

Curso: Emprendimiento e Innovación en la Industria		Horas aula: 1 Horas virtuales: 1
Clave: 072CP009		
Antecedentes:		Horas laboratorio: 3 Horas independientes: 2
Competencia del área: Emplear el pensamiento estratégico en la gestión empresarial, a nivel regional, nacional o internacional, mediante la aplicación efectiva de herramientas metodológicas, de producción, financieras, mercadológicas y de gestión del capital humano, con el fin de incrementar los índices de productividad y competitividad organizacional, bajo un enfoque de calidad, análisis de problemas, trabajo en equipo y toma de decisiones.	Competencia del curso: Utilizar la innovación en productos, equipos, procesos y comercialización en la industria de alimentos, cumpliendo con la normatividad establecida, para la generación de un plan de negocio o proyecto de investigación en el marco de la ética, sustentabilidad y responsabilidad social.	
Elementos de competencia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el marco conceptual de la innovación, para la identificación de las necesidades del mercado y tendencias relacionados con la industria agroalimentaria y basado en los modelos de creatividad y competitividad empresarial considerando ética. 2. Contrastar las etapas del proceso de innovación, con la finalidad de desarrollar la creatividad enfocada en la obtención de un plan de desarrollo de producto asociados a empresas e industrias agroalimentarias y de acuerdo a la teoría de mercadotecnia promoviendo la responsabilidad social. 3. Distinguir el mercado, plan de ventas, estrategia y plan de operaciones, para asegurar el posicionamiento del producto o servicio dentro del mercado concernientes con empresas y la industria agroalimentaria y basado en estudios de mercado y procesos de producción o servicio bajo un enfoque de la ética y sustentabilidad. 4. Aplicar los conceptos y estrategias del desarrollo del proyecto ejecutivo y tecnológico del nuevo producto, para la generación de bienes o servicios vinculados con ciados, relacionados empresas y la industria agroalimentaria y de acuerdo a los fundamentos de la administración de proyectos fortaleciendo la ética, sustentabilidad y responsabilidad social. 		
Perfil del docente:		
Ingeniería en Alimentos o afín; con experiencia profesional de dos años comprobables, o en su defecto la equivalencia a trabajo en la industria con perfil en la industria de procesamiento o conservación de alimentos. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Evalúa los procesos de enseñanza aprendizaje con un enfoque formativo, con una actitud de cambio a las innovaciones pedagógicas. Construye ambientes para el		

aprendizaje autónomo y colaborativo.

Elaboró: ELISA MAGAÑA BARAJAS	Agosto 2023
Revisó: ESTIVALIZ ELIZABETH LEYVA ROBLES	Diciembre 2023
Última actualización:	
Autorizó: Coordinación de Procesos Educativos	

Elemento de competencia 1: Definir el marco conceptual de la innovación, para la identificación de las necesidades del mercado y tendencias relacionados con la industria agroalimentaria y basado en los modelos de creatividad y competitividad empresarial considerando ética.

Competencias blandas a promover: Ética

EC1 Fase I: El concepto de innovación y sus diferentes tipos en el mercado de bienes de consumo.

Contenido: Definición de innovación, tipos de innovación, evolución de las metodologías de innovación, retos para la gestión de innovación y la personalidad de un innovador y de un emprendedor.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Exposición del concepto de innovación y tipos de innovación.

EC1 F1 Actividad de aprendizaje 1: Exposición del concepto de innovación y tipos de innovación.

Elaborar una exposición del **concepto de innovación y tipos de innovación**, por equipos siguiendo las instrucciones que se proporcionan a continuación:

1. Analizar los materiales incluidos en la parte de recursos.
2. Elaborar una búsqueda bibliográfica del concepto de innovación, tipos de innovación y la clasificación operativa de nuevos productos para una empresa (nuevos para el mundo, nuevos para la empresa, extensiones de línea, mejoras, optimización de costos). Complementar con una visita al supermercado e identificar productos, procesos y servicios que pudieran ser considerados como innovadores en los últimos años.
3. Elaborar una presentación en Power Point o Prezi, en donde se muestre el tema asignado.
4. La presentación se realizará de acuerdo a las especificaciones señaladas en la guía proporcionada por el facilitador (ejemplo: No saturar las diapositivas de información [las imágenes solo como apoyo visual], Incluir portada con los datos generales, el cuadro sinóptico y las referencias bibliográficas en formato APA 7, mínimo de 15 diapositivas o slides).
5. Se puede incluir efectos, música, links, videos, etc., considerando que no interfieran para el entendimiento de la información.
6. Cuidar la ortografía, gramática y sintaxis

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

- Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)
- Plataforma
- Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados
- Documento guía o plantilla

Libros:

Brunet Icard, I. (2022). Creación de empresas: Emprendimiento e innovación. Colombia: Ediciones de la U
https://books.google.com.mx/books/about/Creaci%C3%B3n_de_empresas.html?id=ISQzMwEACAAJ&rediresc=y

Criterios de evaluación de la actividad:

Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.

Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.

La actividad se evaluará de acuerdo a la [Rúbrica de exposición oral](#) y criterios adicionales especificados por el docente.

<p>Enviar archivo vía plataforma con el formato de nombre de archivo A1Exposicion_oral_Equipo#</p> <p>7. Se revisará en plataforma, para su evaluación.</p> <p>8. Al inicio presentarte (nombre completo, carrera que estudias y universidad) y al finalizar deberán mencionar una conclusión o reflexión personal.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 1 hr. Independiente</p>	
<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 2: Resumen de los retos para la gestión de innovación.</p> <p>Llevar a cabo la lectura considerando lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los materiales incluidos en la parte de recursos. 2. Elaborar una búsqueda bibliográfica “Retos para la gestión de innovación”. 3. Posterior a la lectura, realizar un resumen mínimo de una cuartilla de acuerdo a los criterios establecidos por el docente. Cuidar la ortografía, gramática y sintaxis. Este documento debe contar con una portada que tenga los datos generales y referencias bibliográficas en APA séptima edición. 4. Enviar archivo vía plataforma con el formato de nombre de archivo A2 Lectura_nombre 5. Se revisará en plataforma, para su evaluación. 6. En el aula, se realizará una ronda de preguntas que le permitirá al estudiante participar con base en el trabajo realizado. <p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual (X) Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos: Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma • Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados <p>Artículo</p> <p>Aguilar-Barceló, J. G., y Higuera-Cota, F. (2019). Los retos en la gestión de la innovación para América Latina y el Caribe: un análisis de eficiencia. <i>Revista CEPAL</i>. https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44570</p> <p>Distanont, A., &Khongmalai, O. (2020). The role of innovation in creating a competitive advantage. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i>, 41(1), 15-21. https://fardapaper.ir/mohavaha/uploads/2020/01/Fardaper-The-role-of-innovation-in-creating-a-competitive-advantage.pdf</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma Envío de archivo en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo con la Rubrica de resumen y criterios adicionales especificados por el docente.</p>

<p>EC1 F1 Actividad de aprendizaje 3: Entrevista sobre la personalidad de un innovador y de un emprendedor.</p> <p>Realizar una entrevista siguiendo los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Considerar a un mínimo de 5 emprendedores o innovadores en la cual, se abordará cuál es la personalidad de un innovador y de un emprendedor. 2. Elaborar el cuestionario de preguntas guías basándose en los recursos del repositorio de documentos de la plataforma y los links aquí proporcionados. Este documento debe contar con una portada que tenga los datos generales y referencias bibliográficas en APA séptima edición. 3. Enviar archivo vía plataforma con el formato de nombre de archivo A3 Entrevista_#eq 4. Se revisará en plataforma, para su evaluación. 5. Los resultados de los equipos se discutirán en un formato de foro de discusión, siendo el moderador el facilitador del curso. <p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurso didáctico (cañón, pintarrón) • Plataforma • Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados • Documento guía o plantilla <p>Artículos:</p> <p>Yasir, N., Liren, A., Mehmood, N., & Arfat, Y. (2019). Impact of personality traits on entrepreneurial intention and demographic factors as moderator. <i>International Journal of Entrepreneurship</i>, 23(1), 1-20. https://www.abacademies.org/articles/impact-of-personality-traits-on-entrepreneurial-intention-and-demographic-factors-as-moderator-7923.html</p> <p>Almeida, F. (2020). Assessing the development of entrepreneurial competencies. <i>Technology Transfer: Innovative Solutions in Social Sciences and Humanities</i>, 3, 65 - 67. https://journal.eu-jr.eu/ttissh/article/view/1497/1401</p> <p>Links</p> <p>https://www.tiendanube.com/mx/blog/preguntas-para-un-emprendedor/</p> <p>https://negociosyempresa.com/preguntas-para-un-emprendedor/</p> <p>https://www.questionpro.com/es/ejemplos-de-cuestionarios-para-negocios.html</p> <p>Artículos</p> <p>Troncoso-Pantoja y Amaya-Placencia. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. <i>Rev. Fac. Med.</i> Vol. 65 No. 2: 329-329. http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma</p>
--	--

	<p>Envío de archivo en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo con la Rubrica Entrevista.pdf y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC1 Fase II: Concepto de megatendencias y tendencias en el mercado.</p> <p>Contenido: Megatendencias y tendencias en el mercado actual de alimentos y bebidas, el FODA y las 4 C de la planeación estratégica (consumidor, compañía, competencia y categoría) como una herramienta en el desarrollo de nuevos productos, focus groups y quejas de clientes en innovación.</p>	
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 4: Encuesta de megatendencias y tendencias en el mercado actual de alimentos y bebidas.</p> <p>Realizar una encuesta siguiendo las instrucciones descritas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar la encuesta al menos a 100 consumidores, para conocer cuáles son las principales preocupaciones y cambios de hábito de consumo que han tenido en el último año. 2. Elaborar el cuestionario de preguntas guías basándose en los recursos del repositorio de documentos de la plataforma y los links aquí proporcionados 3. Cada equipo elaborará un reporte donde presentará el análisis de los datos en forma de tablas y gráficas. Comparar los resultados con los datos presentados por el IFIC y Nielsen, de megatendencias y tendencias en el mercado actual de alimentos y bebidas. 4. El reporte lo entregará por escrito al facilitador en la fecha acordada, de acuerdo a los criterios establecidos para su elaboración. Este documento debe contar con una portada que tenga los datos generales y referencias bibliográficas en APA séptima edición. Enviar archivo vía plataforma con el formato de nombre de archivo A4 Encuesta_#eq 5. Se revisará en plataforma, para su evaluación. 6. Posteriormente cada equipo evaluará el reporte de otro equipo asignándole una calificación. La calificación final de la actividad se obtendrá considerando la coevaluación y la evaluación del facilitador. <p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurso didáctico (cañón, pintarrón) • Plataforma • Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados • Documento guía o plantilla <p>Links</p> <p>https://ific.org/</p> <p>https://nielseniq.com/global/en/insights/cpg-foods/</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma. • Envío de archivo en PDF, si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo. <p>La actividad se evaluará de acuerdo con la ReporteEscrito.pdf y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC1 F2 Actividad de aprendizaje 5: Podcast de una categoría de producto. Planeación estratégica empresarial y las 4C.</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X)</p>

Realizar un podcast en equipo, con base a la información proporcionada en el aula, los recursos de la actividad en plataforma o en otras fuentes de sustento académico.

1. Revisar los materiales incluidos en el apartado de recursos, puedes apoyarte de otras fuentes con sustento académico Identifica donde se describan los elementos de planeación estratégica empresarial, la importancia de un análisis, FODA y las 4 C de la planeación estratégica (Consumidor, Compañía, Categoría y Competencia). Incluyendo también, el concepto de marketing mix y su evolución de la 4P. a 4C. Seleccionar una categoría de productos (leche, salsas, refrescos, salchichas, jugos, harinas, mayonesas, bebidas hidratantes o energéticas, yogurt, etcétera) y realizarán un estudio de mercado sobre esta categoría.
2. Elaborar en Word, el guion del podcast explicando los temas anteriores con palabras propias; considerando que una duración de entre 3 y 5 minutos.
3. Iniciar mencionando nombre completo, carrera y escuela.
4. Grabar el podcast utilizando el dispositivo de preferencia (celular, computadora, tableta, etc.).
5. Se puede incluir efectos, música, etc., considerando que no interfieran para el entendimiento de la información.
6. Una vez creado el podcast se deberá realizar, en formato word, un trabajo con portada con los datos generales, introducción, desarrollo, conclusión y referencias bibliográficas, en formato APA 7, siguiendo los criterios establecidos.
7. Incluir en el desarrollo el link para acceder al podcast (se puedes subir a un drive o a alguna plataforma especial para ello como SoundCloud).
8. Grabar el archivo en formato PDF y (entregar por plataforma educativa institucional), para su retroalimentación y evaluación. Enviar archivo vía plataforma con el formato de nombre de archivo A5 Podcast_#eq

1 hr. Virtual
2 hrs. Independientes

Independientes (X)

Recursos:

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

- Recurso didáctico (cañón, pintarrón)
- Plataforma
- Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados

Libros:

González Millán J.J. y Rodríguez Díaz M-T. (2020). Manual Práctico de planeación estratégica. Ed. Díaz Santoso. https://www.google.com.mx/books/edition/Manual_pr%C3%A1ctico_de_planeaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica/DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv1&pgPR7&printse=frontcover

Huerta, D. S. (2020). Análisis foda o dafo. Bubok. [https://www.google.com.mx/books/edition/AN%C3%81LISIS_FODA_O_DAFO/6h0JEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv1&dq=Huerta,+D.+S.+\(2020\).+An%C3%A1lisis+foda+o+dafo.+Bubok.&printse=frontcover](https://www.google.com.mx/books/edition/AN%C3%81LISIS_FODA_O_DAFO/6h0JEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv1&dq=Huerta,+D.+S.+(2020).+An%C3%A1lisis+foda+o+dafo.+Bubok.&printse=frontcover)

Artículo

Barragán C, J. N., &González G, E. A. (2020). Análisis FODA como elemento de la planeación estratégica. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 15(1). [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15\(1\)222-229.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15(1)222-229.pdf)

Criterios de evaluación de la actividad:

- Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.
- Creatividad
- La actividad se evaluará de acuerdo con la [Rubrica Podcast](#) y criterios adicionales especificados por el docente.

Evaluación formativa:

1. Exposición del concepto de innovación y tipos de innovación.
2. Lectura de los retos para la gestión de innovación.
3. Resumen y lectura crítica de
4. Entrevista sobre la personalidad de un innovador y de un emprendedor.

5. Encuesta de megatendencias y tendencias en el mercado actual de alimentos y bebidas.
6. Podcast de una categoría de producto. Planeación estratégica empresarial y las 4C.

Fuentes de información

1. Aguilar-Barceló, J. G., y Higuera-Cota, F. (2019). Los retos en la gestión de la innovación para América Latina y el Caribe: un análisis de eficiencia. *Revista CEPAL*.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44570>
2. Almeida, F. (2020). Assessing the development of entrepreneurial competencies. *Technology Transfer: Innovative Solutions in Social Sciences and Humanities*, 3, 65-67. <https://journal.eu-jr.eu/ttissh/article/view/1497/1401>
3. Barragán C, J. N., &González G, E. A. (2020). Análisis FODA como elemento de la planeación estratégica. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 15(1).
[http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15\(1\)222-229.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15(1)222-229.pdf)
4. Brunet Icard, I. (2022). Creación de empresas: Emprendimiento e innovación. Colombia: Ediciones de la U.
https://books.google.com.mx/books/about/Creaci%C3%B3n_de_empresas.html?id=ISQzMwEACAAJ&redirec=y
5. Distanont, A., &Khongmalai, O. (2020). The role of innovation in creating a competitive advantage. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(1), 15-21.
<https://fardapaper.ir/mohavaha/uploads/2020/01/Fardapaper-The-role-of-innovation-in-creating-a-competitive-advantage.pdf>
6. González Millán J.J. y Rodríguez Díaz M-T. (2020). Manual Práctico de planeación estratégica. Ed. Díaz Santos.
https://www.google.com.mx/books/edition/Manual_pr%C3%A1ctico_de_planeaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica/kGzWDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv1&pgPR7&printse=frontcover
7. Huerta, D. S. (2020). Análisis foda o dafo.
[https://www.google.com.mx/books/edition/AN%C3%81LISIS_FODA_O_DAFO/6h0JEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv1&dq=Huerta,+D.+S.+\(2020\).+An%C3%A1lisis+foda+o+dafo.+Bubok.&printse=frontcover](https://www.google.com.mx/books/edition/AN%C3%81LISIS_FODA_O_DAFO/6h0JEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv1&dq=Huerta,+D.+S.+(2020).+An%C3%A1lisis+foda+o+dafo.+Bubok.&printse=frontcover)
8. Yasir, N., Liren, A., Mehmood, N., &Arfat, Y. (2019). Impact of personality traits on entrepreneurial intention and demographic factors as moderator. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1-20.
<https://www.abacademies.org/articles/impact-of-personality-traits-on-entrepreneurial-intention-and-demographic-factors-as-moderator-7923.html>

Elemento de competencia 2: Contrastar las etapas del proceso de innovación, con la finalidad de desarrollar la creatividad enfocada en la obtención de un plan de desarrollo de producto asociados a empresas e industrias agroalimentarias y de acuerdo a la teoría de mercadotecnia promoviendo la responsabilidad social.

Competencias blandas a promover: Responsabilidad social.

EC2 Fase I: Creatividad y estrategias para incrementarla

Contenido: Definición y tipos de creatividad, estrategias para incrementar nuestra creatividad.

EC2 F1 Actividad de aprendizaje 6: Video sobre creatividad empresarial e industrial.

Elaborar un video de la creatividad como vía para el desarrollo empresarial e industrial por equipos siguiendo las instrucciones que se proporcionan a continuación:

1. Ingresar a Google Scholar o a otras fuentes confiables de información y realizar una búsqueda de artículos.
2. Consultar al menos 5 Fuentes bibliográficas sobre el tema.
3. Una vez recabado el material al respecto elaborar grabar un video utilizando el dispositivo de preferencia para grabar celular, tableta, computadora. etc.
4. Elaborar en un documento de Word, el guion que sirva como base para realizar el video. Este documento debe contar con una portada que tenga los datos generales y referencias bibliográficas en APA séptima edición.
5. Ingresa a Powtoon o a la herramienta de preferencia y elaborar de manera creativa el video, tomando como base el guion.
6. Cuidar el léxico y mostrar vocabulario sobre el tema.
6. Consultar la rúbrica de video y atender los criterios establecidos.

Instrucciones de la entrega del video y reporte:

1. El video debe tener un tiempo entre (3-8 min)
2. Subir a YouTube o a un drive y generar un link.
3. Copiar el link en el documento del guion, ya sea de YouTube o del drive.
4. Grabar el archivo en formato PDF y entregar por plataforma educativa institucional con el formato de nombre de archivo A6 Video_Equipo#, para su retroalimentación y evaluación.

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)

Plataforma

Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados

Documento guía o plantilla

Libros:

Ahmed, P., Shepherd, Ch., Ramos-Garza, L. y Ramos-Garza, C. (2012). *Administración de la Innovación*. Mexico: Pearson. Págs. 41-77. https://www.academia.edu/36127513/Administracion_de_la_Innovacion_K_Ahmed

Artículo

Córdova Zuñiga E., Castillo Toro J.L. y Castillo Quesada N. (2018) Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. *Lámpsakos*. pp. 55-65. <https://revistas.ucatolicaluismigo.edu.co/index.php/lampsakos/article/view/2663/2306>

Crea Busines Idea. (s. f.). Manual de la creatividad empresarial. Recuperado de <https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>

Criterios de evaluación de la actividad:

Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.

Recurso didáctico (cañón, TV, Laptop, etc)

Plataforma

Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video;

<p>1 hr. Virtual 2 hrs. Independientes</p>	<p>dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo a la Rúbrica de Video y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC2 F1 Actividad de aprendizaje 7: Taller de estrategias de creatividad.</p> <p>Realizar un taller de estrategias de creatividad en el aula en equipos, seguir las siguientes indicaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De manera previa, leer y analizar los materiales contenidos en la sección de recursos. 2. Buscar información general en torno al tema y problema asignado. 3. Identifica los aspectos más importantes. 4. Aplicar las técnicas de creatividad de: S.C.A.M.P.E.R. (Sustituir, combinar, adoptar, modificar, pensar en otros usos, eliminar y revertir), visualización creativa o wishimg y alter egos/héroes al tema asignado. 5. Tomar nota en su cuaderno de cada una de ellas, cuidar la ortografía y la estructura lógica de la información. 5. 6. Presentación con portada y las referencias en formato APA 7 con el formato de nombre de archivo A7 Taller creatividad_Equipo# 6. Exponer en clase, para su evaluación. <p>1 hr. Aula</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Documento guía o plantilla</p> <p>Libros:</p> <p>Ahmed, P., Shepherd, Ch., Ramos-Garza, L. y Ramos-Garza, C. (2012). <i>Administración de la Innovación</i>. Mexico: Pearson. Págs. 41-77. https://www.academia.edu/36127513/Administracion_de_la_Innovacion_K_Ahmed</p> <p>Artículo</p> <p>Crea Busines Idea. (s. f.). Manual de la creatividad empresarial. Recuperado de https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf</p> <p>Loor Alcívar K.K. y Alarcón Barcia L.A. (2021). Estrategias metodológicas creativas para potenciar los estilos de aprendizaje. <i>Revista San Gregorio</i>. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n48/2528-7907-rsan-1-48-00001.pdf</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p>

	<p>Recurso didáctico (cañón, TV, Laptop, etc)</p> <p>Plataforma</p> <p>Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo a la Rúbrica de Apuntes de Clases y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
--	---

EC2 Fase II: Pensamiento paralelo e innovación

Contenido: El concepto de pensamiento paralelo y su aplicación para la generación de ideas creativas.

<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 8: Ensayo sobre pensamiento paralelo</p> <p>Elaborar un ensayo sobre pensamiento paralelo de manera individual, con base a la información proporcionada en el aula, los recursos de la actividad en plataforma o en otras fuentes de sustento académico.</p> <p>El ensayo es un escrito en el que mencionas tu opinión respecto a un tema determinado, por lo que debe ser redactado totalmente con palabras propias. Para ello favor de realizar las siguientes instrucciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leer y analizar los materiales contenidos en la sección de recursos. 2. Consulta la rúbrica de esquema ensayo 3. Identifica los aspectos más importantes del pensamiento paralelo. 4. Cuidar la ortografía y presentar un trabajo de forma profesional manejando títulos y subtítulos. 5. Incluir portada con los datos generales, el ensayo y las referencias bibliográficas con formato APA7. 6. Utilizar Word o algún otro programa que permita diseñar esquemas gráficos. 7. El trabajo debe contar con el siguiente formato: letra Arial 12, interlineado 1.15, hoja tamaño carta, márgenes normales. Seguir las especificaciones adicionales del docente. 8. Entregar por plataforma educativa institucional, para su retroalimentación y evaluación con el formato de nombre de archivo A8 Ensayo pensamiento paralelo_Nombre <p>1 hr. Aula 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula <input checked="" type="checkbox"/> Virtuales <input type="checkbox"/> Laboratorio <input type="checkbox"/> Grupal <input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Equipo <input checked="" type="checkbox"/> Independientes <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Documento guía o plantilla</p> <p>Libros:</p> <p>Ahmed, P., Shepherd, Ch., Ramos-Garza, L.y Ramos-Garza. C. (2012). <i>Administración de la Innovación</i>. Mexico: Pearson. Págs. 41-77. https://www.academia.edu/36127513/Administracion de la Innovacion K Ahmed</p> <p>De Bono, E., &Diéguez, R. D. (1988). Seis sombreros para pensar. Granica.</p> <p>Artículo</p> <p>Cardona, C. R. Pensamiento creativo y acercamiento a su relación con la comunicación publicitaria. Presidenta sala general.</p> <p>Tapia, L. V. Desarrollo del Pensamiento Creativo.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p>
--	---

	<p>Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo a la Rúbrica de ensayo y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC2 F2 Actividad de aprendizaje 9: Collage de pensamiento crítico.</p> <p>Elaborar un Collage sobre el tema de pensamiento paralelo aplicando la técnica de los sombreros de colores al tema designado por su facilitador, realizarlo en equipo y con base a la información proporcionada en el aula.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consultar los criterios de la rúbrica de Collage. 2. Revisar los materiales con los que se cuenta para la elaboración de la evidencia. 3. Identificar (los aspectos del tema) 4. El collage deberá contener imágenes representativas del tema y un diseño atractivo, usando fuentes y colores diversos. 5. Agregar portada, introducción, desarrollo, conclusión y referencias bibliográficas en formato APA7. En la sesión posterior, se deberá exponer. con el formato de nombre de archivo A9 Collage pensamiento crítico_Nombre <p>1 hr. Virtual 1 hr. Independiente</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo () Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Documento guía o plantilla</p> <p>Libros:</p> <p>Ahmed, P., Shepherd, Ch., Ramos-Garza, L.y Ramos-Garza. C. (2012). <i>Administración de la Innovación</i>. Mexico: Pearson. Págs. 41 - 77. https://www.academia.edu/36127513/Administracion_de_la_Innovacion_K_Ahmed</p> <p>De Bono, E., &Diéguez, R. D. (1988). Seis sombreros para pensar. Granica.</p> <p>Artículo</p> <p>Cardona, C. R. Pensamiento creativo y acercamiento a su relación con la comunicación publicitaria. Presidenta sala general.</p> <p>Tapia, L. V. Desarrollo del Pensamiento Creativo.</p> <p>Programas online</p> <p>CANVA https://www.canva.com/es_es/</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p>

	<p>Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo a la Rúbrica de Collage y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC2 Fase III: El concepto de producto</p> <p>Contenido: Diferencia entre la idea creativa y el concepto de producto, el concepto de producto para su idea creativa.</p>	
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 10: Exposición oral de idea creativa y concepto del producto.</p> <p>Realizar una exposición oral idea creativa y concepto del producto en equipo, de acuerdo a las siguientes instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los materiales incluidos en la parte de recursos. 2. Elaborar una presentación en Power Point o Prezi, en donde se muestre el tema asignado. 3. La presentación se realizará de acuerdo a las especificaciones señaladas en la guía proporcionada por el facilitador (ejemplo: No saturar las diapositivas de información [las imágenes solo como apoyo visual], Incluir portada con los datos generales, el cuadro sinóptico y las referencias bibliográficas en formato APA 7, mínimo de 15 diapositivas o slides). 4. Se puede incluir efectos, música, links, videos, etc., considerando que no interfieran para el entendimiento de la información. 5. Cuidar la ortografía, gramática y sintaxis. Enviar archivo vía plataforma con el formato de nombre de archivo A10 Exposicion_oral_Equipo# 6. Se revisará en plataforma, para su evaluación. 7. Al inicio presentarte (nombre completo, carrera que estudias y universidad) y al finalizar deberán mencionar una conclusión o reflexión personal. <p>1 hr. Virtual 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos: Recursos: Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos: Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.) Plataforma Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados Documento guía o plantilla</p> <p>Libros: Ahmed, P., Shepherd, Ch., Ramos-Garza, L.y Ramos-Garza. C. (2012). <i>Administración de la Innovación</i>. Mexico: Pearson. Págs. 41 - 77. https://www.academia.edu/36127513/Administracion_de_la_Innovacion_K_Ahmed</p> <p>Artículo Córdova Zuñiga E., Castillo Toro J.L. y Castillo Quesada N. (2018) Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. <i>Lámpsakos</i>. pp. 55-65. https://revistas.ucatolicaluissamigo.edu.co/index.php/lampsakos/article/view/2663/2306</p> <p>Material en la red Pérez y Pérez Martínez. 2006. Cap 3. El producto.</p>

	<p>Concepto y desarrollo. https://static.eoi.es/savia/documents/componente45111.pdf</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p> <p>Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo a la Rúbrica de exposición oral y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC2 F3 Actividad de aprendizaje 11: Cuadro comparativo de idea creativa y producto.</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo sobre idea creativa y producto en equipo y con base a la información proporcionada en el aula.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De manera previa, leer y analizar los materiales contenidos en la sección de recursos. 2. Consulta la rúbrica de cuadro comparativo. 3. La información del cuadro comparativo debe contener diferencias, semejanzas, características, autores, etc. 4. Cuidar la ortografía y ser creativo (usar colores y estilos de tabla creativos). 5. Incluir portada con los datos generales, el cuadro comparativo y las referencias bibliográficas en formato APA7. 6. Entregarlo con el formato de nombre de archivo A11 Cuadro comparativo idea creativa y producto_Equipo#, para su retroalimentación en el aula. En Sesiones posteriores se realizará una coevaluación <p>1 hr. Virtual 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula () Virtuales (X) Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar la información presentada en las exposiciones previas, además de los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Documento guía o plantilla</p> <p>Libros:</p> <p>Ahmed, P., Shepherd, Ch., Ramos-Garza, L.y Ramos-Garza. C. (2012). <i>Administración de la Innovación</i>. Mexico: Pearson. Págs. 41 - 77. https://www.academia.edu/36127513/Administracion_de_la_Innovacion_K_Ahmed</p> <p>Artículo</p> <p>Córdova Zuñiga E., Castillo Toro J.L. y Castillo Quesada N. (2018) Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. <i>Lámpsakos</i>. pp. 55-65. https://revistas.ucatolicaluissamigo.edu.co/index.php/lampsakos/article/view/2663/2306</p> <p>Material en la red</p> <p>Pérez y Pérez Martínez. 2006. Cap 3. El producto. Concepto y desarrollo. https://static.eoi.es/savia/documents/componente45111.pdf</p>

[df](#)

Criterios de evaluación de la actividad:

Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.

Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.

La actividad se evaluará de acuerdo a la [Rúbrica de Cuadro Comparativo](#) y criterios adicionales especificados por el docente.

Evaluación formativa:

1. Video sobre creatividad empresarial e industrial.
2. Taller de estrategias de creatividad.
3. Ensayo sobre pensamiento paralelo.
4. Collage de pensamiento crítico.
5. Exposición oral de idea creativa y concepto del producto.
6. Cuadro comparativo de idea creativa y producto.

Fuentes de información

1. Ahmed, P., Shepherd, Ch., Ramos-Garza, L.y Ramos-Garza. C. (2012). *Administración de la Innovación*. Mexico: Pearson. Págs. 41-77.https://www.academia.edu/36127513/Administracion_de_la_Innovacion_K_Ahmed
2. Córdova Zuñiga E., Castillo Toro J.L. y Castillo Quesada N. (2018) Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. *Lámpsakos*. pp. 55-65.
<https://revistas.ucatolicaluissamigo.edu.co/index.php/lampsakos/article/view/2663/2306>
3. Crea Busines Idea. (s. f.). Manual de la creatividad empresarial. Recuperado de <https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>
4. Loo Alcívar K.K. y Alarcón Barcia L.A. (2021). Estrategias metodológicas creativas para potenciar los estilos de aprendizaje. *Revista San Gregorio*.
5. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n48/2528-7907-rsan-1-48-00001.pdf>
6. De Bono, E., &Diéguez, R. D. (1988). Seis sombreros para pensar. Granica. https://www.ues.mx/movilidad/Docs/MovilidadAcademica/LIBRO_Seis_Sombros_Para_Pensar.pdf
7. Borjas, M. P., &De la Peña Leyva, F. (2009). Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental. *Zona próxima*, (10), 12-35.<https://www.redalyc.org/pdf/853/85312281002.pdf>
8. Tapia, L. V. Desarrollo del Pensamiento Creativo. https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf
9. Cardona, C. R. Pensamiento creativo y acercamiento a su relación con la comunicación publicitaria. *Presidenta sala general*.
<https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/1793/1/PUBLICIDAD.%20ABORDAJES%20EPISTEMOL%20Y%20GICOS%20CREATIVIDAD%20CONSUMO%20Y%20MARCA.pdf#page=187>

10. Pérez y Pérez Martínez. 2006. Cap 3. El producto. Concepto y desarrollo.

<https://static.eoi.es/savia/documents/componente45111.pdf>

11. Gisbert López M.C. (2005). *Creatividad e innovación en la práctica empresarial*. Madrid : Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. <https://docplayer.es/52505843-Creatividad-e-innovacion-en-la-practica-empresarial.html>

Elemento de competencia 3: Distinguir el mercado, plan de ventas, estrategia y plan de operaciones, para asegurar el posicionamiento del producto o servicio dentro del mercado concernientes con empresas y la industria agroalimentaria y basado en estudios de mercado y procesos de producción o servicio bajo un enfoque de la ética y sustentabilidad.

Competencias blandas a promover: Ética y sustentabilidad.

EC3 Fase I: Definición del mercado objetivo y plan de ventas

Contenido: Definición del segmento y mercado objetivo, tamaño del mercado y tendencias, métodos de investigación del mercado.

EC3 F1 Actividad de aprendizaje 12: Informe de investigación de mercado objetivo y plan de venta.

Elaborar un trabajo de investigación en equipo, de los temas: Definición del segmento y mercado objetivo, tamaño del mercado y tendencias, métodos de investigación del mercado y siguiendo las instrucciones que se proporcionan a continuación:

1. Ingresar a Google Scholar y otras fuentes confiables de información, realiza una búsqueda de artículos y libros.
2. Consultar al menos 5 Fuentes bibliográficas sobre el tema.
3. Una vez recabado el material al respecto, elaborar un documento escrito con el desarrollo del tema, en el que se integren todas las fuentes consultadas.
4. Incluir portada con los datos generales, introducción de mínimo media página, desarrollo de mínimo 2 páginas, conclusiones de mínimo media página y las referencias en las que te basaste en formato APA 7.
5. Cuidar la ortografía y presentar el trabajo de forma profesional, manejando títulos y subtítulos.
6. El trabajo debe contar con el siguiente formato: letra Arial 12, interlineado 1.15, hoja tamaño carta, márgenes normales y criterios adicionales establecidos por el docente.
7. Grabar el archivo en formato PDF con el formato de nombre de archivo A12 Informe #, y (entregar por plataforma educativa institucional), para su retroalimentación y evaluación.

1 hr. Virtual
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula () Virtuales (X) Laboratorio ()
Grupal () Individual () Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)

Plataforma

Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados

Documento guía o plantilla

Libros:

Hilarión-Madariaga, J. (2014). *Emprendimiento e innovación*. México: Cengage Learning.
I S B N : 9 7 8 6 0 7 5 1 9 1 2 0 1
<https://issuu.com/cengagelatam/docs/hilarion>

Kelley, T. y Littman, J. (2016). *Las Diez caras de la Innovación*. Madrid: Paidós Empresa.
<https://www.bqm.com.pe/libros/Las%2010%20caras%20de%20la%20innovaci%C3%B3n.pdf>

Zorite Lloreda E. (2015). Plan de Negocio. Bussines Marketing school.
https://books.google.es/books?hl=es&lr&idL1HoBwAAQB-AJ&oi fnd&pgPA231&dqmercado+objetivo+y+plan+de+venta+&otsghS38zP-Ox&sigUBcKG3h3JzC4JmRDBI_be9BlajU#v=onepage&qmercado%20objetivo%20y%20plan%20de%20venta&f=false

Criterios de evaluación de la actividad:

Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.

Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.

	<p>La actividad se evaluará de acuerdo a la Rúbrica de informe de investigación y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC3 F1 Actividad de aprendizaje 13: Cuestionario de mercado</p> <p>Realizar un cuestionario interactivo sobre mercado y ventas en equipo, de acuerdo a las siguientes instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el material previamente expuesto por cada equipo en el aula, así como material adicional. 2. Redactar un cuestionario con el objetivo de refirmar los conocimientos adquiridos, 3. Redactar la cantidad de preguntas que sean necesarias para cumplir con el objetivo. 4. Una vez terminada la redacción de las preguntas proceder un cuestionario interactivo 5. Compartir el link del cuestionario para contestarse la siguiente clase de forma interactiva. <p>1 hr. Aula 2 hrs. Independientes</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar la información expuesta en el aula por todos los equipos, además de los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>https://es.surveymonkey.com</p> <p>https://kahoot.it/</p> <p>https://www.socrative.com/</p> <p>Libros:</p> <p>Hilarión-Madariaga, J. (2014). <i>Emprendimiento e innovación</i>. México: Cengage Learning. I S B N : 9 7 8 6 0 7 5 1 9 1 2 0 1 https://issuu.com/cengagelatam/docs/hilarion</p> <p>Kelley, T. y Littman, J. (2016). <i>Las Diez caras de la Innovación</i>. Madrid: Paidós Empresa. https://www.bqm.com.pe/libros/Las%2010%20caras%20de%20la%20innovaci%C3%B3n.pdf</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p> <p>Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo a Rubrica de cuestionario especificados por el docente.</p>
<p>EC3 Fase II: Definición de la estrategia y el plan de operaciones.</p> <p>Contenido: Tipos de empresa, procesos de producción, costos de producción y servicios, procesos de aseguramiento de calidad y cuidado del medio ambiente, investigación en nuevos procesos y nuevas tecnologías.</p>	

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 14: Mesa redonda de la estrategia y el plan de operaciones.

Participar en el foro denominado Estrategia empresariales siguiendo las siguientes instrucciones:

1. Consultar el material en plataforma, así como realizar una investigación independiente en torno al tema en fuentes confiables como libros y Google Scholar.
2. Una vez leído el material contestar la pregunta (generalmente en el foro hay que contestar una pregunta o hacer una aportación sobre algo)
3. Una vez comprendidos los conceptos, realizar un cuadro sinóptico,
4. A través de un chat en Plataforma, se realizará una mesa redonda, en la cual podrás participar aportando tus aprendizajes y dudas sobre este tema.

5. Esta actividad es individual. La participación como moderador o participante será elegida en forma aleatoria por el facilitador.

1 hr. Aula
2 hrs. Independientes

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio ()
Grupal () Individual (X) Equipo (X)
Independientes (X)

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)

Plataforma

Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados

Documento guía o plantilla

T e a m s d e M i c r o s o f t
<https://www.microsoft.com/es/microsoft-teams/group-chat-software>

Libros:

Hilarión-Madariaga, J. (2014). *Emprendimiento e innovación*. México: Cengage Learning.
I S B N : 9 7 8 6 0 7 5 1 9 1 2 0 1
<https://issuu.com/cengagelatam/docs/hilarion>

Crea Busines Idea. (s. f.). Manual de la creatividad empresarial. Recuperado de <https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>

Criterios de evaluación de la actividad:

Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.

Envío de archivo en PDF, JPG, XLS, Link o video; dependiendo de la actividad solicitada. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.

La actividad se evaluará de acuerdo a la [Rúbrica de mesa redonda](#) y criterios adicionales especificados por el docente.

EC3 F2 Actividad de aprendizaje 15: Examen de mercado, plan de ventas, estrategia y plan de operaciones

El profesor aplica un examen escrito a los estudiantes de manera individual con preguntas y análisis de los temas asociados al tercer elemento de competencia.

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales () Laboratorio (X)
Grupal () Individual () Equipo ()
Independientes (X)

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

<p>1 hr. Aula 5 hrs. Laboratorio 2 hrs. Independientes</p>	<p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Fuentes de información del elemento de competencia especificados, libros afines disponibles en forma electrónica y en biblioteca de la universidad.</p> <p>Plataforma.</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: La actividad se evaluará de acuerdo a los criterios especificados por el docente.</p>
--	---

Evaluación formativa:

1. Informe de investigación de mercado objetivo y plan de venta.
2. Cuestionario de mercado.
3. Mesa redonda de la estrategia y el plan de operaciones.
4. Examen de mercado, plan de ventas, estrategia y plan de operaciones

Fuentes de información

1. Alvarado, V. V. M. (2016). Ingeniería de costos. Distrito Federal, MÉXICO: Grupo Editorial Patria.
2. Andrade, W. N. (2016). Manual práctico para el diseño y evaluación de proyectos.
3. Barragán C, J. N., &González G, E. A. (2020). Análisis FODA como elemento de la planeación estratégica. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 15(1).
4. Escribano Ruiz, G., Cuesta Picazo, Q., Alcaraz Criado, J. I. (2022). Políticas de marketing 3.a edición 2022. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
5. Guiné, R. P., Florença, S. G., Barroca, M. J., &Anjos, O. (2020). The link between the consumer and the innovations in food product development. Foods, 9(9), 1317.
6. Jagtap, S., &Duong, L. N. K. (2019). Improving the new product development using big data: A case study of a food company. British Food Journal, 121(11), 2835-2848.
7. Madhani, P. M. (2022). Effective marketing strategy with blockchain implementation: Enhancing customer value propositions. IUP Journal of Business Strategy, 19(1), 7-35.
8. Shafi, S., Salleh, H. S., &Mohamed, W. N. (2022). Digital Marketing Innovation in Managerial Practices: A Systematic Literature Review. Corporate Governance and Organizational Behavior Review, 6(4), 64-79.
9. <https://thefoodtech.com/marketing/estas-son-las-tendencias-en-el-marketing-de-alimentos-para-2023>
10. Vivallo, A.G. Formulación y Evaluación de Proyectos: manual para estudiantes.
11. <https://www.gob.mx/impj>
12. <https://www.dof.gob.mx/normasOficiales/3980/salud/salud.htm>
13. <https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/manual-de-la-modificacion-a-la-norma-oficial-mexicana-nom-051-scfi-ssa1-2010->
14. <https://e.economia.gob.mx/guias/sociedad-anonima/>
15. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>
16. <https://www.isotools.us/software/medio-ambiente/iso-14001/>
17. <https://www.tcgen.com/downloads/New-Product-Development-Process-Definitive-Guide.pdf>
18. <https://nctech.com.mx/blog/ingenieria-digital/plan-de-desarrollo-de-nuevos-productos/>

19. <https://www.shopify.com/blog/product-development-process>

20. <https://asana.com/es/resources/product-development-process>

Elemento de competencia 4: Aplicar los conceptos y estrategias del desarrollo del proyecto ejecutivo y tecnológico del nuevo producto, para la generación de bienes o servicios vinculados con ciados, relacionados empresas y la industria agroalimentaria y de acuerdo a los fundamentos de la administración de proyectos fortaleciendo la ética, sustentabilidad y responsabilidad social.

Competencias blandas a promover: Ética, sustentabilidad y responsabilidad social

EC4 Fase I: Proyecto ejecutivo.

Contenido: Naturaleza del proyecto, análisis administrativo y análisis económico

EC4 F1 Actividad de aprendizaje 16: Presentación de avances de proyecto ejecutivo.

En equipo seleccionarán el producto, co-producto, sub-producto o proceso que innovarán, para ello realizarán un trabajo de investigación obteniendo el primer avance del proyecto ejecutivo considerando los siguientes puntos:

1. Ingresar a Google Scholar y otras fuentes confiables de información, realiza una búsqueda de artículos y libros.
2. Consultar al menos 15 Fuentes bibliográficas sobre el tema.
3. Una vez recabado el material al respecto, elaborar un documento escrito con el desarrollo del tema, en el que se integren todas las fuentes consultadas y los siguientes puntos:
 - La naturaleza del Proyecto
 - Qué es su negocio y justificación
 - Nombre y giro de la empresa
 - Productos o servicios de la empresa
 - Misión y visión.
 - Análisis FODA
 - Gráfico de Gantt
 - Análisis de Mercado
 - Descripción del producto y/o servicio
 - Análisis de la Competencia
 - Determinación del Mercado Meta
 - Definir estrategias publicitarias
4. Incluir portada con los datos generales, introducción de mínimo media página, desarrollo de mínimo 2 páginas, conclusiones de mínimo media página y las referencias en las que te basaste en formato APA 7.
5. Cuidar la ortografía y presentar el trabajo de forma profesional, manejando títulos y subtítulos.
6. El trabajo debe contar con el siguiente formato: letra Arial 12, interlineado 1.15, hoja tamaño carta, márgenes normales y criterios adicionales establecidos por el docente.
7. Realizar experimentales preliminares correspondientes.

Entregará el reporté por escrito en plataforma en la fecha acordada.

Tipo de actividad:

Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio (X)
 Grupal () Individual () Equipo (X)
 Independientes (X)

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.)

Plataforma

Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados

Libros:

Barragán C, J. N., &González G, E. A. (2020). Análisis FODA como elemento de la planeación estratégica. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 15(1). [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15\(1\)222-229.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15(1)222-229.pdf)

Escribano Ruiz, G., Cuesta Picazo, Q., Alcaraz Criado, J. I. (2022). Políticas de marketing 3.a edición 2022. España: Ediciones Paraninfo, S.A. https://books.google.co.cr/books?id=W4Z3EAAAQBAJ&printse=frontcover&sourcegbs_atb#v=onepage&qf=false

Artículos

Madhani, P. M. (2022). Effective marketing strategy with blockchain implementation: Enhancing customer value propositions. IUP Journal of Business Strategy, 19(1), 7-35
https://www.researchgate.net/publication/361275700_Effective_Marketing_Strategy_with_Blockchain_Implementation_Enhancing_Customer_Value_Propositions

Shafi, S., Salleh, H. S., &Mohamed, W. N. (2022). Digital Marketing Innovation in Managerial Practices: A Systematic Literature Review. Corporate Governance and Organizational Behavior Review, 6(4), 64-79. https://www.researchgate.net/publication/364058855_DIGITAL_MARKETING_INNOVATION_IN_MANAGERIAL_PRACTICES_A_SYSTEMATIC_LITERATURE_REVIEW

<p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 9 hrs. Laboratorio 2 hrs. Independientes</p>	<p>Links https://thefoodtech.com/marketing/estas-son-las-tendencias-en-el-marketing-de-alimentos-para-2023</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p> <p>Envío de archivo en PDF. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo con la Presentacion de Avances.pdf y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC4 F1 Actividad de aprendizaje 17: Presentación del II avance de proyecto ejecutivo.</p> <p>Realizar un trabajo de investigación en equipo, el docente te entregará las indicaciones, obteniendo el segundo avance del proyecto ejecutivo considerando los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ingresar a Google Scholar y otras fuentes confiables de información, realiza una búsqueda de artículos y libros. Consultar al menos 15 Fuentes bibliográficas sobre el tema. Una vez recabado el material al respecto elaborar un documento escrito con el desarrollo del tema, en el que se integren todas las fuentes consultadas y los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> Análisis Técnico y administrativo Descripción del proceso de producción o prestación del servicio Características de la tecnología Equipo y maquinaria que usarán Localización del negocio Distribución de planta Identificación de proveedores y materia prima Tipo de conformación: Persona física, Sociedad anónima, Sociedad de responsabilidad limitada, entre otros. Organigrama y análisis de puesto. Leyes especiales a su actividad 	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos: Recurso didáctico (cañón, pintarrón, rotafolio, maqueta, modelo, etc.) Plataforma Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados Libros: Carrillo Rosero D.A., Vega Falcón V., Navas Aclíver S. Vivallo, A.G. 2019. Formulación y Evaluación de Proyectos: manual para estudiantes. https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Vega-Falcon/publication/343106204_Libro_Formulacion_y_Evaluacion_de_Proyectos_de_Inversion/links/5f16f9e5a6fdcc9626a4451c/Libro-Formulacion-y-Evaluacion-de-Proyectos-de-Inversion.pdf Mondragón Puerto D. 2017 Formulación y evaluación de proyectos. Editorial Adreandino. https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1318/Formulaci%C3%B3n%20y%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Proyectos.pdf?sequence=1</p> <p>Links https://www.gob.mx/impj https://www.dof.gob.mx/normasOficiales/3980/salud/salud.htm https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/manual-de-la-modificacion-a-la-norma-oficial-mexicana-nom-051-scfi-ssa1-2010-</p>

<p>económica como: licencias sanitarias, las NOM, patentes, diseños industriales y modelos de utilidad, así como registro de marca y avisos comerciales como logotipos y slogan</p> <p>4. Incluir portada con los datos generales introducción de mínimo media página desarrollo de mínimo 2 páginas conclusiones de mínimo media página y las referencias en las que te basaste en formato APA 7.</p> <p>5. Cuidar la ortografía y presentar el trabajo de forma profesional, manejando títulos y subtítulos.</p> <p>6. El trabajo debe contar con el siguiente formato: letra Arial 12, interlineado 1.15, hoja tamaño carta, márgenes normales y criterios adicionales establecidos por el docente.</p> <p>7. Realizar experimentales preliminares correspondientes.</p> <p>Entregará el reporté por escrito en plataforma en la fecha acordada.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 9 hrs. Laboratorio 2 hrs. Independientes</p>	<p>https://e.economia.gob.mx/guias/sociedad-anonima/</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p> <p>Envío de archivo en PDF. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo con la Presentacion de Avances.pdf y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC4 F1 Actividad de aprendizaje 18: Presentación del III avance de proyecto ejecutivo.</p> <p>Realizar un trabajo de investigación en equipos, el facilitador detallará los elementos asociados para un trabajo de investigación obteniendo el tercer avance del proyecto ejecutivo considerando los siguientes puntos:</p> <p>1. Ingresar a Google Scholar y otras fuentes confiables de información, realiza una búsqueda de artículos y libros.</p> <p>2. Consultar al menos 15 Fuentes bibliográficas sobre el tema.</p> <p>3. Una vez recabado el material al respecto elaborar un documento escrito con el desarrollo del tema, en el que se integren todas las fuentes consultadas y los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis Ambiental que incluya emisiones, afluentes y residuos, mecanismos 	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, pintarrón)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Libros:</p> <p>Alvarado, V. V. M. (2016). Ingeniería de costos. Distrito Federal, MÉXICO: Grupo Editorial Patria. https://books.google.com.ec/books?id=lxchDgAAQBAJ&printse=frontcover#v=onepage&qf=false</p> <p>Andrade, W. N. (2016). Manual práctico para el diseño y</p>

<p>de control de la contaminación, riesgo para la comunidad, mecanismos de higiene y seguridad industrial, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aspectos de legislación urbana, dificultades legales o de reglamentación urbana para el funcionamiento del negocio, trámites y permisos ante organismos del gobierno, dificultades legales con el manejo de materias primas o productos terminados, régimen de importación y exportación, entre otros). · Análisis Económico (Inversión inicial, Plan de financiamiento o inversionistas. · Análisis de costos: Costos fijos y variables, costo de producción (promedio) y costo unitario (Precio de venta. Punto de equilibrio) <p>4. Incluir portada con los datos generales, introducción de mínimo media página, desarrollo de mínimo 2 páginas, conclusiones de mínimo media página y las referencias en las que te basaste en formato APA 7.</p> <p>5. Cuidar la ortografía y presentar el trabajo de forma profesional, manejando títulos y subtítulos.</p> <p>6. El trabajo debe contar con el siguiente formato: letra Arial 12, interlineado 1.15, hoja tamaño carta, márgenes normales y criterios adicionales establecidos por el docente.</p> <p>7. Realizar experimentales preliminares correspondientes.</p> <p>Entregará el reporté por escrito en plataforma en la fecha acordada.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 9 hrs. Laboratorio 2 hrs. Independientes</p>	<p>evaluación de proyectos.</p> <p>Vivallo, A.G. Formulación y Evaluación de Proyectos: manual para estudiantes.</p> <p>https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es</p> <p>https://www.isotools.us/software/medio-ambiente/iso-14001/</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p> <p>Envío de archivo en PDF. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo con la Presentacion de Avances.pdf y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
--	--

EC4 Fase II: Proyecto de Investigación: plan de nuevos desarrollos, financiamiento para emprendedores

Contenido: Elementos y desarrollo de un plan de desarrollo de nuevos, desarrollo Tecnológico fuentes de financiamiento para emprendedores

<p>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 19: Reporte escrito de un plan de desarrollo de nuevos productos y su relación con el proceso de innov</p>	<p>Tipo de actividad: Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes (X)</p>
--	---

Realizar en equipo un plan de desarrollo de nuevos productos y su relación con el proceso de innovación de producto, considerando los siguientes puntos:

1. Ingresar a Google Scholar y otras fuentes confiables de información, realiza una búsqueda de artículos y libros.
2. Consultar al menos 15 Fuentes bibliográficas sobre el tema.
3. Una vez recabado el material al respecto, elaborar un documento escrito con el desarrollo del tema, en el que se integren todas las fuentes consultadas y los siguientes puntos:
 - Cronograma detallado de actividades, recursos, responsables y fechas críticas de revisión.
 - Diseño de experimento y consideraciones para la evaluación sensorial del producto. Se explicará el concepto de gráficas de Gantt para la gestión de los proyectos.
 - Realizara un “store check” o revisión de productos similares disponibles en el mercado. De cada producto se deberá realizar una “radiografía de producto” de acuerdo con el formato establecido por el facilitador. Se recomienda incluir en la radiografía del producto fotos del producto.
 - Presentar en PPT su plan de desarrollo de nuevos productos y su “store check” y subir a la plataforma antes de la fecha establecida de la presentación.
4. Incluir portada con los datos generales, introducción de mínimo media página, desarrollo de mínimo 2 páginas, conclusiones de mínimo media página y las referencias en las que te basaste en formato APA 7.
5. Cuidar la ortografía y presentar el trabajo de forma profesional, manejando títulos y subtítulos.
6. El trabajo debe contar con el siguiente formato: letra Arial 12, interlineado 1.15, hoja tamaño carta, márgenes normales y criterios adicionales establecidos por el docente.
7. Realizar experimentales preliminares correspondientes.

Entregará el reporte por escrito en plataforma en la fecha acordada.

1 hr. Aula
 1 hr. Virtual
 9 hrs. Laboratorio
 1 hr. Independiente

Recursos:

Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:

Recurso didáctico (cañón, pintarrón)

Plataforma

Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados

Libros:

Guiné, R. P., Florença, S. G., Barroca, M. J., & Anjos, O. (2020). The link between the consumer and the innovations in food product development. *Foods*, 9(9), 1317.

Jagtap, S., & Duong, L. N. K. (2019). Improving the new product development using big data: A case study of a food company. *British Food Journal*, 121(11), 2835-2848.

<https://www.tcgen.com/downloads/New-Product-Development-Process-Definitive-Guide.pdf>

<https://nctech.com.mx/blog/ingenieria-digital/plan-de-desarrollo-de-nuevos-productos/>

<https://www.shopify.com/blog/product-development-process>

<https://asana.com/es/resources/product-development-process>

Criterios de evaluación de la actividad:

Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.

Envío de archivo en PDF o Enlace. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.

La actividad se evaluará de acuerdo con la [Rúbrica de Reporte Escrito.pdf](#) y criterios adicionales especificados por el docente.

EC4 F2 Actividad de aprendizaje 20: Trabajo en

Tipo de actividad:

<p>aula de la propuesta de desarrollo tecnológico del producto.</p> <p>Realizar una propuesta de desarrollo tecnológico del producto seleccionado, considerando los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresar a Google Scholar y otras fuentes confiables de información, realiza una búsqueda de artículos y libros. 2. Consultar al menos 15 Fuentes bibliográficas sobre el tema. 3. Una vez recabado el material al respecto, elaborar un documento escrito con el desarrollo del tema, en el que se integren todas las fuentes consultadas y los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • Etiquetado nutrimental, • Estimación de vida de anaquel y • Plan para asegurar la inocuidad del producto seleccionado. 4. Incluir portada con los datos generales, introducción de mínimo media página, desarrollo de mínimo 2 páginas, conclusiones de mínimo media página y las referencias en las que te basaste en formato APA 7. 5. Cuidar la ortografía y presentar el trabajo de forma profesional, manejando títulos y subtítulos. 6. El trabajo debe contar con el siguiente formato: letra Arial 12, interlineado 1.15, hoja tamaño carta, márgenes normales y criterios adicionales establecidos por el docente. 7. Realizar experimentales preliminares correspondientes. <p>Subir a la plataforma antes de la fecha establecida de la presentación de proyecto final.</p> <p>1 hr. Aula 1 hr. Virtual 4 hrs. Laboratorio</p>	<p>Aula (X) Virtuales (X) Laboratorio (X) Grupal () Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p> <p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, pintarrón)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Libros:</p> <p>Guiné, R. P., Florença, S. G., Barroca, M. J., &Anjos, O. (2020). The link between the consumer and the innovations in food product development. <i>Foods</i>, 9(9), 1317.</p> <p>Jagtap, S., &Duong, L. N. K. (2019). Improving the new product development using big data: A case study of a food company. <i>British Food Journal</i>, 121(11), 2835-2848.</p> <p>https://www.tcgen.com/downloads/New-Product-Development-Process-Definitive-Guide.pdf</p> <p>https://nctech.com.mx/blog/ingenieria-digital/plan-de-desarrollo-de-nuevos-productos/</p> <p>https://www.shopify.com/blog/product-development-process</p> <p>https://asana.com/es/resources/product-development-process</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad:</p> <p>Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p> <p>Envío de archivo en PDF o Enlace. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF.</p> <p>La actividad se evaluará de acuerdo con la Rúbrica de TrabajoEnAula-Producto.pdf y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
<p>EC4 F2 Actividad de aprendizaje 21: Organización de una expo-alimentaria para presentación de desarrollo tecnológico.</p> <p>Realizar una expo alimentaria en equipos, donde se presentarán su desarrollo tecnológico a empresarios locales con la finalidad de adquirir experiencia práctica. Será necesario la búsqueda</p>	<p>Tipo de actividad:</p> <p>Aula (X) Virtuales () Laboratorio () Grupal (X) Individual () Equipo (X) Independientes ()</p> <p>Recursos:</p>

<p>de fuentes y opciones de financiamiento a proyectos innovadores que están disponibles para emprendedores.</p> <p>Revisar los criterios para realizar este tipo de eventos con su asesor y jefatura de carrera, así como con expertos en el área. Gestionar los espacios y recursos necesarios para ello.</p> <p>La presentación y evaluación se realizará en la fecha establecido</p> <p>1 hr. Aula</p>	<p>Para la realización de esta actividad debes utilizar los siguientes recursos:</p> <p>Recurso didáctico (cañón, modelo, rotafolio)</p> <p>Plataforma</p> <p>Bases de datos de la web y/o biblioteca Internet en general. Artículos relacionados</p> <p>Libros:</p> <p>https://e.economia.gob.mx/guias/financiar-la-empresa/</p> <p>https://worte.vcapital/</p> <p>Criterios de evaluación de la actividad: Entrega en tiempo y forma, registrada en su plataforma.</p> <p>Envío de archivo en PDF o Enlace. Si usa fotografías que sean claras, verticales y en un solo archivo PDF. La actividad se evaluará de acuerdo con la Rúbrica de Organizacion de una Expo.pdf y criterios adicionales especificados por el docente.</p>
--	--

<p>Evaluación formativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de avances de proyecto ejecutivo. 2. Presentación del II avance de proyecto ejecutivo. 3. Presentación del III avance de proyecto ejecutivo. 4. Reporte escrito de un plan de desarrollo de nuevos productos y su relación con el proceso de innovación 5. Trabajo en aula de la propuesta de desarrollo tecnológico del producto. 6. Organización de una expo-alimentaria para presentación de desarrollo tecnológico.
--

Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. Alvarado, V. V. M. (2016). Ingeniería de costos. Distrito Federal, MÉXICO: Grupo Editorial Patria. 2. Andrade, W. N. (2016). Manual práctico para el diseño y evaluación de proyectos. 3. Barragán C, J. N., &González G, E. A. (2020). Análisis FODA como elemento de la planeación estratégica. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 15(1). 4. Escribano Ruiz, G., Cuesta Picazo, Q., Alcaraz Criado, J. I. (2022). Políticas de marketing 3.a edición 2022. España: Ediciones Paraninfo, S.A. 5. Guiné, R. P., Florença, S. G., Barroca, M. J., &Anjos, O. (2020). The link between the consumer and the innovations in food product development. Foods, 9(9), 1317. 6. Jagtap, S., &Duong, L. N. K. (2019). Improving the new product development using big data: A case study of a food company. British Food Journal, 121(11), 2835-2848. 7. Madhani, P. M. (2022). Effective marketing strategy with blockchain implementation: Enhancing customer value propositions. IUP Journal of Business Strategy, 19(1), 7-35. 8. Shafi, S., Salleh, H. S., &Mohamed, W. N. (2022). Digital Marketing Innovation in Managerial Practices: A Systematic Literature Review. Corporate Governance and Organizational Behavior Review, 6(4), 64-79.
--

9. <https://thefoodtech.com/marketing/estas-son-las-tendencias-en-el-marketing-de-alimentos-para-2023>
10. Vivallo, A.G. Formulación y Evaluación de Proyectos: manual para estudiantes.
11. <https://www.gob.mx/impj>
12. <https://www.dof.gob.mx/normasOficiales/3980/salud/salud.htm>
13. <https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/manual-de-la-modificacion-a-la-norma-oficial-mexicana-nom-051-scfi-ssa1-2010->
14. <https://e.economia.gob.mx/guias/sociedad-anonima/>
15. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>
16. <https://www.isotools.us/software/medio-ambiente/iso-14001/>
17. <https://www.tcgen.com/downloads/New-Product-Development-Process-Definitive-Guide.pdf>
18. <https://nctech.com.mx/blog/ingenieria-digital/plan-de-desarrollo-de-nuevos-productos/>
19. <https://www.shopify.com/blog/product-development-process>
20. <https://asana.com/es/resources/product-development-process>

Políticas	Metodología	Evaluación
<p>Para el desarrollo óptimo del curso el alumno deberá cumplir con lo siguiente: Cumplir cabalmente con la entrega de trabajos y asistencia al curso cubriendo un 85% de ellas, en cuanto a tiempo a la creación de un curso semi permanente, la cual se realiza de manera constante con las participaciones presenciales o a través de las distintas actividades creadas específicamente para ello. Lo importante es desarrollar una capacidad analítica y de investigación de quienes participan en el curso. En caso de plagio, el alumno no obtendrá la competencia de la evaluación correspondiente al trabajo. Es de gran importancia que el estudiante respete los derechos de autor y cite la fuente utilizada, cuando los recursos empleados son ajenos a su autoría, demostrando así una ética profesional. El estudiante tendrá la opción de ser auxiliado en el curso por las asesorías del docente o por los Guías PASA del Programa de Apoyo y Seguimiento Académico (PASA), poniéndose de acuerdo previamente con el docente o Guías según sea el caso.</p>	<p>Este curso se desarrolla a partir de la presencia en donde se usan materiales didácticos de estudio como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. El curso está diseñado desde una perspectiva constructivista que incluye una serie de actuaciones pedagógicas encaminadas a fomentar el aprendizaje de las personas. Es importante que las personas que forman parte del curso utilicen un aprendizaje activo, en donde cobra una gran importancia la consulta permanente de libros, artículos arbitrados de investigación en internet especializadas en la temática y notas de clases. En este sentido, también se considera la retroalimentación entre el docente y las personas participantes como una parte sustancial del curso.</p>	<p>En el curso, hay una evaluación permanente, la cual se realiza de manera constante con las participaciones presenciales o a través de las distintas actividades creadas específicamente para ello. Lo importante es desarrollar una capacidad analítica y de investigación de quienes participan en el curso. Al término de cada elemento de competencia, las personas participantes al curso deberán entregar una serie de actividades de forma individual o en un portafolio individual (si el docente así lo estipula), mismo que, junto a otros criterios como la asistencia, la participación y los resultados en el examen, servirán para completar la evaluación del elemento correspondiente.</p>
<p>POLÍTICAS DE ENTREGA DE ACTIVIDADES EN LÍNEA O EN EL AULA: Para los trabajos que se entregaran en línea, considerar: Tipo de letra Arial tamaño No. 12, justificado, interlineado 2; Título centrado, tamaño No. 14 Citar fuentes de información e incluir las referencias bibliográficas en formato APA de internet. Queda estrictamente prohibido obtener información de fuentes dudosas como por ejemplo: Rincón del vago, wikipedia, buenas tareas y blogs. Respetar el tiempo de entrega de cada una de las actividades, ya sea en línea o de manera presencial. No habrá prórroga. En el caso de inasistencia al aula, se recibirán las tareas en forma extemporánea, únicamente si se entrega una copia del justificante, penalizando la actividad como el maestro crea pertinente. POLÍTICAS DE CLASES PRESENCIALES: Tiempo de tolerancia: 10 minutos, quien llegue después podrá ingresar si lo desea con falta. Queda prohibido utilizar el teléfono celular en clase. No se permitirá el uso de celular en clase, si se detecta contestar, pero no regresará a clase. Para lograr lo anterior, habrá una discusión permanente de los criterios de flujos y calor, presentados a lo largo de la secuencia, así como su fortalecimiento mediante las temáticas de sus gustos o pasatiempos, tanto para su comprensión como la</p>	<p>El tipo de letra Arial tamaño No. 12, justificado, interlineado 2; Título centrado, tamaño No. 14 artículos arbitrados de investigación en internet especializadas en la temática y notas de clases. En este sentido, también se considera la retroalimentación entre el docente y las personas participantes como una parte sustancial del curso. Para lograr lo anterior, habrá una discusión permanente de los criterios de flujos y calor, presentados a lo largo de la secuencia, así como su fortalecimiento mediante las temáticas de sus gustos o pasatiempos, tanto para su comprensión como la</p>	<p>de forma individual o en un portafolio individual (si el docente así lo estipula), mismo que, junto a otros criterios como la asistencia, la participación y los resultados en el examen, servirán para completar la evaluación del elemento correspondiente. Se tienen programados al menos 2 exámenes durante el semestre, cada uno de ellos con un valor proporcional a la calificación correspondiente. Además, se desarrollarán dos proyectos uno ejecutivo y otro tecnológico los cuales se evaluarán mediante un</p>

<p>El alumno tiene como límite 10% de inasistencias durante el semestre, lo que equivale a quedar automáticamente "No Aprobado"</p>	<p>aplicabilidad: ejercicios, exposiciones, talleres, artículos de investigación asociados y libros, entre otros, mismos que ayudarán a la hora de presentar los exámenes escritos.</p> <p>Es importante presentar cada uno de los exámenes que componen el curso, del mismo modo, también deberán entregar cada uno de los portafolios de evidencia que correspondan a cada elemento de competencia, si el docente así lo estipula.</p>	<p>documento escrito y su respectiva defensa oral. La aprobación o no del curso dependerá del resultado obtenido en todo el proceso evaluativo.</p>
---	--	---