Integral*. Independently Published.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Cuestionario](#)

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 10: Análisis de casos: Ventajas e inconvenientes de la transferencia de tecnología

Analizar en equipo casos de éxito y fracaso propuestos por el facilitador en los cuales se busque definir las ventajas e inconvenientes de la transferencia de tecnología a partir de la información proporcionada en el aula.

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Herder, M., Gold, E. R., & Murthy, S. (2022). *University technology transfer has failed to improve access to global health products during the COVID-19 pandemic*. Healthcare Policy, 17(4), 15.

Takors, R., Kopf, M., Mampel, J., Bluemke, W., Blombach, B., Eikmanns, B., ... & Dürre, P. (2018). *Using*

<p>1 hr. Aula 1 hr. Independiente</p>	<p><i>gas mixtures of CO, CO2 and H2 as microbial substrates: the do's and don'ts of successful technology transfer from laboratory to production scale.</i> Microbial Biotechnology, 11(4), 606-625.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica: Análisis de caso</p>
<p>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 11: Revista digital: Generalidades de la transferencia de tecnología</p> <p>Realizar, en equipo, una revista digital en la cual de forma creativa se plasmen las generalidades de la transferencia de tecnología específicamente el subtema asignado por el facilitador.</p> <p>Todos los equipos tienen que participar con al menos un artículo y la gestión de la revista será de forma grupal.</p> <p>5 hrs. Virtuales</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Guerrero Gaitán, M. (2016). <i>Los contratos de transferencia internacional de tecnología: América Latina, Estados Unidos y la Unión Europea</i>. Colombia: Universidad Externado de Colombia.</p> <p>Herder, M., Gold, E. R., & Murthy, S. (2022). <i>University technology transfer has failed to improve access to global health products during the COVID-19 pandemic</i>. Healthcare Policy, 17(4), 15.</p> <p>Leal, V. (2019). <i>Transferencia de Tecnología: Un Enfoque Integral</i>. Independently Published.</p> <p>Takors, R., Kopf, M., Mampel, J., Bluemke, W., Blombach, B., Eikmanns, B., ... & Dürre, P. (2018). <i>Using gas mixtures of CO, CO2 and H2 as microbial substrates: the do's and don'ts of successful technology transfer from laboratory to production scale</i>. Microbial Biotechnology, 11(4), 606-625.</p> <p>Villanueva Lomelí, H., Argote Michel, L. E., Hurtado Buendía, R. R., Lupián Morfín, G. E., Romero Güemez, M. A., Ruiz Durán, M. d. R. (2022). <i>Condiciones mínimas de transferencia de tecnología y conocimiento para el beneficio global: El caso de la Universidad de Guadalajara</i>. México: Editorial Universidad de Guadalajara.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica: Revista digital</p>
<p>EC2 Fase II: Mecanismos de transferencia de tecnología</p> <p>Contenido: La transferencia desde la empresa y centros de conocimiento, la transferencia: temas internacionales, el contrato, negociación de acuerdos, instrumentos de apoyo.</p>	
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 12: Mapa conceptual transferencia desde la empresa</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()</p>

<p>Elaborar de manera individual, un mapa conceptual sobre la transferencia desde la empresa, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados en plataforma u otras fuentes confiables.</p> <p>2 hrs. Aula 1 hr. Independiente</p>	<p>Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Sáenz Blanco, F., Cordero Sáenz, N. O., Cortés Rodríguez, E. (2020). <i>Gestión de la tecnología: Principios, herramientas y aplicación</i>. Colombia: Alpha Editorial.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica: Mapa conceptual</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 13: Trabajo de investigación: Transferencia desde los centros de conocimiento</p> <p>Realizar individualmente, un trabajo de investigación sobre la transferencia desde los centros de conocimiento, con base en la información proporcionada en el aula, los recursos recomendados y en fuentes confiables de internet.</p> <p>2 hrs. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Daruich, Á. O. (2021). <i>Del laboratorio al mercado</i>. Chile: Ediciones UC.</p> <p>Villanueva Lomelí, H., Argote Michel, L. E., Hurtado Buendía, R. R., Lupián Morfín, G. E., Romero Güémez, M. A., Ruiz Durán, M. d. R. (2022). <i>Condiciones mínimas de transferencia de tecnología y conocimiento para el beneficio global: El caso de la Universidad de Guadalajara</i>. México: Editorial Universidad de Guadalajara.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rúbrica: Trabajo de investigación</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 14: Síntesis: Transferencia internacional de tecnología</p> <p>Realizar de forma individual, una síntesis en el cuaderno de apuntes basado en el tema: "Transferencia internacional de tecnología", tomando como referencias los recursos de la actividad, así como la información recabada en el aula.</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Guerrero Gaitán, M. (2016). <i>Los contratos de transferencia internacional de tecnología: América Latina, Estados Unidos y la Unión Europea</i>. Colombia: Universidad externado de Colombia.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Rubrica: Sintesis</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 15: Esquema</p>	<p>Tipo de actividad:</p>

gráfico sobre el contrato, negociación y acuerdos de transferencia de tecnología

Realizar en equipo, un esquema gráfico sobre el contrato de transferencia de tecnológica, negociación de acuerdos de transferencia de tecnología e instrumentos de apoyo a la transferencia de tecnología, con base en la información proporcionada en el aula, así como los recursos de la actividad.

Hacer uso de un programa para elaborar esquemas gráficos, como [Canva](#), [Xmind](#), [Smart Draw](#) o el de su preferencia, de acuerdo con los lineamientos de formato y forma proporcionados por el facilitador.

2 hrs. Aula
2 hrs. Independientes

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

Guerrero Gaitán, M. (2016). *Los contratos de transferencia internacional de tecnología: América Latina, Estados Unidos y la Unión Europea*. Colombia: Universidad externado de Colombia.

Herder, M., Gold, E. R., &Murthy, S. (2022). *University technology transfer has failed to improve access to global health products during the COVID-19 pandemic*. *Healthcare Policy*, 17(4), 15.

Leal, V. (2019). *Transferencia de Tecnología: Un Enfoque Integral*. Independently Published.

Takors, R., Kopf, M., Mampel, J., Bluemke, W., Blombach, B., Eikmanns, B., ... &Dürre, P. (2018). Using gas mixtures of CO, CO2 and H2 as microbial substrates: the do's and don'ts of successful technology transfer from laboratory to production scale. *Microbial Biotechnology*, 11(4), 606-625.

Villanueva Lomelí, H., Argote Michel, L. E., Hurtado Buendía, R. R., Lupián Morfín, G. E., Romero Güémez, M. A., Ruiz Durán, M. d. R. (2022). *Condiciones mínimas de transferencia de tecnología y conocimiento para el beneficio global: El caso de la Universidad de Guadalajara*. México: Editorial Universidad de Guadalajara.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Esquema gráfico](#)

Evaluación formativa:

- Apuntes de clase II: Innovación
- Cuestionario: La transferencia de tecnología y conocimiento
- Análisis de casos: Ventajas e inconvenientes de la transferencia de tecnología
- Revista digital: Generalidades de la transferencia de tecnología
- Mapa conceptual transferencia desde la empresa
- Trabajo de investigación: Transferencia desde los centros de conocimiento
- Síntesis: Transferencia internacional de tecnología
- Esquema gráfico sobre el contrato, negociación y acuerdos de transferencia de tecnología

Fuentes de información

Daruich, Á. O. (2021). *Del laboratorio al mercado*. Chile: Ediciones UC.

Estrada, G. C. T., Montero, J. M. C., Hernandez, Y. C. U., &Herrera, J. J. R. (2019). *Innovación tecnológica:*

Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).

Guerrero Gaitán, M. (2016). *Los contratos de transferencia internacional de tecnología: América Latina, Estados Unidos y la Unión Europea*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Herder, M., Gold, E. R., & Murthy, S. (2022). *University technology transfer has failed to improve access to global health products during the COVID-19 pandemic*. Healthcare Policy, 17(4), 15.

Leal, V. (2019). *Transferencia de Tecnología: Un Enfoque Integral*. Independently Published.

Sáenz Blanco, F., Cordero Sáenz, N. O., Cortés Rodríguez, E. (2020). *Gestión de la tecnología: Principios, herramientas y aplicación*. Colombia: Alpha Editorial.

Takors, R., Kopf, M., Mampel, J., Bluemke, W., Blombach, B., Eikmanns, B., ... & Dürre, P. (2018). *Using gas mixtures of CO, CO₂ and H₂ as microbial substrates: the do's and don'ts of successful technology transfer from laboratory to production scale*. Microbial Biotechnology, 11(4), 606-625.

Villanueva Lomelí, H., Argote Michel, L. E., Hurtado Buendía, R. R., Lupián Morfín, G. E., Romero Güemez, M. A., Ruiz Durán, M. d. R. (2022). *Condiciones mínimas de transferencia de tecnología y conocimiento para el beneficio global: El caso de la Universidad de Guadalajara*. México: Editorial Universidad de Guadalajara.

Elemento de competencia 3: Sintetizar conocimientos sobre emprendimiento, incorporando la capacidad de aprender a emprender, comprender el marketing para emprendedores, y analizar la intersección entre emprendedores y nuevas tecnologías en el sector salud, respetando la normativa vigente, resaltando como herramientas clave la creatividad y la toma de decisiones.

Competencias blandas a promover: Creatividad, toma de decisiones

EC3 Fase I: Emprendimiento

Contenido: Aprender a emprender, marketing para emprendedores, emprendedores y nuevas tecnologías

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 16: Apuntes de clase III: Emprendimiento

Realizar de manera individual, apuntes de clase sobre emprendimiento, con base a la identificación de ideas principales de la exposición del tema por parte del facilitador y complementar las notas de clase con la búsqueda de información relevante en fuentes de información confiables.

1 hr. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Cedeño, S. D. M. R., & Dueñas, A. E. P. (2020). *El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso*. ECA Sinergia, 11(2), 47-58.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Apuntes de clase](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 17: Cuadro comparativo sobre las diferentes formas de marketing digital

Elaborar de forma individual e independiente, un cuadro comparativo sobre las diferentes formas de marketing digital en función de sus objetivos y resultados; basándose en las definiciones consensuadas en la actividad anterior.

1 hr. Aula
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Selman, H. (2017). *Marketing digital*. Ibukku.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: cuadro comparativo](#)

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 18: Síntesis sobre emprendedores y nuevas tecnologías

Elaborar, de manera individual, una síntesis sobre emprendedores y nuevas tecnologías. Tomando en consideración la información proporcionada en el aula y los recursos recomendados, redactar de forma independiente en un archivo electrónico la síntesis solicitada

1 hr. Aula
1 hr. Independiente

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Maldonado, A. T. C., Flores, A. E. H., & Becilla, M. Y. O. (2019). *Las TICs como factor de efectividad en el Marketing Digital de las Pymes*. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Síntesis](#)

EC3 Fase II: Desarrollo Empresarial y Estrategia

Contenido: Analisis FODA, Diagrama de Ishikawa, técnica de los 6 sombreros, creación de un modelo de negocio.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 19: Trabajo aula - producto sobre el análisis de situación empresarial

Realizar en equipo un análisis de situación empresarial, utilizar herramientas para identificar problemas y encontrar soluciones. Los casos empresariales o la información de problemas serán proporcionados por el facilitador.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual () Equipo (X)
Independientes ()

Recursos:

Gómez Rondón, I. M. (2016). *Gestión de procesos con responsabilidad social*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rubrica: Trabajo en aula-Producto](#)

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 20: Mesa redonda II: Diagnóstico de los seis sombreros del pensamiento

Participar de manera individual en una mesa redonda para explorar y explicar la herramienta de diagnóstico de los seis sombreros del pensamiento. Se buscará distinguir los aspectos legales clave, discutir los desafíos actuales y analizar las implicaciones para las empresas y los usuarios.

2 hrs. Aula

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal (X) Individual (X) Equipo ()
Independientes ()

Recursos:

Bono, E. d. (2019). *Seis sombreros para pensar: El best seller mundial revisado y actualizado*. España: Ediciones Paidós.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Mesa redonda](#)

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 21: Reporte escrito plan de negocios método CANVA

Elaborar en equipo un informe escrito de toda la actividad descrita a continuación: con el apoyo del facilitador, concebir una idea de negocio, desarrollar un plan de negocios con el método CANVA, utilizar las redes sociales para promover la idea de negocio y aplicar las herramientas obtenidas en el curso para evaluar y diagnosticar el modelo de negocio.

3 hrs. Aula
5 hrs. Virtuales
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Chaguay, L. L., Flores, J. C., Bayas, T. F., & Zapata, R. O. (2019). *El modelo de negocio: metodología canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales*. Journal of science and research, 4(CIEIS2019), 87-99.

Criterios de evaluación de la actividad:

[Rúbrica: Reporte escrito](#)

Evaluación formativa:

- Apuntes de clase III: Emprendimiento
- Cuadro comparativo sobre las diferentes formas de marketing digital
- Síntesis sobre emprendedores y nuevas tecnologías
- Trabajo aula - producto sobre el análisis de situación empresarial
- Mesa redonda II: Diagnóstico de los seis sombreros del pensamiento
- Reporte escrito plan de negocios método CANVA

Fuentes de información

Bono, E. d. (2019). Seis sombreros para pensar: *El bestseller mundial revisado y actualizado*. España: Ediciones Paidós.

Cedeño, S. D. M. R., &Dueñas, A. E. P. (2020). *El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso*. ECA Sinergia, 11(2), 47-58.

Chaguay, L. L., Flores, J. C., Bayas, T. F., &Zapata, R. O. (2019). *El modelo de negocio: metodología canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales*. Journal of science and research, 4(CIEIS2019), 87-99.

Gómez Rondón, I. M. (2016). *Gestión de procesos con responsabilidad social*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Selman, H. (2017). *Marketing digital*. Ibukku.

Maldonado, A. T. C., Flores, A. E. H., &Becilla, M. Y. O. (2019). *Las TICs como factor de efectividad en el Marketing Digital de las Pymes*. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

Políticas

Durante el desarrollo del curso se establecen las siguientes políticas para los estudiantes participantes, que estarán vigentes durante el curso, para las situaciones no contempladas en este documento, se aplicará la decisión surgida de la participación del facilitador, alumno y en su caso las autoridades académicas de UES.

Al inicio del curso se establecerá los horarios y las vías de comunicación, considerando al menos una vía alterna a la plataforma educativa.

Se respetará el calendario y horario del curso. El alumno tendrá derecho a la evaluación final cumpliendo con la asistencia.

Metodología

Es responsabilidad del estudiante gestionar los procedimientos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias del curso.

El curso se desarrollará combinando sesiones presenciales y virtuales, así como prácticas presenciales en laboratorios, campos o a distancia en congruencia con la naturaleza de la asignatura.

Los productos académicos escritos deberán ser entregados en formato PDF en la plataforma institucional, de acuerdo con los criterios establecidos por el facilitador y cumpliendo con el formato IEEE.

Evaluación

La evaluación del curso se realizará de acuerdo con el Reglamento Escolar vigente que considera los siguientes artículos:

ARTÍCULO 27. La evaluación es el proceso que permite valorar el desarrollo de las competencias establecidas en las secuencias didácticas del plan de estudio del programa educativo correspondiente. Su metodología es integral y considera diversos tipos de evidencias de conocimiento, desempeño y producto por parte del alumno.

ARTÍCULO 28. Las modalidades de evaluación en la Universidad son:
Diagnóstica permanente, entendiéndola como la

<p>Los materiales, sugerencias de actividades, exámenes, tareas, casos prácticos y demás consideraciones del curso permanecerán en plataforma hasta finalizar el curso.</p> <p>La integración y participación de los equipos de trabajo será organizada por el facilitador, buscando siempre el logro eficiente de la competencia del curso.</p> <p>Para cada sesión se definirán los objetivos de manera clara y precisa. En algunos casos se tendrán que utilizar materiales de la plataforma y en otros el facilitador proporcionará el material para el trabajo presencial de la actividad.</p> <p>Para entrega de tareas se tomará en consideración la fecha exacta que marque la actividad en caso de no entregar a tiempo algún trabajo, se considerará solamente la parte proporcional de la puntuación asignada a dicha actividad.</p> <p>Es indispensable la utilización de fuentes confiables: libros, bases de datos, revistas académicas o especializadas.</p> <p>Respetar los derechos de autor, por lo que todas las tareas o proyectos de investigación deberán contener las referencias conforme al sistema de citas en formato IEEE.</p> <p>En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia en la evaluación correspondiente.</p> <p>Es importante que durante la clase presencial los alumnos, muestren una actitud de respeto y colaboración en la clase evitando los distractores como juegos, el uso de redes sociales en teléfonos celulares, elaboración de tareas propias de otras asignaturas o realizando otra actividad diferente a la materia que se expone y se explica en el aula.</p>	<p>El facilitador expondrá los temas interactuando con el estudiante el cual, de acuerdo con sus investigaciones bibliográficas y elaboración de ejercicios prácticos, participará de manera activa tanto en el aula como en la plataforma.</p> <p>La evaluación será tanto de actividades virtuales como presenciales.</p>	<p>evaluación continua del estudiante durante la realización de una o varias actividades; formativa, siendo esta, la evaluación al alumno durante el desarrollo de cada elemento de competencia; y sumativa es la evaluación general de todas y cada una de las actividades y evidencias de las secuencias didácticas. Sólo los resultados de la evaluación sumativa tienen efectos de acreditación y serán reportados al departamento de registro y control escolar.</p> <p>ARTÍCULO 29. La evaluación sumativa será realizada tomando en consideración de manera conjunta y razonada, las evidencias del desarrollo de las competencias y los aspectos relacionados con las actitudes y valores logrados por el alumno.</p> <p>ARTÍCULO 30. Los resultados de la evaluación expresarán el grado de dominio de las competencias, por lo que la escala de evaluación contemplará los niveles de:</p> <p>Competente sobresaliente; Competente avanzado; Competente intermedio; Competente básico; y No aprobado.</p> <p>El nivel mínimo para acreditar una asignatura será el de competente básico. Para fines de acreditación los niveles tendrán un equivalente numérico conforme a lo siguiente:</p> <p>Competente sobresaliente 10 Competente avanzado 9 Competente intermedio 8 Competente básico 7 No aprobado 6</p>
---	---	---

<p>La evaluación del curso se dará única y exclusivamente con base a las actividades desarrolladas a lo largo del curso, evaluaciones y portafolio del estudiante.</p>		
--	--	--